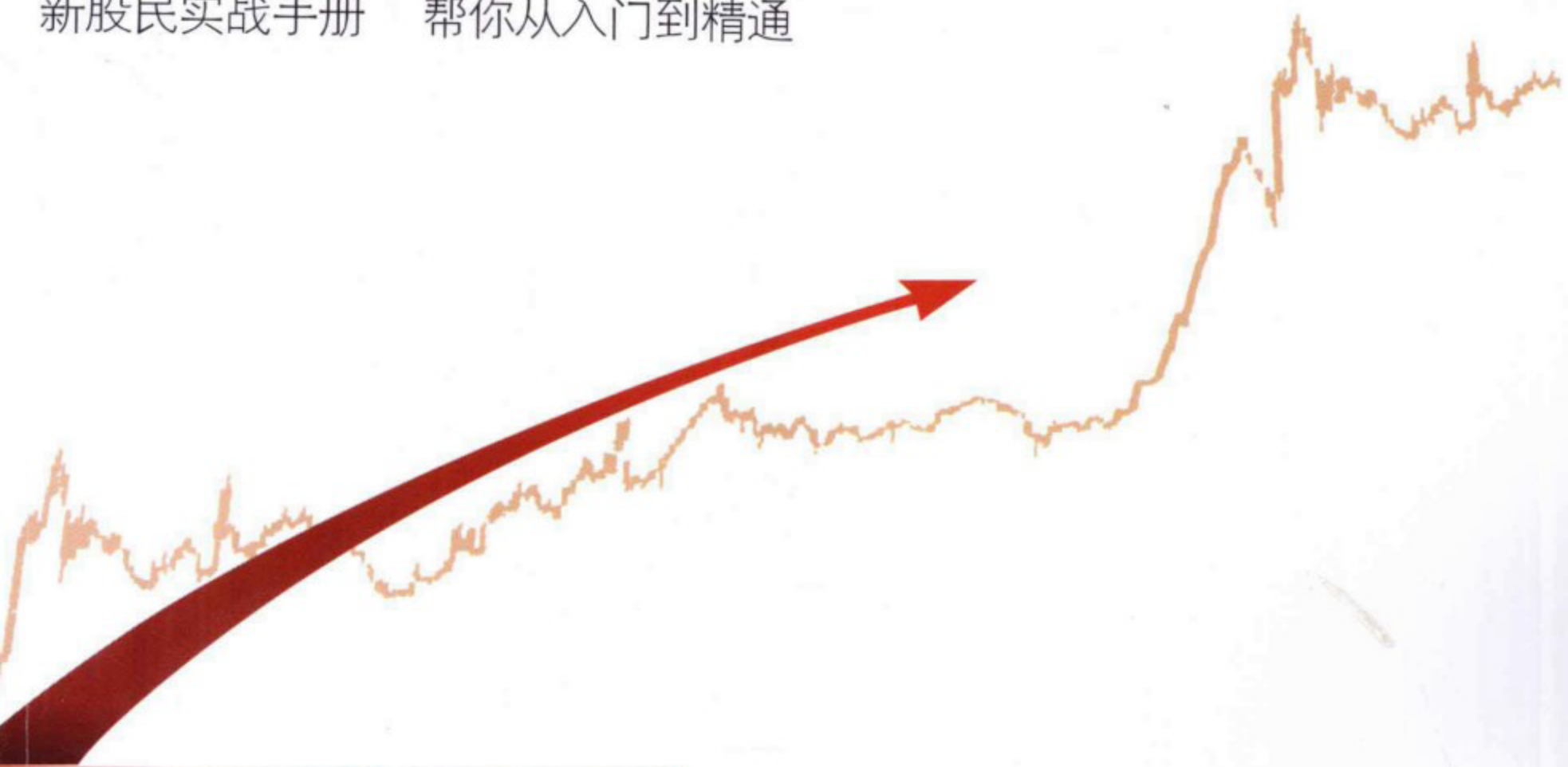


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进: <https://www.7help.net>

教 / 你 / 同 / 股 / 票 / 市 / 场 / 要 / 退 / 休 / 金

新股民实战手册 帮你从入门到精通



王珺之◎编著

天成为 炒股高手

相信风险，坚持赚钱
活用报纸，股票致富

在股价飙升、即将重挫之前，辨识出场警讯与迹象
在股价大跌、即将上涨之前，感知进场信号与趋势



化学工业出版社



王珺之 编著

成为 炒股高手



化学工业出版社

· 北 京 ·

书中详细介绍了新股民炒股的基础知识；介绍了炒股高手所必需掌握的各种分析股市走势的方法和技巧，比如识别经济周期的知识、分析企业和行业基本面的知识、止损、止盈，以及涨停板的知识等；系统地介绍了看大盘和个股的方法，告诉投资者看成交量、挂单信息和排行榜的技巧以及最关键的解盘技巧；还结合实例介绍了操盘的各种技法；精心为投资者搜集总结出怎样选到能赚钱好股的方法；手把手教给投资者怎样跟庄家周旋，如何跟庄成功；并周到地为投资者罗列了众多需要提防的股市陷阱，确保投资者的资金安全。

图书在版编目(CIP)数据

7天成为炒股高手/王珺之编著. —北京:化学工业出版社, 2011.9

ISBN 978-7-122-12231-5

I. 7… II. 王… III. 股票交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第180517号

责任编辑:罗 琨
责任校对:陶燕华

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:化学工业出版社印刷厂

710mm×1000mm 1/16 印张16¹/₄ 字数241千字 2012年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:33.00元

版权所有 违者必究



近

几年，国内出台了资本市场的有关扶持政策，因此，我们坚信股票市场在经历长时间的低迷以后，必定会有一个崭新的局面出现，并且是稳步增长的新局面。这样一来，那些对股票市场无比向往的人，自然就会转向投资于股票市场，从而实现自己获利的梦想。

可以肯定的是，变幻莫测的股票市场会成就一些投资者的美丽梦想，也会葬送一些投资者的致富梦想。事实上，股票市场之所以在投资者的眼里是魅力无穷的，究其原因在于它的起起伏伏、潮起潮落。假如股票市场真的如同一潭死水，自然就不会吸引那么多投资者的目光了。

但是，在股票市场中，会有不少投资者在实际操作的时候显得无比急躁，尤其是在面临亏损的时候，常常是怨声不断：“你给我说这么多的理论根本就没有用，不妨直接告诉我该买哪些股票，该卖哪些股票吧。”“你就对我说是不是买入股票的好时机吧。”“这只股票的卖点在哪儿呀？”……实际上，这些投资者的想法是十分天真而又可笑的，即便在今日，有专家亲口说了哪些股票该买，哪些股票该卖，那么明天怎么办呢？后天又怎么办呢？

实际上，股票市场就像一个公平竞争的舞台，机遇永远垂青那些有充分准备的投资者，当然，回报也永远是给那些懂得辛辛苦苦付出的投资者留着的。而对于那些不断

失败的投资者而言，其失败的很大一部分原因在于，他们对股票市场的基础知识和炒股技巧不甚了解，并且始终苦于很多炒股书籍过于理论化，就算阅读了一到两遍，也仅仅是一知半解而已，这样一来，在实际的操作中自然是发挥不了主要作用的。

为了满足投资者的真实需求，本书使用通俗而活泼的语言对相关理论和技巧做了详细的描述，同时，还专门从心理学的角度对炒股的心态进行了认真剖析。在本书中，不仅介绍了股票定义、股票市场的基本术语、新股民如何开户等基础知识，还介绍了炒股高手应了解并掌握的有关措施和技巧，例如，如何识别经济周期，如何进行企业基本面的分析，如何做到长期稳定的盈利，如何认识庄家的真实面目，等等。另外，本书还系统地介绍了投资者看大盘和个股的主要方法，从而使投资者对解盘技巧等有所掌握。

本书还通过一些典型实例对操盘技巧进行了介绍；精心为投资者收集并总结出如何选到能赚钱的好股的方法；手把手教给投资者如何周旋于庄家之间，如何在跟庄环节上取得成功；全面而周到地为投资者介绍了一些股票市场常见的陷阱，以便于投资者确保资金的安全性。除此之外，本书为了避免投资者成为股票市场的冤大头，对炒股需要具备的心理素质进行了很好的诠释。

投资者通过阅读本书可以很容易获得必要的炒股知识，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。不得不说，投资者要想在股票市场中真正站稳脚跟，消化书本知识就成了基本前提。当然了，更重要的则是投资者必须亲身到股票市

场中体验，将知识与实践很好地结合起来，并从中吸取到经验和智慧。总之，一个真正的炒股高手不是靠一本书就能练成的，而是需要在股票市场中不断地摸爬滚打，反复演练，也只有这样，成功才会一步步地走近。

所以，在这里特别希望投资者能尽快学以致用，将所学到的相关知识真正地用到股票市场中去，通过分析、研究之后，总结出一套属于自己的股票市场投资方法和投资策略。

在完成本书之际，非常感谢那些股票市场中的炒股高手，如果没有他们之前的成功经验，本书内容就不会达到精彩的境界；非常感谢那些炒股的朋友们，如果没有他们的倾力相助，本书的骨架就不会如此丰满；非常感谢那些网友们，如果没有他们实战经验的支持，本书的案例就不会如此经典；还非常感谢那些执著的投资者，如果没有他们的诸多疑惑和问题，本书的问世也许将会推迟很长的时间。

因写作时间有限，以及对相关专业知识的掌握度有限，所以，书中难免会出现错误之处和纰漏之处，在此，敬请读者或者专业人士给出自己宝贵的意见和建议。

编 者



第一天 股票就这点常识——别听人家瞎忽悠

- 股票是什么 /2
- 股市有哪些基本名词术语 /6
- 开户及交易流程有哪些 /13
- 解读政策信息很关键 /19
- 学习识别经济周期 /23
- 企业基本面如何分析 /27
- 行业分析对股票有哪些影响 /37
- 止损与止盈是什么意思 /46
- 新股民一定要研究涨停板 /53
- 牛市与熊市的操盘技巧 /61

第二天 看盘真的很容易——3分钟判断走势图

- 如何掌握看盘要领 /71
- 如何看懂大盘走势 /76
- 如何看懂个股走势 /83
- 如何学会看成交量 /87
- 如何看量价配合买卖信号 /90
- 如何学会看排行榜 /104
- 如何读懂挂单信息 /111
- 如何熟练掌握解盘技巧 /115

第三天 操盘一定有方法——股市里也有“久赢真经”

- K线是什么 /122
- K线的组合及应用 /131
- 认识常用的指标信号 /144
- 长线操盘诀窍 /159
- 中线操盘诀窍 /162
- 短线操盘诀窍 /166
- 如何做到长期稳定地盈利 /170

第四天 选股需要用智慧——10分钟内搞定你想要的股票

- 一定要相信自己 /178
- 有必要实地考察 /179
- 了解股票价值 /181
- 学会逆向思维 /183
- 为不同类型的投资者支招 /184
- 如何选到赚钱的经典个股 /185

第五天 看透庄家那点事——识破庄家的“伎俩”

- 认识庄家的真实面目 /194
- 火眼金睛找庄家 /198
- 揭开庄家的建仓手法 /201
- 看清庄家的拉升手段 /206
- 识别庄家出货 /210
- 看清庄家的“骗术” /217

第六天 潜伏在股市——跨越股市雷区

股票投资到底有哪些风险 /221

正确看待股市中的风险 /226

识破股市陷阱 /229

合理投资避风险 /232

做股市中的不倒翁 /236

第七天 遵循股市规律——学点投资心理学

股市的两种感情：希望与害怕 /242

克服感情用事的天性 /243

股民的群体心理 /244

股民心态成长三部曲 /246

投资者的10种不良习惯 /247

后记 /251

参考书目 /252

第一天

股票就这点常识——别听人家瞎忽悠

投资者要想在股市中获利，就必须对股票的基本常识有所掌握，因为，股票的常识是炒股的基础，如果不懂股票常识，就将股票盲目地买进，最后结果是必输无疑。

实际上，掌握股票的常识比较容易，有不少人喜欢急功近利，因此股市中才会屡次上演“滑铁卢”。总之，股票常识是股市获利的重要前提和基础。





● 股票是什么

股票到底是什么？说到底，它不是什么高深莫测的东西，其实只是一个证明而已，可以证明某个持有它的人是股民。实际上，股票就是证券，是具有某种价值的。

股票的类型有哪些？通常情况下，刚开始学习炒股的人对股票的概念容易混淆，可按照不同的投资主体，不同的发行对象、股东权利及不同的发行地区等分类，具体如图1-1所示。

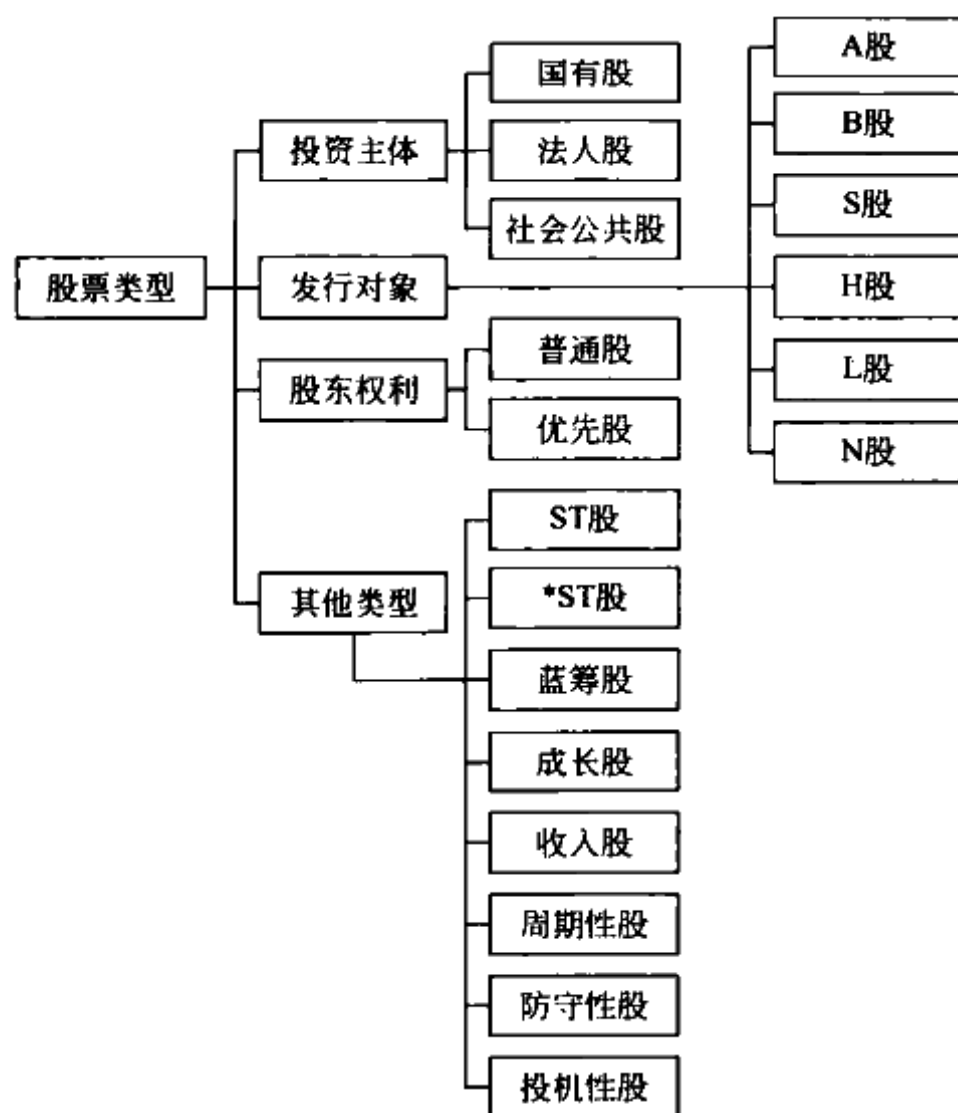


图1-1 股票的分类

下面我们就详细介绍。

1. 按投资主体分

根据投资主体的不同，股份可分为三种类型，即国有股、法人股、社会公众股。应该说，针对不一样的股票，股份构成和市场表现均不同，所



以投资者有必要将相关问题弄清楚。

(1) 国有股

有权代表国家投资的部门或者机构以国有资产投资于公司从而形成的股份即为国有股，其中，公司目前国有资产折算成的股份是包括在内的。另外，在公司股份当中，国有股所占比重较大。

(2) 法人股

公司法人或者具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法经营资产投资于公司非上市流通股部分得以形成的股份即为法人股。按照该股认购对象的不同，可细分为3个部分，即境内发起法人股、外资法人股和募集法人股。

(3) 社会公众股

位于我国境内的个人和机构，以其合法财产投资于公司上市流通股部分得以形成的股份即为社会公众股。其中，投资者通过数千万股东账户在股票市场买进或者卖出的股票就是社会公众股。

2. 按发行对象和上市地区分

发行对象和上市地区不同，股票分类也就不同，大体可分为A股、B股、S股、H股、L股、N股等，具体介绍如下。

(1) A股

A股即为人民币普通股，指的是以人民币的计价方式，仅仅发行、上市于我国境内的股票，投资者只能是我国境内的社团机构、自然人和法人。

(2) B股

B股还有一个名字叫做境内上市外资股，以人民币标明股票票面价值。上交所的B股交易使用的是美元，深交所的B股交易使用的是港币。买卖者是境内外一些投资者，上市于境内证券交易所的股票，还可称为人民币特种股票。



(3) S股

S股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于新加坡的股票。

(4) H股

H股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于中国香港的股票。H股因中国香港英文缩写“HK”而得名。

(5) L股

L股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于英国伦敦的股票。

(6) N股

N股指的是在内地注册的股份有限公司，但是发行、上市于美国纽约的股票。

3. 按股东权利分

按照股东权利的不同，股份可分为两种类型，即普通股和优先股。

(1) 普通股

普通股指的是每一股份对该上市公司均享有平等权利，换句话说，即上市公司绝不会限制拥有该股份的股东的平等权利，并且股东可以根据实际情况分得相应股息。在公司股份中，普通股为基础性股份。

(2) 优先股

优先股指的是公司在利润分配、清盘或者解散剩余资产分配方面，那些比普通股具有优先权的股票。一般情况下，拥有优先股的股东无公司经营参与权，有固定的股息率，相应收益和公司的经营状况是没有关系的。

4. 其他的一些股票类型

(1) ST股

ST股的名字是由英文“Special Treatment”得来的，含义为做特



别处理的股票，其中取用了两个单词的首字母。通常情况下，凡是标有“ST”字样的股票都叫做ST股。

只要公司出现了下列六种状况之一，则其股票即为ST股。

- 上市公司最近1个会计年度经审计的每一股份的净资产比股票面值低时。
- 注册会计师针对最近1个会计年度财务报告，出具了否定或者无法表示意见的审计报告。
- 审计结果显示连续两个会计年度的净利润都小于零时。
- 最近1个会计年度经审计的股东权益，扣除注册会计师和相关部门不能给予确认的部分，并且比注册资本低时。
- 经相关机构认定为财务状况出现了非正常现象时。
- 最近1份审计财务报告，在调整完上一年度利润后出现两个会计年度连续亏损时。

(2) *ST股

我国从2003年起，开始启用新标记“*ST”，该信号是用来提醒投资者退市的，只要出现以下六种情形之一，投资者就应立即退市。

- 在法定期限内没有按照相关的法律法规对年度或者半年度报告进行披露的。
- 处于股票恢复上市交易日至其恢复上市后第一个年度报告披露日期间的公司。
- 近两年连续亏损的（依据为最近两年年度报告披露的当年经专门机构审计的净利润）。
- 由于财务会计报告存在重大会计差错或者有虚假记载现象发生，中国证监会责令其改正，在规定期限内没有改正虚假记载的财务会计报告的公司。
- 由于财务会计报告存在重大会计差错或者有虚假记载现象发生，公司主动改正或者被中国证监会责令改正，追溯并调整之前年度的财务会计报告，从而造成近日连续两年亏损的。
- 相关交易所认定的除上述之外的情形。



(3) 蓝筹股

蓝筹股指的是由一些业绩优良、金融实力强大的大公司发行，具有稳定的红利，股票价格处于上升状态，并且让大多数投资者喜欢的股票。

(4) 收入股

收入股指的是让那些年老、退休者以及一些法人团体喜欢的股票，并且具有较丰厚的收益。

(5) 成长股

拥有成长股的公司呈现上升趋势，在其销售额上涨的同时，收益额也在上涨，并且上涨速度比整个国家及其行业的增长速度还要快。成长股的红利不算高，但是股票价格稳步上升，投资者获利较大。

(6) 周期性股

周期性股指的是那些收益周期波动的股票，例如，钢铁行业、机器制造行业等发行的一些股票。

(7) 投机性股

投机性股指的是那些变化快、幅度大、具有不稳定前景的股票，其投资性较大，并且很容易将那些证券投机者吸引过来。

(8) 防守性股

防守性股指的是在商业条件恶化时，其收益优于其他股票，且较为稳定，例如，水电行业、交通行业等发行的一些股票。

● 股市有哪些基本名词术语

如果想在短期内成为一名炒股高手，就必须掌握一些必要的股票市场术语。如果不懂专业术语，如何获利于股票市场？即便是已经获利了，那也只是凑巧。表1-1中详细介绍了相关的股票市场术语。



表1-1 股市基本名词术语

股市术语	基本含义
溢价发行	溢价发行指的是股票发行的时候，比票面金额价格还要高的一种发行方式
公开发行	公开发行指的是发行对象不是特定的，推销方式是公开的，并且是面向广大投资者的一种发行方式，如股票
市价委托	市价委托指的是定交易数量而交易价格却不是具体的，但要求按该委托进入交易大厅或者交易撮合系统的时候，以股票市场最佳价格交易。其重要意义是，能确保即时成交的完成
限价委托	限价委托指的是客户向证券经纪商发出买入股票和卖出股票指令的时候，具体限定股票买入和卖出价格。也就是说，投资者在买入股票的时候，就对1个最高价进行限定，仅仅允许证券经纪人按其规定的最高价或者比最高价还低的价格成交，投资者在卖出股票的时候，就对1个最低价进行限定
主力	在通常情况下，主力是指股票中的庄家，也就是那些能够对某一金银币行情产生一定影响的大户投资者，其中包括企业财团，也包括信托公司。实际上，庄家是持有许多流通股的股东。一般情况下，庄家的发行量占一半比例还多，有的时候，其控量不一定要达到一半比例，要根据实际品种而定，只要在10%至30%的范围内即可控盘。另外，主力还有庄家和炒家
中户	中户指的是具有较大投资额的投资人，但与主力相比较，是远远不够的
散户	散户指的是那些投资额不多，买卖行为没有计划、无关联的，完全依行情而动的投资者，通常情况下，其组成主要是一些低收入的个人投资者
洗盘	洗盘指的是主力对股票市场进行操纵，用于哄抬股价的一种手段。实际做法是，在拉高股票价格的过程中，故意制造卖压，进而迫使那些低价买进的投资者将股票卖出去，从而使拉升压力有所减轻，并借此拉高股票价格
市价总额 (总市值)	市价总额指的是证券交易所在一个特定的时间里，挂牌交易所有证券（以总股本计）依据当时股票价格的计算方式计算出来的证券总值。该指标可将证券市场的规模大小如实地反映出来，因为它是以各证券的发行量为权数的，因此当发行量大的证券（流通量不一定大）价格变动的时候，对总市值将产生不小的影响
投资证券收益	投资证券收益指的是投资者从股票、债券等金融资产投资中获利的多少。在通常情况下，证券投资收益与风险两者的关系为正比例关系；也就是说，证券投资收益越大，投资风险就会越大。证券投资收益与有价证券流动性的关系为反比例关系；也就是说，证券投资收益越大，有价证券就具有越小的流动性



续表

股市术语	基本含义
建仓	建仓还有一个名字叫做开仓,指的是投资者开始买入将出现上涨趋势的股票
平仓	平仓指的是投资者在股票市场上将股票卖出的交易行为
持仓	持仓还有一个名字叫做未平仓合约,指的是建仓之后还未平仓的合约
抬轿	抬轿指的是投资者认为股票具有不小的上升可能性,所以就将股票大量地买进,结果却没赚到钱,甚至还会遭遇被套牢的市场行为。其实,抬轿仅是为先期买进股票的投资者获利提供了兑现的良机
坐轿	坐轿指的是那些提前获悉了重要信息或者目光远大的投资者,在大户偷偷卖出或者买入的时候,或者在利多或者利空的消息公布之前,先期买进股票或者将股票卖出,待散户大量跟进或者跟出,使股票价格出现大幅度上涨或者下降趋势的时候,再将股票卖出或者买入,坐享厚利的市场行为
买入价	买入价指的是投资者为购买某种股票而出的股票价格
卖出价	卖出价指的是股票持有人为卖出某种股票所报的股票价格
开盘价	开盘价是指证券交易所每个营业日开始时第1笔证券成交的股票价格。若股票开市以后在一段时间内(通常为30分钟)没有成交,前一交易日营业的收盘价即为当天该证券的开盘价
收盘价	收盘价指的是证券交易所每个营业日闭市之前的交易价格,并且是最后一笔
平开	平开指的是某种股票当天的开盘价与前一交易日收盘价几乎等同的情况
低开	低开指的是某种股票当天开盘价比前一交易日的收盘价还要低的一种情况
开低盘	开低盘指的是开盘价大大低于前一交易日收盘价的一种情况
高开	高开指的是某种股票的当天开盘价比前一交易日收盘价还要高的一种情况
升高盘	升高盘指的是某种股票的当天开盘价大大高于前一交易日收盘价的一种情况
最高价	最高价指的是在一段时间内(一日、一星期或者一年)某种股票成交的最高价格
天价	天价指的是个股从多头转为空头市场时的最高价格
最低价	最低价指的是在一段时间内(一日、一星期或者一年)某种股票成交的最低价格
最新价	最新价指的是投资者刚刚成交的一笔股价



续表

股市术语	基本含义
均价	均价指的是目前时刻买入股票和卖出股票的平均价格。如果高于现在的股票价格，则意味着在此之前所买股票是获利的；如果低于现在的股票价格，则情况相反
回档	回档是指股票价格在上升趋势中，由于上涨速度过快而出现暂时回跌的情形
涨跌幅	涨跌幅指的是目前股票价格（或者指数）相对于前一交易日的涨跌幅度的相对数
盘整	盘整指的是股票价格变动幅度很小，处于稳定状态，并且最高价与最低价之差低于2%的股票行情
盘档	盘档指的是投资者采取观望的策略，对买入和卖出股票都较为被动，从而使当日的股票价格变动不大
突破	突破指的是股票价格经过一段盘档时间后价格开始出现波动的现象
停板	停板指的是由于股价波动到某一限度后，投资者不得不停止交易。停板分两种类型，即涨停板和跌停板。其中，由于股价上涨超过一定限度而停止交易即为涨停板；由于股价下跌超过一定限度而停止交易即为跌停板
停牌	停牌指的是股票因某种消息或者活动使股票价格出现了连续上涨或者连续下跌的情形，或者由于上市公司有重大事项没有公布，或者证券交易所暂停在股票市场上的交易行为。等到真相大白或者公司恢复正常后再复牌，在证券交易所进行挂牌交易
整理	整理指的是股票价格经过一段急剧的上涨或者急剧的下跌后产生波动，但是波动幅度小，进入稳定变动阶段，该情形即为整理。可以说，在下次大变动之前，整理阶段是必须要经历的
手	在国际上，手指的是通用的计算成交股数的单位，规定必须是手的整数倍才能办理交易。现在，上海和深圳两市以一百股为一手进行交易，也就是说，买入股票或者卖出股票最起码得有一百股
成交量	成交量指的是在一定时间内交易所内证券成交的数量，其重要意义在于将股票市场情况深刻地反映出来
成交金额	成交金额指的是股票成交时的总量，其形式为货币
成交手数	成交手数指的是从开盘至目前个股累计起来的成交数量
现手	现手指的是当前某一股票的实际成交量
换手率	换手率为一比值，即某股票成交股数与其上市流通股总数两者的比率，该指标主要是用来反映该股票交易的活跃程度
指数	指数这种指标主要是用来衡量股票价格的实际变动，一般情况下，在进行相应计算的时候，都选那些典型的若干家上市公司股票市场平均价格



续表

股市术语	基本含义
市盈率	市盈率指的是股价与该股上一年度每股税后利润之比,也就是P与E两者的比率,这种动态指标是用来衡量股票的投资价值,在普通股价值估算当中,该指标是最重要的,也是最基本的一种 市盈率的公式为:市盈率=普通股每股市价/普通股每年每股盈利 其中,普通股每股的市场价格为目前的每股价,而普通股每年每股盈利可用最近一年盈利,也可以用将来的一年或者几年的预测盈利
场内交易	场内交易是一种证券买卖活动,常设地点为证券交易所
场外交易	场外交易是证券交易的总称,常设地点为证券交易所以外的一些市场,它还可以叫做“柜台市场”、“第四市场”或者“第三市场”,用来为发行后由于相关条件不符合而不能在交易所内上市的证券提供交易市场,从而为股票上市提供相应的准备。在证券交易活动中,场外交易是不可忽视的重要环节
多头	多头指的是投资预期将来的股价出现上涨的趋势,以现在的股票价格将一定数量的股票买进,待价格上涨后,以高价将股票卖出,该交易行为主要是为了赚取以差价产生的利润,并且具有先买后卖的特点
空头	空头指的是投资者预期未来行情下跌,以现在的股票价格卖出手中的股票,当股价行情出现下跌趋势的时候再将股票买进,以此来获得差价利润,这种交易行为具有先卖后买的特点
死多	死多的含义是抱定主意做多头。实际情况是,投资者对股票前景很看好,所以就买进股票准备长期持有,并且打定了不获利不卖的主意,宁愿放上很多年,一直到股票上涨到一个理想价位才肯愿意将其卖出去
短多	短多指的是短线多头交易,或者为1~2日,或者为2~3日,操作依据是预期股票价格在短时间内被看好
多杀多	多杀多也就是投资者普遍认为股票价格一上涨,大家就争抢着买进股票。如果股票价格没有按照自己预期的那样上涨时,大家就会纷纷卖出股票,从而使股票价格陷入下跌的境地
利多	利多还有一个名字叫做利好,它是非常有助于提升股票价格的消息。该种消息大多是源于公司内部,例如,营业收入创最高纪录等
空翻多	空翻多意味着股票价格已经跌至尽头,所以将大量股票买进从而成为多头
骗线	骗线指的是主力机构利用部分散户变得很依赖股票价格的趋势线,并且做出假的股票价格,从而使投资者的大脑中出现错觉,以利主力出货的动作
套牢	套牢指的是投资者预期股票价格将会呈现上涨趋势而将股票买入,结果股票价格下跌,但是投资者又不情愿以低价格将股票卖出,所以就只好被动地等待获利时机产生



续表

股市术语	基本含义
斩仓	斩仓指的是投资者将股票买入以后，股票开始出现下跌的趋势，为使损失降低而将股票卖出的一种交易行为
筹码	筹码指的是投资者手握的一些股票
跳空	当股票市场受到强烈利多消息或者利空消息的刺激，股票价格就会出现大幅跳动的趋势，在上涨的时候，当日开盘价或者当日最低价，高于前一交易日收盘价两个申报单位以上，叫做跳空而上；在下跌的时候，当日最高价低于前一天的收盘价两个申报单位，而在同一天的交易中，上涨或者下跌高于1个申报单位，叫做跳空而下
轧空	轧空指的是股票市场中资金雄厚的多头投资者惯用的一种获暴利手段，以市场操纵为主要切入点。其大致做法是，多头看好某种价格看涨的股票后大量买入，当到达某一比例以后，股票价格就会被大幅拉升，这样一来，就使空头只好在高位再次建仓，多头就会从中获利不少
利空	利空其实有利于空头，能促使股票价格下跌的因素和信息，例如，股票的利率上升、公司因故在经营方面出现恶化等情形
多翻空	多翻空指的是多头确信股票价格已经上涨到顶峰，所以许多的投资者将手中股票卖出，并成为空头
踏空	踏空指的是投资者看淡后市，因此将股票卖出；但是当卖出后股票价格却一路上扬，没能在第一时间将股票买进，从而将获利的机会失掉
头部	头部指的是股票价格上涨至某价位的时候遇到了阻力，并呈现出下滑的趋势
对敲	对敲指的是股票投机者的一种交易手法，多家营业部同时开户为其操作方法，具体是以拉锯的方式在各营业部之间报价交易，从而使股票价格能够得到有效的操纵
阴跌	阴跌指的是股票价格进一步退两步，产生缓慢下滑的现象
探底	探底指的是股票价格持续跌至某价位的时候，就止跌回升，该种现象可能会出现1次，也可能可能会出现数次
跳水	跳水的含义就是股票价格呈现迅速下滑的趋势
反弹	反弹指的是股价在下跌趋势中由于迅速下跌致使回升现象发生的一种价格调整情形。在通常情况下，其回升幅度比下跌幅度要小，反弹后下跌趋势才能得以恢复
冷门股	冷门股指的是那些交易量不大、周转率不高、流通性不好、股价变动幅度不大的股票，该种股票很少有人问津，其上市公司的经营业绩通常也不好，同时风险也不小



续表

股市术语	基本含义
热门股	热门股指的是那些交易量不小，换手率不低，流通性不弱的股票，该种股票具有价格变动幅度较大的特点，它与冷门股的概念是相对的
成长股	成长股指的是销售额持续上涨，利润也持续上涨的公司发行的股票，成长股的增长速度比国家和本行业的增长速度还要快
白马股	白马股指的是股票价格形成的上升通道，逐渐呈现出上涨的趋势，并且该种股票还有继续上涨的可能
黑马股	黑马股指的是股票价格脱离业绩而在短期内大幅上涨的股票，通常情况下，该种股票的特点是流通股少但十分的活跃
利润滚存股	利润滚存股指的是将某年的税后利润结转到下年分配的股票，一般情况下，采用该方法的新股可使二级市场的炒作题材有所增加
除权	除权指的是由于增加的公司股本，每股股票所代表的公司实际价值（每股净资产）开始有一定的减少，需要在发生该事实之后从股价中将这些因素剔除掉，从而使一种剔除行为得以形成。除权的产生是由于投资者在除权日之前与当日的购买者，两者买到的尽管是同一家公司的股票，但内含不一样的权益，所以就会显得非常不公平。所以，需要在除权日当日对股票价格进行向下调整，从而形成除权参考价
填权	股票除权后的除权价与除权日的理论开盘价不一定是等同的，当股票实际开盘价比该理论价格高时即为填权
复权	复权指的是股票价格和成交量进行权息修复，按照股票的实际涨跌程度将相应的股票价格走势绘制出来，并将成交量调整为同样的股本口径
牛市	牛市指的是股票市场的前景一点儿都不暗淡，行情为股票价格持续上升，它还有另外一个名称，即多头市场
熊市	熊市指的是股票市场的前景十分暗淡，行情为股票价格持续下跌，它还有另外一个名称，即空头市场
近期趋势	在通常情况下，近期趋势的期限为20 - 30日
空头陷阱	一般情况下，这种陷阱在相关指数或者股票价格从高位区以高成交量跌到一个新低点区的时候，从而使突破假象得以形成，使恐慌抛盘涌出后很快回升到之前的密集成交区，将原来的压力线突破，方向向上，此时那些在低点卖出的投资者就会处于踏空的窘境
多头陷阱	一般情况下，这种陷阱是为多头设置的，出现在相关指数或者股票价格连续创新高点的时候，能很快将之前的指数区突破，并且达到新高点，随后迅速滑落，将之前的支撑位跌破，此时那些在高位买进的投资者就会处于被套牢的窘境



● 开户及交易流程有哪些

在股票市场中，只有开户，才可算做是股民，才意味着真正的炒股。其中，“户”指的是股票和资金账户，股票账户等同于银行户头，投资者只有开立股票账户，才算是拥有了相应的资格；开立资金账户必须选一家证券营业部，并将其作为股票交易的经纪人，主要目的是为了代理个人到交易所完成交易事宜。当然，作为新股民而言，重要的课程内容则为如何开户，以及开户后在股票市场中的交易流程。

一、学习开户的各种知识

1. 怎样开立股票账户

投资者在进入股票市场操作之前，其首要条件是开立股票账户，可以说，在相关的投资交易活动中，股票账户为重要依据。

另外，股票账户的种类是不一样的。若投资者需要买卖沪、深股市的A股股票，则须开设A股股票账户才行；若投资者需要购买卖沪、深股市的B股股票，则须开设B股股票账户才行。下面介绍具体条件和流程。

(1) 需要的证件

开立个股A股股票账户时，须携带本人身份证原件，并将身份证的复印件附在开户申请登记表的后面；如果委托他人代办，须将受托人的身份证原件及时出示。需要强调的是，同一身份证绝不允许在同一交易所重复开户。

通常情况下，开立B股股票账户须到代理B种股票开户资格的证券商处完成相关事宜。如果属于个人投资，则应向证券营业部提供外籍身份证、定居证、护照或者同类有效证件，以及相应的复印件，也就是说，必须都是一式两份。

(2) 需要的费用

开立股票账户所需费用见表1-2。



表1-2 开立股票账户所需费用

项 目	费 用
申请表	2元/张
开户费	深圳股票账户 40元/户
	上海股票账户 40元/户

(3) 具体流程

第一步，投资者填写申请表，按照规定将手续费交清。

第二步，持有关证件、申请表及开户手续费收据到开户柜台交于相关的工作人员。

第三步，相关的工作人员核查上述材料没有错误以后，申请人将相关证件、收据收回来，并且还要领取股票账户卡。

需要特别提醒的是，投资者要对股票账户进行妥善的保管，以免丢失；不能泄密给其他人，不要与其他人合用或者借用其他人的股票账户，以免造成不必要的损失等。

2. 怎样开立资金账户

在股票市场中，只要投资者对证券营业部选定后，就可以在此开立资金账户，那么，投资者怎样开立资金账户呢？具体有以下4步。

第一步，如果是个人开户，则须携带自己身份证的原件及复印件，以及深、沪证券账户卡的原件及其复印件；如果是代理人，则还须携带相应的《授权委托书》，同时还有该代理人身份证的原件和复印件；如果是法人机构，则须提供法人营业执照及其复印件，法定代表人证明书，法人授权委托书和被授权人身份证原件及复印件，证券账户卡的原件及复印件，以及单位预留印鉴。

第二步，必须对相关资料认真地填写，与证券营业部签订《证券买卖委托合同》或者《证券委托交易协议书》，与此同时，还要按照规定签订有关沪市的《指定交易协议书》。

第三步，证券营业部按照相关规定为投资者开设资金账户。

第四步，如果投资者想开通网上交易、电话委托业务的功能，则需要



在开通协议书上签字，同时要对相关说明特别注意。

二、教你掌握交易的流程

投资者若想实现股票交易的顺利进行，就需要对交易流程完全掌握。凡在上海证券交易所从事证券交易的投资者，在交易之前，须先选择一家证券营业部，将其作为委托、交易、清算的代理机构，再把自己所属的证券账户指定在该证券营业部所属席位号，然后完成交易事宜。那么，就来学习以下相关知识吧。

1. 怎样开办网上交易

投资者在对开户手续进行相应办理的时候，可直接开通网上交易业务，若还没有开通此业务，可遵照以下步骤依次进行。

第一步，将自己的身份证原件、股东和资金账户卡这3大证件提前准备好，并交给开户柜台的相关工作者。

第二步，将《网上委托业务风险揭示书》认真阅读一遍后，填写《网上委托业务开户申请表》，并当场递交给相关工作者，并按规定在《网上交易委托协议书》上签字，同时对风险揭示书要认可。

第三步，登录证券公司的相应网站，将行情交易软件下载到客户端，将账户、密码输入后完成相应的操作。

2. 怎样查询股票余额

如果投资者在某家证券营业部将股票账户的指定交易办理完毕后，便可在办理指定交易的第二天起凭身份证、股东卡到指定交易所属证券营业部查询股票当前的余额；或者经券商审核同意后，查询股票当前的余额可通过证券营业部来进行；或者经券商审核同意后，查询股票账户的各项均可通过证券营业部的电脑系统来进行。

除此之外，投资者若对在券商处取得的查询结果有疑问，可向专门机构提出查询的申请。其实，投资者指定当日交易的查询，仅仅是前一个交易日的记录数而已。



3. 怎样办理挂失

如果投资者已对指定交易进行了相应办理,则应由证券营业部负责办理其证券挂失手续,证券营业部在为投资者办理挂失时,应遵循以下步骤。

第一步,对投资者本人的身份证进行审查。如果投资者的身份证不小心遗失,则必须提供户籍管辖的派出所出具的身份证遗失证明,同时要将投资者本人的近期证件照贴在上面,同时还要加盖公章。

第二步,有关证券营业部在受理挂失事宜后,必须迅速冻结该股票账户的全部证券。

第三步,如果投资者提供由上海证券中央登记结算公司代理机构开出同样的股票账户登记资料的新股票账户后,有关证券营业部一定要按照相关规定将相应转户手续办理完毕。

第四步,有关证券营业部在受理投资进转户,并对股票新账户进行登记以后,应在当天闭市前,及时传送相应的变更情况给上证中央登记结算公司,以便于进行变更登记。

第五步,针对那些证券营业部申报挂失的股票账户,上证中央登记结算公司应按规定将挂失账户内的所有证券权益变更登记到转入方的账户中,并且应是一次性的。

4. 怎样办理电话委托开户手续

投资者在办理电话委托开户手续的时候,可以直接开通此业务,若没有开通,则按照下面的两大步骤依次进行。

第一步,投资者应携带本人的身份证、证券账户卡,到有关的证券营业部柜台办理开户手续。一般情况下,凡是证券营业部,均有办理电话委托开户手续的专柜。

第二步,投资者在柜台领取电话委托开户申请表,将真实的个人资料填写上去。然后在券商给出的两份电话委托协议书上签字,并确保相关材料复印件的齐全性,最后将本人的证件和1份《电话委托交易协议书》及操作说明书取回来即可。



5. 怎样进行竞价成交

现在，在我国，一般采用的竞价方式有集合竞价和连续竞价两种类型。

集合竞价的处理过程具体是：上海、深圳证券交易所的电脑撮合系统通常会集中在一个时间段里，即每个交易日的上午九点十五分到九点二十五分，在该时间段内，仅接受有效委托而对撮合不进行相应处理。应该说，九点二十五分时系统集中了所有的委托报价，按照“最大成交量”和“低于申买价和高于申卖价”的原则，会有一成交价出现，即为所有成交委托的交易价。

连续竞价的处理过程具体是：开始于每个交易日的九点半，电脑撮合系统经过集合竞价处理后，就进入了连续竞价的过程。实际上，该竞价方式应遵循的原则为“价格优先、时间优先”。也就是说，高价买入申报要比低价买入申报优先，低价卖出申报要比高价卖出申报优先；对于同等价位的买入申报或者卖出申报而言，优先者则为以先进入交易所电脑撮合系统的申报。

通常情况下，若投资者将某只股票买进，那么在竞价的时候应选择略高于当时最高卖出申报价的价位；若投资者将某只股票卖出，那么在竞价的时候应申报略低于当时最低买入价的价位，以确保实现买入或者卖出股票。

6. 怎样进行清算交割

清算交割的定义是，买股票者和卖股票者在证券交易所竞价成交后，通过证券交易所分别将证券商之间买入的股票数、价款和卖出的股票数、价款予以轧抵，其应收股票金额、应付股票金额在规定的时间内完成收付事宜。

事实上，清算交割包含两种情况：一种情况是，证券商与交易所之间的清算交割。通常证券商都必须在证交所所属的清算公司或者其委托银行处开设专门清算账户，清算工作应由清算公司集中完成，交割净余额股票或者价额应通过内部划账、转账等具体的方式。另一种情况是，委托人与证券商之间的清算交割。也就是说，买者通过现金支付的形式获得股票，



卖者通过股票交付的形式获得现金。因为委托人已在证券商处开设了证券和现金账户，在进行实物交割时不必由当事人出面完成，而是由相应的电脑系统自动完成。

现在，在我国实行的是“T+1”交割制度，也就是说，凡是当天买进的股票均不能在当天卖出，而必须在成交以后的下一个营业日才能将其交割手续办理完毕；当日卖出后的资金必须当日到账，可以在当天将其再次买进后，借差价而获利。

7. 怎样办理过户

过户的定义是，投资者将记名股票买进以后，到有关发行公司办理变更股东名册登记的手续。股票交易成功后，股票原持有者应签名于股票背面的背书栏，同时不要忘了盖章，这样就意味着该股票已成为可转让过户的股票。而将该股票买进者在卖出者转让背书后，必须携带本人的身份证、印鉴、证券交易所的成交单，以及提供给有关发行公司或者委托代理机构相关的转让证明，申请办理过户，并在股票过户申请书上认真填写，有关发行公司或者委托代理机构在检查齐全无误后，就可将原持有人的户头注销掉，再一次立户给新股东。在过户后，新股东就可以享有有关发行公司所有的股东权益，记名股票的委托交易过程才算结束。

目前，因为证券交易所交易的原则为“证券集中保管”和“无纸化”，所以股票的过户手续在交易成交的过程中电脑就已自动完成了，可以说，根本就不需要去专门办理相应的手续。

8. 怎样办理销户

若投资者由于出现了某种情况需要销户，则到相关机构办理销户手续，但是必须是本人去才行，是不允许代理人代办的。除此之外，资金账户中一定要无任何余额。

（1）所需证件

投资者办理销户手续时所需证件包括股票账户卡、资金账户卡和投资者本人的身份证。



(2) 销户步骤

第一步，办理清算交割手续，将自己账户的余额查清楚。

第二步，填写支款凭单交资金柜台的相关工作者，并告知销户。

第三步，持支款凭单第三联到开户柜台的相关工作者那里领取销户单。

第四步，将销户单、支款单第三联及全部证件交给开户柜台的相关工作者。

第五步，相关工作者在核查上述证件没有错误后就可销户。

● 解读政策信息很关键

可以说，我国股票市场是一个“政策市”，通常情况下，政府在对股票市场进行相应调控时，总会有意识地运用一些政策手段，相关政策必定会影响到股票价格的变动。因此，作为初涉股票市场的新股民，重中之重则为对政策信息的了解。

一、投资者有必要了解相关财政政策

财政的定义是，国家针对一些社会产品而展开的分配活动，主要是为了实现其职能需要，它体现着国家与其有关各方面发生的经济关系。实际上，我国的相关财政政策对股票市场产生的影响是久远的。

1. 财政的来源与支出

企业的纯收入是国家财政资金的主要来源，决定其大小的因素有政策是否正确、物质生产部门及其他事业的实际发展状况和经济状况。而财政支出主要是用在社会福利、国家经济建设等方面的合理预算收支及措施，会明显使股票价格上扬，其中重点使用的方向，也会影响到股票价格。

2. 财政实施的重点与股价

国家财政投资的重点会直接决定企业的业绩高低。若政府财政采取产业倾斜政策，以能源、基础产业、交通为投资重点，那么相应的股价就会



受到影响而呈现上涨的趋势。而国家财政支出一旦有增减，一些相关工业就会受到影响，所以投资者都应对财政实施重点有所了解。

在通常情况下，股票价格产生变化的时间，在政府预算原则和重点政策还没有发表前，或者在政府预算原则和重点政策公布后的初始阶段。所以说，投资者对国家财政政策变化的关注一定要密切。

3. 财政的规模与股价

为使国内需求得以满足，国家会增大财政规模，尽管也会受到这样或者那样因素的影响，但必须积极地展示财政计划。股票的主要特点为先见性，如果扩大国家的财政规模，只要国家相关方针的工作积极有效，股票就会呈现上涨的趋势；如果缩小国家的财政规模，或者显示将要紧缩财政的征兆，那么，投资者会预测未来景气不好而将投资减少，此时股票价格就会呈现下跌的趋势。

4. 税率与股价

财政政策的主要手段有调整税率。

当失业人数增加，国家经济增长持续放缓的时候，政府要实行扩张性财政政策，将购买水平和转移支付水平提高，将税率降低，从而使总需求增加，衰退与失业问题得以解决；当国家经济增长强劲，股票价格水平持续上涨的时候，政府要实行紧缩性财政政策，将购买水平和转移支付水平降低，将税率提高，从而使总需求减少，通货膨胀得到有效控制。

提高或者降低税率将在其他条件不变的情况下，对企业净利润产生直接性的影响，并且能影响到公司扩大生产规模的能力和积极性，从而使公司更具潜力发展。

另外，个人所得税将直接对居民个人的实际收入水平产生影响，股票市场供求关系也会受到一定影响，而股票交易税与股票交易成本也是息息相关的。

通常情况下，提高税率可使股价上涨得到有效抑制，降低税率或者免税将对股价上涨起到重要的推动作用。



二、明白货币政策是怎么一回事

货币政策的定义是，政府为实现一些宏观类经济目标，针对有关的基本方针和准则会专门制定出来。该政策是由中央银行根据客观经济形势，为了对货币量和信用规模进行有效调控所采取的方法，这样一来，不仅可以影响经济运行，而且还能影响股票的价格。

整体而言，货币政策越宽松，股票市场价格就越上扬；反之，股票市场价格就越下跌。其中，有效手段有利率、汇率、信贷等几种主要政策，下面一一介绍。

1. 利率政策

股票价格的上涨与下跌和利率的变动紧密相关。因此，投资者要有预测利率升降的技巧。

(1) 利率的变动与股票价格

利率变动和股票价格变化之间的关系如下。

- 当利率上升时，既可以使公司的借款成本增加，还会使公司难以获得必需的资金。如此一来，公司就只好对生产规模进行消减，而生产规模的缩小又势必会使公司将来的利润有所减少，所以股票价格就会呈现下跌趋势，如果情况相反，股票价格则会呈现上涨趋势。
- 当利率上升时，一部分资金从投向股票市场转向银行储蓄和购买债券，这样可以使市场上的股票需求有所减少，同时，股价会有所下降。当利率下降时，公司储蓄的获利能力就会有所降低，一部分资金也许会从银行和债券市场向股票市场流去，这样可以使投资者的股票需求有所增大，同时，股价自然也会上升。
- 当利率上升时，投资者评估股票价值所用的折现率就会有所上升，所以股票值就会随之降低，这样一来，股价就会有所下降；如果情况相反，利率在下降的同时股价会有所上升。

除此之外，需要特别注意的是，当股票行情处于暴涨或者暴跌时，利



率变动对股票价格的控制作用就较小。

总之，股票市场的投资者应对利率升降密切地给予关注，并对利率的走向进行必要的预测，便于赶在利率变动之前，能提前决策股票的买入和卖出。

(2) 预测利率的升降

在股票市场中，只要利率发生变动，股票价格也就会随之发生变化，那么，作为普通的股票投资者应如何对利率的变动情况进行预测呢？下面具体介绍。

● 市场景气程度的高低。

若市场过于旺盛，物价上涨，政府部门为了使利率提高，也许会采取相应的措施，通过吸引居民存款的方式，将市场压力降低。若情况相反，市场过于暗淡，政府部门为了推动市场，也许会通过降低利率水准的方式来具体实施。

● 国际金融市场利率。

通常情况下，国际金融市场的利率水准会对国内利率水准的升降和股票市场行情的上涨或者下跌产生一定的影响。若海外利率水准低，不仅会影响到国内的利率水准，而且还会吸引海外资金进入国内的股票市场，从而拉动股票价格上扬。若情况相反，海外利率水准上升，那么出现的结果则恰好与上述相反。

● 贷款利率的变化。

因为贷款资金的供应是由银行存款来实现的，所以说，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下调。当然，贷款利率的上调也可将存款利率下调这种可能性推测出来。

2. 汇率政策

现在，国际贸易发展迅速，可以说，汇率对一国经济的影响越来越大。通常情况下，若一国的货币实行升值的基本方针，那么股票价格就会有上涨的趋势，一旦其货币贬值，股票价格就会开始下跌。

其实，不管哪个国家的经济在不同程度上都会受到汇率的影响，并



且，国家的对外开放度直接决定着汇率变动对一国经济的影响程度，所以说，一个国家的对外开放度越高，股票市场受汇率的影响就越大。

实际上，汇率变动对股票价格造成的影响，最直接的是那些从事进出口贸易公司发行的股票。通常，汇率先影响到公司的营业及利润情况，再反映在股票价格方面，具体如下。

(1) 公司产品外销

若公司的产品大多数是用于销售海外市场，只要汇率有所提高，产品在海外市场的竞争力就会下降，公司的盈利情况就会随之呈现下降的趋势，同时股价也会下跌。

(2) 公司原料进口

若公司的某些原料依赖进口，产品主要是销售于国外，这样一来，汇率有所提高，从而降低公司的进口原料成本，提高其盈利状况，同时股票价格也会呈现上涨的趋势。

3. 存款准备金率与股价

存款准备金的定义是，银行经常将一定的存款金额保留在中央银行，并且这部分金额是专门用来应付储户提取存款和资金清算需要的。储户可以在任何时候对存款进行提取，但是，很少会出现全部的储户在同一时间将所有存款取走的这种现象。因此，银行可以把大多数的存款用于购买短期债券或者贷款等，仅留少数存款作为应付提款需要的准备金。

在存款当中，存款准备金所占的百分比应由政府（具体由中央银行代表）进行相应的规定，叫做法定存款准备金率。如果政府采取紧缩的货币政策，就会使中央银行的存款准备金率有所提高，如果政府间接地调控货币供应量，可将货币信贷过快增长的局面控制住，这样一来，银行客户取得信贷就会很不容易，同时，投入的资金也会有所减少。

● 学习识别经济周期

在股票市场的实际交易活动中，有很多股民炒股只关心股票，而忽视



了对经济周期的密切关注。实际上，经济周期是影响股票市场的重要因素之一，如果要想成就自己的炒股高手梦，就必须学会如何对经济周期加以识别。

一、了解经济周期的定义

经济周期还可以叫做商业周期、景气循环，它是国民总产出、总收入和总就业的一种波动，指的是在经济运行阶段出现的经济扩张与经济紧缩的一种现象，该现象是交替更迭、循环往复的，并且具有周期性。

二、看懂经济周期的阶段

通常情况下，经济周期分为4个阶段，即繁荣期、衰退期、萧条期和复苏期，如图1-2所示。

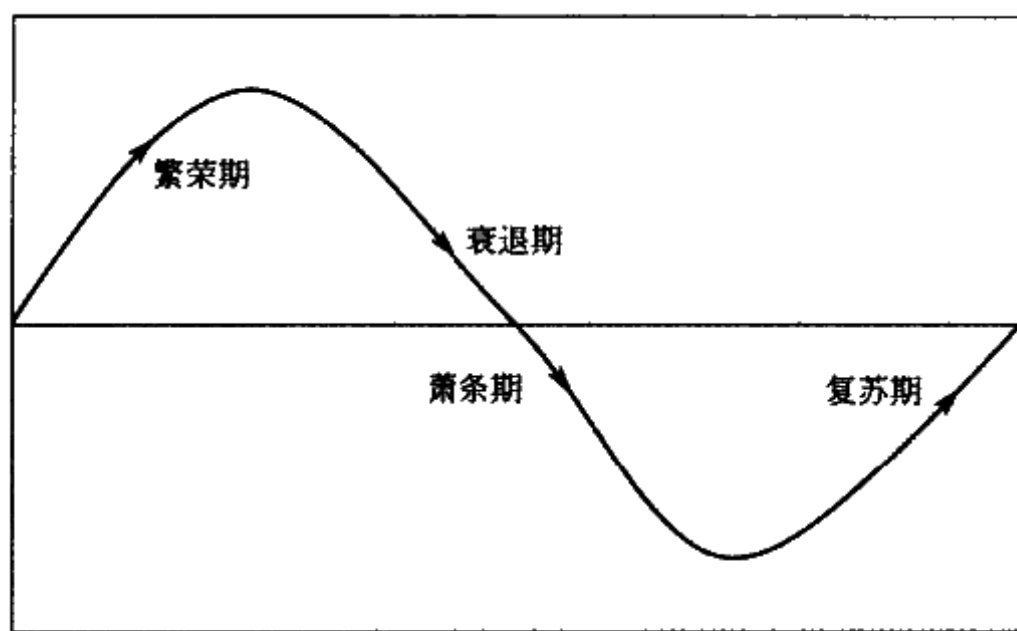


图1-2 经济周期的4个阶段

从图1-2中可以看出，繁荣期处于经济的上升阶段，其最高点也叫做顶峰，可以说，顶峰是经济由繁荣转向衰落的转折点；经济在经历了顶峰以后，就进入下降阶段，也就是衰退期；经济在衰退到一定程度以后就进入了萧条期，其最低点叫做谷底，谷底是经济由衰退转向繁荣的一个转折点；经济在经历谷底以后，就进入了复苏期。

一次完整的经济周期指的是经济从一个谷底到另一个谷底，或者从一



个顶峰到另一个顶峰。

三、认识经济周期和股价的关系

在通常情况下，在衰退期，股价会逐渐下跌，甚至跌至最低点，到了复苏期的时候，股价又逐步上升，到了繁荣期的时候，股价会依然上涨直到最高点。

当经济周期进入衰退期的时候，随着公司产品量的减少，利润也会有所减少，从而导致股息、红利分配也开始呈现下降趋势，于是，那些持股股东开始采取抛售的策略，从而使股价下跌。

当经济周期进入危机期的时候，公司纷纷倒闭，那些持股股东由于悲观情绪将股票抛售出去，从而使整个股票市场价格大跌，股票市场处于萧条的状态。

当经济周期进入复苏期的时候，公司产品随之会有一定的销售量，此时那些持股股东获得了相应的股息红利，开始买进股票，从而使股价呈现上升的趋势。

当经济周期进入繁荣期的时候，公司盈利大增，与此同时，那些持股股东的股息、红利也随之增高，从而使股价上涨，甚至达到最高点。

四、识别经济周期

尽管经济周期不简单，也具有很多不确定因素，但是它总遵循着一些最基本的规律，所以说，经济周期有些因素还是能够确定的，也总有一些时机是能够确定下来的。

实际上，真正聪明的投资者不会费时费力地每日都对经济走势进行预测，而只在非常有把握的关键时点对经济走势进行较为模糊的预测。

经济周期的主要标志是大多数经济部门的扩张与大多数经济部门的收缩。

如何有效地识别经济周期，具体见表1-3。



表1-3 经济周期各阶段的识别特征

经济周期阶段	识别特征
繁荣期	在繁荣期，每个行业都呈现出欣欣向荣的景象，银行贷款有所增加，投资热情高涨、总需求膨胀得非常快。订货饱满，商品畅销，生产有所上升，资金周转较为灵活。企业的供、产、销和人、财、物都比较好安排，企业的外部环境也较为宽松
衰退期	在衰退期，GDP增长缺乏力量，过剩产能以及不断下降的商品价格使通货膨胀开始呈现回落的情形。企业盈利很小，实际收益也有所降低。中央银行试图促使经济返回到可持续增长路径上而将利率降低，股票收益率曲线下行并且十分陡峭
萧条期	在萧条期，市场需求出现了严重不足的情形，生产相对严重过剩，销售量有所降低，价格低落，企业的盈利水平也非常低下，生产呈现出一片萎缩的状态，开始大量破产倒闭，同时失业率也有所增加
复苏期	在复苏期，发挥效力的为宽松政策，经济加速增长到长期增长趋势附近。但是，通货膨胀会继续呈现回落的情形，这是由于剩余产能还没有消耗干净，周期性生产增长的速度非常快。企业利润急剧恢复，但是央行依然保持货币政策较为宽松，而债券收益率曲线却一直保持在低位

除此之外，还可以同通过一些主要经济指标值的高低对经济周期进行相应的判断，例如，失业率、价格指数、汇率等，这些指标都需要投资者特别关注。

五、掌握不同经济周期下的炒股策略

尽管投资者对经济周期的变化无法控制，但如果识别了经济周期的不同阶段后，就可以根据实际情况制定相应的策略了。

总而言之，应根据经济循环周期来制定相应的策略，见表1-4。

当然还会不时地发生一些例外的现象，举个例子，一般情况下，企业收益有希望增加或者因扩大企业规模而使资金增加的可观时期，资金会大量流入股票市场。若出现有萧条时期资金不是从股票市场流走，而是流进股票市场，特别是在该期间，政府为了促进景气而将财政支付有所扩大，企业则由于设备过剩不会倾注新投资，所以企业就会闲置较多的货币资



表1-4 各个经济周期阶段的炒股策略

经济周期的阶段	炒股策略
繁荣期	在经济繁荣期，大多数的产业及公司的经营状况有所改善，盈利有所增加，即便是对股票分析不太懂而盲目跟进的散户投资者，通常也能从中获利
衰退期	在经济衰退期，主要的投资策略是保本，在此期间，投资者应该多采取持有现金（储蓄存款）和短期存款证券等形式，从而使衰退期的投资损失得以避免，以待经济复苏的时候再挑选合适的机会进入股票市场
萧条期	在经济萧条期，当GDP增长降低到长期增长趋势以下的时候，由于生产不景气、企业盈利呈现恶化的状态，股票市场非常不景气，此时最佳的资产选择莫过于使用现金
复苏期	经济复苏期可谓是股权投资者的宝贵时期，上一阶段放宽货币供给等政策逐步起作用，经济开始呈现转暖的趋势，价格水平走向回归，此时主要应以持有股票为主，特别是那些成长类型的股票

本，一旦这些资本流入股票市场，股票市场的买卖和价格上升就会和企业收益毫无任何关系，而是具有投机性的特征。

因此，股票市场的投资者要对宏观经济动向时时注意，只有这样，才不会在股票市场中失利。

● 企业基本面如何分析

投资者在股票市场中投资，不可缺少的环节是公司基本面分析，因为，公司基本面分析可以说是股票市场投资的一块“垫脚石”，投资哪一只股票就相当于投资了哪家企业；公司的综合状况直接决定着相应股票是呈现上涨趋势还是下跌趋势，应该说是企业基本面的一个反映，并且受企业基本面的制约。因此，要想在股票市场中游刃有余，就必须学会企业基本面的分析方法，然后借此方法对某家企业所发行的股票是否具有投资价值以及具有多大的投资价值进行详细的分析。

企业基本面分析有6个方面，具体如图1-3所示。

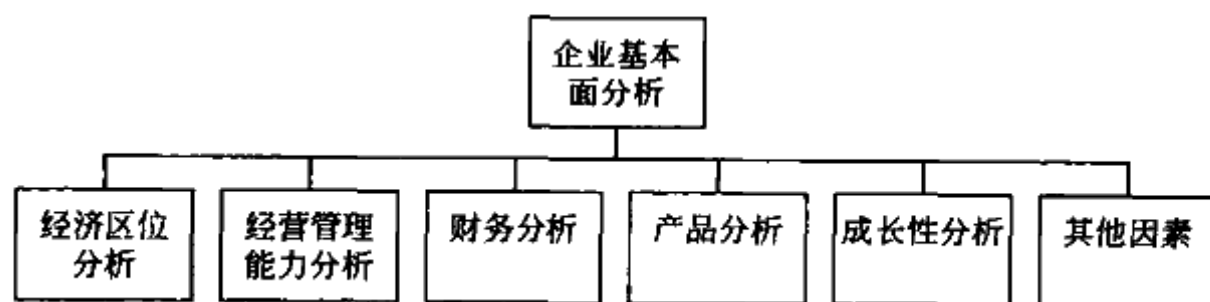


图1-3 企业基本面分析

其中，企业经济区位的定义是，在区域方面的经济增长极或者经济增长点及其辐射范围。它的发展对其他周边地区的发展能起到重要的推动作用。可以说，上市企业投资价值与区位经济发展的联系非常紧密，通常情况下，处在经济区位内的上市企业的投资价值较高。对上市企业进行区位分析的主要内容如下。

- ① 详细分析区位内的自然和基础条件。
- ② 详细分析区位内的比较优势和特色。
- ③ 详细分析区位内政府产业政策和其他相关经济支持。

一、如何分析企业的经营管理能力

如果一家企业的经营管理能力越强，就意味着该家企业所发行股票的价值就越高。通常，对企业经营管理能力进行考察，应着手从以下3个方面入手。

1. 公司管理人员的素质和能力

企业管理人员从事管理工作的愿望、管理人员的专业技术能力、管理人员的道德品质修养、管理人员的人际关系协调能力和综合能力等均为企业管理人员的重要素质。除此之外，公司管理人员还应具备两种能力，具体如下。

(1) 解决内部问题的能力

企业管理人员解决内部问题的能力有维持利润的能力、使生产高效率得以保持的能力、适当安排财务的能力、提高业务技能的能力、应用当代一切先进的科学管理方法的能力、处理好相关关系的能力，以及解决妥当



相关纠纷的能力等。

(2) 处理外部事务的能力

企业管理人员处理外部事务的能力大体有与同行业其他公司在市场上竞争的能力、对外宣传的能力、对外推销的能力、对外联系的能力、与外单位协商的能力，以及与外单位谈判的能力等。

2. 公司管理风格和经营理念分析

在一个企业当中，最重要的是将一种理念体系建立起来，并且要符合实际，深入员工的内心，可以说，企业管理风格的形成的必要前提是经营理念。通常情况下，公司的管理风格和经营理念可分为两种类型，即稳健型和创新型。

3. 公司员工素质和创新能力分析

只要一家公司的业务人员自信心十足，意志力坚强，心理素质良好，执行力高效，进取精神旺盛，那么该企业的销售业绩一定不低，股票价格自然也会呈现出上涨的趋势。其实，企业生存的法宝之一为创新，若该企业的技术人员具备较强的创新能力，该公司则能立足于市场。

二、企业的财务分析很重要

投资者在分析企业的基本面时，其实最重要的一环便是企业财务分析，而企业的财务分析不仅仅是将3大报表看懂即可。因为，有不少的上市公司都会在财务报表上做文章，有的上市公司甚至还会在上面做假，这些都需要投资者在懂得了如何对企业的财务进行分析后及时去发现，并且进行相应的修正。

1. 企业财务分析的原则

投资者对企业进行财务分析一定要遵循两大原则，即全面原则和个性原则。其中，全面原则指的是将一切指标、比率综合在一起后，从客观的角度对公司进行全面的评价；个性原则指的是要综合考虑公司的特殊性，



而不可将其与相同行业进行直接性的比较。

2. 企业财务分析的步骤

一般情况下，企业财务分析有两大步骤，具体介绍如下。

(1) 分析企业的主要财务报表

在企业财务报表中，主要有资产负债表、损益表、现金流量表，并通过它们将有价值的信息寻找到。

● 资产负债表。

企业资产负债表主要是用来体现股票发行公司在某一特定时间段的实际财务状况，具体编制主要遵循“资产=负债+股东权益”这一基本平衡公式，有三大内容，即企业在某一时点拥有的资产总额、负债总额，以及股东权益。

● 损益表。

企业损益表主要是用来体现企业收益和损耗的实际情况，是在一定时期内的经营成果，通常情况下时间是一年或者一季度。

其实，企业损益表作为一种动态报告，主要反映了该企业的损益账目和企业一定时期的业务经营状况，同时还反映了企业获利能力的大小、企业的实际潜力及企业的经营趋势。

● 现金流量表。

在对现金流量表进行编制时，首先要以现金及现金等价物为基础，这种财务报表主要用来反映企业的财务状况变动及其原因。它用来提供企业在年度内有关现金收支的资料，也有助于股民对企业的各种能力进行具体分析。

实际上，现金流量表主要是用来向股民提供现金流入信息和现金流出信息，这些信息的诱发因素为公司在年度内的经营、投资和筹资活动。因此，在这种财务报表中，主要是由企业的经济活动引发现金流量产生变化，其具体内容有来自经营活动的、有来自投资活动的及来自筹资活动的等。



(2) 分析企业的财务比率

分析企业财务比率的具体技巧是，先将两个相关会计数据相除，再用该值来体现同一会计报表中不同项目之间或者不同会计报表的相关项目之间存在的逻辑层面上的关系。分析企业财务比率的重要意义在于能使会计报表使用者对企业的财务状况等进行正确的评估，以便能够及时对企业的投资结构和经营决策进行相应调整。按照内容不同，可分以下4种。

- **收益性比率。**收益性比率是企业的一种重要指标，主要用来对公司的获利能力进行测量，可以说，投资者对其是最为关心的。具体有资产报酬率、资本报酬率、每股收益、每股净值、市盈率等指标。
- **安全性比率。**安全性比率是企业的一种重要指标，主要用来对公司的偿债能力进行分析。具体指标有流动比率、速动比率、负债比率（即负债与股东权益之间的比率）、举债经营比率。
- **成长性比率。**成长性比率是企业的一种重要指标，主要用来反映企业的扩展经营能力。具体指标有利润留存率。
- **周转性比率。**周转性比率是企业的一种重要指标，主要用来对公司经营效率的比率进行分析。常用的周转性比率有5种，即应收账款周转率、存货周转率、固定资产周转率、资本周转率、资产周转率。

3. 财务分析中应注意的问题

在对企业财务进行相应分析时，必须注意3大问题，具体如下。

(1) 财务报表数据的准确性、真实性和可靠性

企业财务报表的编制工作是完全按照会计准则进行的，尽管它们合乎规范，但不一定反映该公司的客观实际情况。因此，在相关数据的使用方面，须注意下面几点。

- 对于企业非流动资产的余额，相应计算是按照历史成本减折旧或者摊销进行的，并不意味着就是变现价值或者现行成本。
- 像科研开发支出等项目，理论上为资本支出，但是，发生时已列



为当期费用。

- 调整财务相关的报表数据时，没有按照通货膨胀或者实际的物价水平进行。
- 财务上的一些相关数据基本上是估计的，例如，无形资产摊销，但是该种估计未必就没有错误。
- 像财产盘盈等一些偶然事项，可能歪曲本期的净收益，无法将其正常水平反映出来。

（2）财务分析结果的预测性调整

企业财务人员分析完相关的指标以后，对其进行一一总结时，一定要对企业经营环境可能发生的变化进行预测，进而调整企业财务分析的结果。

（3）公司增资行为对财务结构的影响

企业增资行为对企业财务结构的影响体现在多方面，如股票发行增资（配股等都被包含其中）、债券发行增资等。

三、再来看看关于企业产品的分析

在分析上市企业产品的时候，应从3个主要方面（即产品的竞争力分析、产品的市场占有率分析和品牌战略）着手。

1. 产品的竞争力分析

产品的竞争力分析有3大内容，即质量优势、成本优势和技术优势。

（1）质量优势

质量优势的定义是，公司产品凭借高于其他公司同类产品的质量在市场中站稳脚跟，从而在竞争之中取得相应优势。

（2）成本优势

在不少的行业中，决定企业竞争优势的主要因素之一就是成本优势。一般情况下，企业通过规模经济、专有技术、优惠的原材料和低廉劳动力



使自身的成本优势体现出来。

(3) 技术优势

技术优势主要有两大内容，即技术实力和新产品的研究与开发能力。其中，技术实力体现在企业生产技术水平方面和企业产品技术含量方面，而企业新产品的研究与开发能力在企业竞争是成功还是失败的环节上为主要因素。通常情况下，企业都确定了占销售额一定比例的研究开发费用，这一数字的大小直接决定着企业新产品开发能力的高低。另外，技术创新除了包括产品技术以外，还有创新人才这一主要内容。

2. 产品的市场占有率分析

一般情况下，对产品市场占有率进行考察，主要应从以下两方面着手。

- ① 企业产品销售市场的地域分布的实际状况。
- ② 企业产品在同类产品市场占有率的高低。

3. 品牌战略

品牌的特点在于它具备其他产品所不具有的多项功能，其中的功能有创造、联合和巩固市场。

实际上，品牌不光是一种产品标识，还是产品质量、产品性能、产品满足消费者使用的可靠程度的综合体现。当产业发展到成熟期、产业竞争得到充分展开的时候，不管是产品竞争力还是企业竞争力，品牌都是一个重要因素。

四、公司财务分析的内容有哪些

身为一名投资者，应选那些获利多、具有较高投资回报率的公司股票，而不应选择那些具有较低利润率或者投资利润率不断下降的公司股票。这就需要投资者提前对公司财务进行分析，主要内容如下。

1. 成长性分析

成长性分析是指分析公司的实际扩展经营能力。证券投资是现在投入



一笔资金以求将来收回更多的资金，所以作为投资者，千万不要仅对公司的当前或者短期效益予以重视，而应对公司将来的发展及能力有所注重。如果某公司当前盈利尽管较低，或者因把大部分盈利转化为投资而当前仅有较少的分红派息，但是其成长速度快、潜力大，那么该公司的股票价格将具有很快的升值速度，非常值得投资者对其进行投资。如果某公司当前盈利尽管较多，但是一旦分光吃完后，不进行相应的积累和扩大再生产，那么股票价格一定会遭受不好的影响。

2. 安全性分析

安全性分析是指分析公司的实际偿债能力。投资者在追求高收益的同时，应尽量将风险避免掉，从而使投资的安全性有所保障。在某一时点上，公司的获利和偿债能力并不完全成正比。常常也会有这样的情形出现，有的公司当前的盈利水平虽然不低，但是公司的资金结构却存在着不合理的状况，偿债能力差，所以此类公司的风险非常大。总之，投资者应对公司的流动性状况及资本结构的分析有所加强，一旦有公司偿债能力有所下降的情形发生，投资者应立即做出回应。

3. 周转性分析

周转性分析是指分析公司的实际经营效率。因为，公司财务报表中的一切资金和资产周转速度的快与慢直接体现了其经营效率的高与低。也就是说，公司的资金周转速度越快，就意味着公司的资金利用率越高，公司经营活动顺畅，结构协调，管理得法，将这样的公司股票购买进来将是明智之举；如果公司的资金周转速度越慢，就意味着公司的营运效率越低，投资者千万不能购进这样公司的股票。

五、其他重要因素的分析不能缺少

对企业基本面进行分析的时候，除了以上所述的几大方面，还有投资项目、资产重组、关联交易、会计和税收政策变化等因素，下面具体介绍。



1. 投资项目分析

在对投资项目进行分析时，应从以下3点着重考虑。

(1) 看风险

在分析投资项目时，非常有必要定性、定量分析其存在的风险。

(2) 看资金

对投资项目建设期和回收期的现金流进行分析，尤其是投资项目的后续资金来源问题，以及这些后续资金对公司财务状况产生的诸多影响。

(3) 看与目前产品的关联度

事实上，投资项目与公司现在的产品之间联系的紧密程度，直接体现出了公司的经营战略路线，是深度扩大生产规模，降低生产成本，还是实施技术创新，使公司的产品竞争力有所提高；是延长产品线，向上游延伸或者向下游延伸，还是转移公司产业。与此同时，应着重对公司经营战略与其实际的市场地位是不是相吻合进行具体分析。

若公司的投资项目是新产品，就应对公司产品市场前景进行深度的分析，并从其技术含量、进入壁垒等方面对公司投资项目的市场竞争优势进行认真的分析。

2. 资产重组分析

在资本市场上，公司资产重组有3类行为，也就是公司扩张，公司调整和公司所有权、控制权转移。实际上，这3类行为存在着差异，但又相互关联，下面一一介绍。

(1) 公司扩张

公司扩张的定义是，将公司经营规模和资产规模均扩大的重组行为，在这些行为中，主要有公司购买资产、收购公司、收购公司股份、合资或者联营组建子公司，以及合并公司。

(2) 公司调整

公司调整的定义是，对公司控制权不加改变的股权置换、股权—资产



置换、对公司资产规模不加改变的资产置换，以及缩小公司规模的资产出售、公司资产配负债剥离、公司分立等。

(3) 公司所有权、控制权转移

公司重组的最高形式为公司所有权与公司控制权变更，在一般情况下，公司所有权决定了公司控制权，但是公司所有权和公司控制权并不存在必然的联系。

在通常情况下，公司所有权及控制权的转移方式主要包括股权无偿划拨、股权协议转让、公司股权托管和公司托管、表决权信托与委托书收购、回购股份等。从理论的角度而言，资产重组的重要意义在于促进资源的优化配置，使公司产业结构得到很好的调整，从而可以提高公司员工的综合素质，使公司的市场竞争力有所增强，使公司实现低成本扩张，这样一来，就可以使一批上市公司由小变大，由弱变强，从而提高公司的业绩。

但是，如果从我国已发生的上市公司资产重组的实际效应而言，有不少的上市公司在经历过资产重组以后，其经营和业绩的改善并没有达到良好的状态。

究其真正的原因是，公司在资产重组以后的整合很不成功。也就是说，如果公司不能进行顺利的整合，想达到预期的效果几乎是不可能的。

3. 关联交易分析

关联交易的定义是，公司与其关联方之间发生的交易行为，这些行为体现为交换资产、提供商品或者劳务，下面介绍主要的4种行为。

(1) 经营活动中的关联交易

在实际的经营活动中，关联交易主要有关联购销，费用负担转嫁，资金通过应收账款、资产租赁等形式占用，信用担保等。

(2) 资产重组中的关联交易

在公司资产重组的过程中，关联交易主要有资产转让和置换、承包经营及托管经营。



(3) 合作投资

合作投资指的是从一开始就寻找一些对某产品或者某项目存在相同认同度的人在同一地区共同进行市场尝试。若合作投资获得成功，那么将市场以最快的速度做大，从而抵制跟进者的竞争。若合作投资遭遇失败，那么平均每个人所担的风险就不会很大。

(4) 相互持股

从专业角度而言，关联交易属于中性交易，不光不在内幕交易的范畴之内，还不属于单纯的市场行为。相互持股的重要作用在于能够使交易成本有所下降，使公司生产经营渠道变得畅通，提供扩张所需的优质资产，从而使公司的利润最大化等。

但是在实际的具体实施中，关联交易有它的非经济特性，和市场竞争、公开竞价的方式是不一样的，由相互关联的双方协商决定其价格，尤其是在我国评估和审计等中介机构还不是很健全，并且很难独立完成审计的情况下，关联交易就很容易成为个人获利、公司避税等的主要途径，同时还会使一些中小投资者的利益受到一定的损害。

4. 会计和税收政策的变化

会计政策的定义是，公司在进行会计核算的时候应该遵循的具体原则及公司所采取的相应的处理方式。

在通常情况下，公司是在法规所允许的范围内对适合本公司实际情况的政策进行选择。当会计制度、税收政策发生变化的时候，将影响到上市公司的资产负债表、利润表及现金流量表上的会计相关数据，至于实际程度的大与小，则应实际情况实际对待。

● 行业分析对股票有哪些影响

投资者通过分析公司的基本面，就可以了解其经营状况和财务状况；但若仅对公司的基本面分析还是不够的，必须还要重视对行业的分析，这样就可以了解其他同类企业的状况，以及公司现在在同类行业中所处的具



体位置。并且，投资者通过分析整个行业状况，还可了解所要投资公司的相关重要信息，从而将最具未来实力的行业及公司挖掘出来。

行业分析分为5个方面，即行业基本状况分析、行业市场类型分析、行业划分和性质分析、行业生命周期分析以及影响行业兴衰的因素分析，具体如图1-4所示。

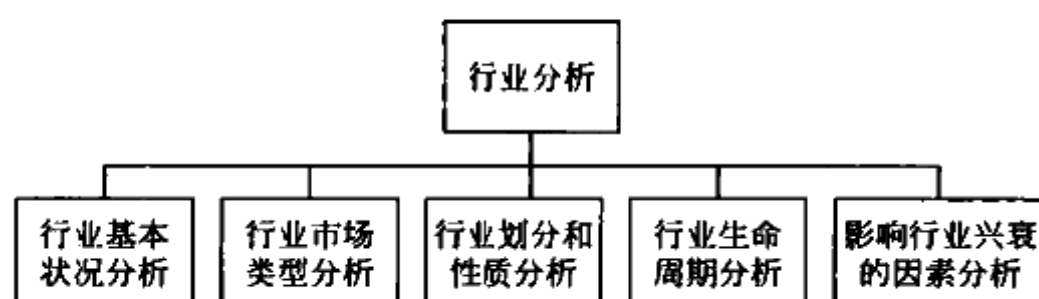


图1-4 行业分析

一、投资者要会分析行业的基本状况

分析行业基本状况的主要内容有行业的基本概况、行业发展历史回顾、行业发展的目前状况与格局分析、行业销售增长率的目前状况及趋势、行业毛利率、净资产收益的目前状况及发展趋势等。

由于行业不同，所以基本状况也就存在着差异，在此，特别提示投资者在对行业进行相关分析时，千万不可遗漏对其基本概况的分析。

二、行业市场类型有哪些

通过分析某一行业的生产企业数量、行业产品性质等可对行业市场类型进行确定，通常将行业市场分为不完全竞争、完全竞争、寡头垄断和完全垄断4种类型。

1. 不完全竞争

若在一个市场中，有不少的厂商生产和销售具有差异性的同一种商品，那么我们就可以认为该市场已经进入了不完全竞争的状态，有的人将其叫做垄断竞争。

若在一个市场中，每个厂商生产的产品不同质，但是彼此之间非常相



似，可以相互替代。由于这些产品具有不同质的特征，具有一定的垄断性，所以也具有一定的竞争力。一个生产集团中有许多的厂商，因为每一个厂商所占市场的份额均不大，所以进入或者退出某个生产领域时较为灵活。

可以说，这种不完全竞争既有优点，也有缺点，具体见表1-5。

表1-5 不完全竞争的优缺点

不完全竞争	
优 点	缺 点
● 消费者可以买到具有差异性的产品，从而使自己的需求得到满足 ● 相应产量要高于完全垄断市场，而价格要低于完全垄断市场 ● 有利于鼓励创新	市场上的平均成本与价格都高，甚至出现了浪费资源的情形

2. 完全竞争

完全竞争还有一个名字叫做纯粹竞争，指的是一种竞争不受任何干扰因素的市场结构，具体特征如下。

(1) 多个生产者和消费者

如果市场上的生产者和消费者很多，那么每个生产者的供给销售量与消费者的需求购买量所占份额都非常小。

(2) 价格信息畅通

价格信息畅通是指每个厂商都对市价都十分了解，出售产品的价格既不高也不低。

(3) 产品同质

产品同质是指任何一家厂商不能凭借产品差别去垄断市场。

(4) 资源流动自由

资源流动自由是指任何一家厂商均可自由地扩大生产规模或者缩小生产规模，也可以自由地进入或者退出市场。



3. 寡头垄断

寡头垄断还可以叫做寡头、寡占，这种市场结构处于完全竞争和完全垄断两者之间。寡头垄断和不完全竞争市场是相同的，市场处于中间形态，从程度上来讲，寡头垄断市场比完全垄断市场的程度要轻。

通常情况下，在寡头垄断的市场上，仅有几家厂商提供某一行业所有或者大多数的产品，每个厂家的产量占市场总量的份额较大，会直接决定市价和产品的供给量。

应该说，寡头垄断者是独立自主的经营单位，其特点为独立性，但其行为是相互依存、相互影响的关系。由于厂商数目少而且占据市场份额大，无论如何，一家厂商的行为都会对对手的行为产生一定的影响，从而影响到整个市场。因此说，在每个寡头进行相应决策的时候，对于对手的反应和所持态度都非常看重。

4. 完全垄断

完全垄断还有一个名字叫做垄断，指的是整个行业的市场完全处于一家厂商所控制的状态，也就是说，一家厂商对某种产品的市场进行控制。基于该种情况，完全垄断企业即为价格的制定者，对自己企业生产的产品产量和产品销售价格自行决定，并因此使自己的利润最大化，但是，在形成完全垄断时需要具备以下条件。

(1) 政府支持

政府支持指的是政府凭借政权对某行业进行完全垄断或者经政府批准的私人完全垄断。

(2) 市场需求小

当市场需求很小的时候，往往仅有一家厂商生产即可满足全部需求，这样一来，该家厂商就不难完全垄断这些产品。

(3) 占有特殊资源

有些厂商对某些特殊的自然资源或者矿藏进行控制，就意味着完全垄断了用这些自然资源和矿藏生产的产品。



(4) 占有特殊技术

通常情况下，在对生产某些产品的特殊技术进行控制时，产品的竞争程度越高，投资壁垒就越少，就会获得越低的成本，其产品价格和企业利润受供求关系影响就越大，并且就会有更高的企业倒闭的可能性，所以投资风险也就越大。反之，如果垄断性行业企业具有很强的产品和价格控制能力，投资获利情况良好，具有较小的风险，投资壁垒较多，而投资机会较少，那么就会获得较高的成本。

三、对行业的划分和性质进行分析

行业不同，经营内容、性质和特征就自然不同。通常情况下，公司所属的行业性质对股价的影响非常大，下面就按照不同的标准进行分类。

1. 按行业标准分

按照行业标准分类，可分为第一产业、第二产业和第三产业，该方法常用于国民经济统计。

(1) 第一产业

第一产业指的是以自然资源为劳动对象的部门，如采掘行业等。

(2) 第二产业

第二产业主要有建筑行业和加工制造行业。

(3) 第三产业

第三产业指的是为物质生产部门服务，以及为大众生活提供相关服务的产业，如教育业、保险业、金融业等。

其实，按行业标准进行分类，对于人们认识不同的产业发展步骤及发展趋势起到了一定的参考作用。在通常情况下，在不断提高社会生产力水平的阶段里，这三大产业的发展步骤是：在第一产业得到大发展以后，第二产业才逐渐发展起来；而第三产业的发展是基于第一、第二产业发展的。若从发展快慢方面来讲，则正好相反。



2. 按生产要素在生产中的密集程度分

按照生产要素在生产中的密集程度分类,可分为劳动密集型产业、资本密集型产业和技术密集型产业3种类型。

(1) 劳动密集型产业

劳动密集型产业指的是那些投资不多,设备不复杂,使用劳动力不少的产业。针对劳动密集型产业来讲,若有劳动力不足或者工资普遍上升的情形出现,那么对其影响将不利。

(2) 资本密集型产业

资本密集型产业指的是那些投资不少,设备不落后,资本有机构成不低的产业。针对资本密集型产业来讲,对其产生影响力的有生产资料供给不足或者价格的上升,除此之外,还需要对劳动力的技术构成与生产设备是不是相适应要特别注意。

(3) 技术密集型产业

技术密集型产业指的是那些设备先进,智力劳动力构成不低的产业。针对技术密集型产业来讲,若从事的经营活动为开发性质的,那么将具两大特点,即高收益与高风险,并且两者是并存关系。

实际上,这三种类型的产业也存在着时间序列性。因为,在生产力不断提高的阶段里,起步总是劳动密集型产业,在资本积累的前提下,资本密集型产业才不断地得到发展,而技术密集型产业则是在科学技术发展的基础上得到进一步发展的。

3. 按工业部门的流行分法

按照工业部门的流行分类,可以分为夕阳产业和朝阳产业两种。

(1) 夕阳产业

夕阳产业指的是那些发展为传统型而发展前景较小的产业,如棉纺产业、煤炭产业等。该类划分对预测公司未来的发展起到了参考性的作用,但是是相对而言的,需要具体问题具体分析才行。



(2) 朝阳产业

朝阳产业指的是那些随着新技术革命而发展的新兴产业，如宇航产业、电子产业等。

4. 按生产商品的形态分

按照生产商品的形态分类，通常情况下，可分为生产生产或者消费资料的产业和生产必需品或者奢侈品的产业两种。

(1) 生产生产或者消费资料的产业

在社会再生产的过程中，生产资料与消费资料的生产必须保持一定的比例。当这个比例出现失调情形的时候，则须对其进行一定的调整，也因此有了经济波动这一概念。

可以说，一个国家的经济波动，对于生产资料的生产 and 消费资料的生产这两者的影响程度不相同。通常情况下，对生产资料的生产影响更大些。当国家经济出现好转势头的时候，生产资料的生产比消费资料的生产增加速度快；当国家经济出现不景气势头的时候，生产资料的生产比消费资料的生产增加速度慢。

(2) 生产必需品或者奢侈品的产业

必需品主要是相对于生存需要来讲的，奢侈品主要是相对于享受需要来讲的。在外界情况发生变化的时候，必需品和奢侈品的销售状况是不一样的。其中，消费者对必需品的需要比较稳定，而消费者对奢侈品的需求则变动很大，不管是需求稳定，还是需求变动大，都应考虑到产品价格水平，以及消费者收入状况。

除此之外，必需品与奢侈品的划分是相对的，必须参照人们实际的生活水平来定。

5. 按产品的需求分

按照产品的需求分类，可分为以内销或者外销为主的产业和需求有周期性的产业两种。



(1) 以内销或者外销为主的产业

在通常情况下，产品以外销为主的产业要好于那些只能以内销为主的产业，但是这需要综合国际市场上的各种因素才行。换句话说，产品以外销为主的产业在高收益和高风险并存这一点上体现得更为明显一些。因此，投资者在对这类产业进行考察的时候，必须要应变灵活。

(2) 需求有周期性的产业

在通常情况下，具有显著周期性的产品销售的产业都会在资金筹措和资金运用方面有着一定的局限性，其生产、销售、资金流入、资金流出也会集中在某一时期。投资者在对这类产业进行详细考察的时候，应对其资金筹措、运用与其生产特点是不是相适应这一点要特别注意。

四、对行业生命周期进行分析

行业生命周期的定义是，行业从出现到退出市场共经历了4个阶段，具体为幼稚期、成长期、成熟期和衰退期，见表1-6。

表1-6 行业生命同期

行业生命周期	幼稚期	成长期	成熟期	衰退期
产品价格	较高	下降	稳定	较低
公司数量	较少	增加	减少	较少
利润	亏损	增加	较高	减少到亏损
投资风险	较高	最高	降低	较高

下面就具体介绍行业生命周期的4个阶段。

1. 幼稚期

通常，处于幼稚期的行业，因为充满光明的前景，所以会吸引多家公司进入该行业，有不少公司会频频出现在新技术、新产品的创新和改造中。在竞争较长时期后，市场消费者自然会接受一部分公司的产品，同时，有一部分公司会面临被淘汰。



因为初创阶段产业的创立投资和产品的研究、开发费用不低，再加上消费者不太了解其产品，所以市场需求的空间不大，同时销售收入也不高。总之，这些公司不但不能盈利，而且还有亏损的可能。与此同时，较高的产品成本、价格与狭小的市场需求使其面临不小的投资风险。

除此之外，企业在创业初期也许会由于出现财务困难而出现破产的风险，所以说，股票价格往往会起起伏伏，并且幅度很大。一般情况下，投机者和风险投资家非常喜欢选择幼稚期，但是，该阶段不适合一般的投资者。

2. 成长期

如果某行业还处于成长期的阶段，通常为技术革新时期，因为具有较为光明的未来前景，所以自然会使不少的公司会投入该行业的创新和改造中。在经历竞争之后，消费者会接受一部分公司生产的产品，一些公司逐渐占领和控制了市场，而一大部分公司会被淘汰。所以说，行业在成长期时，利润很丰厚，但缺点是具有过大的风险。

3. 成熟期

当某行业处于成熟期的阶段时，可以说，有一小部分的大公司已经控制了该行业，在经过技术创新和改进之后，已具有一定的规模和实力。尽管此阶段的技术更新仍在继续，但总体上表现较平缓。其实，公司利润之所以能够得以提高，主要是取决于公司经营规模的扩大，所以在利润增长方面的表现也较为平稳。

4. 衰退期

当某行业处于衰退期的阶段时，因为市场开始趋向饱和以及新产品的问世，这样一来，该行业在生产规模扩大的过程中就会受到阻力，甚至还会有收缩和衰退的现象发生。但是，在该阶段，行业内部的各家公司仍处于竞争之中，所以就会使利润有所下降。因此，在此阶段，该行业的股票行市表现平淡或者有下跌的情形出现。



五、影响行业兴衰的因素有哪些

实际上，某一行业的兴与衰，都有一些因素对其造成直接或者间接的影响。

① 若相关行业的产品是该行业生产并投入的，相关行业产品的价格则会出现上升的趋势，从而提高该行业的生产成本，在利润减少的同时，股票价格就会下降。

② 若相关行业的产品为该行业产品的替代品，如果前者的价格出现上涨的趋势，那么消费者对该行业产品的市场需求就会增加，这样一来，市场的销售量就会有所增加，同时，也会提高公司当前的盈利水平，股票价格也会有所上升。

③ 若相关行业的产品与该行业生产的产品之间的关系为相互补充，相关行业产品价格出现上升的趋势，那么自然就会对该行业内部的公司股价产生不利影响。

● 止损与止盈是什么意思

在股票市场中投资，只有成功卖出才能真正地获利，因此在股票市场中就流行着“会买的是徒弟，会卖的才是师傅”这样一句俗语。那么，如何才能成为会卖的师傅呢？最佳的途径便是止损和止盈。因为，凭借这些相关知识就可以让你在变幻的股票市场中确保资金的安全性，让你成为股票市场中的获利高手。

一、投资者要学会止损

止损还有另外一个名字——“割肉”，指的是当某一投资出现的亏损与预定数额几乎同等的时候，在第一时间内斩仓出局，便可遏止继续亏损。在股票交易中，止损为主要手段，只有及时地止损才能使其转危为安。其意义在于保存实力，使资金利用率和效率都有所提高，避免小错铸成大错，甚至出现全军覆没的情形。简言之，止损即增加用小代价博取大



利益的可能性。

1. 止损的必要性

波动性和不可预测性是股票市场产生风险最根本的原因，同时也是股票市场最基本的特征。因为，股票交易中永远没有确定性，进行的分析预测也只是一种可能，所以说，相应的交易自然也是不确定的，为了防止其风险扩大，须通过止损才可实现。

针对止损的重要性这一问题，“鳄鱼法则”中有这样的解释：如果一只鳄鱼咬住你的脚，你若用双手试图将脚挣脱，那么鳄鱼便会同时咬住你的脚与手。也就是说，你挣扎得越厉害，你被咬住的部分就越多。因此，如果鳄鱼咬住你的脚，你只有抱着“牺牲一只脚”的念头了。

“鳄鱼法则”在股票市场中的实际应用是：当你发现自己的交易与股票市场方向相背离，那么就需要你立即止损，千万不可耽误了时日，更不可有侥幸心理。

凡是经历过2007年和2008年A股牛熊大转换的股民，就一定对6124这个数有深刻的印象。虽然当时股指已在1年以上的时间里上涨了3倍还多，但是股民们早就认不清“牛市不言顶”的真相了，因此最终在6000点高位买入的投资者为数不少。当股票市场开始向下的时候，尽管不少人已意识到自己错了，但是依然持侥幸心理。后来，随着股指的持续下跌，直到跌至1700点的时候，在当时未及时止损的股民，经历了惨痛的损失。反之，如果股民在当时能够及时止损，情况则不同。

总而言之，股票投资者必须要做的工作内容之一为止损，止损的作用是确保你能在市场中生存得更为长久，应该说，其意义等同于再生。

2. 止损的两大主要原则

(1) 鳄鱼原则

鳄鱼原则的含义是：当鳄鱼寻到猎物的时候，猎物越是试图挣扎，鳄鱼就会有越大的收获。也就是说，猎物越是挣扎，就会陷得越深。如果换做用股票市场语言来描述鳄鱼原则就是：当投资者意识到自己犯了错，应



迅速离场。

(2) 核心原则

由于股票市场具有不确定性的特征，所以就很有必要止损。可以说，一个成功的投资者也许有各自不同的交易方式，但保障其成功的共同方法便是止损。因为不管在什么时候，止损永远是第1位的，而盈利是第2位的，其实，止损核心原则就在于有效避免亏损持续扩大。

3. 止损的方法有哪些

作为一个投资者，要想在股票市场中获利，掌握止损的方法这项内容不可或缺。止损指的是当某一投资出现的亏损达到预定数额时，投资者为了有效避免亏损得更多，可立即采取斩仓策略。下面介绍具体的止损方法。

(1) 心理止损

心理止损指的是投资者根据个人心理的承受能力，将相应的止损点设置出来。在设置的时候，投资者可完全根据自己的心理状况来操作，无特殊的技术要求。但是，需要特别注意的是，投资者设置止损点如果在10%以上便失去了意义，而这与其本人拥有资产的数量是没有关系的。

(2) 时间止损

时间止损指的是当投资者将股票买入以后，在确定的一段时间内股票价格自始至终都没有达到预定目标，待规定期限结束的时候，无论盈亏，投资者都会将全部股票抛售出去。通常情况下，使用该止损方法的投资者大多是运用长时间的科学数学模型测算，并且还拥有成功率很高的交易系统，能够严格律己。

(3) 均线止损

均线止损通常为大多数投资者所采用，由于会受到心理等各种因素的影响，通常在实战中执行不力。但是，均线止损的特点是简单而实用，投资者只要将心理障碍克服掉就可轻松上阵了。



(4) 一根K线止损

一根K线止损指的是投资者将股票买入后股价必须上涨，如若不然便止损，在一般情况下，该止损法应用于短线强势股和上升通道保持良好的牛股。另外，该止损法需要投资者具有较高的技术素质。投资者在综合分析相关的技术指标时，必须把握两大原则，一个原则是股票价格跌破前一日中间价就止损，另一个原则是股票价格跌破前一日的最低价就止损。

(5) 技术止损

技术止损指的是把止损设置与技术分析两者结合起来，将股票市场的随机性波动去掉，在关键的技术位设定止损单，这样一来，便可有效避免亏损得更多。但是，投资者必须同时具备较强的自制力和技术分析能力。

(6) 无条件止损

无条件止损指的是不计成本、夺路而逃的止损。当股票市场的基本面发生巨变时，投资者应将一切幻想都抛掉，勇敢地杀出，从而暂时将实力保存好，选择良机再战。

4. 止损有哪些禁忌

① 在重要的底部附近，是不能作为止损点的。一般情况下，股指在底部区域已没有下跌的势头，但是，大盘依然会出现无量空跌的情形，此时，作为投资者，应坚定信念才是。

② 当个股股票价格的下跌空间变得有限时，千万不要止损。经过长时间的调整以后，股票价格下跌的幅度较深，甚至跌至极低低点，当下跌空间再一次变得有限时，作为投资者，应立即采取吸纳策略。

③ 如果投资者是因为不果断而导致被深度套牢，并且亏损巨大时，千万不要止损，因为这个时候即便止损也没有益处，只会打击投资者的信心。

④ 当恐慌盘的情形出现时，千万不要止损。因为恐慌性抛盘通常是股票价格见阶段性底部的主要特征，此时投资者不可盲目跟从。

⑤ 当股票价格与价值出现严重背离的现象时，千万不要止损。通常



情况下，在熊市中会出现非理性的暴跌，有些个股具有一定的投资价值或者投机价值，甚至跌至极低点，此时投资者应保持足够的耐心。

⑥ 当股票价格在历史性的支撑位附近时，千万不要止损，此时投资者应持观望策略，待确认未来趋势后，再进行下一步。

⑦ 针对那些洗盘的股票，千万不要止损。为了使拉抬阻力有所减少，同时使市场平均成本有所提升，一些主力机构在临拉升前往往会采用洗盘法，此时投资者千万不要随意止损。

⑧ 当处于上升状态中的正常技术性回调整理时，千万不要止损。从整体上来讲，只要股票市场的趋势未走弱，就应以中线持股为主，而对于短线投资者而言，应该高抛低吸。

⑨ 当个股企稳后，自然会有一些投资者对其加以关注，并且有增量资金不断积极介入，值得一提的是，对于有效放大量的个股来说，千万不能止损。

⑩ 按照风险收益比进行测算，如果不考虑自己是盈还是亏，按现价将该股买进来，若其收益低于将来的风险，那么就应止损；若其收益高于将来的风险，那么就不应止损。

⑪ 当指数严重超卖时，千万不要止损。因为指数与个股有着一定的差别，可以说，这种情况通常比个股的真实性和可靠性都要高。

⑫ 当熊市后期缩量下调时，千万不要止损。因为量能一呈现萎缩状态，就意味着下跌动能将要枯竭，这个时候，投资者应立即采取斩仓的策略。

二、投资者还要了解止盈

投资者在股票市场进行实际操作时，不光需要对止盈的概念、原则等有所了解，还要掌握止盈的方法，因为，这样才会有助于投资者在卖出股票与买入股票方面做出正确的决断，从而获得更多的利润。

1. 止盈很重要

止盈的含义就是保护盈利，其目的在于保护既有的盈利，并且还要使



盈利实现最大化，从而有效避免“赚了芝麻，丢掉西瓜”的情形出现。有不少的投资者将股票买入以后，股价走高，自己会有一定的浮动盈利，若将股票卖出就会顾虑到股价是否会继续上冲，若保留股票就会顾虑到股价是否会迅速回落，其实这就需要止盈策略。

如果投资者将某只股票买进来，价格比其实质价值要低，持股时间越长，预期的年复利回报率就越低。例如，某投资者以每股20元将某只股票买进，其实质价值为30元。第一年度，该股价格上涨到其实质价值，年复利回报率为22%。三年过去了，年复利回报率为14.4%，四年过去了，年复利回报率为10.6%，五年过去了，年复利回报率为8.4%，六年过去了，年复利回报率为6.9%，七年过去了，年复利回报率为5.9%，到了第八年，年复利回报率为5.1%。

如果某只股票的价格在其实质价值以上，投资者就应积极卖出。即只要股价超过了其实质价值，潜在利益差不多就不存在了。例如，如果投资者以15元一股将某只股票买入，估算其实质价值为30~40元，当股价达到每股30元的时候，就要把这只股票卖掉，然后再将目光转向其他合适的股票。

2. 止盈有哪些原则

投资者在止盈时需要遵循两大原则，一是要因人而异，二是不能有“最”字心态。

(1) 因人而异

事实上，投资者止盈的方法有不少种类，但是，一定要按照自身的实际情况对止盈法和止盈点进行相应的选择。

(2) 不能有“最”字心态

投资者止盈时，一定不能有“最”字心态，也就是说，投资者不要总是将“买在最低点，卖在最高点”的心思放在心上。往往实际的情况是，即使是主力也很难对股票价格上涨或者下跌的程度做出准确的判断，这是由于主力也不能完全控制其未来走势，特别是在股票市场有较大的波动时。



3. 止盈方法有哪些

下面介绍4种主要的止盈方法，具体如下。

(1) 随价设定止盈位

随价设定止盈位中的“价”实际上指的是股票价格，该止盈法不但简单而且还很实用。具体的运用过程是这样的：例如，15元的股票涨至20元，投资者设定跌破18元就将该股票卖出。若该股票未跌至18元，而是继续涨至25元，那么投资者就设定跌破23元就将该股票卖出，以此类推，将标准不断地抬高，并将利润锁定，这样一来，投资者至少不会因为将该股票提前卖出而后悔。

(2) 筹码区止盈法

筹码区止盈法主要是为了提醒投资者对重要的筹码区要十分小心，例如，前期高点价位区、成交密集区等都属于重要筹码区。例如，在股票价格上升到前期高点的阻力位时，就会有较大的回落性，那么投资者应在股票价格升至该价位区域时，立即采取减仓的策略。

(3) 涨幅止盈法

涨幅止盈法的具体操作是：先为某只股票设定一个涨幅，只要股价涨至该幅度，投资者就应将股票卖出。例如，投资者设定某只股票短期内股票价格上涨8%或者15%就将股票卖出，当股票价格上涨到该幅度时就将其卖出，这样就可使实在的效益有所保证。

(4) 技术指标止盈法

技术指标止盈法是按照不同的技术指标参数的变化对止盈位进行设定的一种方法。例如，周随机指标的D值比80要大，并且有死叉的现象出现，或者股票价格击穿均线支撑时，投资者应立即止盈。

4. 止盈需要注意的三方面

在股票市场中，及时止盈可谓是投资者的一项本领，但如果在使用相关理论方面显得机械化，那么往往会败于股票市场，更无法应对股票的变



化莫测，因此投资者在运用理论的时候，需要对以下三点要特别注意。

（1）重视入市时机

当投资者看准了入市时机，并遵循交易计划进行入市交易的时候，这就意味着确实是在进行顺势交易，此时应对自己持有的头寸牢牢把握住。当需要有所调整的时候，千万不可慌乱，应依然持有头寸。

（2）渐进止盈

当投资者顺势进行交易，手中持有头寸盈利部分比较丰厚的时候，或者当股票市场价格位于支撑位或者阻力位边缘处的时候，可以立即采取渐进止盈（也就是逢高减仓的策略）的策略将风险规避掉，用小仓位继续将盈利战果加以扩大。

（3）转势止盈

转势止盈并非指在达到盈利目标以后的止盈，其实，盈利的多少并不是以投资者意志为转移的。当投资者顺势进行交易的时候，只要盈利的是头寸，就应采取持有的策略，趋势保持不变，头寸也保持不变；当市场价格位于支撑位和阻力位的时候，则需要判断当前市场是不是存在转势的迹象，如果对股票市场转势进行确定以后，就应立即采取止盈出局的策略（其中，头寸指的是股票投资者拥有或者借用的资金数量）。

● 新股民一定要研究涨停板

对于股票市场中涨停板这个知识点，新股民必须研究透。这是由于在股票市场的变幻大潮中，涨停板可谓重要的衡量标准，不同情况下的涨停板意味着不一样的市场含义，如果新股民将其研究透彻，就会在决定买卖时机时头脑非常冷静。

一、了解涨停板的基础知识

要对涨停板进行研究，就必须从涨停板的基础知识入手。



1. 涨停板说的是什么

作为新股民，一定要对涨停板进行研究，首先要知道涨停板是什么，若不知道什么是涨停板又谈何研究呢？通俗来讲，涨停板即为股票市场交易当日股票价格的涨幅最高限制额，涨停板价就是在涨停板时的股票价格。

另外，股票涨幅价格的计算公式如下：

涨幅价格 = 前收盘价 $\times$ (1 + 涨幅比例)，需要强调的是，计算结果应遵循四舍五入的原则取到价格最小变动单位。

2. 涨停板的常见形态

在股票市场中，涨停板的常见形态有如下几种。

(1) 放量涨停板

放量封涨停分为两种不同的情况，投资者应具体情况具体分析。

一种情况是，开盘后放量封住涨停，在此过程中是不开板的。放量的含义是有一部分看空的抛出，但是大部分为看多，一直是买盘庞大，对开板持以拒绝的态度，K线图中形成一字，并且将高价、低价、开盘价和收盘价4个价合为1个价，这个时候，投资者的出手动作一定要暂缓。

另一种情况是，开盘并没有出现涨停情形，震荡拉升后再放量封住涨停，这种情况比较常见。通常，主力在底部拉升涨停板，这样一来，不仅可以将筹码吸到，而且能为未来的再次拉升树立市场强势现象。另外，如果庄家是由于在底部吸筹而导致涨停板的情形出现，那么此时投资者继续追涨就会存在较大风险。如果涨停板的情形出现在股票行情上涨阶段，投资者可按照当前的市场状况、个股筹码的稳定性等方面做出评判。若股票市场的人气旺，则会有较大胜算；若股票市场的人气衰，则不会有较大胜算。

(2) 无量涨停板

无量涨停的含义是继续上涨的能量大。对于一些庄家控盘极强的个股来讲，在主升浪阶段，适逢大盘呈现上涨趋势时，若因为筹码锁定导致无



量涨停的情形出现，这就意味着庄家做多的决心不小，可以说庄家根本不留机会给散户们。

若无量涨停在股票价格的底部区域出现，就可理解为突发的重大利好消息，可拉升股票价格，甚至升至前期密集成交区域的边缘处，同时成交量放大，而股票价格会有滞涨情形出现。

(3) 反复打开的涨停板

涨停被封住以后，庄家会在中途将涨停板反复地打开，其实，这种形态在吸筹、洗盘、拉升、出货4个操盘阶段上的意义都是不一样的。

- 在庄家吸筹的过程中，为了完成快速建仓动作，常会导致涨停板的情形出现。由于担心浮筹不肯出来，故意在买盘上挂上一小部分挂单，这样就会让人产生一种昏昏然的感觉，结果会争相涌出解套盘和获利盘，涨停板随即就会被打开，庄家的吸筹以及跟风盘又促使价格再度冲上涨停板。就这样，经过反复，在实现目的以后，庄家才以大买单将涨停板封死。该阶段的形态特征为，多数处于近日无多大涨幅的低位，并且呈现出较好的势头。低迷市、盘整市的吃货动作无须在此高位完成，然后大单砸下，故意形成人心惶惶的局面，并吸引别人出货，通常庄家在吸之后会选择在买盘上挂上小手笔，这样就给人一种无法封住的感觉。
- 一般情况下，庄家洗盘会在个股主升浪的开始以及中段出现。并且，庄家为了推高主升浪，需要做最后的洗盘。该阶段的形态特征是，股票价格位于中位的位置，有了一定的涨幅，为使股票市场的成本得以提高，在有的时候也为了高抛低吸，从差价中获利，庄家会将自己的大买单砸漏或者直接向不是自己的货砸下去，就这样，反复地震荡。
- 在庄家拉升股价的过程中，总是选择股票市场人气旺的时候，然后以连续涨停板的方式完成拉升，促使逼空行情得以形成，使得股价远离庄家持筹成本区域，以保证完成出货动作时的顺利。而在拉升股票价格的行情尾段，较多现象则为反复地将涨停打开，对此，投资者应特别注意。



- 通常情况下，在庄家出货的过程中，股票市场的人气依然很旺，有追涨的愿望，出现的跟风盘也不少，庄家将股票价格拉到了涨停板，出货手法为反复撤掉封单等。

二、对涨停板的研究分析

1. 开盘即涨停

针对那些开盘即涨停，并且大买单封死直到收盘的个股，属于真正意义上的涨停。同时，这也意味着庄家具有十分坚定的意图，无论多少卖单都会照单全收。但是，必须特别关注一下开盘即涨停的个股还有两种情况。

(1) 出现在股票价格低位区

通常情况下，如果开盘即涨停出现在股票价格从低位刚刚升起或者是一段慢牛行情的转折点的时候，就表明会出现一段快速拉升的股票市场行情，在第二天依然会有涨停的可能性，其总体涨幅应很可观，这个时候，我们可以在第二天采取跟进做短线的策略。若原来就持有这类股票，想继续持有当然也是可以的，直到该股哪天跌破最后一个涨停价。

举个例子，中航精机（002013）在前期的一段时间里经过一定盘整后，在2010年10月22日开盘即涨停，紧接着有9个涨停板拉出来，如图1-5所示，9个交易日内由16.18元一路飙升到38.16元，可以说，具有十分可观的上涨幅度。如果投资者在出现涨停的第二个交易日采取跟进的策略，一直持有至11月4日，也就是跌破前一个涨停板价格38.16元的时候将持有的股票卖出去，那么可以百分之百获利。

(2) 出现在股票价格高位区

通常情况下，如果开盘即涨停出现在股票价格高位区的时候，此时投资者应十分谨慎，若庄家出货较少，便可采取少量追入的策略。若平台出货明显，不光跌破了前一交易日的涨停价，还有出现较大下跌幅度的可能，此时投资者也应十分谨慎，不管怎样都不要买入，若你执意要买，那么你就要接下最后一棒。

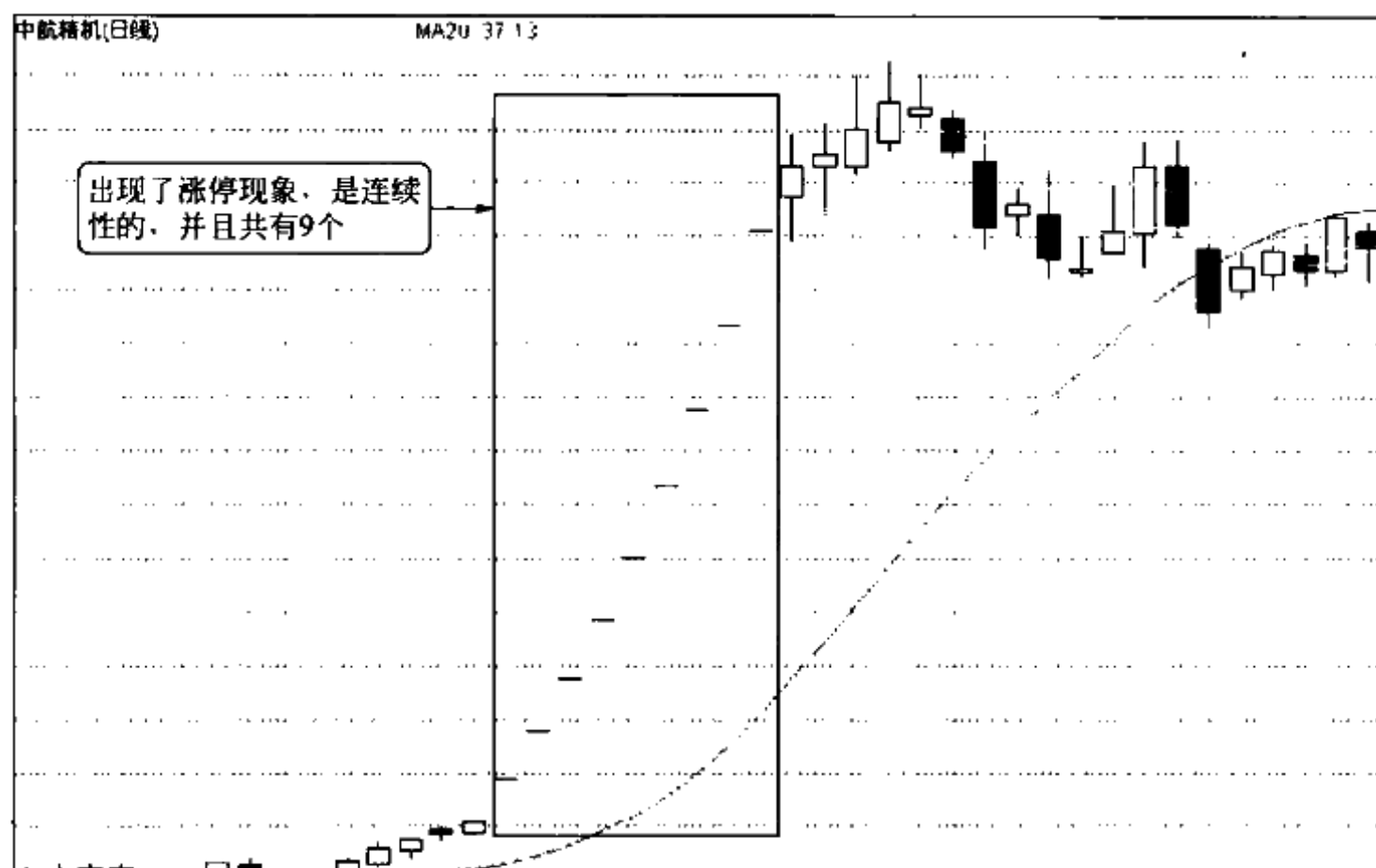


图1-5 中航精机（002013）连续9个涨停

2. 股票价格攀升至尾盘涨停

当盘中温和放量，不断震荡攀升到接近尾市的时候出现了涨停，像这种情况下的股票，我们可以采取观望的策略，特别是对它第二日的走势要密切关注。如果这种格局不能持续，那么投资者就应立即卖出。如果第二日放大量且大幅震荡，那么投资者就应立即离场，即使该股以后还会上涨，也要积极采取调整策略。

3. 盘中涨停被反复打开

当盘中涨停被反复地打开，大卖单压在涨停板上，通常情况下，涨停价即为成交价，尾市也收在涨停。实际上，这种涨停方式具有较大的欺骗性，这是因为涨停往往应是被大买单封死，其他人买不到才算具有合理性，而目前情况是涨停板处有卖的。

这个时候，庄家趁着形势大好，将股票价格拉至涨停的位置，但是若自己没有意愿要买，也许就会拿出几万股的买单放在离涨停差2分钱的地方，设法让一些散户去买涨停价。如果出现了这种情况，投资者就应当十分谨慎，同时这也意味着庄家正在大肆出货，若采取保守策略就应跟着出



货，但是离场时间绝对不能超过第二日。

三、慧眼识破假涨停

在股票市场涨跌停板交易制度下，最有力的是出现涨停板的情形。但是，在相对高位或者在大盘不好、盘整震荡时，也许主力正在通过涨停板出货。因此，投资者练就慧眼识破假涨停是非常有必要的。

1. 警惕主力“四两拨千斤”

投资者千万不要以为封涨停均为主力在大力运作，其实，在有的时候，仅仅是四两拨千斤而已，如果投资者在某一天成交了二百万某股票，并封涨停，也许此时主力只用了二十万股，也许仅是十万股。

2. 直拉即将涨停

有时候，个股直拉8、9个点，特别是早盘开盘不久就处于一直拉的状态，但是没有触及到涨停。实际上，原因在于主力在故意吸引散户的注意力，这样一来，就会使散户跟风盘之后调头向下，通常为诱多，此时投资者应采取止步不追的策略。

3. 今天涨停，次日低开

今天封死在涨停，第二天便低开，其实说明了庄家正在出货，这是由于凡是今天进去的，往往次日低开就不会获得利润，不情愿出，所以主力会打头阵；而在今日没有实施追进策略的投资者，次日就会天真地以为捡了便宜，跟风盘较多。其实，不仅是涨停板，有些尾市打高的，也是为了次日低开以便于完成出货的动作，此时投资者应十分谨慎才是最重要的。

四、教你巧追涨停板

如果能够追上涨停板，投资者自然就会获利多多，以下介绍5种技巧。

1. 看准涨停时间

将涨停时间控制在 10 : 10 以前是最佳的，如果个股涨停时间离开盘越短，那么第二日的股价走势就会越好。该种个股能盈利的可能性大约为 80%，短期获利的可能性大约为 60%，通常情况下，如果高开超过了 6%，很快就会出现涨停的现象，刚涨停的时候成交放巨量。

在第二日，该股延续了前一交易日的强势，会出现继续涨停的情形，如图 1-6 所示。如果投资者在前一交易日成功完成了追涨，那么在第二日就可以获得 10% 的收益。

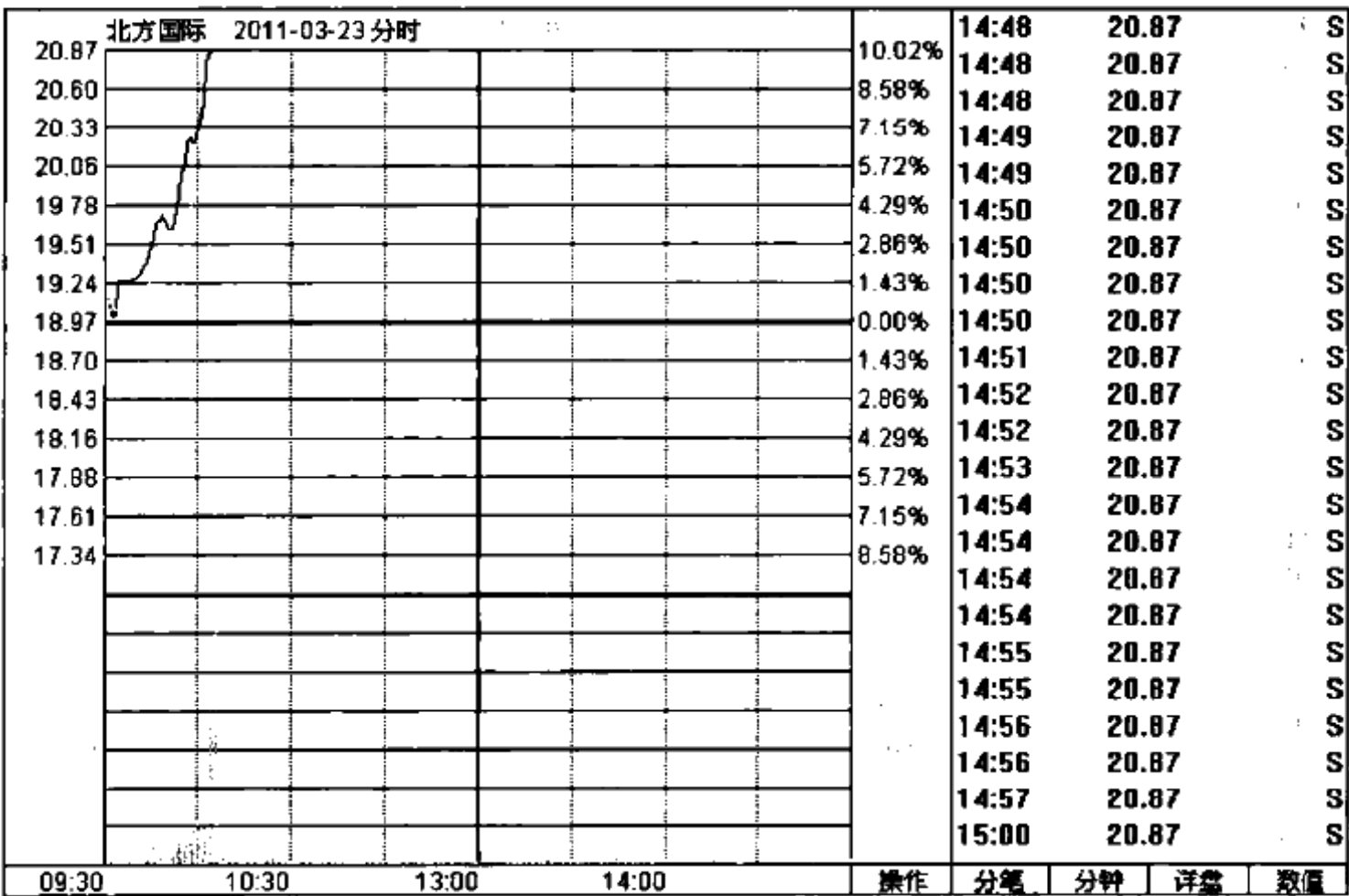


图1-6 北方国际（000065）2011年3月23日分时图

上午开盘 30 分钟以后午市收盘前涨停的个股，盈利机会比前者要小，日成交量已经很大了，封盘较少，后市打开涨停板的次数不少，而有些打开封盘后的个股就再也封不住了，所以说，该时段内涨停的个股存在的风险不小，此时投资者应十分谨慎，切忌采取追的策略。

而对于午后乃至尾市才涨停的个股而言，在通常情况下，都是跟风庄家，封盘不坚决，封盘量不大，所以说，该种涨停股存在的风险不小，投资者应采取坚决不追的策略。



像以上所提到的北方国际的第2个涨停板，是在临近当日收盘的时候才给封住的，所以，此时投资者不可采取追的策略，而应采取快速出局的策略。

2. 寻找领头羊

通常情况下，在股票市场行情低迷的时候，是没有涨停股的，而一旦行情出现强烈反弹或者反转的时候，要追第1个涨停股，由于后市该股非常有可能就是领头羊，可以说，它具有最大的上涨空间。当一波行情来的时候，投资者应立即到沪深涨幅排行榜查看哪一个股的涨幅是最大的，哪一板块的个股数量是最多的，等等。

其实，领头羊个股具有以下几大特点。

- ① 最先在选股强势榜上出现。
- ② 在拉升的时候，5天线的上升角度为70度，中间无节点。
- ③ 有大盘支持，其实是政策支持。
- ④ 主力已经提前吸货，经过一段时间震仓后，开始进入拉升的阶段。

3. 看成交量追涨停板

应该说，成交量是涨停的基础，若无成交量的配合，涨停便是不可靠的。投资者可以对以下几种情况进行观察，从而来判断是否追涨停板。

① 在经历一段较长时间的充分回调或者下跌后，刚开始上涨即放大量，上涨或者大涨都是非常有可能的，此时投资者要立即采取追的策略。

② 当后量超前量，底量超顶量的时候，就非常有可能大涨，此时投资者应立即采取追涨的策略。

③ 当第1日的巨量下跌回调，第2日或者一段时间后却止跌上涨，吞掉放量阴棒，后市将非常有可能继续上涨，此时投资者应立即采取追的策略。

④ 当相对低位放量阴棒出现以后，继续放量却止跌，就会有很大的上涨可能性。此时，投资者应立即采取跟进的策略。

⑤ 只有行情连续放量，才会有迅速上涨的可能，如若不然，仅仅是一般的节奏性上涨。同时，投资者要对行情的放量情况仔细观察，以便做



出相应的决断。

⑥ 当成交量开始放大的时候，就意味着有上涨或者加速上涨的迹象，此时投资者应立即采取跟进的策略。

4. 看换手率追涨停板

当第1次将要封涨停的时候，与大的换手率相比较而言，小的会更好一些。在大盘处于弱市和盘整市的时候，特别要注意这一点，理想情况是普通股换手率要比2%低，在大盘处于强势的时候，可以根据实际情况适当地放宽相应条件，当然也包括龙头股在内。

5. 通过量比追涨停板

当日成交量与前5日成交均量的比值即为量比，这个值越大，就意味着当日的放量就越明显。因此，热点板块的量能积聚过程这一环节绝对不能小觑，也只有在增量资金充分介入的情况下，个股的持久性才会发挥作用。而量比的有效放大，在某种程度上讲，将量能比积聚程度如实地反映了出来。

● 牛市与熊市的操盘技巧

股票市场一旦发生变化，投资者就应及时变换自己的投资策略。例如，牛市和熊市的投资策略就存在着很大的不同，因此，投资者需要掌握不同的操盘技巧。以下进行详细介绍。

一、何谓牛市、熊市

投资者在投资于牛市和熊市前，必须先将其概念弄清楚，否则一切都是枉然。

牛市指的是股票市场上的买入股票者要比卖出者多，市场行情普遍看涨，具有较长持续时间的大升市；熊市指的是股票市场上的卖出股票者要比买入者多，市场行情普遍看淡，具有较长持续时间的大跌市。其实，基



本因素和技术因素都是引发牛市和熊市产生的因素。

基本因素指的是那些源自股票市场以外的因素，例如，政治因素和经济因素。其中，政治因素有政府政策法令、主要的政治事件等，而经济因素有企业盈利状况、通货膨胀、利率下降、新兴产业开发等。

技术因素指的是股票市场本身产生的影响因素，例如，交易的具体方式和交易量等，通常它们和有关的股票投机行为不无关系，如消费者抢购的现象等。

另外，对股票市场能产生一定影响的还有心理等因素。

二、认识牛市和熊市的周期变化

道琼斯按照美国股票市场的经验数据，将牛市、熊市3个不同时期的市场特点总结了出来。实际上，这些市场特点在我国股票市场中同样也是适用的。另外，投资者在制订牛市和熊市的投资策略前，非常有必要对其进行了解，下面进行详细介绍。

1. 牛市3时期

牛市可以分为3个时期，要想成为一名炒股高手，就必须了解各个时期的市场特点。

(1) 牛市第1期

事实上，牛市第1期与熊市第3期有相互重合的部分，通常会在股票市场最不景气的时候出现。此时，大多数投资者对市场已经心灰意冷，即便是股票市场有利好消息出现，这些投资者也不会为其所动，而是不计成本地将一切股票抛售出去。

而那些具有远见目光的投资者则不然，通过对各类经济指标和形势的分析，预期股票市场的变化状况，并且还买入一些优质股。股票市场成交逐渐出现微量回升，在一段时间过后，有不少股票将落入那些理性投资者的手中。虽然股票市场在回升过程中偶尔也会出现回落的现象，但是每次回落的低点都高于前一次，这样一来，就会吸引新的投资者入市，从而使股票市场变得活跃起来。



这个时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始出现好转的情形，尤其是投资者开始注意已有所增加的利润，产生入市的想法。

(2) 牛市第2期

在牛市第2期的时候，尽管股票市场的状况出现了好转，但是熊市的惨跌使投资者仍心有余悸。这样一来，一种不跌不升的状态得以形成，从总体来讲，股票市场基调良好，股票价格也力图上升，时间可以维持数月，也可以达到1年时间。

(3) 牛市第3期

到牛市第3期的时候，股票市场的成交量开始逐步增加，有不少的投资者开始进入市场。大市的每次回落非但不会促使投资者从股票市场退出，反而吸引更多的投资者加入。这个时候，股票市场的整个情绪开始出现高涨。

除此之外，公司利好消息也不断传出，比如，盈利倍增、收购合并等。当然，一些刚上市的公司也趁机大举集资，或者将红股送出，或者拆分股票，从而将那些中小投资者吸引过来。

在牛市第3期的末期，股票市场的投机气氛极浓，即便是有不好的消息也会被作为投机热点炒作，转势成为利好的消息。这个时候，一些垃圾股、冷门股的股票价格都会呈现大幅上涨的情形，而投资者反而会漠视那些优质股。与此同时，炒股热浪席卷社会各地，可以说，职业不同的男女老幼都加入了炒股大军。一旦这种现象持续到某个极点的时候，股票市场就开始呈现转折趋势。

2. 熊市3时期

熊市可以分为3个时期，要想成为一名炒股高手，就必须消化掉各个时期的市场特点，下面就一一介绍。

(1) 熊市第1期

实际上，熊市第1期就是牛市第3期的末段，通常情况下，它出现在股票市场投资气氛最高涨的时候。此时的股票市场绝对乐观，因为投资者



对后市变化一点儿都不戒备。

应该说，股票市场上各种利好消息到处都是，其中有真的，也有假的。公司业绩和盈利达到异常高峰，很多公司在这段时期内加速扩张，收购合并的消息也会一次又一次地传出。当大多数投资者在股票市场上上升趋势几近疯狂的时候，已经有少数理智型的投资者和个别投资大户开始采取观望或者撤离策略了。

所以说，股票市场的交投虽然十分炽热，但是只要观察得仔细，就会看出股票市场有逐渐降温的征兆。这个时候，若股票价格再进一步攀升，成交量却不能同步跟上，那么就会有大跌的可能性。当股票价格下跌的时候，就会有不少人仍然认为这种下跌只是上升过程中的一次回调而已，殊不知是开始大跌的先兆。

(2) 熊市第2期

在熊市第2期，股票市场一有风吹草动，投资者就会惊慌地将股票抛售出去。

此时，不外乎有两种情况，一种情况是股票市场上热点太多，想要将股票买进的投资者由于无法做出选择而处于观望；另一种情况则是更多的人开始急于抛出手中的股票，反而促使了股票价格迅速下跌。在允许进行信用交易的股票市场上，从事买空交易的投机者遭受的打击更大，由于无法顶住偿还融入资金的压力不得不将股票抛售出去，就这样，股票价格便跌得不可收拾。

在抛售股票和股票价格迅速下跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，这是由于上市公司及经济状况还没有达到如此悲观的程度，这样一来，股票市场就会出现一次较大的回升或者反弹，也许能维持几周的时间，也许能维持几个月的时间，一般情况下，回升或者反弹的幅度为整个股票市场总跌幅的 $1/3 \sim 1/2$ 。

事实上，在经过一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景开始变得很不好，公司不仅业绩不好，而且在财务方面还出现了困难。再加上各种真假难辨的利空消息传来，开始打击原本信心满满的投资者。此时，整个股票市场洋溢着悲观的气氛，股票价格继反弹后开始大幅



度下跌。

(3) 熊市第3期

在熊市的第3期，股票价格开始呈现持续下跌的趋势，但是下跌趋势没有加剧，由于那些质量较差的股票已在熊市第1期、第2期跌得差不多了，可以说，已经没有再继续下跌的这种可能了；这个时候因股票市场信心崩溃，下跌股票在蓝筹股和优质股上开始有所集中。

可以说，熊市第3期恰巧与牛市第1期的初段相吻合，那些理智型的投资者会认为这一吸纳机会是最好的，此时购入低价优质股，等到后市回升以后便可获利多多。

三、学学牛市的操盘技巧

在股票市场中，存在着多头力量和空头力量之间的争斗。有的时候，战争规模较小，股票价格的波动幅度也较小；有的时候，战争规模较大，并且出现了投资者一边倒的情形，股票价格上涨或者下跌的幅度就会很大，并且是突然性的。总之，股票价格的不断运行就是在涨、跌的过程中形成的。

在牛市中，股票价格的变动主要是以上升形式运作的，总体来讲，呈现出大涨小回的趋势。股票价格的新高也不断刷新，每次回调时都是投资者建仓的良好机会，此时若投资者畏惧不前，就会将大好机会白白错过，下面就介绍牛市的几种主要的操盘技巧。

1. 追涨

追涨为牛市中最佳的操盘技巧。

当股票市场处于强势的状态时，总是有某一板块或者某一品种成为股票市场里的领头羊，其重要意义为某种题材或者某些概念的支持，从而使该板块或者该品种上升空间变得较大。

当某只股票处于第一次跳空高升高走的状态，或者其成交量显著放大时，就是投资者实施追涨的最好时刻。一些具有相关经验的投资者不难发现，某只个股长时间在某个价位区域盘整，并且成交量放大有异常情形



时，该股也许最为庄家机构所注意。

当庄家收集的筹码几乎够量时，就可从水中浮出，庄家在第1日可能会利用对敲放量控高，在这里要提醒投资者们，其实这意味着庄家已行动，投资者在这个时候采取追涨策略是最好的机会。庄家也许会在第2日再拉大阳线，并且走势上升平稳，直至最高价收市。到了第3日，因为抛压加重，庄家可能会采取边打边撤的策略，但是依然在控盘。之后庄家可能杀低派发，但若遇到实质性的题材支撑，股票价格也可以在高位进行相应的盘整，因此投资者在实施追涨行动时，还要对股票的内在素质特别注意。

投资者在对个股实施追涨的时候，应分析其题材的真实性与可靠性，同时还要对题材价值进行认真分析，若消息是假的，那么大的上涨势头就不会形成。

2. 买套

在牛市中，如果投资者在股票价格上升的过程中一味地在调整中杀跌，也就不可能获利，而在采取回调策略的时候，重要的投资方法之一则是主动买套。

从股票市场技术分析可以看出，投资者主动买套如果在股票价格下跌的过程中将股票买进，那么相应的上升空间就大于在上涨的时候将股票买进；从股票市场走势分析可以看出，股票市场不断上涨，底部不断抬高，而顶部不断上升，此时若采取主动买套的策略，则很容易抓到低价位，而在股票价格有所上升的时候，不仅不难解套，而且也不难获利。

总而言之，买套是牛市中一种重要投资策略，不光可以使股票的上升空间得以提升，还可以使投资者选股时拥有更充分的时间。

3. 跟庄

在股票市场中的许多中小投资者和庄家进入该市场，其实最大的目的就是获利。而庄家之所以坐庄，是因为他们想吸引中小散户进入该市场，并对其实施套牢策略。而散户之所以跟庄，是因为他们想骑黑马，期望能够大赚一笔。



对于中小散户而言，要想顺利地跟庄，就必须掌握跟庄的窍门，了解庄家的意图。除此之外，还要对股票的基本面环境进行认真的分析，还要了解政策面对股票市场的态度和消息面对股票市场的影响。总之，散户们只有对基本情况有所掌握，才能真正得心应手。

实际上，投资者在决定跟庄之前，也要看清大的趋势，好好掂量一下题材的分量。如果出现了“基本面较好、个股题材独特、成交量明显放大、价格开始跳开高走”的情形，投资者便可毫不犹豫地跟庄了。

另外，在选择跟庄时机上也要注意，以个股在低位盘整时间较长，突然向上突破的时候为最佳；最好的跟庄个股特征一般应为独特性、实质性，同时要放弃那些半真半假的题材。

4. 换股

在投资者的投资策略中，换股是最不容易掌握的一种，有的投资者换来换去筹码却少了，从而导致最终失败。投资者要想获得成功，就必须学会如何换股，这就要求投资者只要看准了就应立即下单，若一直不果断，也许可以卖一个相对的高价，但会与换股的好机会擦肩而过。其实，投资者既然确定了换股，那么利润的获得主要是通过新换的股票来实现的，因此，投资者换股应采取快出快进的策略。

5. 守仓

通俗来讲，守仓就是一直抱着股票保持原封不动，直至最终获利了结，投资者要想获利，在牛市中守仓时需要注意下面几点。

① 投资者守仓要找准市场热点。找准股票市场的热点对于投资者守仓显得尤为重要。例如，在前几年的时间里，我国股票市场的热点在浦东板块，凡是在低位守仓的投资者，获利都非常可观。

② 投资者守仓要有良好的心态。因为，股票市场总在变化，若投资者一见有风吹草动，就将打定的主意换掉，这将很难完成守仓。因此，投资者要有良好心态才行。

③ 投资者守仓需要选对时机和品种。举个例子，若让投资者在股指处于高位的时候依然持守仓策略，这就和用软刀子杀人没有什么区别。投



投资者只有在适当的低位，并且确认股票市场已进入了上升阶段，此时采取守仓策略才是最为明智的选择。

④ 投资者守仓要有坚定的信念。在牛市中，是不会出现一涨到顶的情形的，中间会不断地回调，若市场稍微震荡一下就抖落在地，这样一来，投资者便会失去机会。换句话说，投资者在守仓时一定要具有坚定的信念，否则将不会成功。

⑤ 投资者守仓要具备投资的眼光。也就是说，中长期守仓需要用投资的眼光去看问题，所产生的一些有用想法和建议，才能对守仓起到决定性作用。若选择了一种投机股票，股票价格随时会出现回落的情形，对于投资者而言，守仓便成了一件困难的事。

四、掌握熊市的操盘技巧

熊市股票价格的运作形式通常为“下跌—反弹—下跌”，从整体上来讲，是处于大跌小回的态势。在投资者看来，借股票的上涨趋势获利并不奇怪，可以说在牛市中差不多每个人都能做到，但是借股票的下跌趋势获利却需要真工夫。因此，撇开盈亏不说，通过跌势获利才能够真正锻炼人，下面就介绍熊市的几种主要的操盘技巧。

1. 跌势中期寻黑马

在股票呈现下跌趋势的初期，抛压凶狠，大盘一泻千里，是任何一只强势股都无法逃脱掉的。在股票呈现下跌趋势的中期，跌势减缓，个股行情日益活跃起来，这个时候寻头“黑马”将是一种不错的选择。

实际上，任何一个投资者都想骑黑马，但是大多都会悲叹黑马难寻。在很多时候，这些投资者见某股突然飙升，就以为自己寻到了黑马，于是便开始高价追涨，结果却让自己大跌眼镜。可以说，大户们设置的技术陷阱常让人误入，但是，只要对其加以专业性的识别，黑马并不难找。

2. 跌势初期多转空

在股票市场中，有些投资者总是抱着良好的愿望入市，当股票下跌趋



势形成以后，依然会等着奇迹的出现，却迟迟不肯采取减磅清仓的策略。其实，投资者必须认清一点，股票市场的上涨趋势有自己的规律可循，是不以投资者的意志为转移的。

投资者正确的具体做法是：一旦对股票的下跌趋势确认以后，就应立即由多转空，果断地沽出手中筹码。针对沪市来讲，一轮下跌周期大约要持续20 ~ 40个交易日，可以说时间很长，下跌幅度很深，使持股者备受折磨，所以早早斩仓才为上策。

通常情况下，股票的下跌趋势有以下先兆：第一，股票价格上升了一个阶段，绩优股已呈现出疲软状态，而一向沉闷的大盘牛皮股开始活跃起来；第二，股票的成交数创天量，股票价格却不容易得到攀升甚至反而下跌；第三，K线图连收阴线和长上影线，人们惊慌失措。一旦有以上三种先兆之一出现，投资者就应立即采取退出资金的策略。

3. 跌势末期抢反弹

在股票下跌趋势的末期，各项技术指标显示大盘严重超跌，就意味着已初步形成了底部，并且具备了反弹的条件，这个时候，往往是获利最大的买点。投资者应将自己的弱点克服掉，毫不犹豫地采取抄底策略。有的时候，会发生下跌加剧的情况令股民十分害怕，不敢行进。其实，这往往是空头的最后一击，一旦熬过去，就会阳光灿烂。在股票下跌趋势的最后阶段，常体现出下面三大特征。

① 成交量呈极度萎缩的状态，多空双方均已停战并没有力气迎战。

② 一旦周K线出现长下影线，这就说明底部受到支撑力，继而出现止跌反弹的情形。

③ 股票下跌幅度已深，跌期已久，股指、股票价格连续多日发生横盘，但是却没有出现创下新低的情形。

第二天

看盘真的很容易——3分钟判断走势图

对股票市场的基本常识熟悉以后，你当然就有资格走向炒股实战这一阶段了。

应该说，炒股实战的第一步是看盘，这一步非常重要。不懂如何看盘，就想在股票市场中有所收获，难度系数非常高。下面将要为投资者介绍关于看盘的各种知识和技巧，以助于投资者学会如何用3分钟对走势图进行判断。





● 如何掌握看盘要领

看盘还有一个名字叫做盯盘，可以说，是每个股票投资者平日工作中的主要内容。在如今这个瞬息万变的股票市场中，投资者只要将看盘要领学到手，在实际交易行为中的失误自然就会减少。

一、看盘要领——学会看开盘

由于开盘可以影响股票一天的实际走势情况，因此，学会看开盘真的很重要，是需要掌握的关键要领。

1. 看集合竞价

提起集合竞价，大家一定会问：它是如何形成的？具体过程是这样的：在当天还没有产生成交价的时候，投资者将股价输入进去，主要是根据前一交易日的收盘价或者对当天股票市场的预测。可以说，在此期间输入计算机的一切股票价格都是平等的，并不是依照时间优先原则和股票价格优先原则进行交易，而是依照最大成交量原则将股价定出来，即为集合竞价。

其实，集合竞价不仅可以将股票市场的意愿表示出来，而且还能预测当天的股票价格是处于上涨趋势还是处于下跌趋势。

若集合竞价高开，也就是高于前一交易日的收盘价，这就意味着股票市场的人气旺盛，当天股票价格上涨的概率要大。但是，若集合竞价高开过多，就会使前一交易日的买入者获利丰厚，这样就很容易造成过重的获利回吐压力；若集合竞价高开不多或者只为1个月左右的时间，那么这就意味着股票市场上人气平静，多、空双方暂时没有继续战斗的意志。

若集合竞价在底部突然高开，并且具有较大的幅度，往往是多空双方力量要发生根本性逆转的时候，所以就给投资者提供了进货建仓的好机会。若在大势已上涨较多时发生大幅跳空高开，往往是多方力量有最后喷发的征兆，这也意味着牛市的气数已尽，所以就给投资者提供了出货的好机会。

若集合竞价低开，也就是低于前一交易日的收盘价，这就意味着获利



回吐心切或者亏损割肉者已经完全等不及了，这样当天的股票价格下跌的几率要大，股票市场将有转坏的势头。

通常情况下，集合竞价在底部的大幅低开是空头力量致命的一击，所以就提供了见底的好机会；而集合竞价在顶部的低开就意味着股票市场上的人气涣散，投资者都想纷纷出逃，也是市道看弱的表现，其后即便有反弹的现象，但是大体上会一路向下跌。

除此之外，投资者需要特别注意的是，在大市上升或者下降中途的高开或者低开，常常会维持原有的那种趋势，也就是说，在上升的时候高开看好，在下跌的时候低开看淡。

2. 看开盘后半个小时

事实上，多、空双方对开盘后的半个小时都非常重视。通常情况下，多头为了顺利吃到货，在开盘后会匆忙地将股票抢进来，而空头为了完成派发，也会故意拉高，这样就会使急速冲高的局面形成，其实这种局面在强势市场中是很常见的。而在弱势市场中，多头为了实现吃到便宜货的目的，会在开盘的时候就使劲向下砸，而此时的空头非常惊恐，便将手里的股票立即抛售出去，从而使开盘后的急速下跌局面形成。

多、空双方为什么对开盘后第一个十分钟如此重视呢？是因为此时参与交易的股民人数还较少，并且盘中的买量和卖量都比较小，所以用不大的量即可以达到提前预期的目的，这就是人们常讲到的“花钱少，收获大”。

通常情况下，重视第2个十分钟就意味着多、空双方开始进入休整阶段，同时会修正原有所处的趋势，若空方逼得过于猛，多头力量就会立即实施反击，抄底盘会大举介入；若多方力量攻击过于猛，空头力量就会立即实施反击，获利盘会积极回吐。所以说，该段时间就成为了买入股票或者卖出股票的关键环节。

一般情况下，重视第3个十分钟是由于参与的投资者越来越多，买盘和卖盘都较为实在，而掺杂的假成分不多，可信度较大，所以说，该段时间的走势大致上成为了全日走向的垫脚石。

这就教给投资者一个小小的技巧，让投资者能按照开盘后半个小时的

股票价格走势对全天的走势有所了解和掌握。具体操作是这样的：以开盘为起点，第1个十分钟、第2个十分钟和第3个十分钟的指数为移动点连成3条线段，也就是3根十分钟K线图，也可以叫做开盘三线，而股票价格的走势与开盘三线的关系也就意味着市场含义。

(1) 开盘三线波动

若开盘三线从始至终都是沿开盘平行线上下波动，并且具有几乎同等的上下波动幅度，这就意味着为震荡势盘面。除此之外，投资者还应明白，开盘三线2上1下和1下2上均属于涨势盘面；开盘三线1上2下和2下1上均属于跌势盘面。

(2) 开盘三线上行

若开盘三线一路飙升，在9:40、9:50、10点整从始至终都在开盘平行线上方移动，并且是一波高于一波，则意味着为涨势盘面。

举个例子，南京高科（600064）2011年4月14日开盘后的30分钟内，10分钟K线保持开盘平行线上方移动，使组合形态呈现出向上攻击的趋势，这就意味着全日将有上涨的势头，如图2-1所示。

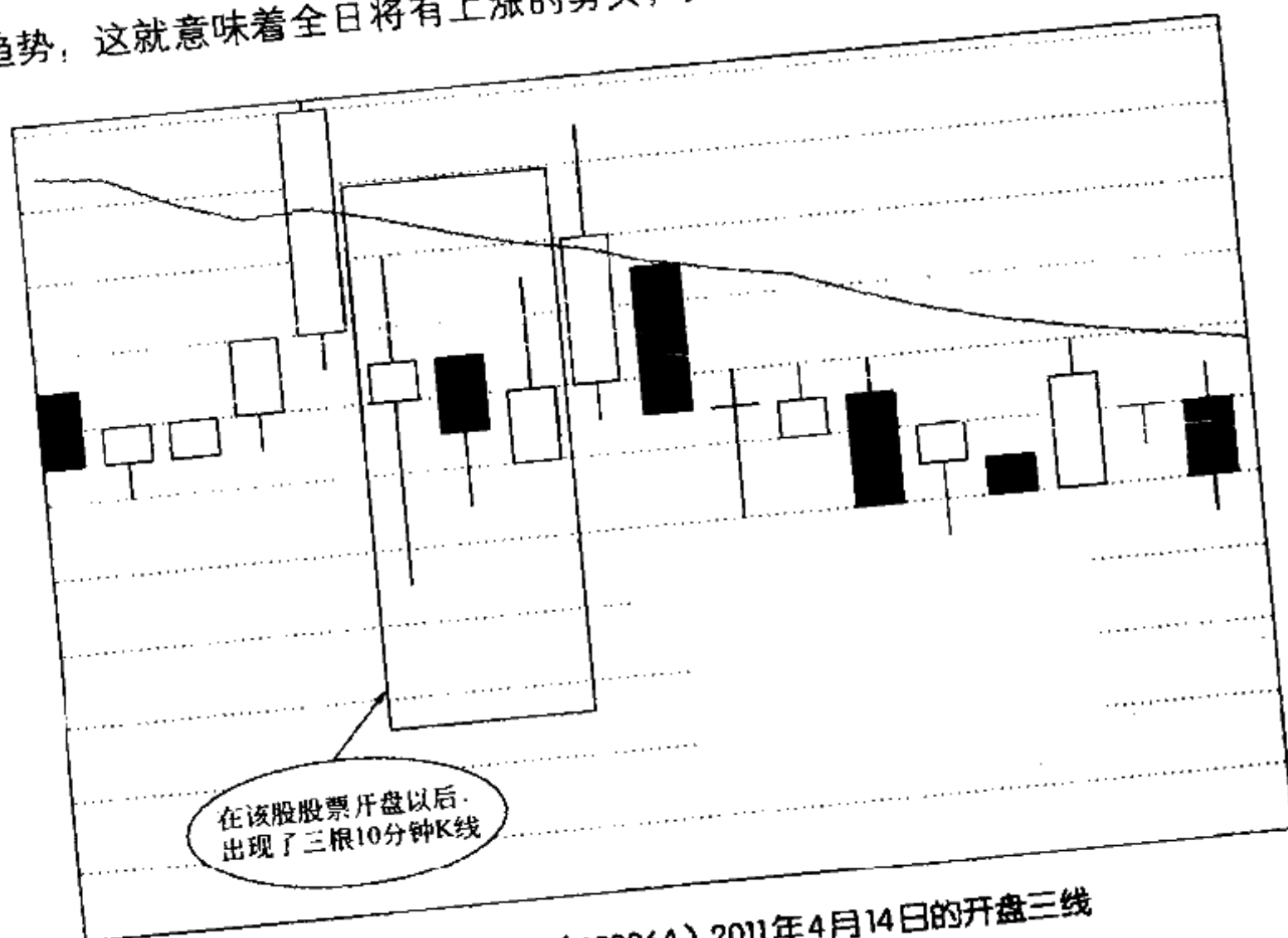


图2-1 南京高科（600064）2011年4月14日的开盘三线



(3) 开盘三线下行

若开盘三线一路下跌，从始至终都在开盘平行线下方移动，并且与平行线相隔越来越远，这就意味着为跌势盘面。

举个例子，白云机场（600004）2011年4月14日开盘后的三根10分钟K线，一直在开盘平行线的下方移动，并且是一根低于一根，这就意味着当天会呈现下跌的趋势，如图2-2所示。

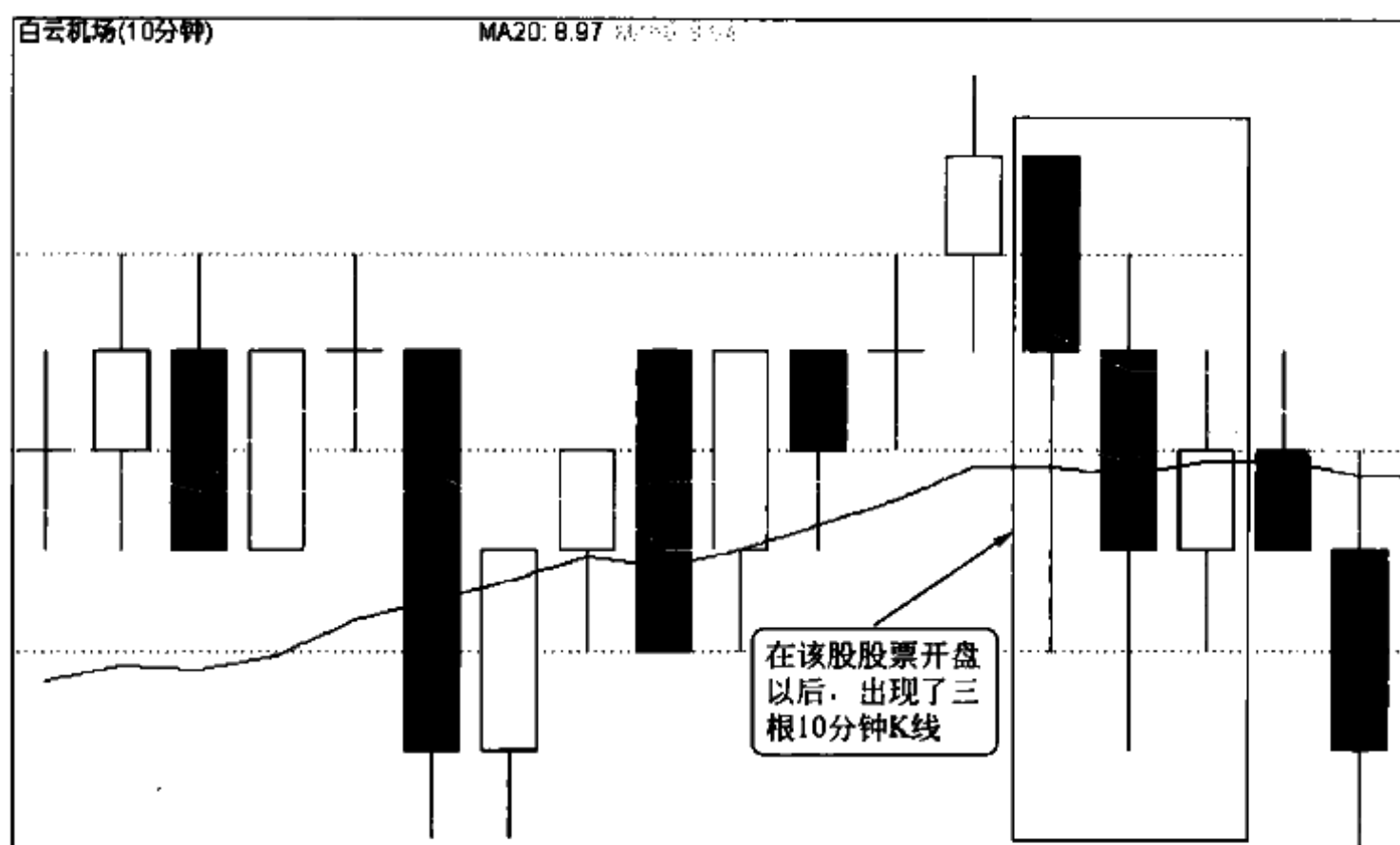


图2-2 白云机场（600004）2011年4月14日的开盘三线

二、看盘要领二——学会看盘中

1. 开盘后半个小时

一般情况下，在强势市场中，多头力量在开盘以后会争先抢进，而空头力量为完成派发，也会故意拉高，从而使急速冲高情形出现；在弱势市场中，多头力量为捡到大便宜，会猛往下砸，而空头力量却果断地采取抛售策略，从而使急速下跌的情形出现。所以说，观察开盘后前10分钟的市场表现，可以帮助投资者对市场性质进行正确判断。



2. 上午10点左右

实际上,10点是庄家抬高股票价格、准备出货最好的机会。因为,在上午10点左右就可对当天的大致走势和收盘点位进行预测。另外,不管是大盘还是个股,当天短期的高位经常会出现在这个时间里,若随着成交量的放大,股票价格会一路飙升,那么投资者就应出货。

3. 中午收市前与下午开市后

中午收市前的股票走势通常也是多头力量和空头力量必争的,这是由于中午停市这段时间,投资者在时间上很充分,足可以检讨前市走向,对后市未来的发展进行预判,所以主力大户常利用收市前的机会做出利己的走势,从而将许多的中小散户吸引过来。另外,投资者应综合看待收市前与开市后的股票走势。

若上午处于高收状态,下午可能高开高走;若上午处于低收状态,下午可能低开低走。除此之外,上午停牌的股票,特别是指标股、热门股停牌后,下午开盘的走势会直接对股价走势和投资者的信心等产生影响,所以,投资者应准确判断公开信息,做好相应准备工作。

三、看盘要领三——学会看尾盘

1. 收市之际

由于尾盘是多头力量和空头力量一日拼斗的总结,所以股票专业人士就很重视收盘指数和收盘价。可以说,尾盘的意义在于不仅能回顾前市,还能对后市进行预测。

在收市之际,如果尾市收红,并且有长长的下影线出现,则为探底获支撑后的反弹,此时投资者可立即采取跟进的策略,有次日高开的可能性;如果尾市收黑,有长长的上影线出现,上档压力沉重,此时投资者便可适当减磅,会增加次日低开低走的几率;当尾市放巨量情形出现时,投



投资者不可介入。

2. 收市之前

在收市之前，投资者不可忽视掉任何一条消息，尤其是一些大户通常都有自己的信息网络，在有的时候，一条消息就会让整个股票市场迅速涨跌。

对于那些原本应该在收市以后或者次日应公布于报刊上的消息，一些消息灵通的投资者常常能提前知道，这就导致了尾市的托盘入货或者拼命抛售的现象发生，进而股票市场在临收市30分钟左右出现大幅震荡的现象。而有的时候，股票市场也会由于尾市传出利空消息而造成下跌的情形出现，此时，投资者为避免风险，常利用盘面变化采取一定的策略。

在目前的股票市场中，投资者常采用“T+1”的交易方式，当日买进的股票不能卖出，因此上午买进的股票就存在较大的风险，而按照尾市看盘进行相应决策，即使买进股票，也可以有效减少风险。

● 如何看懂大盘走势

大盘指的是大型的彩色屏幕，用来挂在证券公司的营业大厅的墙上。可以说，各个证券营业部的显示屏幕大小不一，对于较大的彩色屏幕，可以将一切上市公司的股票代码和名称固定在同一个位置，并且始终保持不变，变化的仅仅是价格和手数；对于较小的彩色屏幕，就可以通过滚动模式让各只股票的行情出现在大家面前，并且是轮流出现。

一、先来熟悉一下大盘的内容

大盘显示的主要内容有股票名称、股票代码、最新价、涨幅、现手、总手、昨天的收盘价、今天的开盘价、最高价、最低价、成交总额等，具体如图2-3和表2-1所示。



序号	代码	名称	最新	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	总额
1	600519	贵州茅台	150.72	1.23%	13215	13215	148.89	148.25	150.90	148.00	19795
2	600150	中国船舶	61.42	1.57%	23981	23981	60.47	60.49	62.66	60.49	14040
3	600809	山西汾酒	52.90	2.10%	11098	11098	51.81	51.85	53.14	51.85	5814
4	600316	洪都航空	51.20	0.08%	31231	31231	51.16	51.00	51.88	50.78	15955
5	600406	国电南瑞	49.80	-0.36%	24547	24547	49.98	50.44	50.45	49.50	12272
6	600703	三安光电	49.45	2.36%	47248	47248	48.31	48.35	49.83	48.00	23096
7	600111	宝钢稀土	47.60	2.30%	223809	223809	46.53	46.72	48.45	46.72	106481
8	600694	大商股份	47.87	1.55%	22537	22537	47.14	47.02	48.39	45.70	10555
9	600436	片仔癀	45.99	-0.24%	9609	9609	46.10	46.30	47.25	45.70	4454
10	600562	*ST高陶	43.96	0.25%	16733	16733	43.85	44.44	45.98	43.85	7488
11	600990	四创电子	42.03	-1.80%	7649	7649	42.80	42.80	42.98	41.88	3232
12	600547	山东黄金	41.68	-2.48%	273160	273160	42.74	42.32	42.85	41.16	114567
13	600276	恒瑞医药	40.90	-1.18%	28754	28754	41.39	41.41	41.41	40.55	11774
14	600859	王府井	40.50	4.25%	15057	15057	38.85	38.85	40.85	38.85	6058
15	600993	马应龙	38.73	-1.90%	11710	11710	39.48	39.48	39.60	38.40	4545
16	600132	重庆啤酒	37.80	-0.84%	41654	41654	38.12	37.81	38.44	37.23	15703
17	600298	安琪酵母	36.81	-0.35%	6157	6157	36.94	36.50	37.15	36.50	2270

图2-3 大盘显示的主要内容

表2-1 大盘主要内容的含义

大盘显示的主要内容	含 义
最新	指的是最新价，也就是刚成交的一笔交易的成交价
涨幅	涨幅指的是相对于前一个交易日的结算时的价格，用“+ %”表示涨，用“- %”表示跌
总手	总手指的是今日开盘以来该股交易一切手数的总和
现手	现手指的是刚成交的这一笔交易的交易量大小。实际上，“手”是股票交易中的最小单位，一手即为一百股。通常情况下，在衡量交易量大小的时候，用来代替股数的则为手数
昨收	昨收指的是昨天的收盘价，也就是前日最后一笔交易的成交价
今开	今开指的是今天的开盘价，也就是今日第一笔交易的成交价
最高	最高指的是最高价，也就是今日开盘以来各笔成交价格中的最高价
最低	最低指的是最低价，也就是今日开盘以来各笔成交价格中的最低价
总额	总额指的是今日开盘以来该股交易的一切金额的总和，常以万元为单位



除此之外，大盘上还会显示卖出价、买入价、卖盘、买盘、涨跌、卖手、买手、成交量、量比等股票相关指标，具体见表2-2。

表2-2 大盘其他内容的含义

大盘显示的主要内容	含 义
卖出价	在一般情况下，证券交易系统显示已经申报过但是还没有成交的卖出某只股票的价格，仅仅显示最低的卖出价。对于股票投资者而言，为买入的参考价
买入价	在一般情况下，证券交易系统显示已经申报过但是还没有买进某只股票的价格，仅仅显示最高的买入价。对于股票投资者而言，为卖出的参考价
卖盘	卖盘指的是目前申请卖股票手数的总和
买盘	买盘指的是目前申请买股票手数的总和
涨跌	涨跌指的是目前的最新价和前日的收盘价相比较，是上涨还是下跌。通常有两种表示方法，一种是直接标出涨跌的钱数，另一种是给出涨跌幅度的百分比比例，一般情况下，在一个屏幕上仅仅标有一种数字，有些屏幕上显示的是绝对数，而有些屏幕上显示的是相对数
卖手	卖手指的是比最新价高出三个价位以内卖出手数的总和
买手	买手指的是比最新价低三个价位以内买入手数的总和
成交量	成交量指的是今日开盘以来该股交易的一切手数的总和，换成股数的时候就要和一百相乘
量比	量比是一种用来衡量相对成交量的指标，指的是股票市场开市后平均1分钟的成交量与过去五个交易日平均1分钟成交量的比值。相应的计算公式为：量比=现成交总手/（过去五日平均1分钟成交量×当天累计开市的分钟数）

当对大盘内容有所掌握以后，就该学习如何看大盘走势图了。其实，大盘走势图反映的是整个股票市场走势的实际状况，分为两种类型，即大盘分时走势图和大盘K线走势图。

二、看懂大盘分时走势图

在通常情况下，大盘分时走势图有图像和数量显示两种方法。



1. 图像显示

(1) 白色曲线

白色曲线表示证券交易所对外公布的大体意义上的大盘指数，其实为加权指数。

(2) 黄色曲线

黄色曲线表示不含加权的大盘指数，即对上市的股票盘子大小不加考虑，而把全部股票对上证指数的影响视为是一样的，通常使用的是简单平均法，计算方法为，将各股的市价之和与股票市场的股票数相除，最后乘以一个基数而得出的结果即为简单平均法的指数。

投资者如果参考白、黄色曲线的位置关系，可总结出以下结论：当上证指数上涨时，黄色曲线在白色曲线之上，就意味着盘小的股票具有较大的上涨幅度，若黄色曲线在白色曲线之下，盘小股票的上涨幅度就比大盘的上涨幅度要小；当上证指数下跌时，黄色曲线仍在白色曲线之上，就意味着小盘股的下跌幅度比大盘股的下跌幅度要小，若黄色曲线在白色曲线之下，就意味着小盘股的下跌幅度比大盘股的下跌幅度要大。

(3) 红绿柱线

一般情况下，红绿柱线位于黄白两条曲线的附近，用于表示相应指数的涨跌程度。当红柱线渐渐增长时，就意味着指数上涨的力量渐渐增加；当红柱线渐渐缩短时，就意味着指数上涨的力量渐渐减弱。当绿柱线渐渐增长时，就意味着指数下跌的力量渐渐增强；当绿柱线渐渐缩短时，就意味着指数下跌的力量渐渐减弱。

(4) 黄色柱线

通常情况下，黄色柱线位于曲线图的下方，用来表示每分钟的实际成交量。

(5) 红绿矩影框

红色框和绿色框的长短决定着股票市场的买气和卖压。也就是



说，红色框越长，就意味着股票市场的买气越强；绿色框越长，就意味着股票市场的卖压越大。

2. 数量显示

数量显示可根据实际需要将综合指数、A股指数、涨跌百分比等分别显示出来，并且会在盘面右侧提供委托买卖手、委托比数值等一些数字资料，相关介绍如下。

(1) 委买手数

委买手数就是即时全部个股委托买入下3档手数相加以后的总数。

(2) 委卖手数

委卖手数就是即时全部个股委托卖出上3档手数相加以后的总数。

(3) 委托比数值

委托比数值指的是委买手数、委卖手数之差与委买手数、委卖手数之和的比值。当该值大于零并且非常大时，就意味着买方力量强于卖方力量，股指上涨概率大；当该值小于零时，就意味着卖方力量强于买方力量，股指下跌概率大。

(4) 现手

通常情况下，现手指的是在股票技术分析系统的屏幕上，投资者若认真观察，当屏幕上显示每一笔现时成交手数时，如果上一笔成交价高于该笔成交价，那么上一笔成交手数显示的颜色为红色，该笔成交价显示的颜色则为绿色；如果上一笔成交价低于该笔成交价，那么上一笔成交手数显示的颜色为绿色，该笔成交价显示的颜色为红色。

其实，红色并不意味着投资者应买单，绿色也并不意味着投资者应卖单，但是两种颜色中可体现出买方力量和卖方力量的强弱。若出现绿色手数次数较多且量大，而股票价格呈现出下跌的趋势，就意味着抛压比较大，卖方力量较强；若出现红色手数次数较多且量大，而股票价格呈现出上升的趋势，就意味着买方力量较强。



实际上，分时走势图是股票市场现场交易的即时资料，大盘分时走势还有一个名字叫做即时走势，它是一种技术图形，主要是将股票市场信息通过曲线的形式显示在坐标图上。其中，开市时间在横轴上显示，股票价格或者股指在纵轴上半部分显示，成交量在纵轴的下半部分显示，具体如图2-4所示。

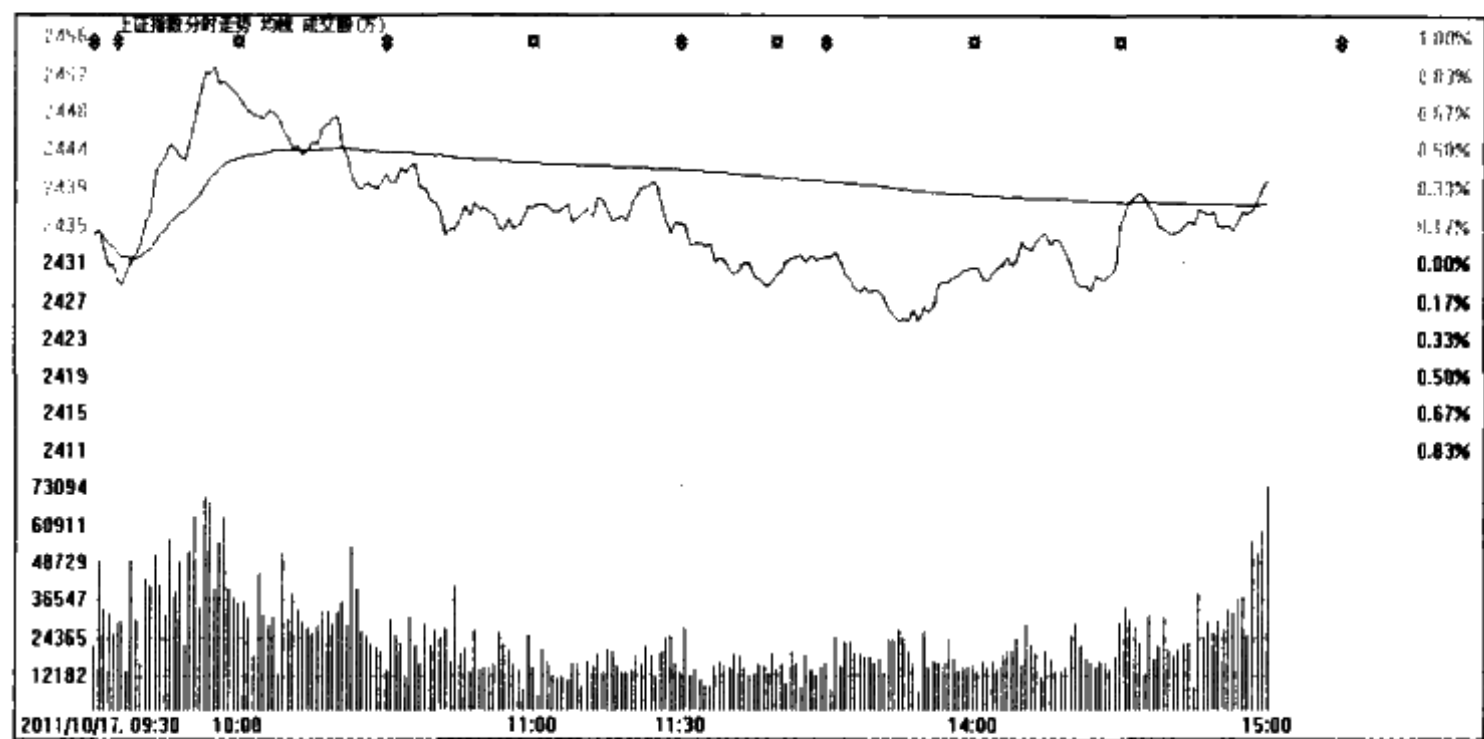


图2-4 上证指数分时走势图

三、学会看大盘K线走势图

按照周期不同，大盘K线技术走势图可分为日K线图、周K线图、月K线图、5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图。因其时间长短不一样，所以各种K线图具有不一样的意义。但是，各种K线图所采用的绘制方法有着共同点，只要学会其中的一种，其他的也就跟着学会了。在这里，我们以较为普通的日K线图为例进行介绍。

通常情况下，在股票分析软件当中所显示的大盘K线技术走势图的组成部分是三个画面，居于上面位置的为日K线走势图，居于中间位置的为成交量图形，居于下面位置的为某个技术指标图形（规定可任何选择技术指标）。下面就针对日K线图做详细说明。



1. 技术指标采样显示栏

根据采样,可任意对技术指标采样显示栏中的时间周期、技术指标进行变动。例如,技术指标采样显示栏中显示“日线K线—成交量—指标”,就代表着整幅图的变动单位是“日”,也就是说,相应的K线走势图为日K线走势图,相应的成交量为日成交量,相应的指标(指各种技术分析指标)走势图为日走势图。例如,技术指标采样显示栏中显示“月线K线—成交量—指标”,就代表着整幅图的变动单位是“月”,也就是说,相应的K线走势图为月K线走势图,相应的成交量为月成交量,相应的技术指标走势图为月走势图。

2. 均量线采样显示栏

均量线采样显示栏用来显示两种不同时间周期的均量线在某个交易日的数值。例如,均量线采样显示栏中显示“5PMA10023840”,就意味着最终那个交易日的五日平均量为10023840手。

3. 均价线采样显示栏

均价线采样显示栏可以显示3个时间周期各不相同的移动平均线在某一交易日的数值。例如,均价线采样显示栏中最前面有“5PMA2039.438”,就代表着该图所显示的最后一个交易日的上证指数五日移动平均线所居的点为“2039.438”。

4. 移动平均线走势图

通常情况下,会设三条移动平均线,并且每条移动平均线的颜色都不一样。具体是什么样的移动平均线,在“移动平均线采样显示栏”中有明确提示。其中,黄颜色的是时间最短的移动平均线,如5日均线或者13日均线;绿颜色的是时间最长的移动平均线,如20日均线;紫颜色的是时间居中的移动平均线,如10日均线。

5. 成交量柱体

绿颜色或者黑颜色的柱体代表着大盘指数收阴时每天的成交量、每星



期的成交量或者每个月的成交量，红颜色或者白颜色的柱体代表着大盘指数收阳时每天的成交量、每星期的成交量或者每个月的成交量，其实，1条柱状线就代表着1天的成交量。

6. 均量线

均量线指的是将一定时期成交量的算术平均值在图形中表示出来，最后连线形成的曲线。它所依据的原理是移动平均线原理，这种技术指标是以成交量平均数来对行情趋势进行研究和判断，另外还有一个名称叫做成交量均线指标。

7. 常用技术指标图形显示栏

常用技术指标图形显示栏是可以对技术指标进行任意选择。例如，任意选择指标MACD、RSI、KDJ、DMI、SAR等。

● 如何看懂个股走势

在股票市场中，投资者可通过分时走势图和K线走势图对大盘走势进行判断，这样一来，投资者就能对股票市场建立起一个整体印象。除此之外，投资者还应该学会如何判断个股走势，这是由于投资者要投资的对象为大盘中的某一只股票或者大盘中的某几只股票。

当然，投资者也可以通过分时走势图和K线走势图对个股走势进行判断，具体做法就是对个股的分时走势图和K线走势图进行仔细研究。

一、个股分时走势图都需要看什么

个股分时走势图还有另外一个名字叫做即时走势图，它其实是一种技术图形，具体是将股票市场的交易信息实时地用曲线显示在相应的坐标图上。其中，开市时间在坐标的横轴上表示，股票价格在坐标的纵轴上表示，而下半部分显示的是股票的成交量和技术指标，这两项是可以做任意选择的，下面以首创股份（600008）为例，如图2-5所示。

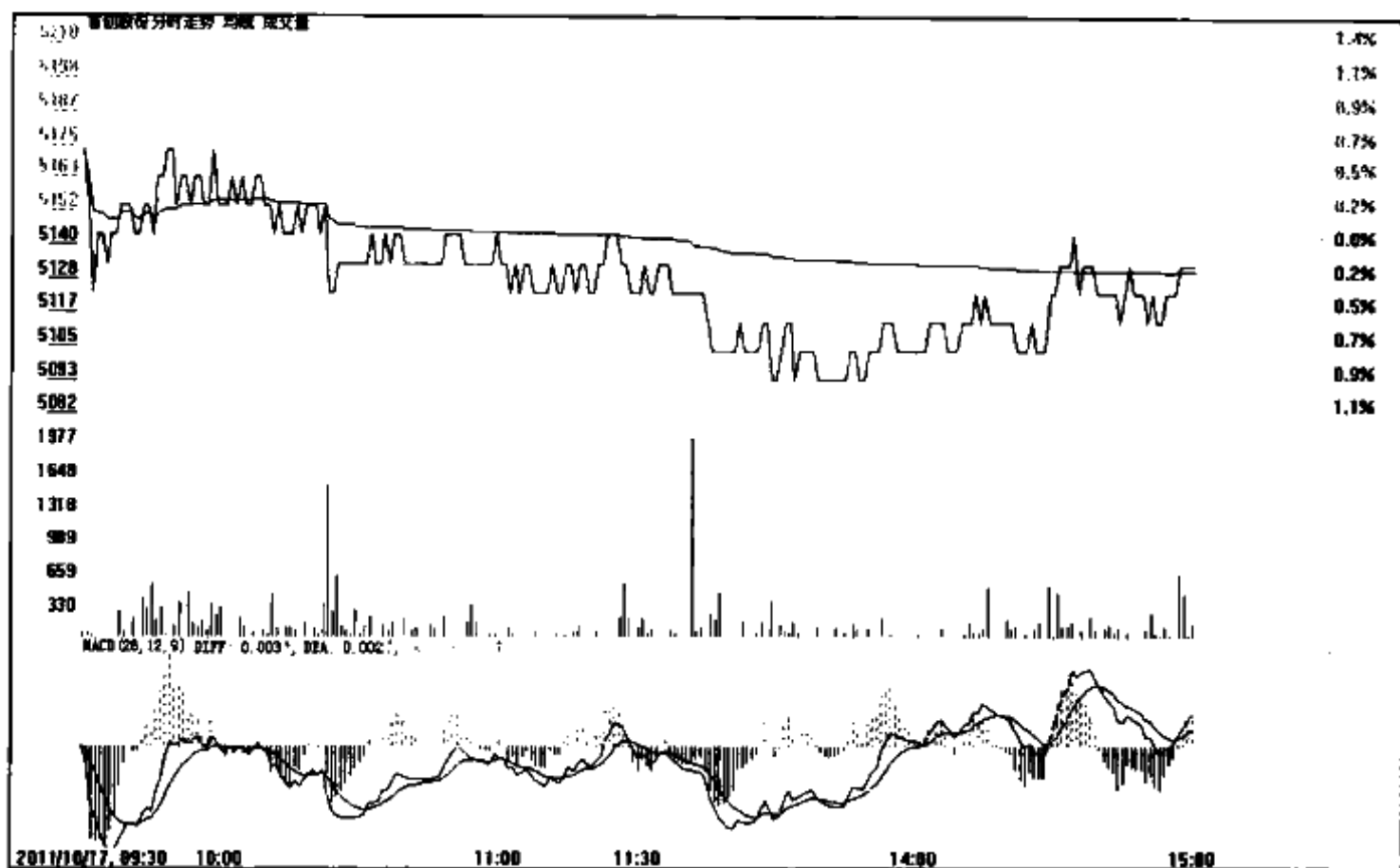


图2-5 首创股份(600008)分时走势图

下面我们就对这幅个股分时走势图进行详细介绍。

1. 股票名称

股票名称指的是该幅分时走势图的个股名称，也就是首创股份。

2. 分时均价线

在表示分时均价线时，可使用黄色的曲线，它表示该股当日交易的均价，主要根据从当日开盘到目前平均交易价格绘制而成的曲线。

在通常情况下，当分时价位线位于分时均价线上方，离均价线越来越远的时候，若乖离率过大，股票价格就有较大的回落可能性；若情况相反，股票价格就有较大的回升可能性。若在收盘以后，分时价位曲线收在分时均价线的上方，这就意味着股票价格会有强势的情形出现；若在收盘以后，分时价位曲线收在分时均价线的下方，这就意味着股票价格会有弱势的情形出现。

除此之外，通过仔细比较分时均价线和分时价位曲线，就能对主力刻意骗线的情况进行识别。



3. 分时价位线

在表示分时价位线时，可使用白色的曲线，它表示该股的分时成交价格，同时能对当天股票价格的变化状况和即时成交价位有所反映。

当股票价格持续在分时均价线上方运行的时候，这就意味着股票市场预期较好，投资者买盘十分活跃，当日介入的大多股票处于获利状态，所以该特征为强势盘口；当股票价格持续在分时均价线下方运行的时候，这就意味着股票市场预期较差，投资者卖盘十分活跃，当日介入的大多股票处于被套状态，所以该特征为弱势盘口。

4. 成交量柱线

柱状线指的是个股的分时成交量，单位为手，其中一百股与1手等同。1条柱状线代表的是一分钟的成交量，成交量越大，柱状线拉得越长；成交量越小，柱状线拉得越短。

在表示柱状线时，用黄、蓝两种颜色，其中黄柱代表的是多方能量，蓝柱代表的是空方能量。若黄柱较多且较高，就意味着占主导地位的是多方能量；若蓝柱较多且较高，就意味着占主导地位的是空方能量。

5. 时间显示栏

时间显示栏其实显示了某只股票分时走势图的时间，当然也可以精确到具体的第几时和第几分钟。

6. 指标显示区

指标显示区指的是某一具体的技术指标显示的区域，在对将来股票行情走势进行判断时，投资者完全可以依照指标走势图。当然，该指标也不是唯一的。

7. 买盘显示区

买盘显示区的数字代表依次等候买进，排得越靠前，买进的报价就越



高；对于具有相同报价的，谁先报价谁就排在前面。价格即为其后面的数字，而等候买进的股票手数则为再后面的数字。

8. 卖盘显示区

卖盘显示区的数字代表依次等候卖出，价格即为其后面的数字，而等候卖出的股票手数则为再后面的数字。

9. 当日交易信息显示栏

当日交易信息显示栏显示的是当天的相关信息，例如，股票的最新价、平均价格、上涨绝对值、下跌绝对值、上涨幅度、下跌幅度、换手率、当天的开盘价、最高价、最低价、总手、现手等信息。

其中，内盘的定义是，在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，也就是说，在实盘买卖中，卖方积极、主动地以小于或者等于目前买的价格挂单将股票卖出时的成交量；外盘的定义是，在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，也就是说，在实盘买卖中，买方积极、主动地以大于或者等于目前卖的价格挂单将股票买入时的成交量。

在通常情况下，如果外盘过于大，就意味着多数卖的价位都有人来接，也意味着买的势头较大；如果内盘过于大，就代表着有不少的买入价都有人愿意卖，同时这也意味着卖方的力量较大；如果内盘和外盘大体上相等，就意味着买方力量几乎等同于卖方力量。该图中，在当日成交的40981总手中，内盘明显小于外盘，这同时也意味着卖压较强。

二、练练看个股K线走势图

对特定股票进行细致而全面的分析时，可通过看个股K线技术走势图的方式来进行，图2-6即为首创股份（600008）的日K线技术走势图，对其解读可借鉴“大盘K线走势图”和“个股分时走势图”。下面就给自己这样一个机会吧，至少可以让自己拿起来就用。

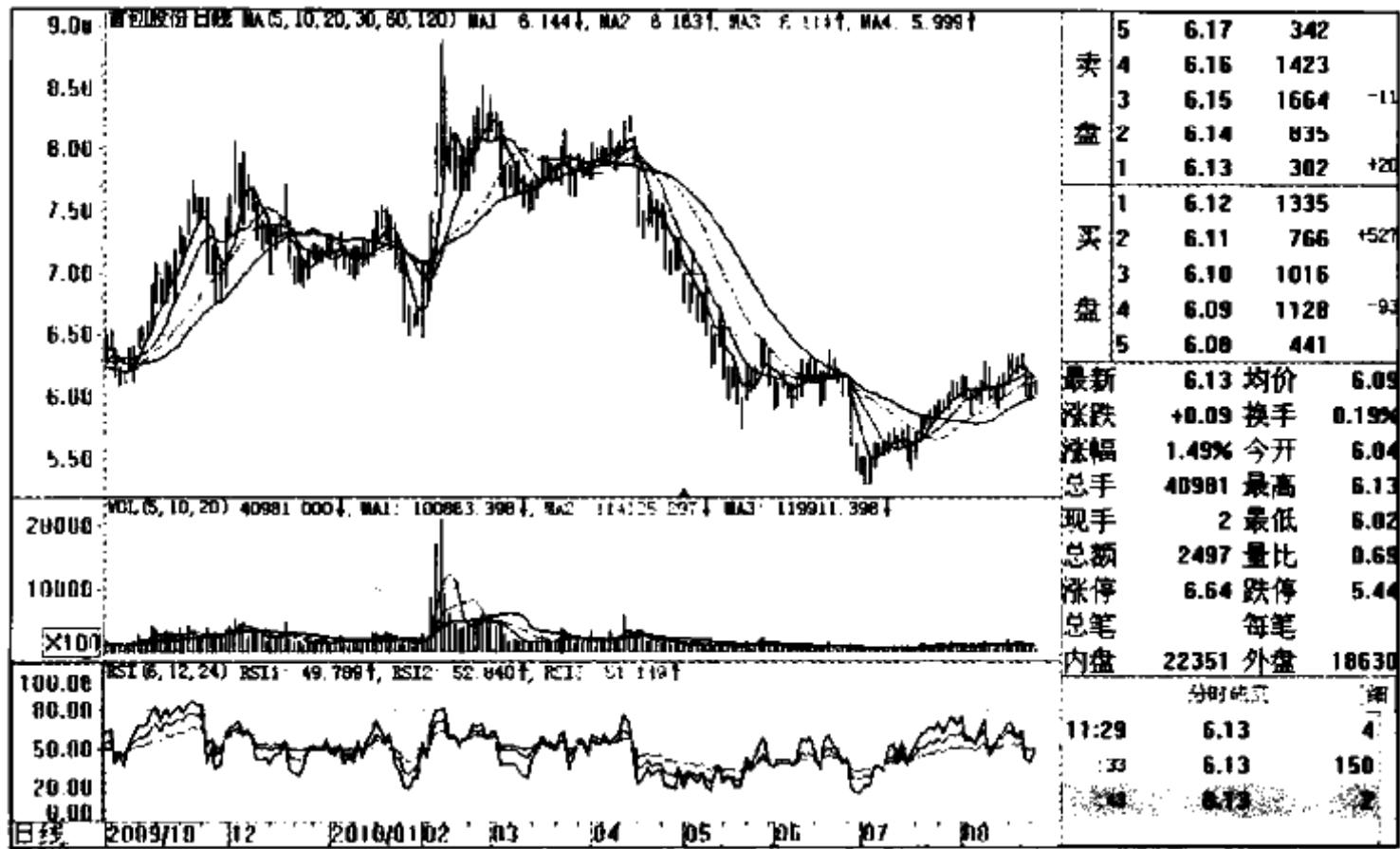


图2-6 首创股份日K线技术走势图

● 如何学会看成交量

在股票市场中，成交量意味着多头和空头双方对该市场中某一时刻的技术形态最终认同程度的大小；一旦成交量发生变化，就意味着股票市场的人气发生了变化，实际上，人气变化的量化值指的就是量能。所以说，投资者要想能够获利多多，就有必要学会如何看成交量。

一、什么是成交量

成交量的定义是，某一只股票在某一阶段、某一日、某一交易时刻所成交的资金或者筹码数量。它是一种统称，也就是成交股数和成交金额的统称，其中，成交股数指的是某只股票在某个交易日成交股数的总和，而成交金额指的是该股票成交金额的总和，表示时采取货币的形式。

说起成交，指的是买卖以后才会达成，仅有买的行为或者仅有卖的行为绝对达不成成交，因此，是市场分歧促成了成交。同时，成交也必然是有些人对后市看空，而有些人对后市看多的结果。



二、成交量有哪几种形态

由于股票市场即为各方力量相互作用的结果，尽管将成交量作假不是一件很难的事，一般情况下，控盘主力利用广大散户对技术分析的似懂非懂在相关指标上动手脚，但是成交量依然是最客观的要素之一。

1. 市场分歧促成成交

成交指的是既有买又有卖，光有买或者光有卖是绝对不行的。另外，成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，从而形成很大的差别，也只有这样才能最后成交。

2. 堆量

当主力计划拉升的时候，常把成交量做得很漂亮，几天过后或者几个星期过后，成交量缓慢放大，同时股票价格也会逐渐被推高，成交量在最近的K线图上的形态状如土堆，堆得越漂亮，产生大行情的可能性就越大。如果情况相反，堆量出现在高位的时候就意味着主力已不想玩了，此时投资者应立即采取出货策略。

3. 放量

通常情况下，放量会出现在股票市场趋势的转折点处，股票市场各方力量会逐步扩大后市出现的差别，一些人对后市看空，而另一些人对后市看好，一些人纷纷把家底甩出，另一些人却采取大量的吸纳策略。事实上，放量相对于缩量来说，所含的虚假成分较多，控盘主力利用手中筹码大手笔对敲放出天量，不是很难，只要将主力的用意猜透就可以了。

4. 缩量

缩量的定义是，股票市场成交不旺，大多数人都共同认同股票市场的后期走势。通常，缩量在趋势中期出现，一旦下跌缩量碰到该情况，投资者应立即采取出局的策略，待量缩到一定程度，开始放量上攻时再将股票买进来。一旦上涨缩量碰到该情况，投资者就应该立即采取买进的策略，



坐等获利，待股票价格上冲乏力、有巨量放出的时候再将股票抛售出去。

5. 量不规则性放大缩小

量不规则性放大缩小是没有突发利好或者大盘基本稳定前提下的妖庄所为，通常会在行情平稳的时候将巨量放出，随即消失，实则为具有较弱实力的庄家为便于出货，故意引人注目。

三、教你区分成交量的四个区域

股票的上涨和下跌，以及成交量的变化，总是按照自身的规律运行，可将其划分为4个区域，即安全成交量区域、进货成交量区域、危险成交量区域和出货成交量区域，从中可以清晰地看到成交量及股票价格的变化规律，从而使投资者在买卖股票时做到胸有成竹。

1. 安全成交量区域

在经过较长一段时间的下跌走势，股票价格进入底部区域运行，可以说，每天的成交量都处于变化之中，而股票价格上下浮动不大，一般情况下，股票的日成交量在几十万股（小盘股票每天的成交量仅有几万股）。

2. 进货成交量区域

当安全成交量区域运行快要结束的时候，成交量没有办法呈现萎缩状态时，这就意味着已经进入进货成交量区域。成交量开始放大，但是股票价格上升的幅度较小，该区域的成交均量应大于安全成交量区域均量25倍还多。

3. 危险成交量区域

在危险成交量区域运行的初级阶段，成交量继续放大，股票价格也随之上升，而且幅度较大；在危险成交量区域运行的最后阶段，成交量呈现萎缩状态，股票价格也创新高。从投资者的角度来讲，这个时候的成交量区域正处于危险时期，千万不可轻易买入股票。



4. 出货成交量区域

股票价格在经过安全成交量区域、进货成交量区域、危险成交量区域3个阶段后，股票价格也会连续创下新高。为达到出货的目的，庄家会在高位频繁交易，从而将散户的目光吸引过来继续追涨，而这个时候的成交量会再度放大，但是比危险成交量区域要小，这就意味着股票价格在近期内就要回调。

因此，投资者要根据4个成交量区域，对股票市场的变化进行准确把握，做到在股票的次低点买入，在股票价格的次高点卖出，从而使利润最大化。

● 如何看量价配合买卖信号

实际上，量价关系始终坚持一种“量是因，价是果；量在先，价在后”的原则，应该说，成交量是股票价格变动的内在动力。下面就介绍量价配合的买入信号和卖出信号，为投资者提供宝贵的投资指南，从而发挥重要的作用。

一、何谓量价关系

在通常情况下，成交量与股价的关系表现为两种类型，即量价同向和量价背离。

量价同向的定义是，股票价格与成交量变化的方向是一样的。当股票价格上升的时候，成交量也随之上升，事实上，这也是股票市场继续看好的表现；当股票价格下跌的时候，成交量也随之减少，这也意味着卖方对后市看好，此时投资者应采取持仓的策略，同时还会有转势反弹的可能性。

量价背离的定义是，股票价格与成交量变化的方向是相反的。当股票价格上升的时候，成交量也随之减少或者持平，这也意味着股票价格的上升趋势得不到成交量的支撑，这种升势难于维持；当股票价格下跌的时候，成交量随之上升，这其实是后市呈现低迷的迹象，通常投资者会在此



时采取抛售的策略。

二、量价配合的买入信号

针对量价配合的买入信号这一问题，有6种经典的组合，具体介绍如下。

1. 量增价平

量增价平指的是个股或者大盘在成交量增加的情况下，个股的股票价格基本上维持在一定价位水平上下波动，这种现象即为量增价平。不仅可在上升行情各个阶段出现，而且还可在下跌行情各个阶段出现。与此同时，这种现象为买入或者卖出信号，关键看量增价平的高低价。

股票价格在经过一段时间的较大上涨幅度以后，相对来讲，如果位于高价位区的时候，成交量依然在增加，而股票价格的上扬未能继续，出现了高位量增价平的情形，这种股价高位放量滞涨的走势，就意味着股票市场主力在股票价格保持没有变化的前提下，也许正在偷偷采取出货的策略。所以，股票价格高位的量增价平说明有顶部反转的迹象，只要股票价格掉头向下运行，就表明已形成了股票价格的顶部，此时，投资者应十分谨慎。如果量增价平现象出现在上升趋势的途中，就意味着股票价格上行暂时受挫，只要上升趋势没有跌破，那么经过一定的整理以后行情依然会有。

若股票价格在经过一段时间的较大下跌幅度以后，相对来讲，如果位于低价位区的时候，成交量依然在放出，而股票价格的上扬未能同步，出现成交量增加股票价格企稳的现象，通常在这个时候，成交量的阳柱线明显要比阴柱多，凸凹量差比较明显，这就意味着上涨动力积聚在了底部，有主力在进货为中线转阳信号，投资者可以考虑采取买进的策略。

图2-7中的杭钢股份（600126），在2009年3月，日K线图中有量增价平的情形出现，后市出现了4个月以上的上涨趋势。



天成为炒股高手

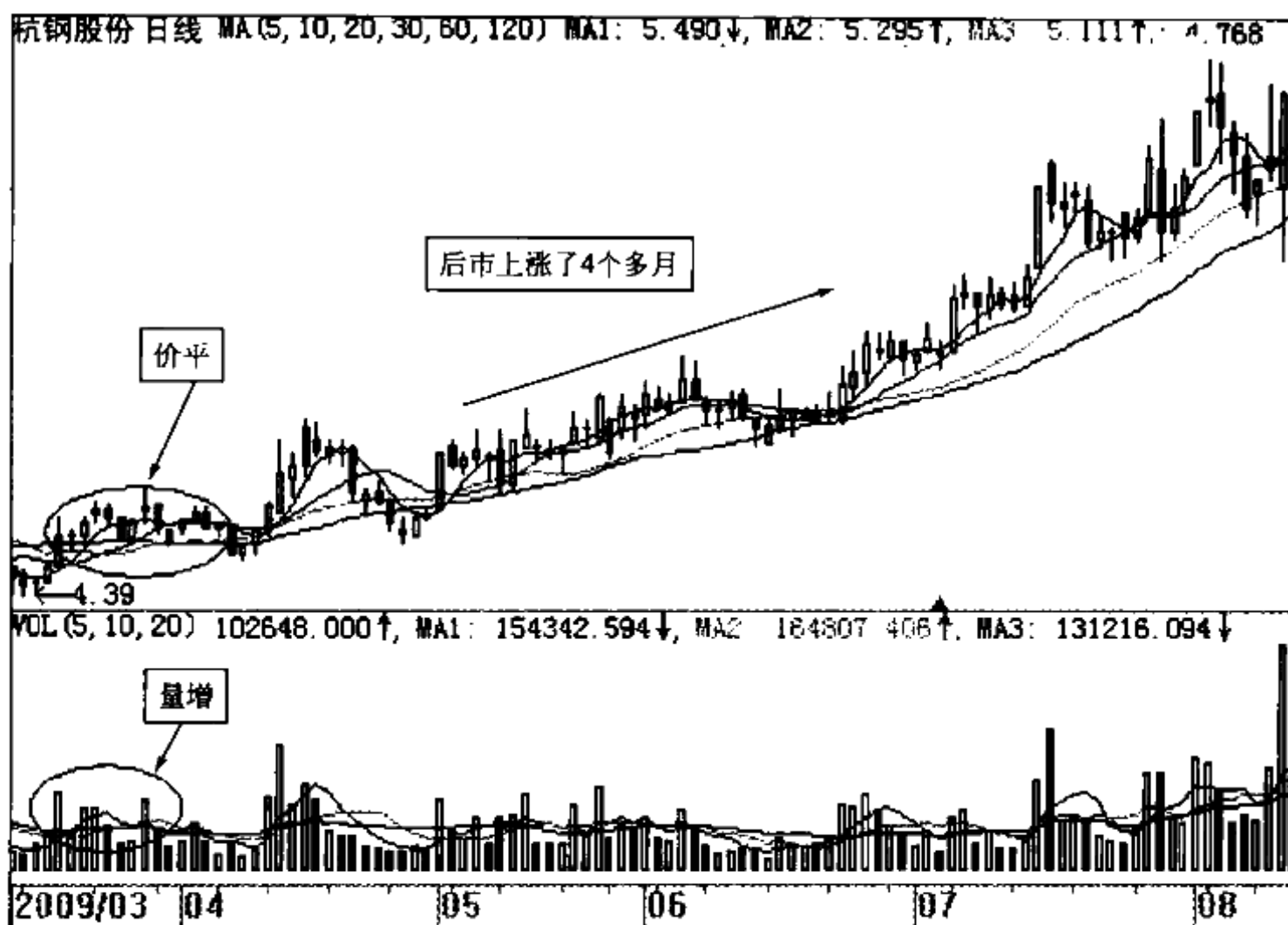


图2-7 杭钢股份(600126)量增价平

有的时候,当该组合在上涨途中出现时,就意味着股票价格上行暂时受挫,只要上升趋势没有跌破,经过一定整理以后行情依然会出现,依然为买进股票的良机。

2. 量增价升

量增价升的定义是,伴随着有所增加的成交量,股票价格也会呈现上涨的趋势,这是一种最常见的多头主动进攻模式,信号为买入,投资者应立即采取买入的策略。该种组合分为两种具体情况,即成交量逐渐放大和突然放大后股票价格呈现上涨的趋势,具体介绍如下。

(1) 成交量逐渐放大,股票价格上涨

这种情况仅出现在股票价格上升的行情中,并且大多数会在初期出现,也有少数会在中期出现。随着成交量的逐渐放大,股票价格呈现上升的趋势,其态势为量增价升。事实上,这种组合有助于股票价格的继续上扬,而投资者应立即采取买入的策略。



图2-8中的方大集团(000055),在2010年7月,成交量在上升行情的中期不断放大,股票价格也随之不断攀升,盘面上呈现出量增价升的正向配合。此时,投资者就可以追随主力采取做多的策略,可以选择股票价格在盘中回调时介入。

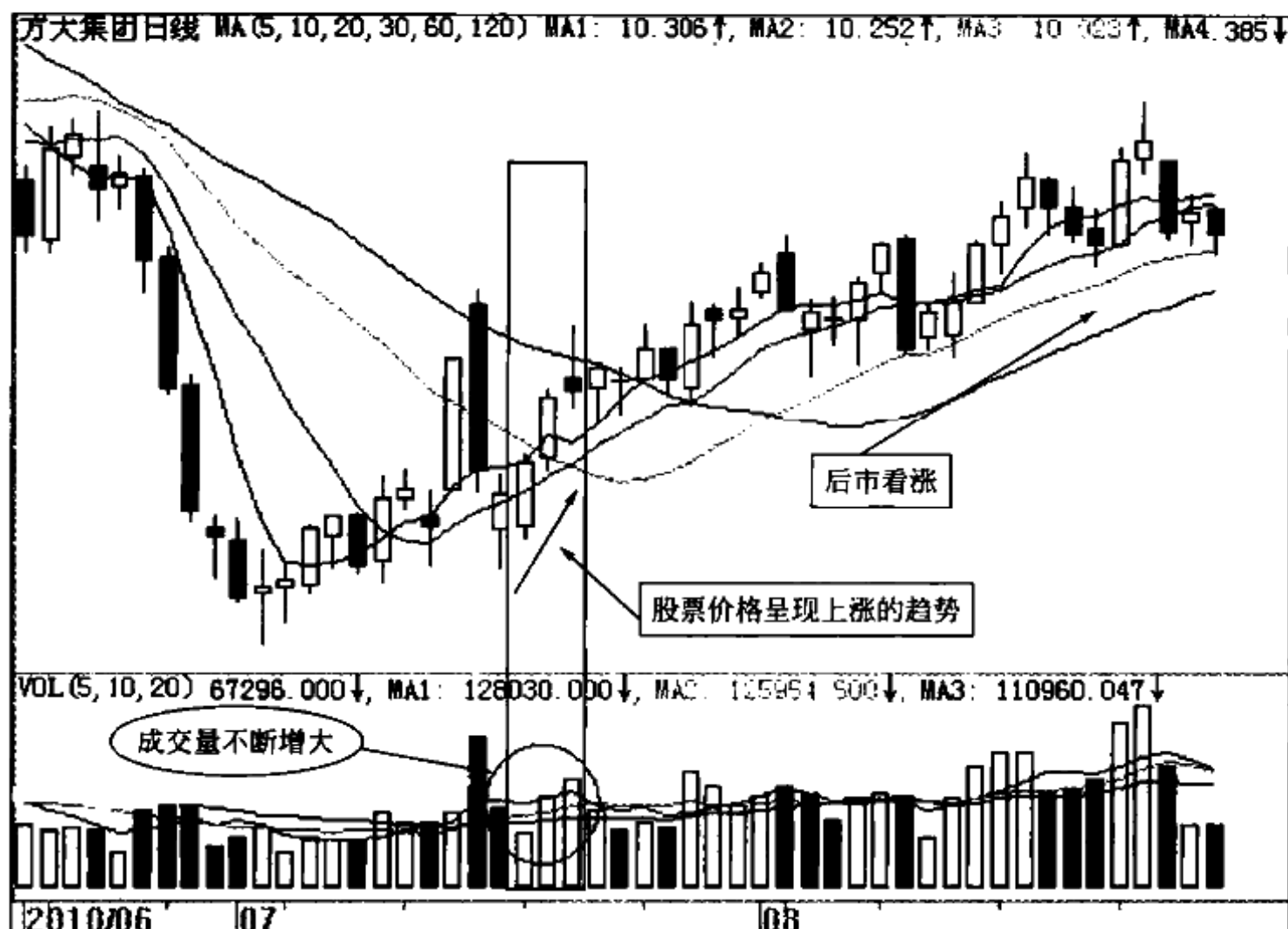


图2-8 方大集团(000055)量增价升

(2) 成交量突然放大, 股票价格上涨

快速的量增价升仅仅在股票价格的上升行情中出现,有时候会在初期出现,有时候会在中期出现。

若该组合出现在上升行情的初期,也许是市场上的某些投资者提前知道了一些利好消息,从而出现了部分投资者对筹码进行抢购的情形。也许是主力在低位吸足筹码后,使用快速放量拉升的方法所致。

图2-9中的新钢转债(110003),在2009年7月,在上升行情的初期出现了该组合,信号为买入,果然,经过1个多月的时间以后,股票价格呈现出不断上涨的趋势。



天成为炒股高手

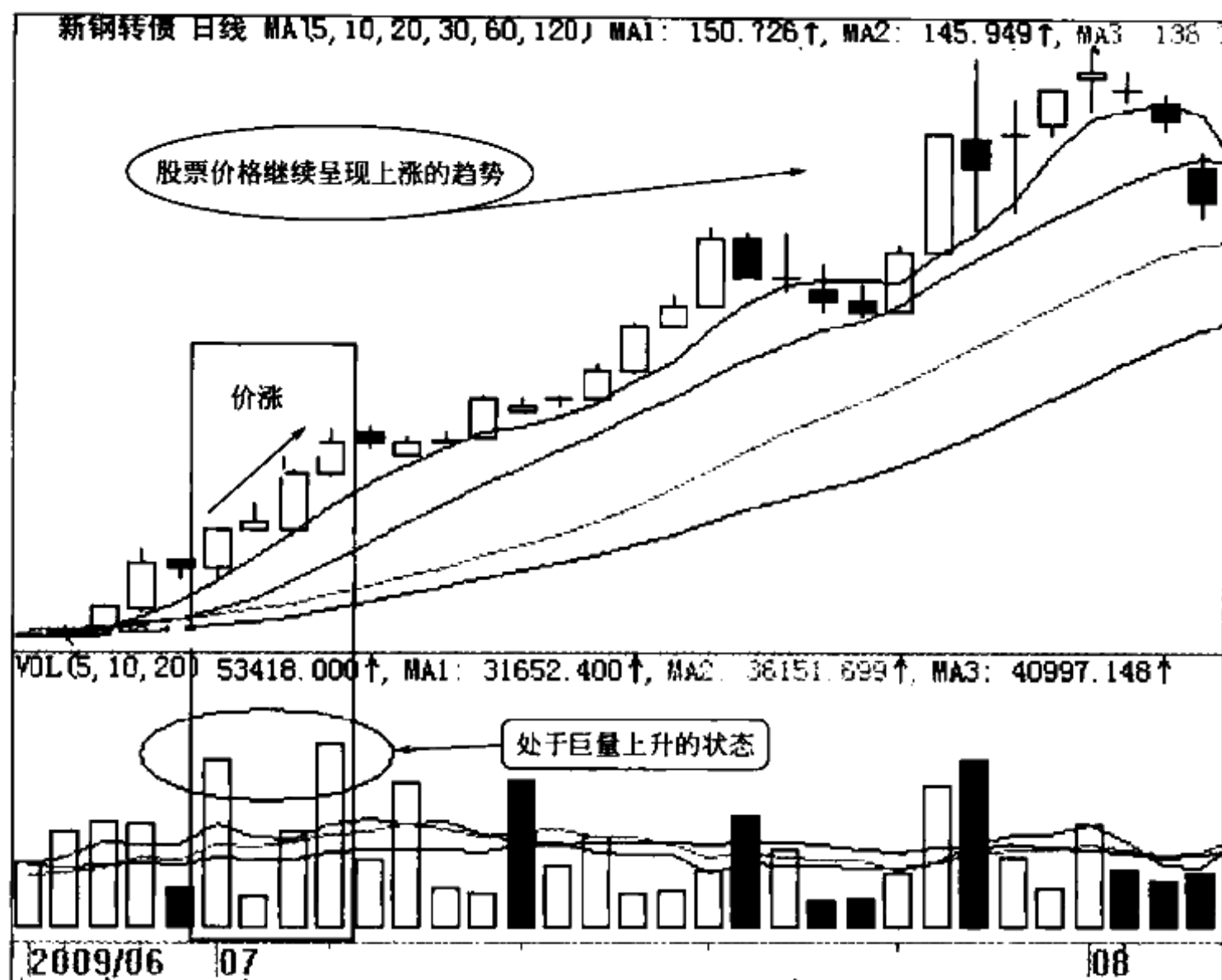


图2-9 新钢转债(110003)量增价升

一旦出现了这种量增价升的情形后,投资者千万不能采取全仓杀进的策略。这是由于在很多时候在成交量快速放量之后,股票价格会有横盘或者回调整理的情形出现,投资者可在股票价格整理完毕后,再次向上攻击时采取重仓买进的策略。

若该组合出现在上升行情的中期,那么股票价格在向上达到某一关键阻力位时,投资者对后市看淡并退场,此时介入者往往是那些对后市看好的投资者。面对这种情况,投资者应对盘面的变化时刻观察,若日后股票价格开始呈现重心上移,就应立即采取适当的加仓策略,如果股票价格开始呈现重心回落,就应立即采取离场的策略。

3. 量增价跌

量增价跌的定义是,个股或者大盘基于成交量增加的前提,个股股票价格却呈现下跌的趋势,这种量价配合现象即为量增价跌。量增价跌现象大多在下跌行情初级阶段出现,但也有小部分在上升行情初级阶段出现。



在行情上升的初级阶段，有的股票出现量增价跌的现象。当股票价格经历一段较长时间的下跌和盘整后，为使低位筹码增多，主力会边打压股票价格边吸货，出现股票价格的走势量增价跌的情形，该情形为买入股票的信号。

在行情下跌的初级阶段，股票价格经过一段较大涨幅后，股票市场上就会有日益增多的筹码，一些投资者纷纷将股票抛售出去，使股票价格呈现出下跌的趋势。与此同时，也有一些投资者仍寄期望于股票价格能走高，在股票价格呈现下跌趋势时，依然在买入股票。除此之外，股票价格在经过很长时间的跌幅之后，出现成交量增加，即便是股票价格依然在下跌，投资者也应立即采取观望的策略。其实，低价区的增量说明有资金接盘，后期有很大可能产生底部或者反弹的情形，适宜关注。如果量增价跌的现象出现在股票价格趋势逆转跌势的初期，投资者则应立即采取出仓的策略。

在图2-10中，2010年5月，恒安国际（HK1044）的股票价格经过15天以上的下跌后，一些长期被套的投资者开始割肉，这样成交量自然就会渐渐增加。主力为了将最后的恐慌盘砸出来，则应一边抛售筹码，一边低位接盘。当主力完成打压吸货动作后，则进入3个月的拉升阶段。

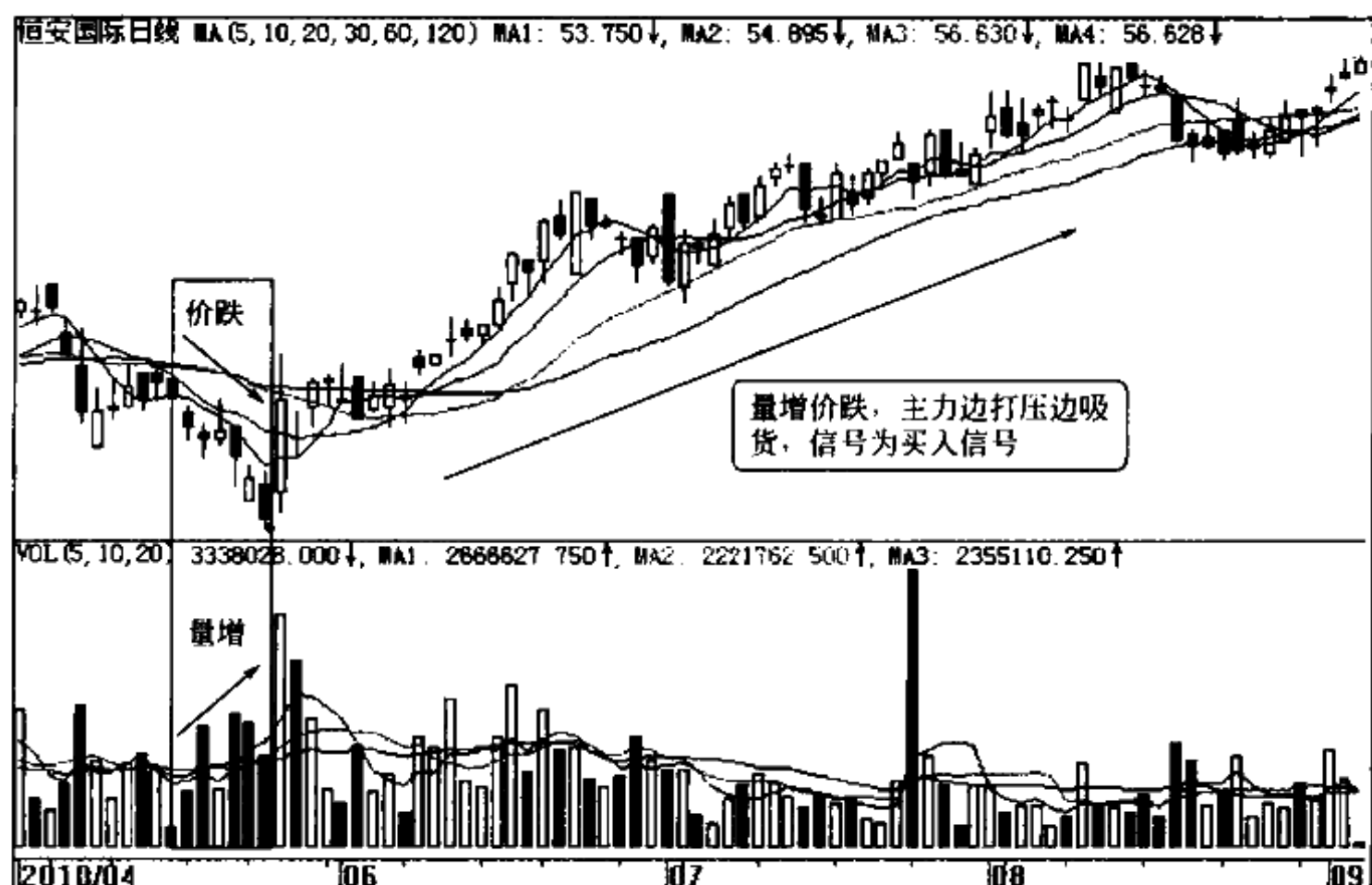


图2-10 恒安国际（HK1044）量增价跌



4. 量平价升

量平价升的定义是，个股在一段时间内的成交量大致是一样的，但是股票价格却呈现出持续上升的势头。通常情况下，量平价升会在量大平和量中平的情况下出现。

(1) 量大平价升

一般情况下，量大平价升会在股票价格上升的初期出现，多方主力采取稳扎稳打的策略，尽管在进行上攻的同时会动用不少的筹码，但是，在一段时间内，会投入数目基本相同的筹码。另外，在股票价格上升的初期，主力能运用这么多的筹码，就意味着主力具有相当雄厚的实力，若无重大利空的现象出现，该股将会有相当大的上升空间。此时，主力在推高股票价格方面，若采取量平价升的策略，盘面将会有量大平的情形出现，因此，投资者应采取做多策略。

(2) 量中平价升

通常，量中平价升会在股票价格上升的末期出现，这是由于此时主力迫切需要将账面利润兑现，也许会选择大多数投资者对后市看好的时机，将筹码不断派发出去。

图2-11中的航天机电（600151），在2010年5月18日 通过图上显示可以看出符合量平的特征，属于标准的量平价升，此时投资者可采取反弹策略。

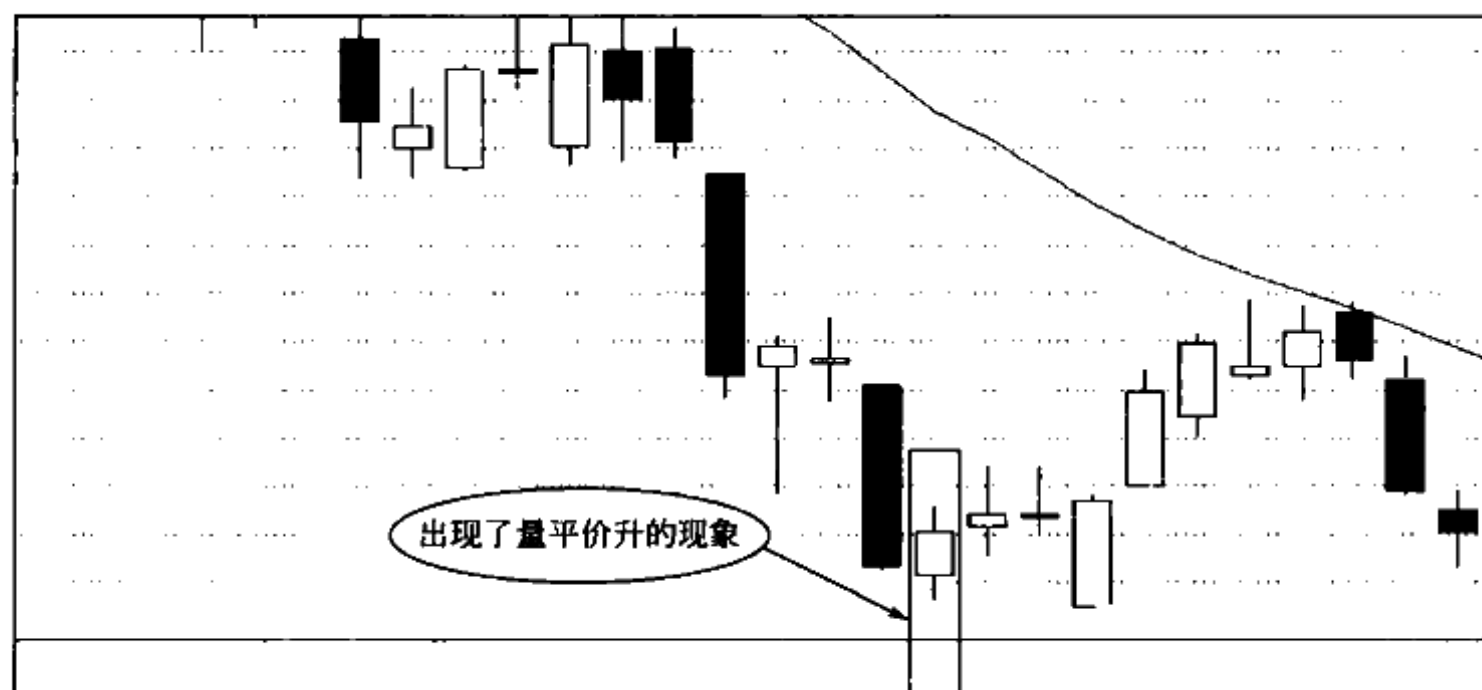


图2-11 航天机电（600151）量平价升



5. 量平价平

量平价平的定义是，个股在一段时间内在成交量方面基本相同时，股票价格往往能进入横盘的整理阶段。

一般情况下，量平价平在股票价格上涨的途中出现，股票价格在经过一段时期的上涨后，主力会明显感觉到股票价格会受到越来越大的上升阻力，无意再将股票价格推高，但又不想让其出现大幅回落的情形，就这样，采取了以时间换空间的方式，此时盘面上就会有量小平或者量中平的情形出现。

在行情上涨途中，越是量小平，就越表明主力具有较强的控盘能力，主力做多意愿坚决，同时也会有较大的股票价格上涨的可能性。若为量大平，即便是主力不出货，那也意味着主力仅具有一般的控盘能力。若量平价平出现在股票价格的上升过程中，并且为量小平，那么投资者应立即采取做多的策略。

图2-12中的中视传媒（600088），在2009年12月，上涨行情处于回调的整理阶段，成交量和股票价格相配合出现了量平价平的情形，这就表明股票价格将会上涨。此时，投资者应耐心观望，一旦对底部确认后，再选择合适的机会将股票买入。从该股后市的运行中可以窥到，经历一段调整之后，有一波上涨行情随即出现。

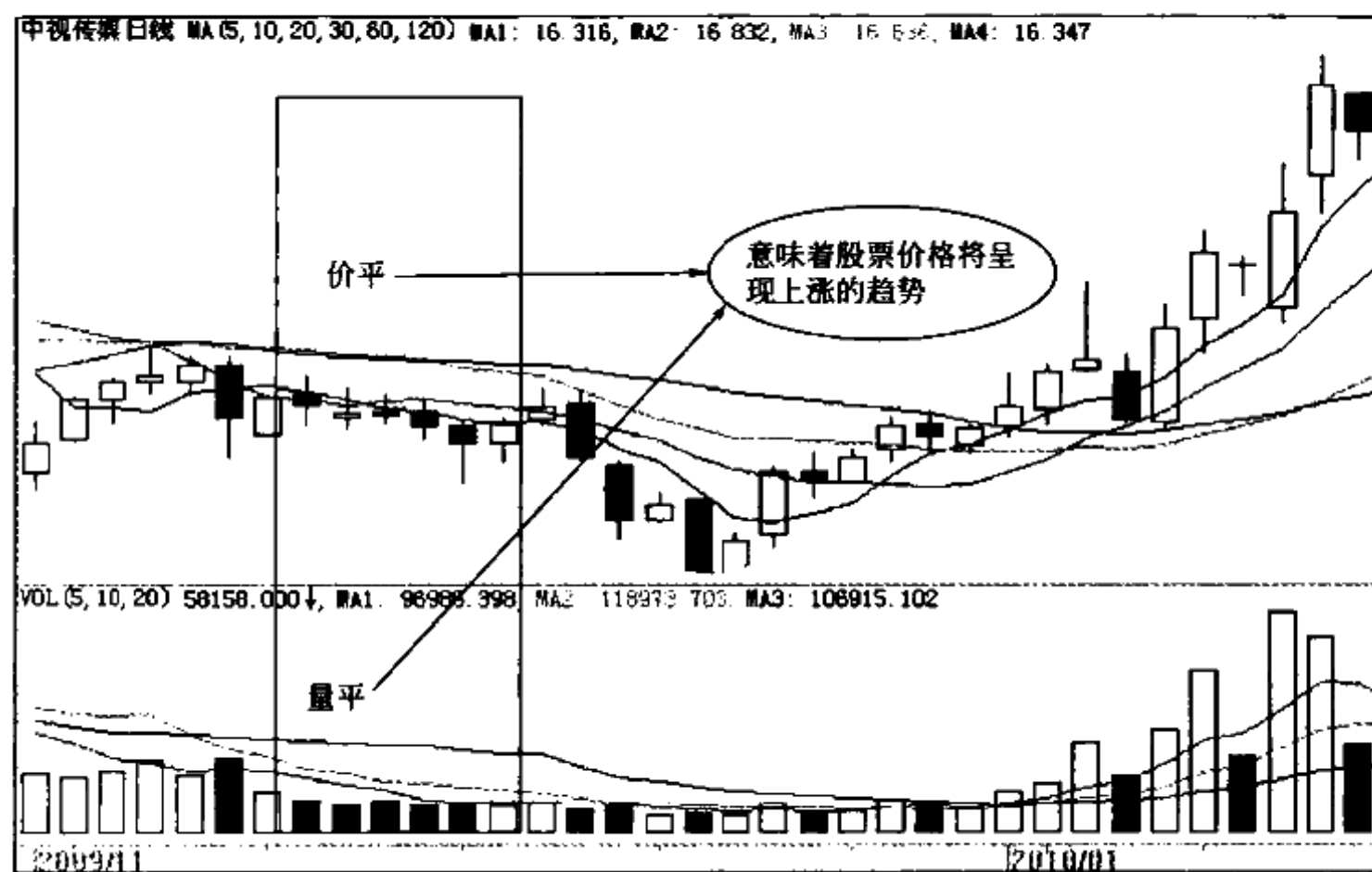


图2-12 中视传媒（600088）量平价平



6. 量减价平

量减价平指的是成交量不断地缩小，与此同时，股票价格处于盘整的状态。

通常情况下，量减价平的现象在个股上涨的初期出现。这个时候，尽管行情出现了止跌回升的走势，但是这种行情已使市场心态处于不稳的状态，因此，买方不敢贸然采取追高的策略，所以成交量会有所减少，投资者可立即建仓。

实际上，产生量减价平这种现象有两大原因：一个原因是，主力通过试盘，发现场内有很多的抛售筹码，这样一来，股票价格不再拉升，成交量也会有所减少；另一个原因是，主力没有参与交易，盘中的买卖大多均为短线投资者所致，场外资金没有办法跟进，股票价格无法拉升，成交量也出现了萎缩状态。若出现了第1种情况，上涨趋势依然会延续下去；若出现了第2种情况，上涨趋势也许会夭折。

因此说，在股票市场上遇见逐渐缩量和价格盘整的现象，投资者应立即采取“看多不做多”的策略。若行情处于平稳的状态，或者在回档结束后再次发力向上，则断定主力资金已介入，信号为买入，此时，投资者应立即采取持股待涨的策略。

三、量价配合的卖出信号

针对量价配合卖出信号这个问题，下面为大家介绍5种常见的组合。

1. 量减价跌

量减价跌指的是成交量逐渐减少，股票价格随之呈现出下降的趋势，其实这是无量阴跌，底部看起来是遥遥无期，所以此时的信号为卖出。这种组合其实是个股的成交量在非常稀少的情况下，股票价格也非常低。通常情况下，只要出现这种组合，就意味着股票价格将进入长时间的盘整期。

量减价跌有两种情况，一种是在行情下跌的初级阶段出现，另一种是在行情下跌的中途出现。若是在股票价格下跌的初级阶段，出现了成交量



逐渐减少的情况，其原因在于这个时候场内的抛盘较小，市场信心不强，主动性买盘的情形也有所减少，于是就出现了量减价跌的现象；如果在成交量不断缩小的同时，股票价格的重心也开始下移，均线系统趋势也开始向下逆转，那么，投资者则应采取清仓的策略。

图2-13中的天能动力（HK0819），在2010年4月，股票价格处于下跌的初级阶段，成交量不断缩量，这就意味着场外做多信心开始减弱，与此同时，场内的持股者不愿意“割肉”，这样一来，盘面上就有了成交量不断减少的情形出现，此时投资者应立即采取出局的策略。

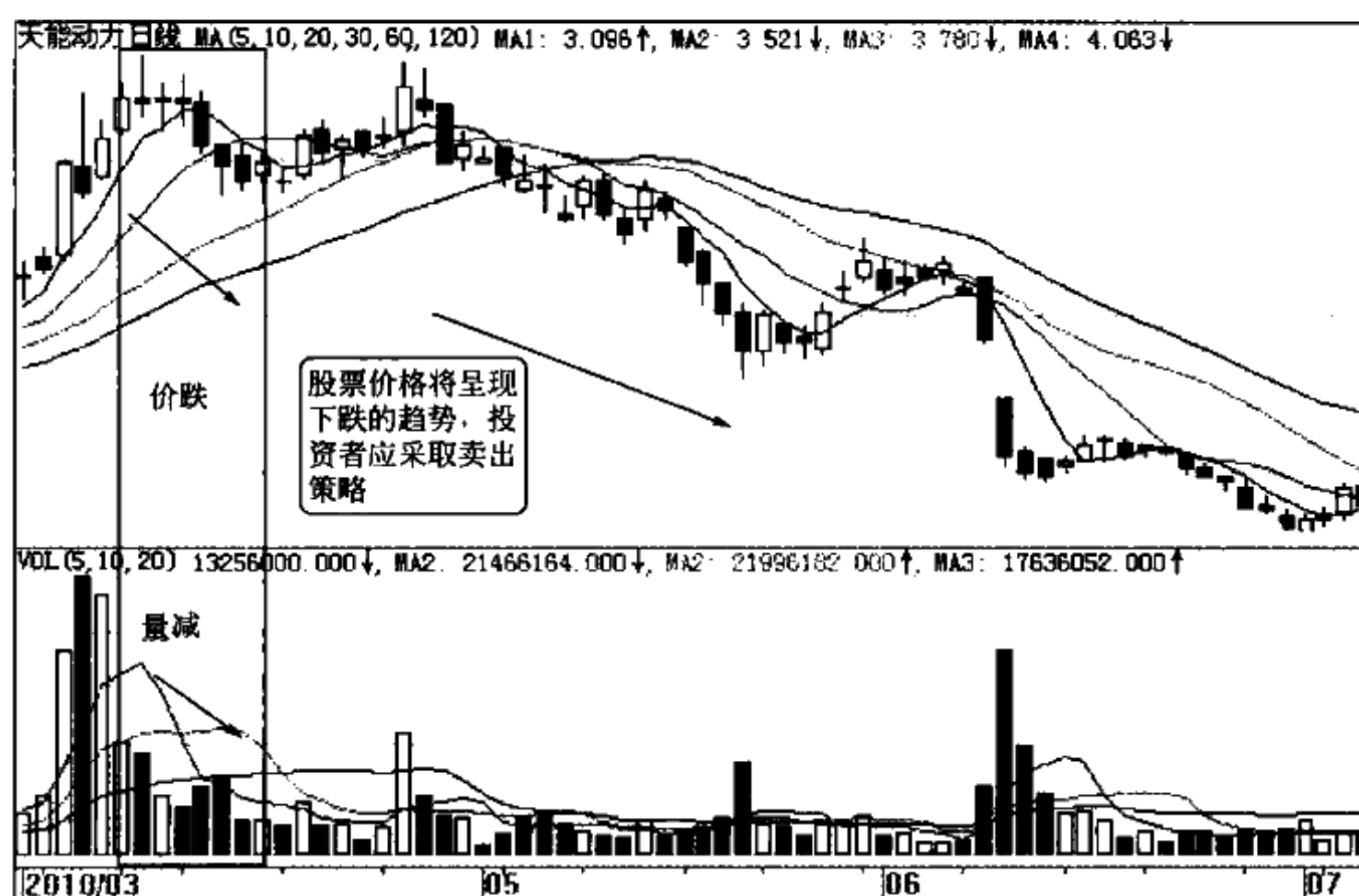


图2-13 天能动力（HK0819）量减价跌

若在股票价格下跌的途中出现了逐渐缩量的情况，这是由于股票价格趋势转弱的观点被市场大众认同后，因买盘情况不好，所以就会出现量减价跌的情形。可以说，该种走势对多方伤害很大。只要投资者一遇到该情形，就应立即采取出局的策略。除此之外，在出货以后不要再使用“空头回补”的策略，这是由于股票价格依然会继续下跌下去，所以投资者应以看空为主。

图2-14中的汇丰控股（HK0005），在股票价格下跌途中横盘震荡时，



尽管成交量开始放大了一些，但是此时的空方却仅仅处于休整期，多方趁此机会进行了一次无力反攻。因为股票价格下跌的趋势已经形成，因此多方的反攻最后以失败落幕。当空方主力的休整阶段完毕以后，会一直将股票价格打压下去，这个时候，买盘再次减少，于是盘面上的状态转变为不断缩量。

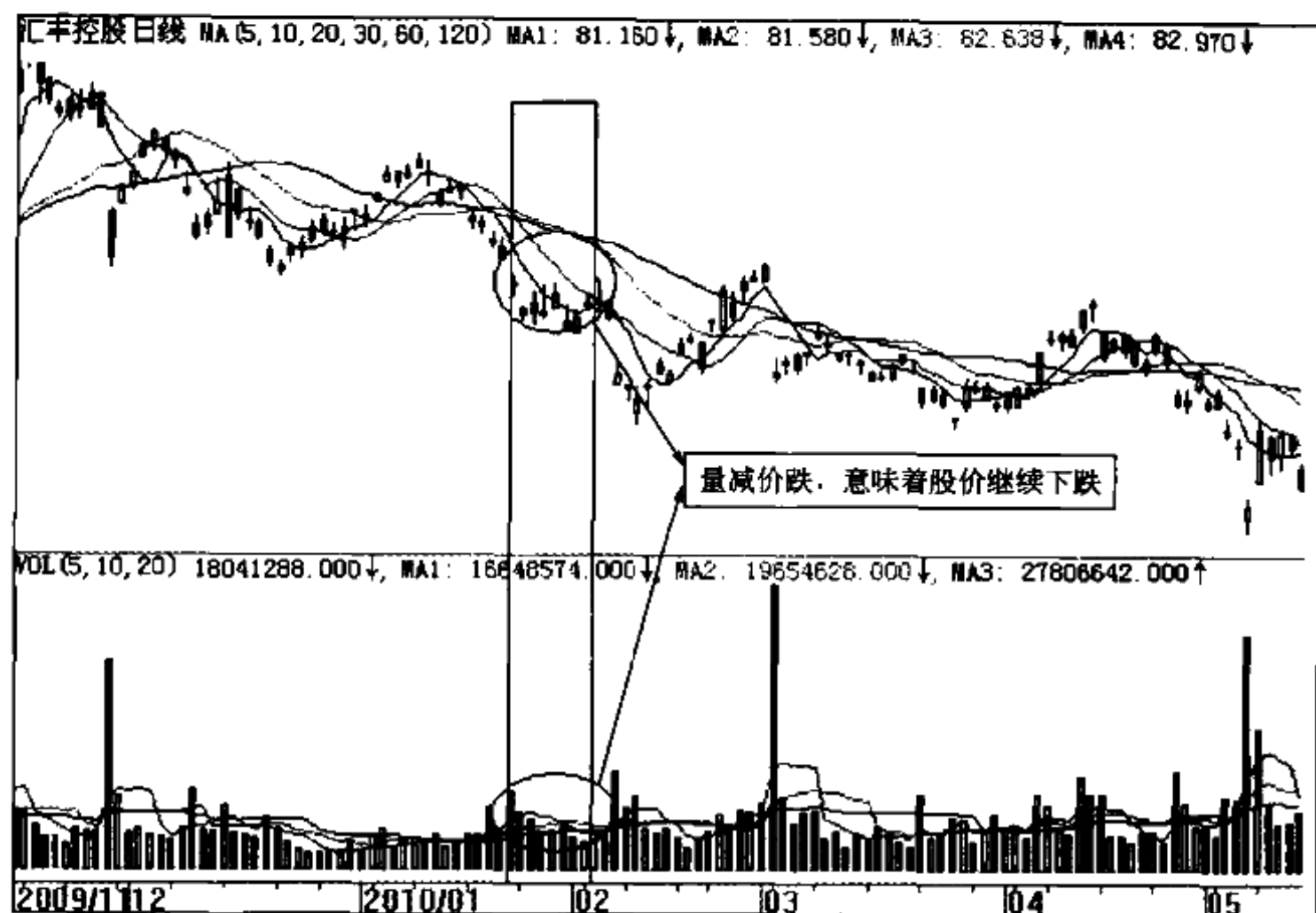


图2-14 汇丰控股 (HK0005) 量减价跌

2. 量平价升

若量平价升的组合在股票价格上涨的后期出现，尤其是在创出新高后出现量中平、量大平的情况，投资者则应十分小心。这是由于此时主力迫切需要将账面利润兑现，非常有可能趁广大投资者对后市看好的时候逐渐往外派发筹码。如果从盘面上体现，就会出现量中平或者量大平的情形，而投资者则应立即采取卖出的策略。

3. 量平价平

通常情况下，当量平价平在股票价格上涨一段时间出现时，就意味着

股票价格已经进入盘整期，大多数投资者对后市并不看好，所以立即获利了结为好。

图2-15中的同济科技（600846），股票价格经过一段时间的上涨后，在2010年的3月下旬，量平价平的情形出现，紧接着，股票价格开始阴跌。只要一出现这种组合，投资者就应立即采取清仓的策略。

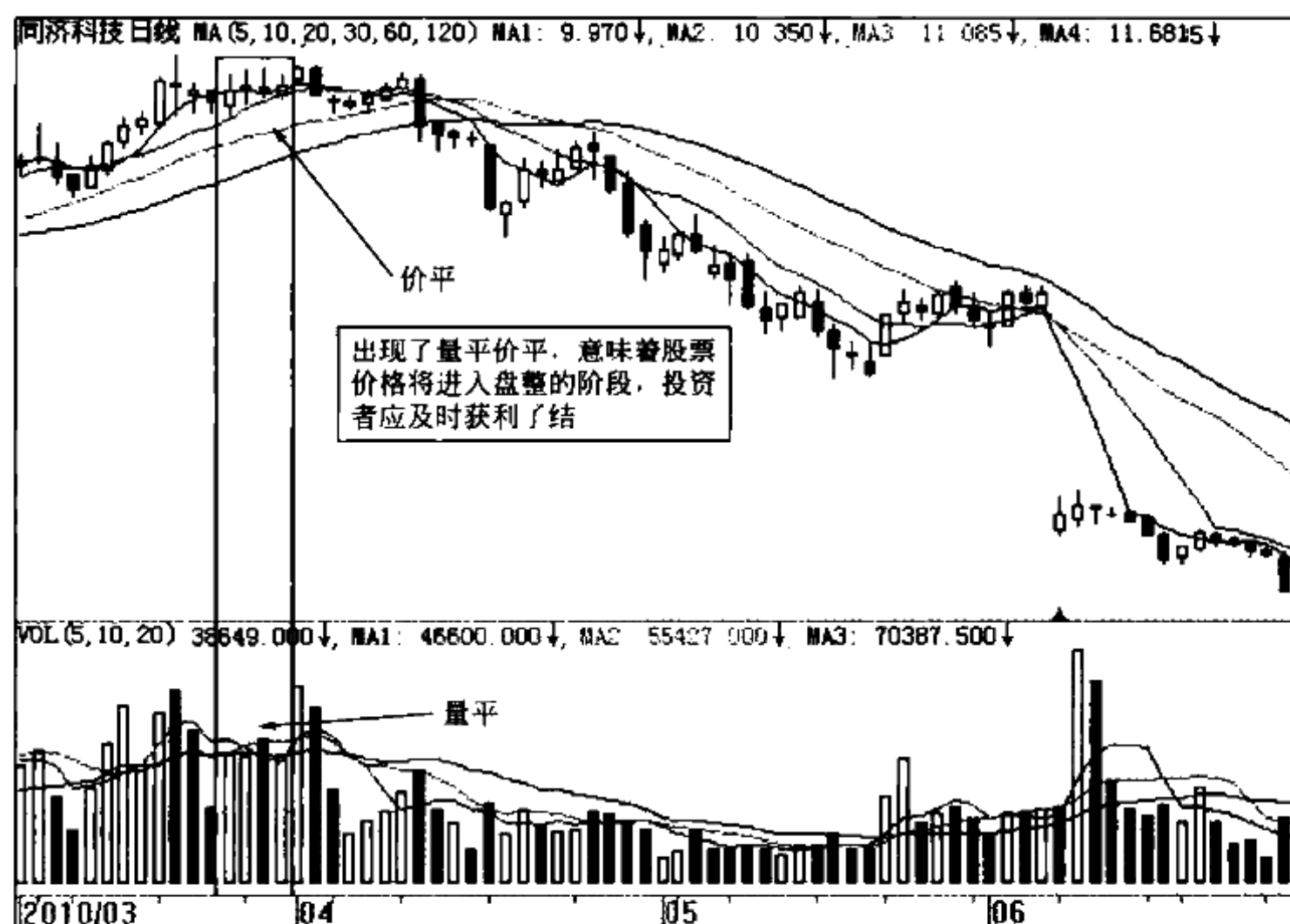


图2-15 同济科技（600846）量平价平

4. 量平价跌

量平价跌指的是成交量保持相对等量水平，与此同时，股票价格处于下跌的状态。这个时候，投资者应立即采取卖出的策略。

该种组合有的时候会在股票价格下跌的初级阶段出现，有的时候会在股票价格下跌的过程中出现。若出现在股票价格下跌的初期，就意味着这个时候的空方主力已经完全掌握了市场主动权，仅用基本等同的力量就会将股票价格压下去。不管是量小平、量中平，还是量大平，实际上具有相同的性质，信号为庄家出货，只不过量大平对多方的打击力度更大，此时



投资者应立即采取离场的策略。

图2-16中的宇通客车(600066),在下跌的初级阶段出现量中平后,股票价格开始呈现下跌的趋势,此时投资者应及时地将手中的股票卖出去。

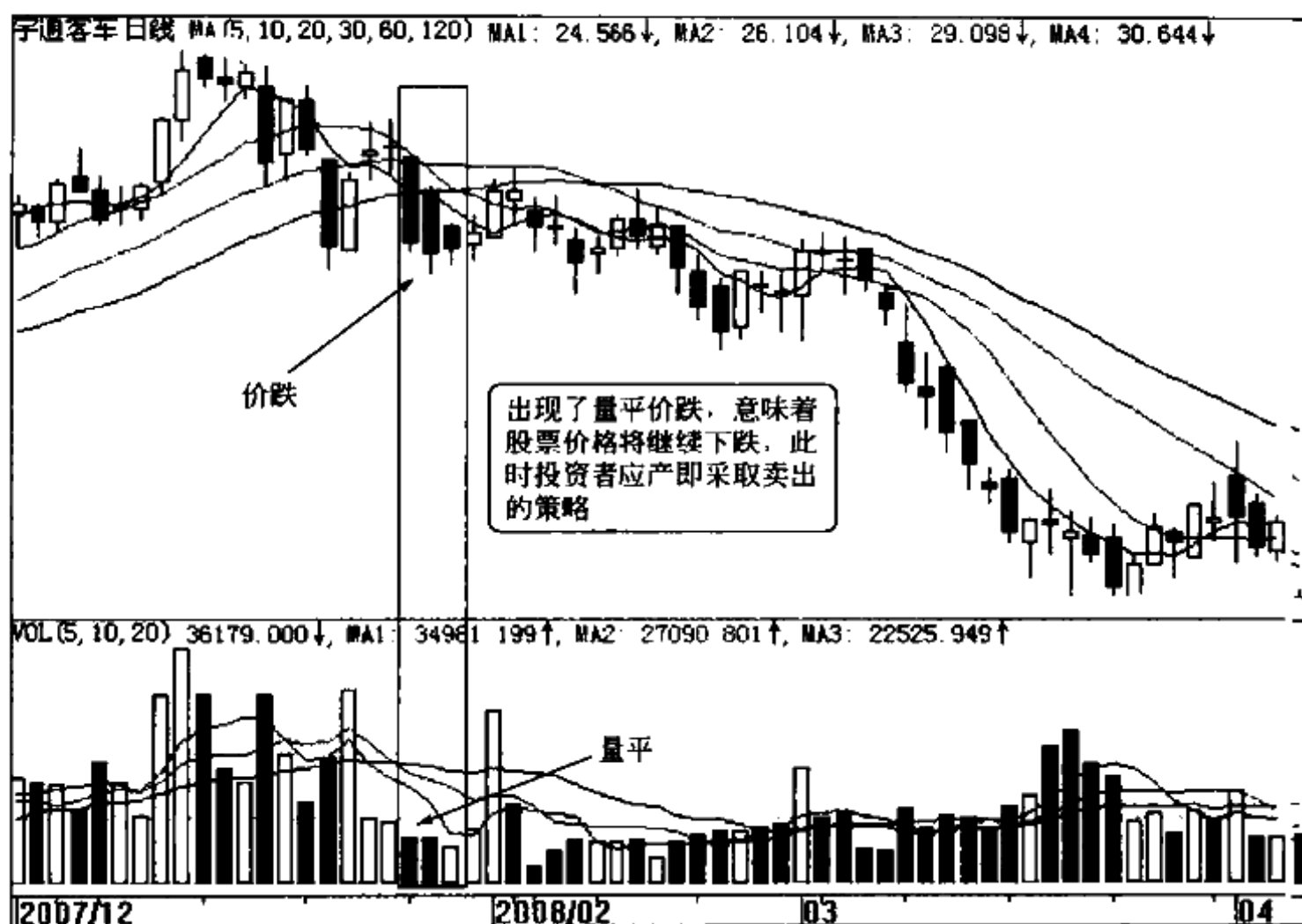


图2-16 宇通客车(600066)量平价跌

若在股票价格下跌过程中出现了量平价跌的情形,就意味着此时的下跌趋势已经形成,几乎每日都有投资者幡然醒悟,加入抛售队伍。虽然这些持股者极不情愿认亏,但是还是会抛售筹码的。尽管散户抛售筹码的时间分先后,各不相同,但是每天具有大致相同的成交量,反映到盘面上就会出现量平的情形。只要市场没有突发性的利好消息,股票价格就会继续下跌下去,此时,投资者应立即采取离场的策略。

图2-17中的*ST力阳(600885),在2008年9月初,在股票价格下跌的过程中出现了量中平的现象,然后,股票价格的反弹尽管是暂时的,但是总体而言还是呈现下跌趋势的。实际上,该种情形意味着市场将继续看淡,这个时候,投资者应立即采取做空的策略。

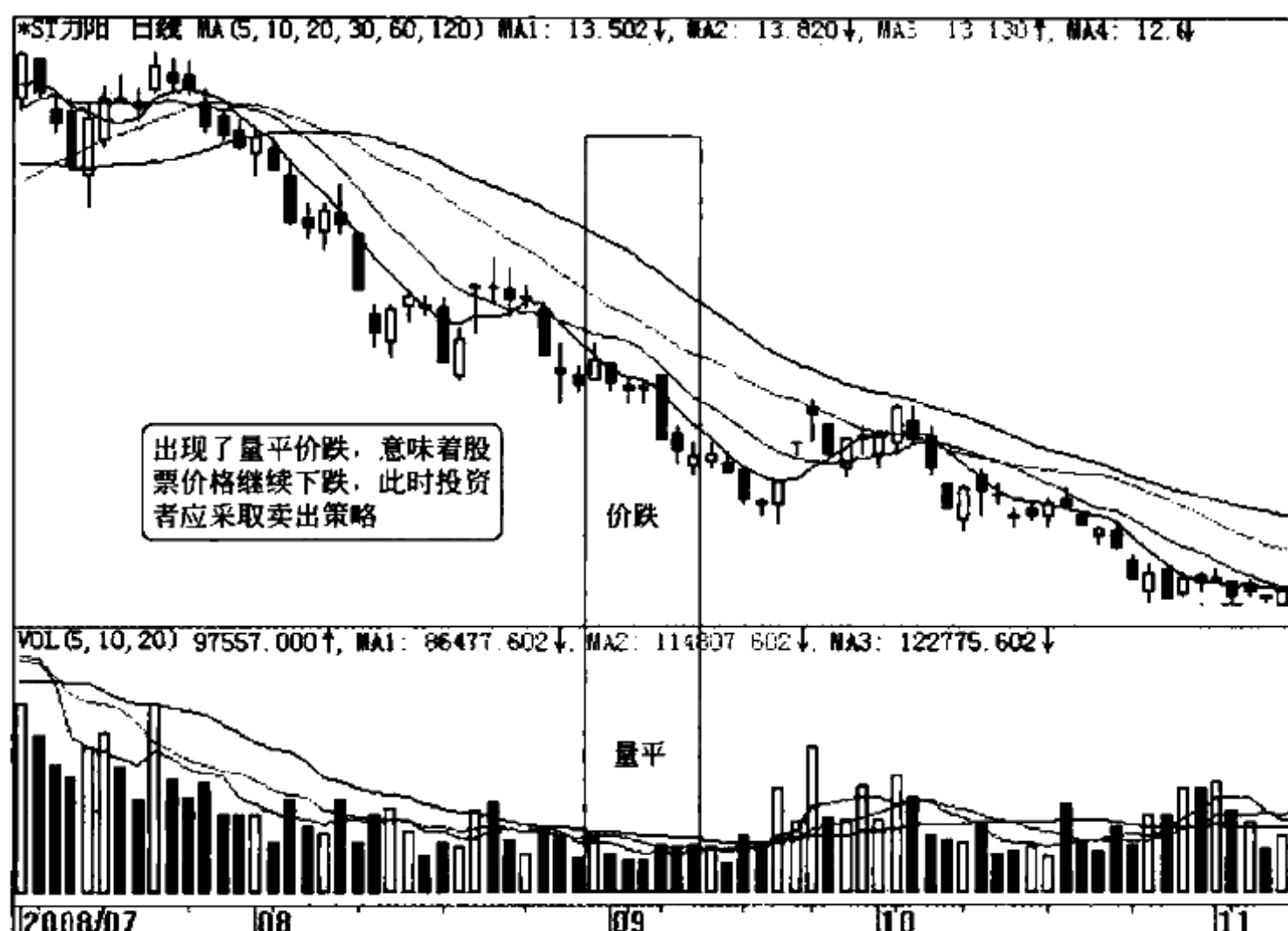


图2-17 *ST力阳(600885)量平价跌

5. 量缩价升

量缩价升指的是个股的成交量在不断减少的同时，股票价格却不断地上涨。通常，该情况会出现在股票价格上涨一段时间后，此时因跟风盘减少或者是庄家绝对控盘，即便是不放量，股票价格也会大幅度拉升，从而使成交量呈现不断缩量的情形。

其实，股票价格在连续上升的途中，从某一天开始会出现成交量缩小的情形，并且是突然性的，这就意味着在前期拉升股票价格的时候，主力就已经在大量出货，一旦这一动作结束，主力就不想继续采取做多策略；主力不再关照股票价格，自然，成交量就会有所减少。主力顺利出逃后，也不会再将股票价格拉升，但因惯性作用，股票价格依然会有继续上涨的势头，因此就会出现量缩价升的情形。

因为这种上涨缺乏主力的拉动，其支持力仅来自于散户的做多力量，所以说，上涨走势无法维持到底，行情会迅速转向。投资者在上涨后期看到成交量出现这种情形，与此同时，均线、K线等技术指标也呈现弱势，



这就意味着下跌行情已开始，这个时候，投资者应立即采取清空的策略。

图2-18中的长征电气（600112），在2008年2月，股票价格在上涨一定幅度后，在其迅速拉升的途中，成交量会不断地有所减少，之后，均线系统开始走坏，股票价格也开始转头向下，此时投资者应立即采取卖出的策略。

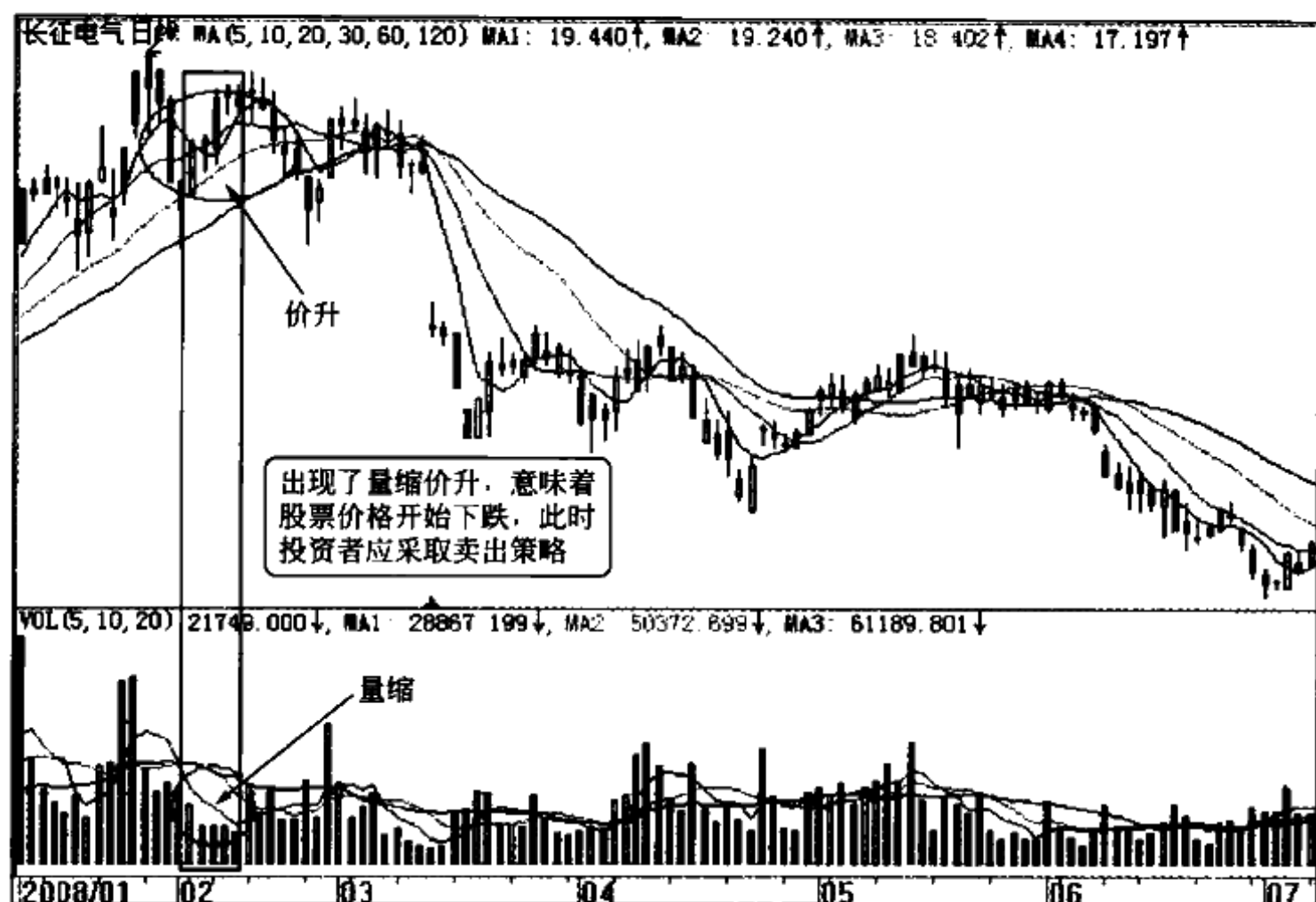


图2-18 长征电气（600112）量缩价升

● 如何学会看排行榜

在股票市场中，有不少的排行榜都不同程度地将股票市场热点和走向反映了出来，所以，会有很多的投资者开始关注股票市场的多种排行榜。毋庸置疑，如果投资者看不懂排行榜，那么就缺少了一种赚钱的好工具。

虽然排行榜很多，但是，今天我们主要学习常用的几种，具体有5种，即涨跌幅排行榜、成交量排行榜、成交金额排行榜、量比排行榜和资金流向排行榜。应该说，股票市场是一个联系的综合体，因此，投资者应全面地看待排行榜，将其综合起来看，从而对行情进行准确的判断。



一、什么是涨跌幅排行榜

涨跌幅排行榜的定义是，对股票市场上一切股票的上涨幅度和下跌幅度进行排名，若按照上涨幅度从大到小排列即为涨幅榜，若按照下跌幅度从大到小排列即为跌幅榜。其实，投资者应密切关注上涨幅度最大的股票和上涨幅度最小的股票，因为庄家一般常会入驻。

在涨幅排行榜中，股票的上涨幅度越大，其排位就越靠前；在跌幅排行榜中，股票的下跌幅度越大，其排位也就越靠前。

图2-19中的华锐铸钢，上涨幅度为10%，在盘中的上涨幅度是最大的，所以它排名第一。

	代码	名称	涨幅%	收盘	成交量	总金额	换手率%
1	002204	华锐铸钢	10.00	36.75	19.4万	711万	0.09
2	600022	济南钢铁	8.05	4.70	1.12亿	5.3亿	3.59
3	600240	华业地产	7.27	8.12	921万	7269万	1.43
4	600766	园城股份	5.75	11.04	217万	2343万	1.69
5	600815	厦工股份	5.73	17.35	710万	1.2亿	0.91
6	002253	川大智胜	5.68	40.90	48.8万	2003万	1.45
7	000009	中国宝安	5.44	20.93	2746万	5.7亿	2.55
8	000532	力合股份	5.14	12.28	304万	3627万	0.89
9	600558	大西洋	5.07	18.23	607万	1.1亿	4.41
10	000703	*ST光华	4.99	52.15	109万	5675万	0.77
11	000408	*ST金谷	4.98	12.87	358万	4578万	1.42
12	000818	*ST化工	4.83	7.59	1687万	1.3亿	2.48
13	600507	方大特钢	4.37	7.89	1241万	9560万	1.14
14	000417	合肥百货	4.12	17.96	201万	3611万	0.42
15	600636	三爱富	4.08	33.69	378万	1.2亿	1.09
16	002424	贵州百灵	4.02	37.75	41.4万	1541万	0.70
17	000803	金宇车城	3.87	11.01	152万	1656万	1.69
18	600768	宁波富邦	3.82	15.51	682万	1.1亿	5.96
19	600306	商业城	3.76	18.78	102万	1901万	0.67
20	600550	XR天威保	3.65	22.60	424万	9514万	0.36
21	600990	四创电子	3.44	31.89	56.0万	1794万	0.48
22	002292	奥飞动漫	3.42	32.99	28.7万	934万	0.45
23	600252	中恒集团	3.34	34.98	195万	6757万	0.37
24	000603	*ST 威达	3.31	36.18	112万	4020万	1.96
25	000995	ST皇台	3.28	16.04	34.2万	546万	0.19
26	000673	*ST当代	3.23	10.87	76.6万	822万	0.72
27	000939	凯迪电力	3.23	17.60	467万	8130万	1.19
28	000883	湖北能源	3.23	9.28	401万	3742万	1.41
29	600753	东方银星	3.12	10.92	321万	3480万	2.51
30	000585	东北电气	3.03	6.10	458万	2323万	0.75

图2-19 涨幅排行榜



通常，在涨幅排行榜中，第1版显示的是上涨幅度最大的1批股票，而最后1版显示的是上涨幅度最小的1批股票，而在跌幅排行榜中，显示规则正好相反。

因此说，投资者需要仔细分析涨幅前两版和跌幅后两版的个股，对资金流入的具体行业和具体板块要有所了解，观察流出的个股资金是不是具有板块和行业联系，从而对市场打压的板块获得进一步的了解。除此之外，投资者需要注意以下5点。

1. 分析题材特点

针对那些由于基本面情况出现变化而进入这个排行榜的个股，投资者应对其题材的有效时间等进行详细的分析，从而做出是放长线还是炒短线的决定。

2. 关注较早进入者

凡是那些较早进入涨幅排行榜的，都具有较为雄厚的潜力等优势，所以，开盘半个小时后，投资者要对其谨慎对待。

3. 看透市场强势股

若涨幅排行榜中排在前列的很多只股票仅仅属于一个板块范畴，这就意味着短期市场的热点为此板块，投资者应特别注意那些上涨幅度较小的股票，也许它们在后期就会成为强势股。

4. 哪只股票要跟踪

若无明显的基本面原因而经常在排行榜出现的个股一般为游资关注个股，作为中长线投资者，应对其反复地跟踪。

5. 注意多日上涨股

一旦一些连续上涨多日并已走高的股票第二次进入排行榜时，投资者应十分小心，因为此时股票价格下跌的可能性较大。



二、了解成交量、成交金额排行榜

成交量排行榜的定义是，对一定时期内各只股票的成交量按照从大到小的顺序进行排列，应该说，大盘的成交量排行榜有助于投资者发现短线投资的最佳机会。除此之外，特定个股在成交量排行榜中处于相当重要的地位。

图2-20中的济南钢铁，成交量为1.12亿，所以在该成交量排行榜中排在第一位。

	代码	名称	涨幅%	收盘	成交量↓	总金额	换手率%	K	D
1	600022	济南钢铁	8.05	4.70	1.12亿	5.3亿	3.59	92.90	90.11
2	601288	农业银行	0.34	2.97	5374万	1.6亿	0.35	85.01	83.42
3	601668	中国建筑	2.01	4.06	4960万	2.0亿	0.38	85.25	82.82
4	000709	河北钢铁	-2.24	4.80	4904万	2.3亿	1.31	83.87	88.13
5	600466	迪康药业	0.96	9.45	3915万	3.8亿	8.92	82.13	76.24
6	600010	包钢股份	-1.63	9.05	3386万	3.0亿	1.24	80.61	82.04
7	600102	莱钢股份	2.73	9.40	2851万	2.7亿	12.20	93.34	92.58
8	000009	中国宝安	5.44	20.93	2746万	5.7亿	2.55	56.99	41.12
9	000818	*ST化工	4.83	7.59	1687万	1.3亿	2.48	41.52	42.15
10	601899	紫金矿业	1.39	8.02	1625万	1.3亿	0.26	56.44	57.68
11	000725	京东方A	-1.19	3.31	1579万	5226万	0.27	70.14	69.47
12	600507	方大特钢	4.37	7.89	1241万	9560万	1.14	72.38	57.45
13	600722	*ST金化	2.96	9.04	1220万	1.1亿	2.89	89.95	86.09
14	600408	安泰集团	-2.25	8.27	1090万	9059万	1.08	85.26	86.02
15	600467	好当家	2.78	12.95	1015万	1.3亿	1.60	83.76	81.17
16	600795	国电电力	0.62	3.26	1005万	3268万	0.07	74.61	73.24
17	600016	民生银行	0.33	6.04	966万	5828万	0.04	80.71	78.38
18	600240	华业地产	7.27	8.12	921万	7269万	1.43	55.90	46.45
19	600005	武钢股份	-1.23	4.82	921万	4445万	0.09	61.34	64.63
20	002086	东方海洋	-0.49	16.38	911万	1.5亿	3.87	74.12	63.93
21	000402	金融街	1.52	7.36	910万	6683万	0.30	80.60	79.50
22	000898	鞍钢股份	-2.00	8.34	884万	7374万	0.14	58.60	65.80
23	000968	煤气化	2.28	29.60	855万	2.5亿	1.66	68.18	55.75
24	600153	建发股份	1.05	9.66	820万	7876万	0.37	77.61	71.61
25	601618	中国中冶	0.67	4.49	779万	3481万	0.21	87.37	83.42
26	601939	建设银行	0.38	5.24	750万	3935万	0.08	89.20	87.15
27	600653	中华控股	2.41	3.83	747万	2858万	0.43	79.41	76.32
28	600200	江苏吴中	-1.50	13.80	746万	1.0亿	1.43	66.16	59.62
29	000016	深康佳A	-3.69	5.22	742万	3918万	1.24	75.81	79.18
30	002217	联合化工	1.78	13.17	740万	9814万	3.97	82.59	76.06

图2-20 成交量排行榜

成交金额排行榜的定义是，按照股票成交金额从大到小的顺序进行排列，若为升序排列，成交金额最大的会排在最前面，若为降序排列，成交



金额最大的会排在最后面。通过成交金额排行榜，投资者可以判断出当天市场资金流向集中的具体股票，还可以对市场的热点进行判断。

图2-21 中的中国宝安，其成交金额为5.7亿，在该成交金额排行榜中排于第一位。

	代码	名称	涨幅%	收盘	成交量	总金额	换手率%	K	D
1	000009	中国宝安	5.44	20.93	2746万	5.7亿	2.55	56.99	41.12
2	600022	济南钢铁	8.05	4.70	1.12亿	5.3亿	3.59	92.90	90.11
3	600466	迪康药业	0.96	9.45	3915万	3.8亿	8.92	82.13	76.24
4	600010	包钢股份	-1.63	9.05	3386万	3.0亿	1.24	80.61	82.84
5	600102	莱钢股份	2.73	9.40	2851万	2.7亿	12.20	93.34	92.58
6	600547	山东黄金	1.61	53.70	474万	2.5亿	0.62	57.63	53.02
7	000968	煤气化	2.28	29.60	855万	2.5亿	1.66	68.18	55.75
8	000709	河北钢铁	-2.24	4.80	4904万	2.3亿	1.31	83.87	88.13
9	601668	中国建筑	2.01	4.06	4960万	2.0亿	0.38	85.25	82.82
10	002155	辰州矿业	1.88	41.71	447万	1.9亿	0.82	48.15	48.11
11	000623	吉林敖东	1.74	40.86	428万	1.7亿	0.83	85.23	79.74
12	600112	长征电气	1.58	23.12	710万	1.7亿	1.83	84.32	85.99
13	601288	农业银行	0.34	2.97	5374万	1.6亿	0.35	85.01	83.42
14	002086	东方海洋	-0.49	16.38	911万	1.5亿	3.87	74.12	63.93
15	600111	包钢稀土	1.17	88.89	158万	1.4亿	0.32	42.03	53.60
16	600467	好当家	2.78	12.95	1015万	1.3亿	1.60	83.76	81.17
17	601899	紫金矿业	1.39	8.02	1625万	1.3亿	0.26	56.44	57.68
18	000818	*ST化工	4.83	7.59	1687万	1.3亿	2.48	41.52	42.15
19	600636	三爱富	4.08	33.69	378万	1.2亿	1.09	93.03	91.26
20	600815	厦工股份	5.73	17.35	710万	1.2亿	0.91	56.80	44.35
21	600497	驰宏锌锗	1.44	38.74	307万	1.2亿	0.33	74.56	72.12
22	600882	大成股份	-1.32	19.37	581万	1.1亿	2.72	96.92	97.70
23	600722	*ST金化	2.96	9.04	1220万	1.1亿	2.89	89.95	86.09
24	600558	大西洋	5.07	18.23	607万	1.1亿	4.41	57.62	52.17
25	600160	巨化股份	1.73	32.99	332万	1.1亿	0.42	91.73	88.37
26	002202	金风科技	-0.99	19.93	534万	1.1亿	0.26	24.83	29.34
27	600516	方大炭素	2.95	16.05	662万	1.1亿	1.07	58.20	54.63
28	600768	宁波富邦	3.82	15.51	682万	1.1亿	5.96	92.76	90.60
29	600200	江苏吴中	-1.50	13.80	746万	1.0亿	1.43	66.16	59.62
30	002217	联合化工	1.78	13.17	740万	9814万	3.97	82.59	76.06

图2-21 成交金额排行榜

三、看看量比排行榜

量比的定义是，股票市场开市后平均每分钟的成交量与之前的五个交易日平均每分钟成交量的比值。其实，该指标是用来衡量相对成交量的，可以说，是对成交量进行观察的有效分析工具，它对某只股票在某个时点



上的成交量与一段时间的成交量平均值这两者进行相应的比对，如果将由于股本不同造成的不可比情况排除掉，那么这就是一个发现异动个股的监视器。

另外，在量比排行榜中，列在前面的个股，就意味着当天的成交量较前五个交易日呈急速放大的趋势，如果量异常放大，通常会使股票价格短线波动幅度加大的情形产生。

图2-22中的量比排行榜，排在其前列的三十名个股，实际上量比是按照从大到小的顺序排列的。当日济南钢铁（600022）的量比在50以上，就意味着该股成交量显著放大，此时投资者应重点关注该股。

代码	名称	所属行业	量比	均价	委比%	内盘	外盘	内外比	委量差
1 600022	济南钢铁	钢铁行业	58.97	4.71	-40.85	77.9万	67.9万	1.15	-29982
2 600558	大西洋	建筑建材	30.24	18.21	6.40	34900	47598	0.73	44
3 000803	金宇车城	房地产	26.41	11.49	100.00	69286	35298	1.96	20943
4 600102	莱钢股份	钢铁行业	19.46	9.45	25.70	18.7万	20.6万	0.91	1720
5 600240	华业地产	房地产	11.72	8.13	77.12	14.5万	11.8万	1.24	1072
6 002096	南岭民爆	化工行业	10.47	36.96	37.56	3356	5857	0.57	83
7 002217	联合化工	化工行业	9.49	13.23	-14.69	58215	51203	1.14	-228
8 000883	湖北能源	汽车类	9.33	9.31	23.39	33951	29676	1.14	439
9 002086	东方海洋	农林牧渔	9.11	16.45	-71.33	56962	70109	0.81	-4987
10 600722	*ST金化	化工行业	9.01	9.09	-17.24	82641	90970	0.91	-1300
11 600815	厦工股份	机械行业	8.84	17.22	55.63	56051	87521	0.64	2016
12 000521	美菱电器	家电行业	8.77	11.14	-0.36	22233	17134	1.30	-11
13 002038	双鹭药业	生物制药	8.42	52.73	69.86	9254	8164	1.13	255
14 300179	四方达	非金属品	8.32	34.15	-81.09	3662	4026	0.91	-223
15 002363	隆基机械	汽车类	8.13	19.24	5.23	3180	4685	0.68	30
16 600476	湘邮科技	电子信息	7.35	15.26	-52.19	29518	26123	1.13	-1570
17 600275	ST昌鱼	农林牧渔	7.22	6.16	-25.20	33901	42688	0.79	-1301
18 600189	吉林森工	农林牧渔	6.81	10.48	19.32	42456	34581	1.23	572
19 600608	*ST沪科	电子信息	6.81	8.58	39.81	60121	49861	1.21	1656
20 000939	凯迪电力	电力行业	6.74	17.60	10.83	43107	65660	0.66	347
21 000009	中国宝安	房地产	6.73	20.90	3.80	17.0万	26.0万	0.65	65
22 000818	*ST化工	化工行业	6.56	7.56	-49.61	13.2万	93204	1.41	-4112
23 000533	万家乐	发电设备	6.43	8.72	42.47	39288	32524	1.21	2514
24 002393	力生制药	生物制药	6.40	45.34	18.24	7362	10669	0.69	29
25 300006	莱美药业	生物制药	6.38	34.16	-29.91	1451	2482	0.58	-35
26 000968	煤气化	煤炭行业	6.20	29.58	72.26	54167	75936	0.71	1016
27 000619	海螺型材	建筑建材	6.14	10.43	34.13	29269	22872	1.28	2004
28 002538	司尔特	农药化肥	6.00	24.59	-40.00	871	1770	0.49	-84
29 600246	万通地产	房地产	5.95	6.27	-62.82	36636	70631	0.52	-6041
30 000530	大冷股份	机械行业	5.86	14.01	34.00	29350	20963	1.40	272

图2-22 量比排行榜

除此之外，投资者在使用量比排行榜的时候，要注意以下几点。



1. 捕捉缩量个股

量比排行榜不仅有助于将放量的异动个股捕捉住，而且还可以通过榜尾将缩量的个股查出来，再从缩量个股中将那些成交不活跃的无量个股挑选出来，最后将处于正常调整所需要的健康缩量排查出来，这是由于健康缩量的个股通常机会较多一些。

2. 量比不能单独看

事实上，量比只是当日与近几个交易日平均成交量的相对比较数值。若近几个交易日均在放量，其量比数值较小，量比排行榜也就无法在显要的位置揭示它正在放量，此时，投资者在进行弥补时可以通过成交额排行榜和成交量排行榜来实施。

投资者在利用量比排行榜的时候，主要看榜首异常放量的个股和榜尾过分缩量的个股，而针对那些该数值较小的异动个股而言，捕捉完全可以通过涨幅排行榜和振幅排行榜来进行。

3. 量比的“失效期”

通常情况下，停牌的个股在复牌的时候会出现异动的情形，但是，却不显示量比数值。换句话说，量比排行榜对于停牌个股复牌时的异动情况，检测作用根本是没有的。此时，只有根据每日公告的一批停牌个股的复牌时间，对其进行及时跟踪，并且进行相应的观察。

四、读懂资金流向排行榜

如果将成交金额的大小与个股上涨或者下跌的情况结合起来，就会将股票市场的资金流向深刻体现出来。不得不说，资金流向排行榜就像一只股票市场进行热点转换的风向标一样。

如果资金缓缓流入，就意味着新市场热点或者个股行情将要出现；如果资金往外流出，就意味着该板块或者个股开始升温。如果市场主流板块有逐渐增加的成交金额，但是股票价格却呈现出下滑的趋势，这就意味着主力资金正在出逃。特别是遇到大盘市况不好的情况，就更应该关注那些



资金流向排行榜前列的个股，可以说，此时为对庄股动向进行观察的良机。

● 如何读懂挂单信息

在佛教用语里，挂单指的是行脚僧到寺院投宿。其中，单是指堂里的名单，而行脚僧会将各自的衣钵挂在名单之下，这便是挂单的真正由来。在股票市场中，挂单又有何不同的地方呢？下面就开始一一介绍。

一、什么是股市里的挂单

在股票市场中，挂单是指由客户指定交易币种、金额，以及交易目标价格以后，当所报价格达到客户指定的价格或者比客户指定的价格还要好时，也就是说，执行客户的指令就表示交易已经完成。

在实际操作中，当客户挂单以后，挂单的金额就会迅速被冻结，另外有这样一项规定，即在该交易日内该笔金额用来支付或者作为他用是不行的，除非遇到该笔交易取消的特殊情况。挂单指令在当日才是有效的，在成交之前，客户可以对没有成交的指令进行取消操作。

二、了解各种买卖盘

1. 买盘与卖盘

买方和卖方的出价与数量是构成买卖盘的主要因素，其实，投资者能直接看到的是“买三”和“卖三”的买卖委托以及概念，如委比、量比、外盘、内盘等。

若当前的成交价是以委卖价成交的，就意味着买方也就是多方力量乐意对卖方的报价成交，应该说，成交量越多，就意味着股票市场中的买气越强。

外盘就是以委卖价实现的成交量，它还可叫做主动买盘；内盘就是以委买价实现的成交量，它还可叫做主动卖盘。并且，当外盘比内盘大的时



候,就意味着股票市场中买盘承接力量强劲;当内盘比外盘小的时候,就意味着股票市场中卖盘非常汹涌。

所以说,内盘和外盘这两个指标有助于投资者对目前的走势强弱进行判断。若委卖价与委买价之间相差很大,就意味着追高意愿不强,惜售心理较强,同时多头力量和空头力量之间的状态十分僵持。

2. 主动性买卖盘

主动性买卖盘均为操盘主力出击的结果,可影响到股票价格的走势。事实上,投资者可通过主动性买卖盘对主力的动向进行研究和判断。

其中,主动性买盘是指对着卖盘一路买,在每次成交的时候,箭头的颜色为红色,委卖单不断减少,股票价格呈现不断上升的趋势;主动性卖盘是指在股票价格上扬的过程中,抛盘开始增加,若从始至终都有抛盘对应着买盘,在每次成交的时候,箭头的颜色为绿色,委买单不断减少,股票价格呈现不断下跌的趋势。

通常情况下,当盘中出现主动性买盘时,投资者应采取买进破多的策略;当盘中出现主动性卖盘时,投资者应采取卖出做空的策略。这里需要提醒投资者的是,千万不可逆市操作。

3. 隐性买卖盘

隐性买卖盘的定义是,在买卖成交中,有些价位在为买与卖的挂单中并没有出现,却出现在成交栏中。如果出现了单向的整数连续隐性买单,而挂盘并没有产生显著的变化,通常多为主力拉升初级阶段的试盘动作,或者派发初级阶段激活追涨跟风盘的启动盘口动作。

通常情况下,如果上有压板,出现大量隐性主动性买盘的情形,尤其是大手笔,如果股票价格没有下跌趋势,就意味着股票价格将要上涨;如果下有托板,出现大量隐性主动性卖盘的情形,就意味着庄家将要出货的动作。

4. 散户买卖盘与主力买卖盘

一般来讲,主力庄家的买盘和抛盘多数具有较大的数量、集中的价



位，而散户的盘口则具有较少的数量、分散的价位。可以说，庄家盘是行情的主导力量，也就是说，股票市场中主力盘占总成交的五分之一，散户占五分之四，那么该五分之一的主力盘就能起到关键作用。

5. 扫盘

在行情上涨的趋势中，通常会有大单出现的情形，将卖盘挂单连续悉数吞噬，就叫做扫盘。在股票价格上涨趋势的初期，并且是多头排列时，一旦发现大单横扫多笔卖盘的情形，就意味着操盘主力正采取建仓的策略，可以说，此时非常适宜投资者跟进。

三、教你读懂挂单信息

在股票市场中，只要投资者对挂单信息所表达的含义有所掌握，就可以准确地从中将主力意图和股票价格的运行方向预测出来。

1. 上压板和下托板

上压板是大量委卖盘挂单的俗称，下托板是大量委买盘挂单的俗称。不管是上压还是下托，主要是为了对股票价格进行操纵，吸引投资者们过来跟风，并且当股票处于不一样价位区的时候，其作用也是不一样的。

当股票价格位于刚刚启动的中低价区的时候，较多的为主动性买盘，一旦有下托板出现，就意味着主力有做多意图，此时可采取介入跟庄的策略；如果有下压板出现，而股票价格不下跌反而上涨，那么就意味着主力压盘吸货的可能性偏大，大多有大幅度上涨的迹象。

当股票价格上升的幅度已经很大且处于高价区的时候，一旦有下托板出现，但是走势确实价滞量增，此时可采取出货的策略；如果这个时候较多的为上压板，并且上涨无量的时候，就意味着股票价格将有下跌的趋势。

2. 隐性买卖盘“抢”挂单

隐性买卖盘“抢”挂单指的是基于上有压板而无成交的情况下，成交



的则为压板下的买盘；或者是基于下有托板而无成交的情况下，成交的则为托板之上的卖盘。

事实上，这种隐性买卖盘“抢”挂单通常体现出了庄家的真实行踪。一般情况下，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘的情形，尤其是那些较大的买盘，如果股票价格未呈现下跌的趋势，则意味着会大幅上涨；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘的情形，通常意味着庄家将要出货。

3. 大单“吃”挂单

大单“吃”挂单的定义是，盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂出，并且股票价格价位不断上撤，最后猛地出现一笔大买单（最起码超过200手）将一切挂单一次性吃掉，然后股票价格立即会呈现出打爆的情形，从而大幅度地拉升短线。

这个时候，主力应从两方面入手：一方面是将自己的资金实力显示出来；另一方面是引诱跟风者持续跟入，使自己的实际资金介入控制持仓变得适中，利用同向合力形成技术共振，从而使拉升的压力有所减少。当股票价格刚处于多头排列的状态，并且在上涨势头初起之际，一旦发现有大量突然连续性地多笔卖盘横扫，这就意味着主力正大举进场建仓，此时为投资者跟进的良机。

在挂单时，通常会出现被大单吞噬的情况，共分为两种情况，具体介绍如下。

（1）低迷期的大单

当某只股票长时间处于低迷状态时，某日股票价格开始启动，盘上挂出巨大抛单（通常1笔为上百手和上千手），这个时候若有资金进场，将挂在1档、2档、3档的压单吃掉，投资者可立即采取建仓的策略。

（2）下跌后的大单

当某只个股经过连续下跌以后，在其1档、2档、3档常见大手笔单挂出，那么就表明该动作为绝对的护盘，但是这并不表明该后市已经止跌。



因为通常股票价格是无法护住的，实际上，护盘意味着有所欠缺，如若不然，便可以将股票价格拉升。这个时候，该价往往还有下降空间。所以，投资者可以对该只股票特别留意一下，因为该只股票已经套住了庄，只要市场势头有所增强，该股一定会让投资者震惊。

4. 对敲

对敲是指主力通过多个账号的形式同时买进股票或者卖出股票，故意抬高或者压低股票价格，从而实现获利的目的。当成交栏中连续出现较大成交盘，且买卖队列中无该价位挂单或者成交量比买卖队列中的挂单量大很多的时候，那么很有可能就是主力刻意对敲所致。这个时候，如果股票价格在顶部，多是主力为了掩护出货，如果股票价格在底部，多是主力为了将该股激活才这么做的。

● 如何熟练掌握解盘技巧

投资者看盘的最终目的是解盘，也只有熟练掌握了解盘的技巧，才能对走势图进行正确的判断，那么如何才能熟练地掌握解盘技巧呢？下面开始一一介绍。

一、聆听市场语言，要相信自己

实际上，股票市场有自己的独特语言，它是客观存在的，例如，股票价格、股票价格波动等均为其语言。投资者在进行投资时，需要对股票市场的语言认真聆听，并且要透彻地理解，而万万不可一味地靠股票专家、同事等人的语言做出评判。因为，别人的语言根本无法如实地反映股票市场的实际情况。

总之，投资者要与股票市场建立起真实沟通的桥梁，亲自走入股票市场，去感受股票市场的变动，进而对股票市场相关数据进行解读，了解其实际状况，并根据自行的判断进行正确决策。



二、要会解析每周的开盘与收盘

在股票市场中，投资者解盘时，必须学会如何利用“周一收盘”与“周五收盘”。

其中，周一收盘股是指股票价格收阳线还是阴线，均会大大地影响到全周交易，这是由于多头力量或者空头力量首战告捷，通常会乘胜追击，连拉数根阳线或者数根阴线，投资者一旦遇到这种情况，应十分小心。

而周五收盘中的股指和股票价格都非常重要，不仅反映当日的多空胜负，而且还能反映本周的多空胜负。通常情况下，周五的股指和股票价格处于低收状态，也就是说，买盘小于卖盘。

一般情况下，在周五弱市中，一些含权股较为坚挺，此时，投资者会在相关的信息会上将送配方案公布出来。如果某只含权股有较好方案，再加上周一的股票价格处于高开高走的状态，那么投资者即可通过差价获利。但是如果没有消息或者消息不如传言的好，那么投资者在周一开盘后应立即采取抛出的策略。

三、解析阻力位与支撑位

股票走势图是多头力量和空头力量相对照的明证，当多方力量占主导地位的时候，呈现向上的趋势；当空头力量占主导地位的时候，呈现向下的趋势。股票市场中的阻力指的是空头力量强、多头力量弱的地方。投资者只要在解盘时对判断阻力位的技巧有所掌握，就可以在明晰阻力位之前将股票卖出，从而实现收益的最大化；投资者也只有对判断支撑位的技巧有所掌握，才可以在低价时将股票买进，从而实现利润的最大化。

1. 阻力位

通常情况下，阻力位指的是当股票价格上涨至没有办法突破的位置时，股票价格也许会呈现出下跌的趋势。投资者判断阻力位置的主要目的是，在最高点或者次高点将股票卖出，如果能在阻力位之前将股票卖出即为最佳。阻力位主要有6种，具体介绍如下。



(1) 当日开盘价

事实上，当日开盘价是重要的阻力位之一，如果股票价格在当日开盘后呈现下跌的趋势，竞价时在开盘价处有许多卖盘积累起来，所以在接下来的时间，股票价格反弹回至此处时，明显的阻力就会出现。

(2) 昨日收盘价

昨日收盘价是重要的阻力位之一，若当日开盘价比昨日收盘价低时，股票价格在上升途中就会遇到一定的阻力。这是由于在开盘时常会有大量股民以前收盘价参与竞价交易，若股票价格处于低开状态，这就意味着股票市场中具有较浓的抛售氛围。在股票价格反弹的途中，股票价格会遭到新抛盘的打击，并且与前一收盘价相近的时候，前面积累的卖盘便会发挥作用，所以，股票价格想跨越此关会很难。

(3) 均线位置

均线位置是重要的阻力位之一，通常情况下，股票市场中的五日和十日均线被技术派格外看重，只要股票价格达到均线位置，就会有信奉技术指标的短线投资者将股票毫不犹豫地卖出去，所以不难形成阻力。

(4) 昨日次高点

昨日次高点是重要的阻力位之一，昨日次高点之所以形成，是因为此处有明显的卖盘积压，当股票价格在这里遇到阻力出现回落情形，又再次回升的时候，阻力位得以形成。

(5) 昨日次低点

昨日次低点是重要的阻力位之一，若股票价格在前次低点失去支撑，就会有不少的投资者纷纷将股票抛出去，当股票价格反弹至此的时候，卖盘阻力就会形成。

(6) 整数关口

在股票市场中，有些整数关口会成为股票价格的阻力位，这是股票市场中投资者的心理作用所致。在大多数情况下，一些整数位置常会成为股票价格上涨时的主要阻力。



2. 支撑位

通常情况下，股票价格下跌时再也跌不下去的位置就是支撑位，也就是说，股票价格会遇到支撑，止跌企稳的价位。另外，作为投资者，一定要善于将股票价格的支撑位找到，争取在低价位将股票买进。重要的支撑位有6种，具体介绍如下。

(1) 当日开盘价

当日开盘价是股票价格的重要支撑位之一，如果开盘后的股票价格呈现走高的趋势，那么在回落至开盘价处的时候，会由于沉淀了较多的买盘，支撑力度会增强。

(2) 昨日收盘价

昨日收盘价是股票价格的重要支撑位之一，如果今日收盘价的形成源于股票价格从高处回落，那么在昨日收盘价处的价格通常支撑力度较强，从而使支撑位得以形成。

(3) 昨日次高点

昨日次高点是股票价格重要的支撑位之一，这是由于前次高点具有较大的阻力，将其越过后，由于沉淀较多的卖盘，所以当股票价格再次回落的时候，支撑位就会得以形成。

(4) 昨日次低点

通常，昨日次低点会对股票价格起到较大支撑的作用，道理同阻力位相同。

(5) 均线位置

五日和十日均线都会对股票价格起到较大支撑的作用，道理同阻力位的均线位置一样。

(6) 整数关口

由于股票市场中投资者的心理作用，有的时候，股票价格会得到支撑，使其不至于继续呈现下跌的趋势。例如，股指从3000点跌至2500点



时，大多数的投资者会产生惜售心理，两个股的股价从高处跌至20元处和10元处得到有效支撑都不是难事。

四、学会看盘面买卖的时机

投资者要想对买入股票或者卖出股票做出正确的判断，必须学会看盘面的买进时机和卖出时机，下面就详细介绍。

1. 买进时机

① 若某只股票的股票价格经过一段时间的箱形盘整后，因利好消息的出现而呈现上涨的趋势，在股票价格突破盘局的时候，投资者即可将股票买进。

② 若某只股票以跌停开盘，并以涨停收盘，这就意味着该股已介入了主力资金，并且主力具有相当雄厚的实力，行情将会出现大反转，此时投资者应迅速将股票买进。

③ 在某只股票的股票价格从下跌转到上涨的前期，通常会有放大的成交量相伴随，形成价涨量增的态势，这就意味着后市看好，此时投资者应立即买进股票。

④ 在某只股票的股票价格从高位大幅下跌时，通常会有3个波段，在每个波段止跌回升时，投资者应立即将股票买进。

⑤ 若某只股票的股票价格在K线图的低位区域处，有向上的N字形和W字形出现时，投资者应立即将股票买进。

⑥ 若某只股票的移动平均线下降之后，股票价格先是走平，再是回升，当股票价格将移动平均线突破的时候，投资者应立即将股票买进。

2. 卖出时机

① 若某只股票在高位区连续三天有巨量的大阴转情形出现，就表明大盘将反多为空，股票价格将呈现出下跌的趋势，此时投资者应采取适量卖出的策略。

② 若某只股票的三十日乖离率在+10 ~ +15之间浮动，六日乖离率



在+3 ~ +5之间浮动时,就意味着该股的上涨幅度已不低,后市的上涨空间几乎是没有的,此时投资者应立即将股票卖出。

③ 若某只股票的股票价格在经过暴涨后没有再创新高,这就意味着该股会呈现下跌趋势,这个时候,投资者应立即采取卖出的策略。

④ 若某只股票的股票价格经过一波下跌走势之后,开始进入盘整期,当股票价格在盘整之后非但没有上涨趋势而是呈现下跌趋势时,投资者应立即采取出场的策略。

⑤ 若某只股票的股票价格跌破底价的支撑线后,紧接着,会连续数天将上升趋势线有效跌破,这就意味着股票价格将呈现继续下跌的趋势,此时,投资者应立即采取卖出的策略。

⑥ 若某只股票的股票价格在高位区域,有倒N字形或者倒W字形的情形出现时,这就意味着股票价格将呈现反转下跌的趋势,此时,投资者应立即采取卖出的策略。

第三天

操盘一定有方法——股市里也有“久赢真经”

对于操盘这个问题，有很多的投资者误认为，操盘只是庄家的权利。凡是持有这种想法的投资者，心里就会有一个心结，如果带着这个心结去炒股，对操盘从不敢触碰，那么，又如何对股票市场中的“久赢真经”有所掌握呢？

因此，投资者需要抛开这个心结，其实操盘并非庄家的专利，不管在哪个股票市场，每位投资者都拥有操盘的资格和权力。但重要的前提是，投资者必须先知道并掌握操盘的方法，也就是股票市场里的“久赢真经”。下面就开始详细介绍。





● K线是什么

K线这一概念出现于日本德川幕府时代，当时的一些米市商人为了将米市的行情和价格记录下来，就发明了这种工具，到了后来，被引入股票市场。

一、看看什么是K线图

在股票市场中，K线作为一种分析理论较为完善，后来也逐渐因此而形成了K线派，该技术分析流派基于专门对K线形状和组合的研究。在实际应用中，K线就是买方和卖方的实战结果，换句话说，就是买方力量和卖方力量的一种增减和转化的过程，表示时采用图形的形式，另外，K线也可叫做阴阳线或者红黑线。

应该说，一条K线记录的是某一种股票在一日内的变化。若将每日的K线按时间顺序排列在一起，那么K线图就得以形成。

股价变动主要在4个价格上有所体现，也就是开盘价、最高价、最低价和收盘价。其中，开盘价指的是在每日内第1笔成交的价格；最高价指的是在每日内成交的股票中，成交价格中最高的那个价格；最低价指的是在每日内成交的股票中，成交价格中最低的那个价格；收盘价指的是在每日内的最后1笔成交股票的成交价格。可以说，在这4个价格中，最为重要的则是收盘价。

二、K线是怎样画出来的

下面以绘制日K线为例，日K线图是按照当日的最高价、当日的最低价、当日的开盘价、当日的收盘价这4个价格绘制出来的。

具体的绘制步骤是这样的：第一步，找到该日最高价和最低价，沿着垂直的方向将其连成一条直线；第二步，找出当日的开盘价和当日的收盘价，用短横线表示，并将当日开盘价和收盘价连成一条狭长的长方柱体，即为实体。



若当日的收盘价高于当日的开盘价，也就是低开高收，那么就用白色的空心柱体来表示，一般情况下，使用红色在电脑上表示，这种柱体就称为阳线。若当日的收盘价低于当日的开盘价，也就是高开低收，那么就用实心的黑色柱体来表示，一般情况下，在电脑上使用绿色、蓝色或者其他冷颜色表示，这种柱体就称为阴线。

可以说，在阳线中，当最高价与收盘价不相等的时候，连线这两个价格即为上影线；当最低价与开盘价不相等的时候，连线这两个价格即为下影线。而在阴线中，当最高价与开盘价不相等的时候，连线这两个价格即为上影线；当最低价与收盘价不相等的时候，连线这两个价格即为下影线，如图3-1所示。

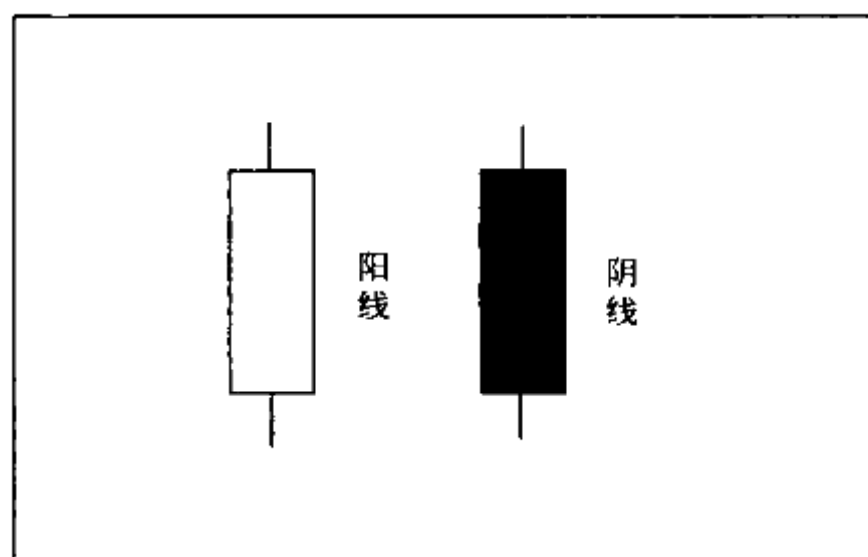


图3-1 K线画法

同样的道理，周K线、月K线的绘制方法与上面所述相同。只是周K线图是用一星期内的最高价、一星期内的最低价和这一星期第1个交易日的开盘价和最后1个交易日的收盘价这4个价格绘制出来的；月K线图则是用1个月内的最高价、1个月内的最低价和这个月第1个交易日的开盘价和最后1个交易日的收盘价这4个价格绘制出来的。

三、单根K线有多少种

K线是一种市场语言，它较为特殊，不同的形态所代表的市场含义都不同。作为新股民，可先从单根K线的市场含义开始学起，因为，只要对其市场含义钻研透了，那么初步判断多头力量和空头力量的强弱将很容易。



1. 光头光脚阴线

光头光脚阴线指的是股票价格的最高价与开盘价是一样的，最低价与收盘价也是一样的，既没有上影线，也没有下影线。其中，大阴线的价位波动幅度较大，而小阴线的波动幅度较小，如图3-2所示。

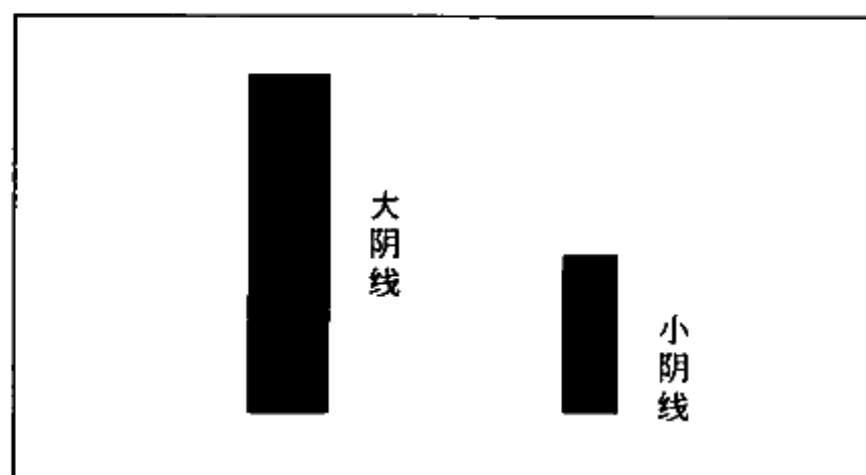


图3-2 光头光脚阴线

光头光脚阴线意味着股票市场从一开始，占主导地位的就是卖方力量，股票市场处于低潮，同时股票市场呈现出一面倒的情形，如果股票收盘价格始终下跌，就意味着跌势变得强烈起来，另外，大阴线的跌势比小阴线的跌势还要强烈。

2. 光头光脚阳线

光头光脚阳线指的是最高价与收盘价是一样的，最低价与开盘价也是一样的，既没有上影线，也没有下影线。其中，大阳线的价位波动幅度较大，小阳线的价位波动幅度较小，如图3-3所示。

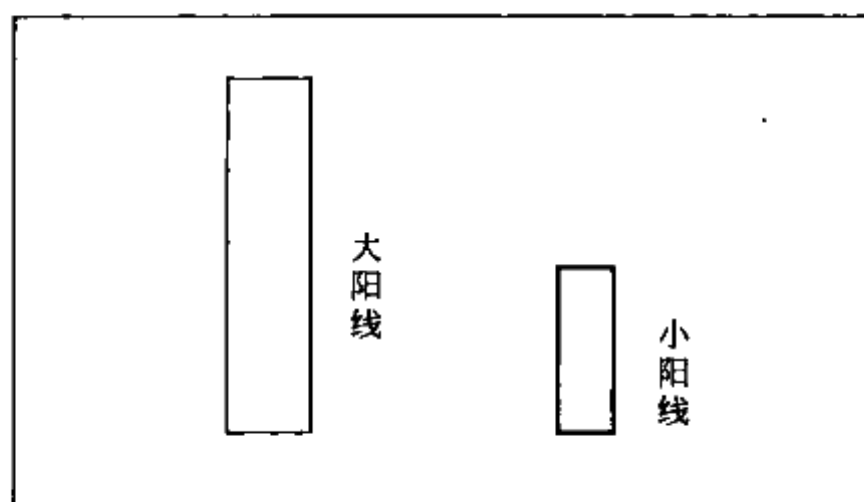


图3-3 光头光脚阳线



光头光脚阳线意味着从一开盘，买方力量就积极进攻，也许还会出现买方力量和卖方力量争斗的情形，但是买方发挥最大力量，一直到收盘。另外，大阳线意味着涨势变得强烈，股票市场达到一个高潮，买方疯狂涌进，买进股票时根本对价格不加以限制；而小阳线则意味着涨势虽然没有大阳线那么强烈，但是同样为买进信号。

3. 带上影线的阴线

带上影线的阴线意味着当天开盘价高于收盘价，如图3-4所示。

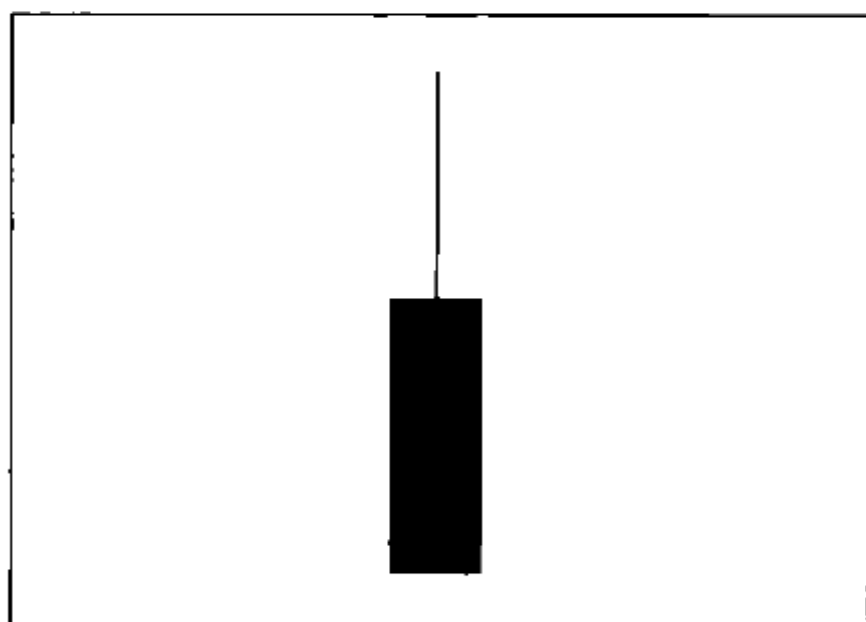


图3-4 带上影线的阴线

带上影线的阴线意味着从一开盘，买方力量与卖方力量就进行交战，占主导地位的是买方力量，股票价格也会一路飙升；但是在高价位遇到卖压阻力的时候，卖方力量开始组织反攻，此时买方力量开始溃败下来，最后在最低价收盘，占主导地位的则转变为卖方力量，由于卖方力量充分发挥力量，所以买方力量被紧紧“套牢”。

4. 带上影线的阳线

带上影线的阳线是指只带有上影线而没有下影线的阳线，它意味着阳线有股价下跌的可能，其开盘价就是最低价，如图3-5所示。

带上影线的阳线意味着从一开盘，占主导地位的是买方力量，价位一路上推，但是在高价位遇到卖方压力的时候，股票价格上升受到阻力，开始回落；但最终买方力量总会胜过卖方力量一筹。



天成为炒股高手

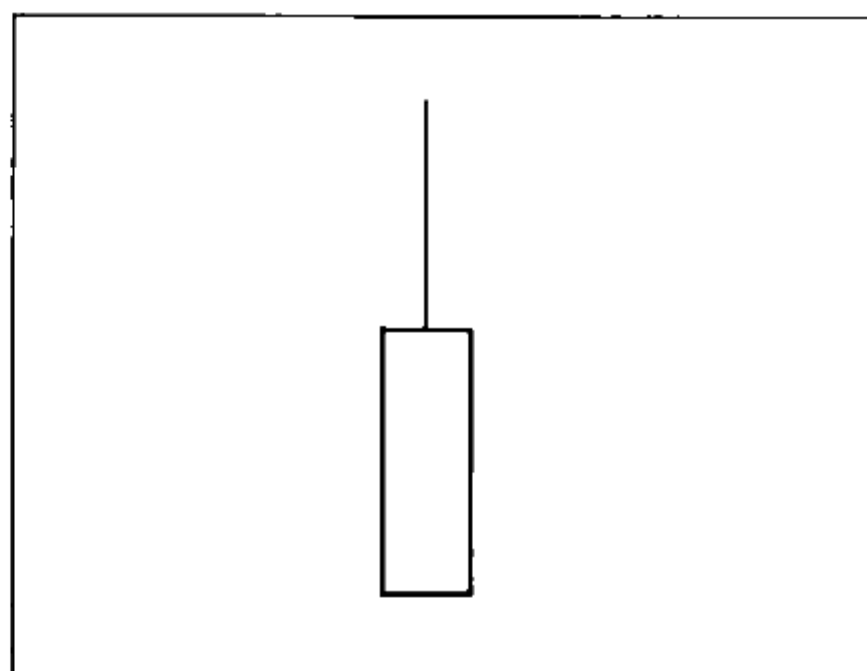


图3-5 带上影线的阳线

5. 带下影线的阴线

带下影线的阴线是指只带有下影线而没有上影线的阴线，阴线实体较短，其开盘价就是最高价，如图3-6所示。

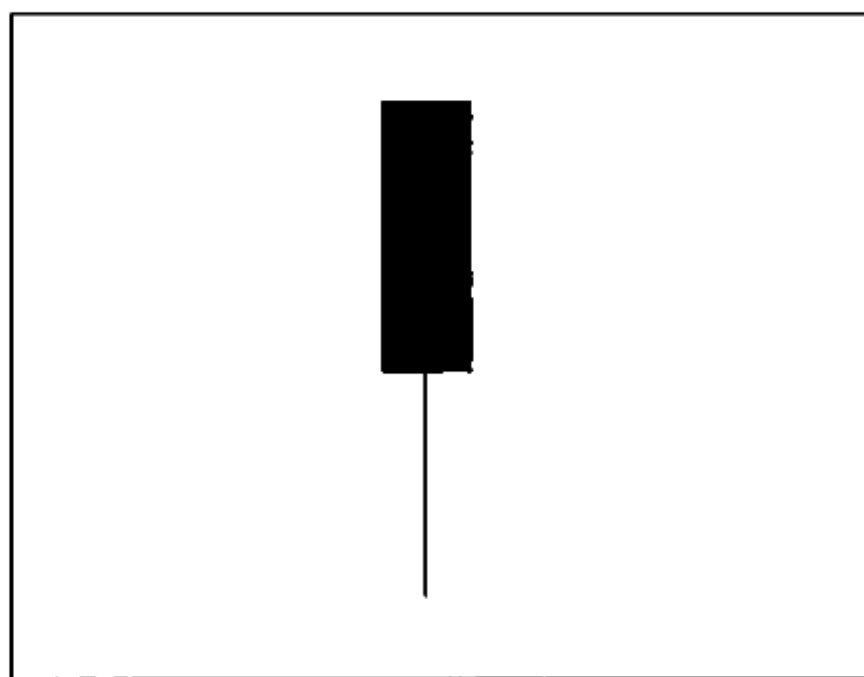


图3-6 带下影线的阴线

带下影线的阴线意味着从一开盘，卖方的力量就特别大，价位也一路下跌；当价位下跌幅度较大的时候，有些投资者不情愿采取斩仓策略，这样低位抛压逐渐减轻，股票价格进行反弹，直至开盘价。

6. 带下影线的阳线

带下影线的阳线不仅意味着多方力量的攻击沉稳有力，而且意味着股



票价格会出现“先跌后涨”的情形，同时，股票市场的行情也会进一步呈现上涨的趋势。其最高价与收盘价是一样的，如图3-7所示。

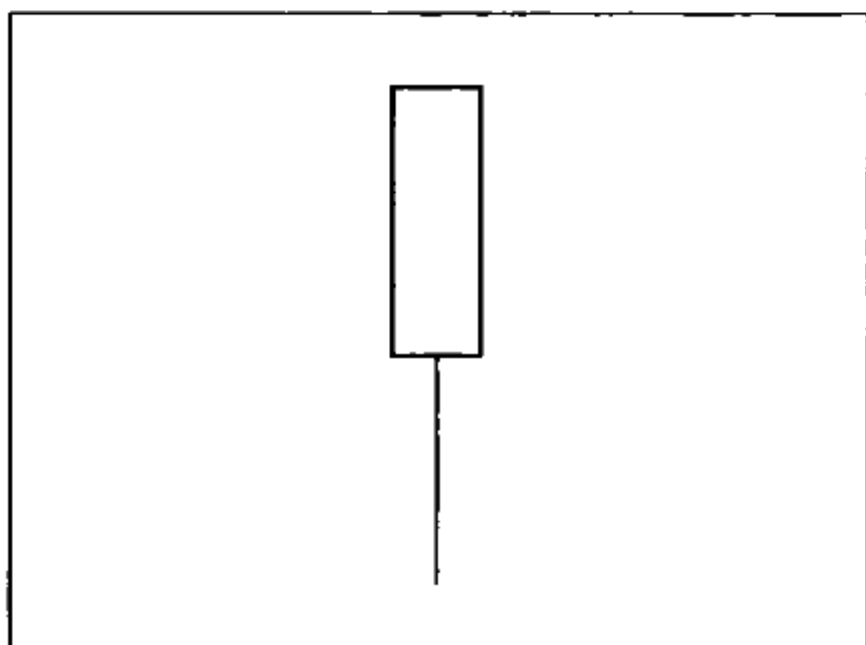


图3-7 带下影线的阳线

另外，这种K线还意味着从一开盘，卖方力量较强，价格开始呈现下跌趋势；但是当跌到低价位的时候会受到买方力量的支撑，接着卖方受挫，价格向上突破开盘价，就这样价格一路飙升直达收盘价。通常情况下，只要出现了这种K线，就意味着买方的力量不小。

7. 带上下影线的阴线

带上下影线的阴线指的是在股票交易的整个过程里，尤其是在开盘以后，股票价格有时会力争上游，但卖方力量的势头会逐渐增大，此时买方不愿追逐高价，因此占主导地位的为卖方力量。当股票价格发生逆转，在开盘价位以下进行交易，股票价格就会呈现下跌的趋势。但在低价位遇买方力量支撑的时候，买方力量会有所增强，最起码不会以最低价收盘。

股票价格有时在上半场以比开盘价低的价格成交，下半场的买气开始不断增强，股票价格回到比开盘价高的价格成交；但临近收盘以前，占主导地位的又再一次转变为卖方力量，以比开盘价低的价格收盘，如图3-8所示。

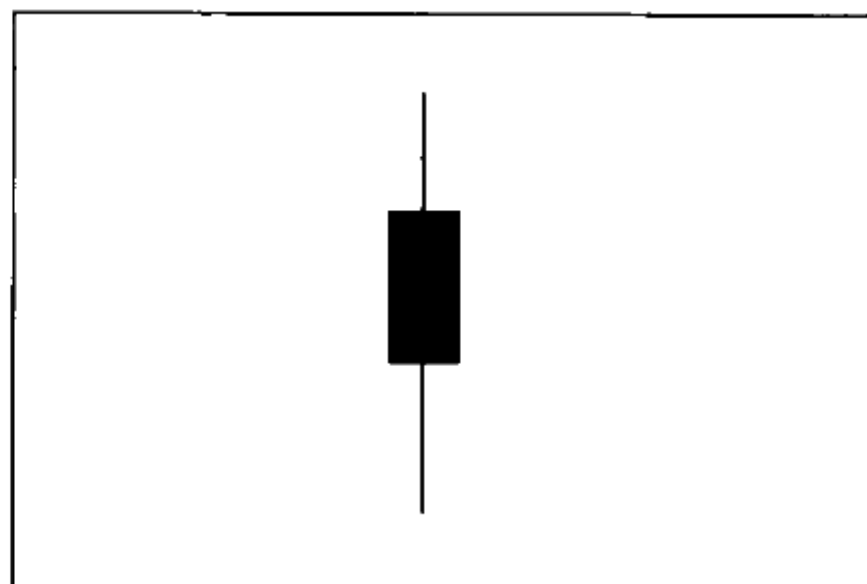


图3-8 带上下影线的阴线

实际上，带上下影线的阴线也是一种反转试探，如果出现在股票价格大跌以后，就意味着低档位有承接，行情反弹的可能性就会不小；如果出现在股票价格大涨以后，就意味着后市下跌的可能性就会不小。

8. 带上下影线的阳线

带上下影线的阳线指的是，在开盘以后，价位先呈现出下跌的趋势，然后受到买方力量的支撑，买方力量和卖方力量在经历争斗以后，买方力量增强，价格也一路向上，在临近收盘以前，有些投资者获利回吐，在最高价之下完成收盘动作，如图3-9所示。

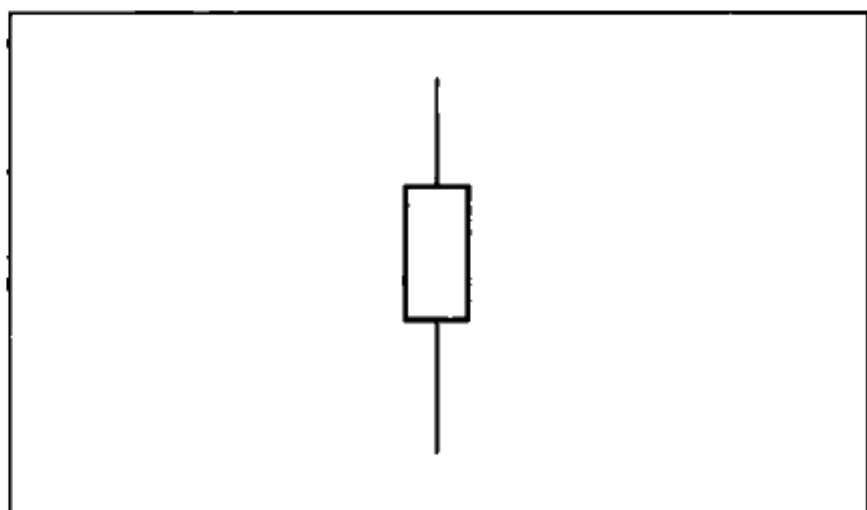


图3-9 带上下影线的阳线

实际上，这种K线就是一种反转信号，如果出现在价位大涨以后，就意味着高档震荡，如果成交量大增，后市就会有下跌的可能性；如果出现在价位大跌以后，后市就会有反弹的可能性。



9. “一”字形

“一”字形指的是开盘价、收盘价、最高价和最低价4个价格在同一价位上，一般出现在非常冷清或者非常火热的交易时期，而全日交易的成交仅仅发生在同一档价位上，如图3-10所示。

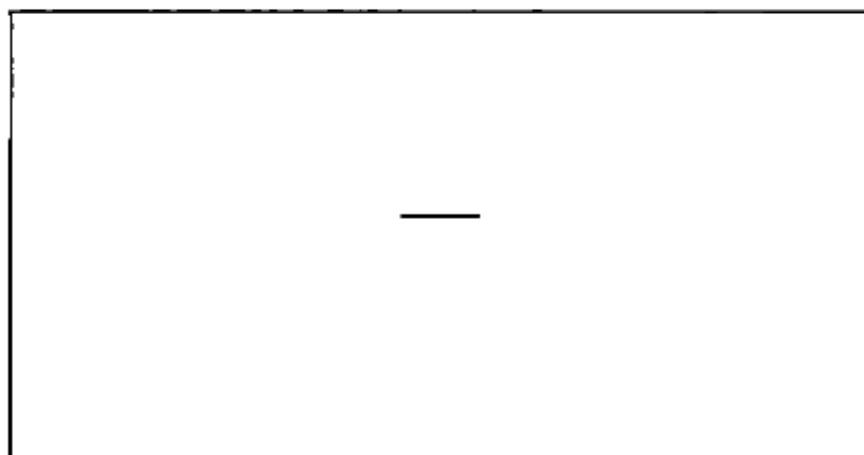


图3-10 “一”字形K线

实际上，这种K线比较少见，往往意味着后市难有大的变化；但是若在涨停或者跌停处出现，就意味着买方力量和卖方力量之间的差别太大，后市的方向明确，在短时间内是无法完成逆转的。

10. “十”字形

“十”字形还有另外一个名字，叫做十字星形，它是一种只有上影线 and 下影线，而无实体的K线，如图3-11所示。

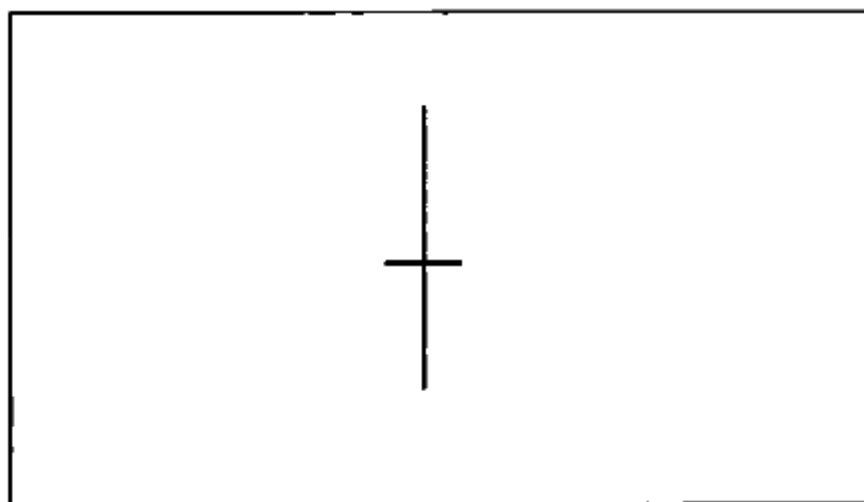


图3-11 “十”字形K线

“十”字形意味着在股票交易中，股票会以高于开盘价或者低于开盘价的价格成交，但最终收盘价与开盘价是相同的，买方力量与卖方力量几



乎是相同的。在通常情况下，如果“十字形”在股票价格连续上涨以后出现，很有可能是下跌信号；而如果在股票价格连续下跌以后出现，很有可能是上涨信号。

11. “T”形线

“T”形线具有相同的开盘价、最高价和收盘价，仅仅会留下两条线，一条是横线，另一条是下影线。而有些“T”形线即便留有上影线，其长度也很短，如图3-12所示。

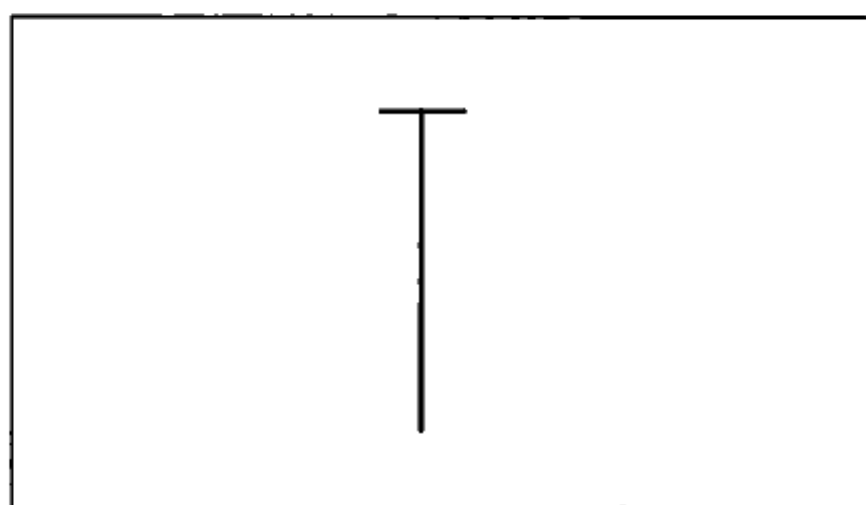


图3-12 “T”形线

一般来说，“T”形线的下影线越长，转势信号的强度就越大。

12. “⊥”形线

“⊥”形线又叫做空胜线，或者叫做倒锤头线，其开盘价与收盘价是相同的，实体部分很小，下影线非常短或者干脆不存在，就像一把倒放的锤子，如图3-13所示。

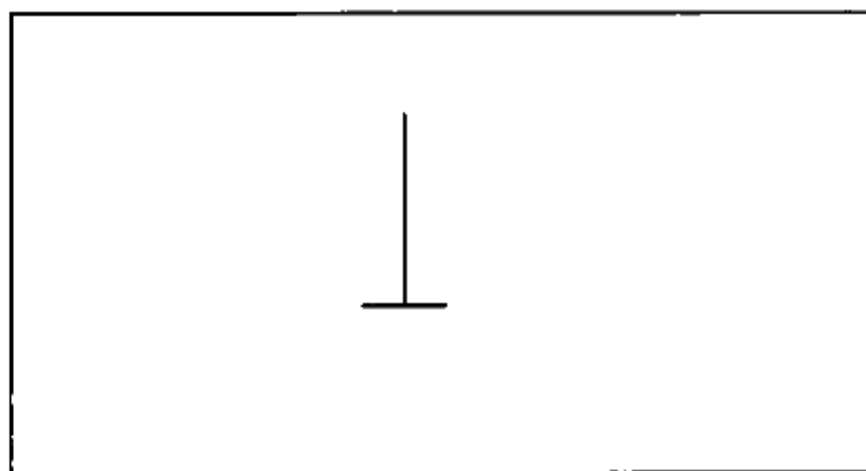


图3-13 “⊥”形线



实际上，“⊥”形线意味着在开盘以后，买方力量比卖方力量强，股票价格涨至全日的最高价，股票交易的成交价均超过了开盘价；但是随后，卖方力量逐渐加强，而买方没有力量进行挺升，股票价格开始下挫，以与开盘价相同的最低价完成收盘动作。

若这种K线在低价区出现，就意味着股票市场行情将会回升，此时投资者应采取观望的策略；若这种K线在高价区出现，就意味着股票市场行情很可能会下跌，此时投资者应根据实际情况考虑采取卖出的策略。

● K线的组合及应用

众所周知，股票市场经常处于变幻之中，要想洞悉这个时刻在变化着的股票市场，单根K线是说明不了太大问题的，从一定程度上讲，单根K线仅仅对短期内股票价格的走势给出预示。所以，要想准确判断未来较长时间内股票价格的变动情况，就必须对具有预测作用的K线组合了如指掌。通常情况下，多根K线组合选用行情变化的K线图天数为3 ~ 5天。

一、预测后市看涨的K线组合

在诸多K线组合中，有些是用来预测后市看涨的，以便于投资者能够及时找到合适的买点，下面就具体介绍。

1. 大阴线后的小阴线

大阴线后的小阴线的定义是，在股票价格的下跌趋势中，盘中在出现大阴线的第二天，又出现了一条小阴线，并且这条小阴线完全被大阴线所包容。只要出现了该形态，就意味着卖盘出尽，将有转盘的可能，股票价格也将出现反弹的情形，并且信号为买进信号。

图3-14中的纺织服装指数（991008），在2010年6月至8月就出现了这样的K线组合。



天成为炒股高手

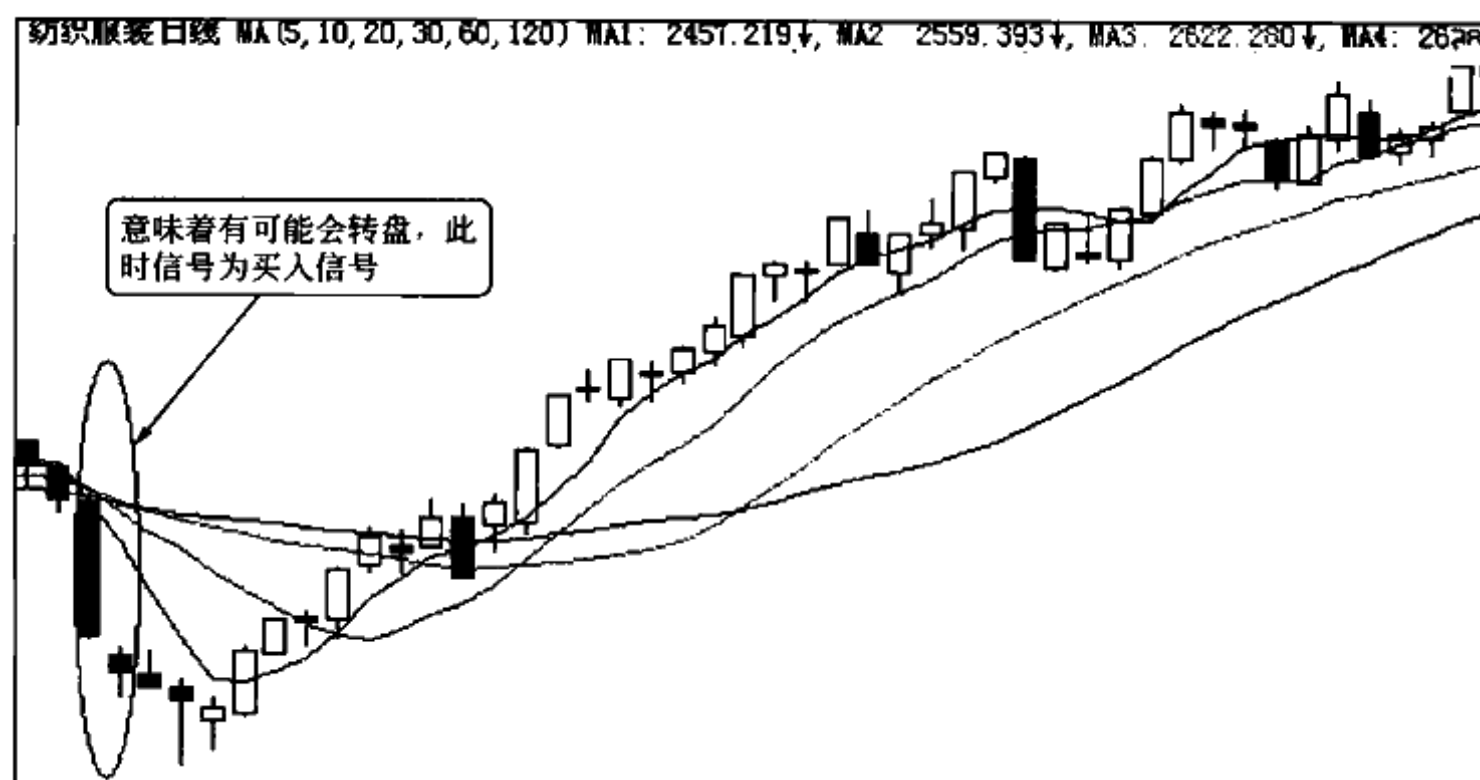


图3-14 纺织服装指数(991008)大阴线后出现小阴线

2. 锤头线

锤头线指的是在低价圈内出现的阳线, 并且是长长的下影线, 只要出现了这种形态, 就意味着低档已有主力大量承接, 行情将有反弹的趋势, 信号为买入。为了确保安全, 投资者可选择在行情反弹回升之后再 will 股票买进。

图3-15中的联想集团(HK0992), 就出现了锤头线这种K线组合。

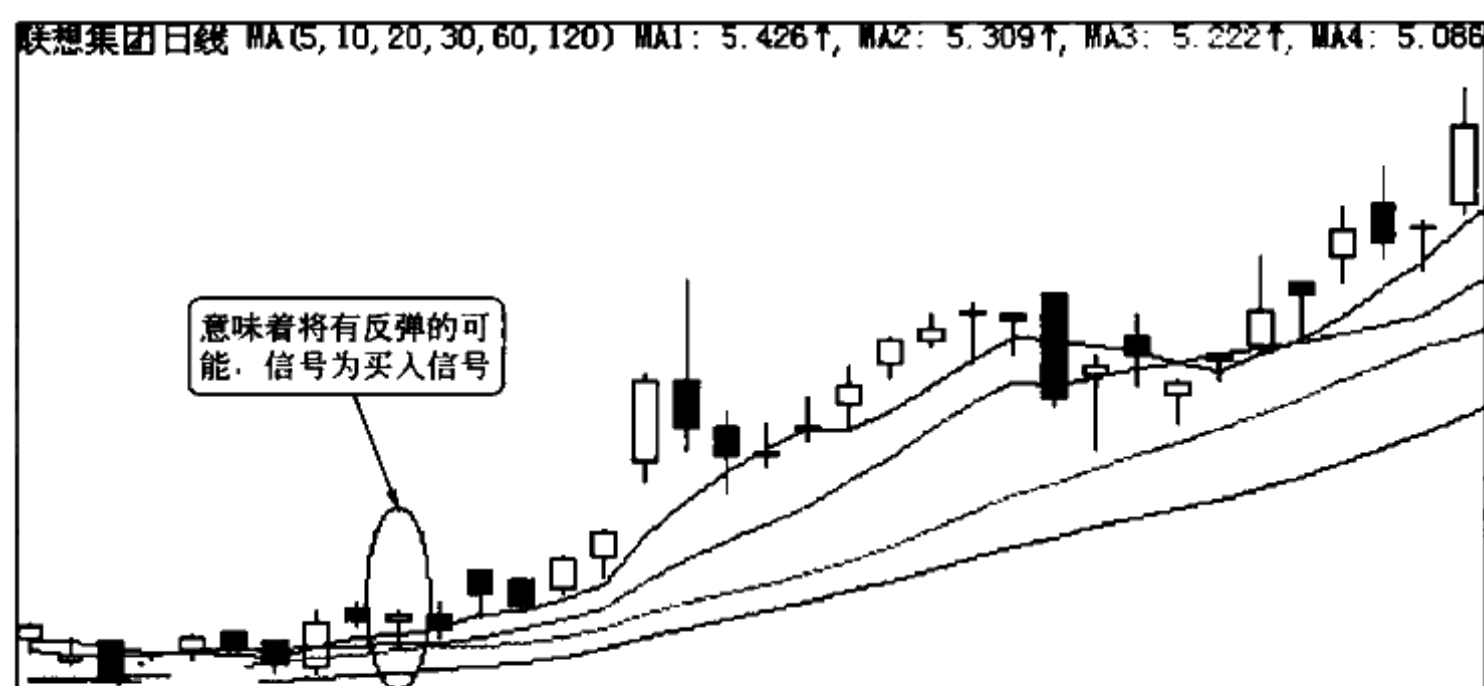


图3-15 联想集团(HK0992)的锤头线



3. 并排阳线

并排阳线的定义是，在股票价格持续上升的途中，某日出现了阳线，隔日又有一条与这条阳线并排着的阳线出现。若呈隔日高开的状态，投资者便可采取买入的策略。

图3-16中的中国安芯（HK1149），在2010年6月至8月股票价格上升过程中有并排阳线出现，然后股票价格呈现继续上升的趋势，此时投资者应积极买入。

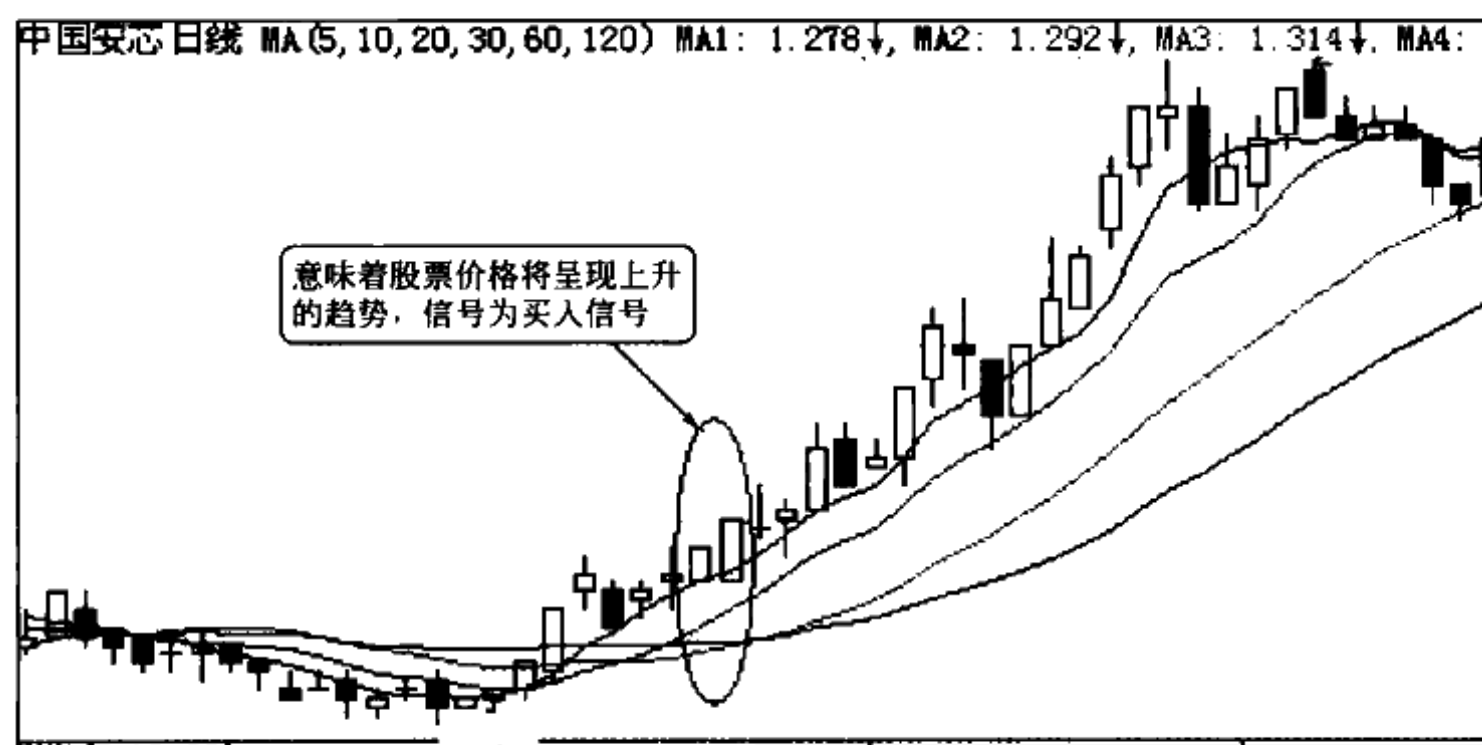


图3-16 中国安芯（HK1149）的并排阳线

4. 二颗星

二颗星的定义是，股票价格在上涨行情中，十字星形态得以形成。这个时候，股票价格上涨如果和放大的成交量相配合，即为买入信号，并且，股票价格会呈现另一波的涨升趋势。

图3-17中的三峡水利（600116），在一段上涨行情中，有两颗十字星先后出现，同时在星形处有放大的成交量，这样就可以确认行情将会继续上涨，如果投资者在第二个星形出现后采取买入的策略，将会获利多多。

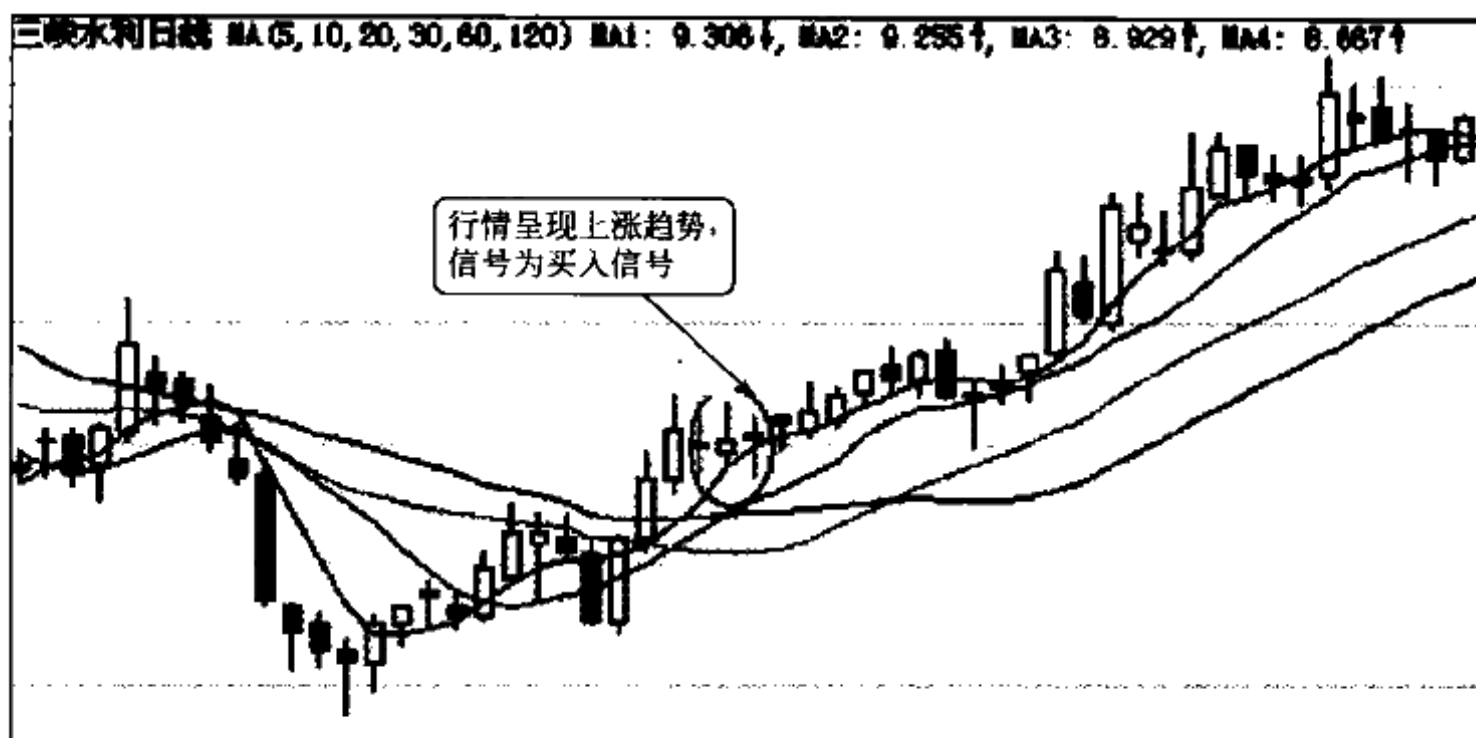


图3-17 三峡水利(600116)的二颗星

5. 舍子线

在此所讲的舍子线，其定义为在股票价格大跌的行情中，股票价格跳空形成十字线。一旦出现了这样的形态，就表明股票价格已经过了筑底的阶段，将会上涨，信号为买入。

图3-18中的方大集团(000055)，就出现了该种形态。

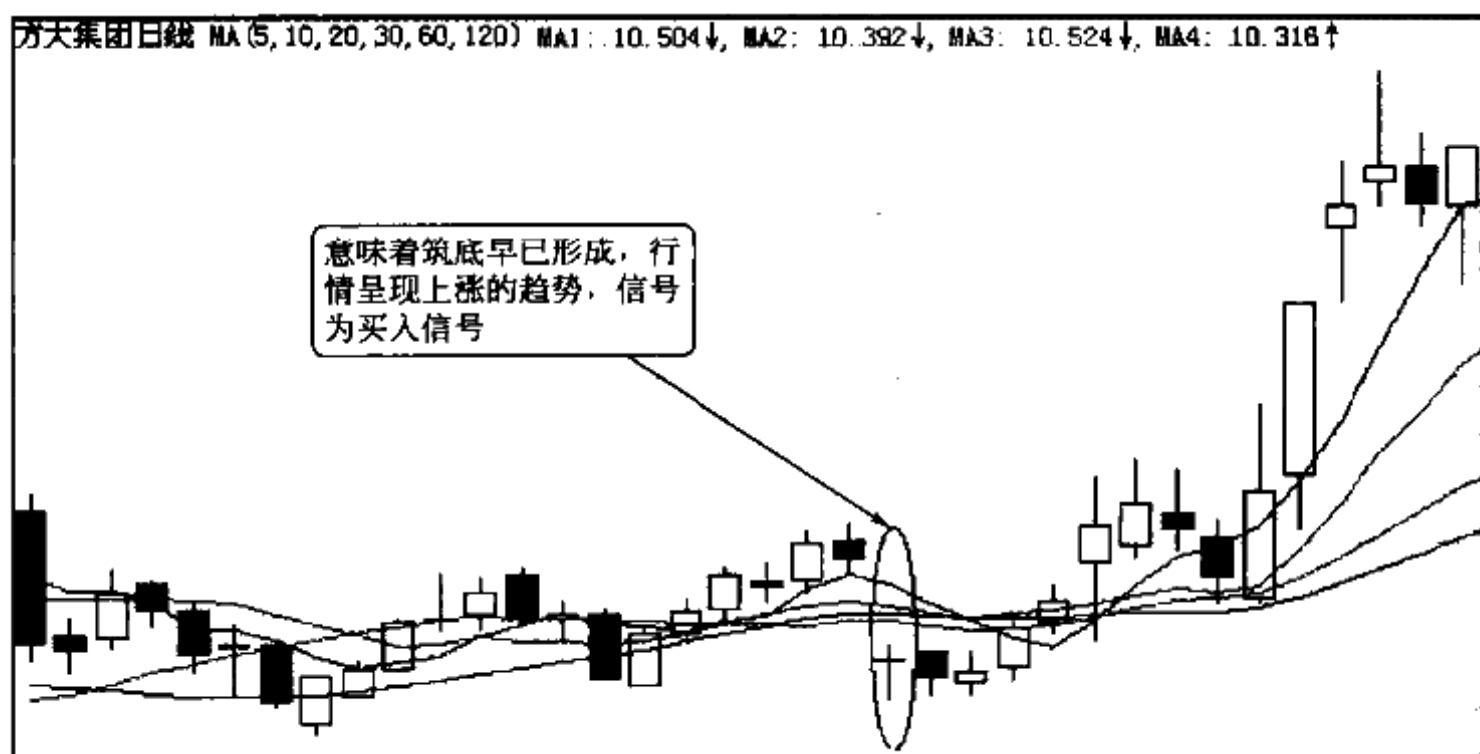


图3-18 方大集团(000055)的舍子线

6. 三空阴线

三空阴线的定义是，在某只股票的K线图中，有3条连续跳空下降的阴

线出现。这就表明行情有反弹的征兆，此时投资者应立即采取买入的策略。

图3-19中的武钢股份（600005），就出现了该种形态。

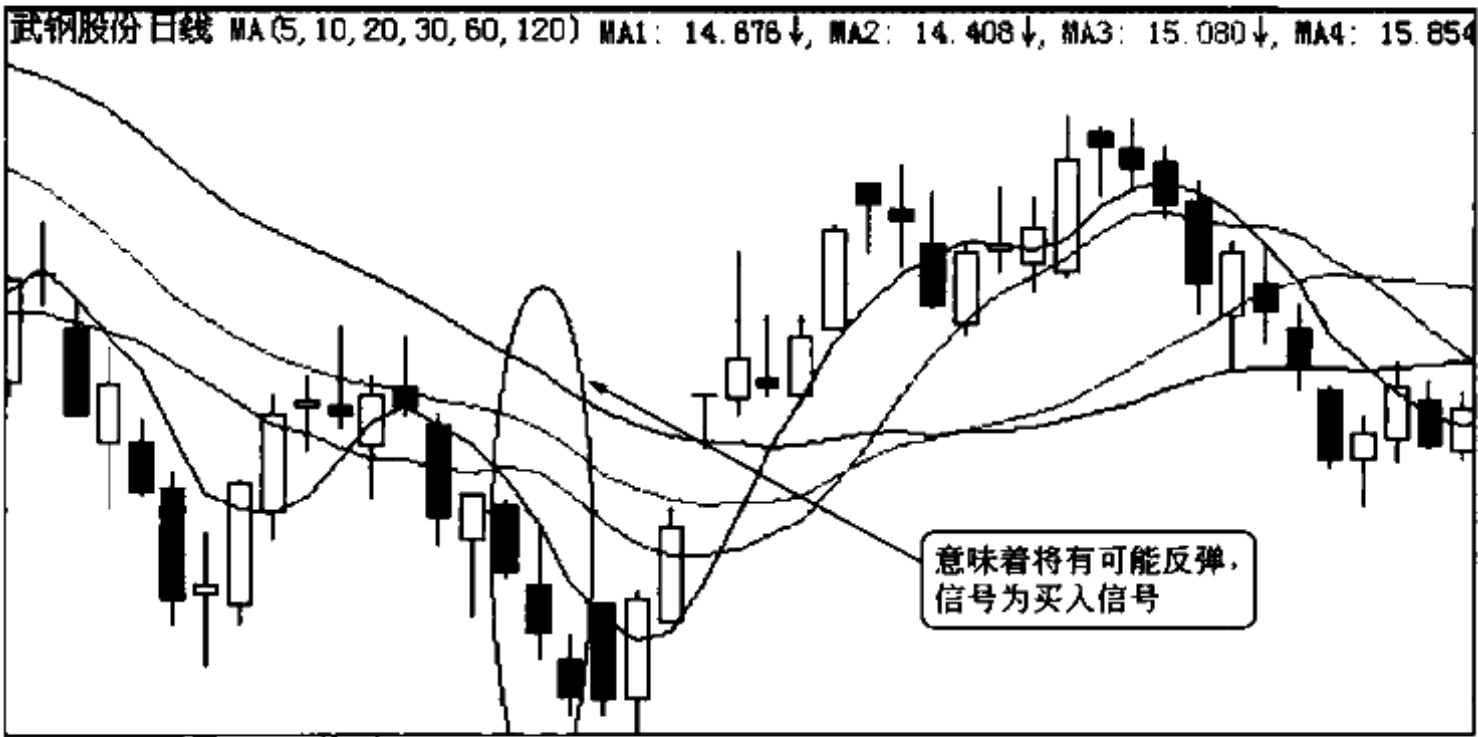


图3-19 武钢股份（600005）的三空阴线

7. 最后包容线

最后包容线的定义是，在股票价格连续下跌的过程中收出小阳线，隔日会有一条大阴线出现，并且将已收出的小阳线包容。这就意味着股票价格的筑底已经形成，行情将要出现反弹的情形，信号则为买进信号。

图3-20中的航天军工指数（993665），K线图中构筑了最后包容线组合后，股票价格呈现出上升的趋势，此时，投资者应立即采取买进的策略。

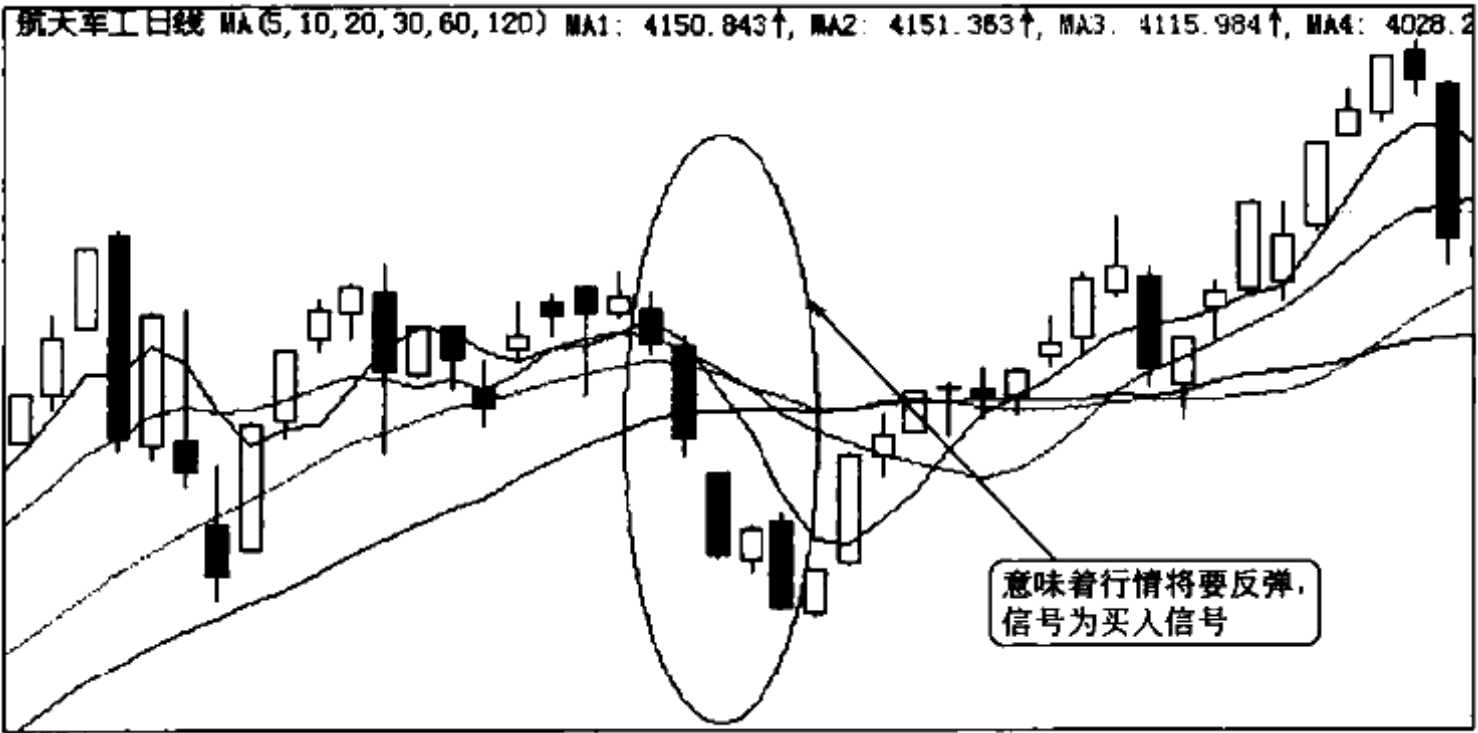


图3-20 航天军工指数（993665）的最后包容线



8. 五条阴线后一条大阴线

五条阴线后一条大阴线的定义是，在阴线和阳线交错时有5条阴线拉出，然后又有1条长长的大阴线拉出。这就表明股票价格已到底部，若股票价格呈隔日高开的状态，就可视为即将反弹，此时投资者应采取买入的策略。

图3-21中的首创股份（600008），在2009年10月就出现了该种形态。

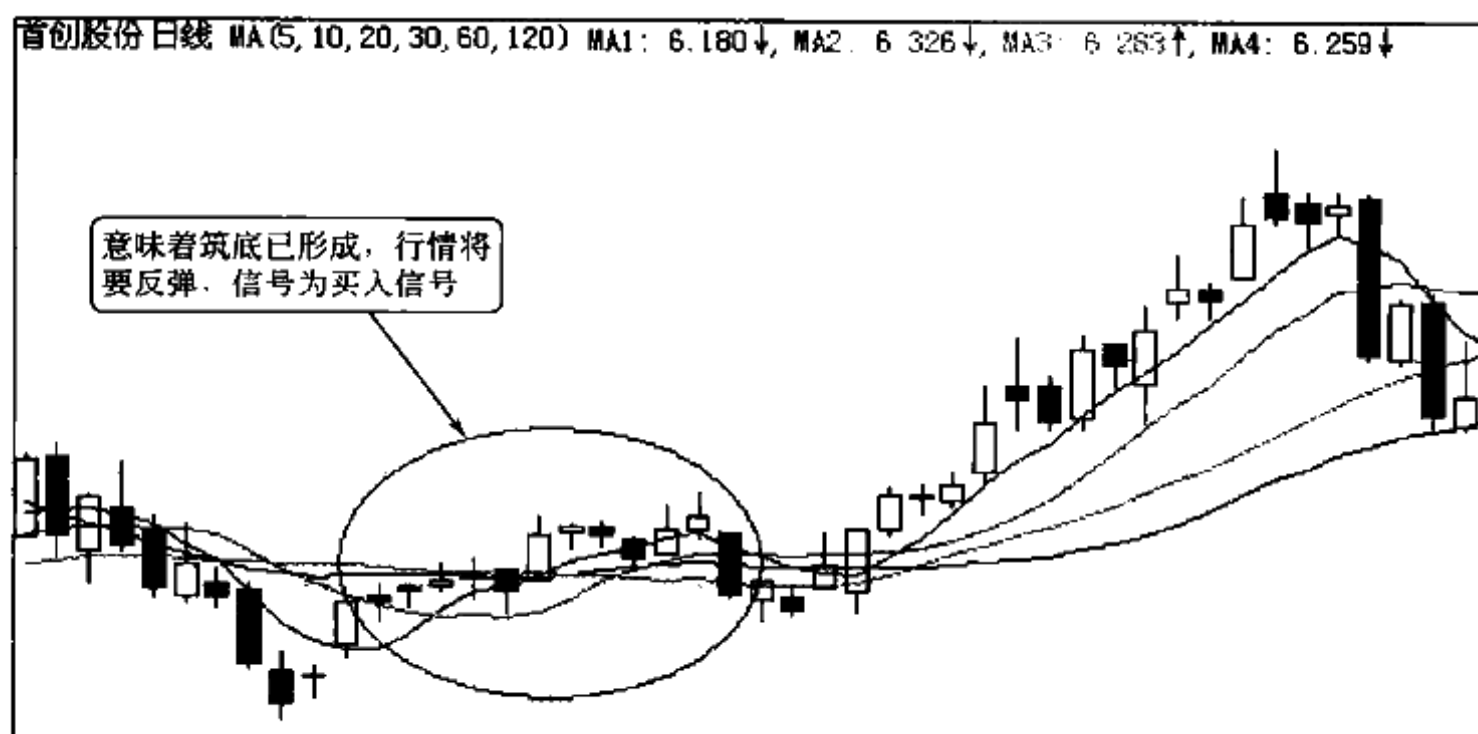


图3-21 首创股份（600008）的五条阴线后一条大阴线

9. 上升三法

上升三法的定义是，在股票价格上涨的行情中，在出现1根大阳线之后，有3根小阴线连续出现。这就表明股票价格正蓄势待发，此时投资者应采取买入的策略。

图3-22中的北方国际（000065），在2009年11月初，就出现了这种形态。

10. 低档五条阳线

低档五条阳线的定义是，股票价格在低位区域连续收出5根阳线。这表明买方力量逢低接手的力度较强，从而形成了股票价格的底部，行情即将反弹，信号则为买入。

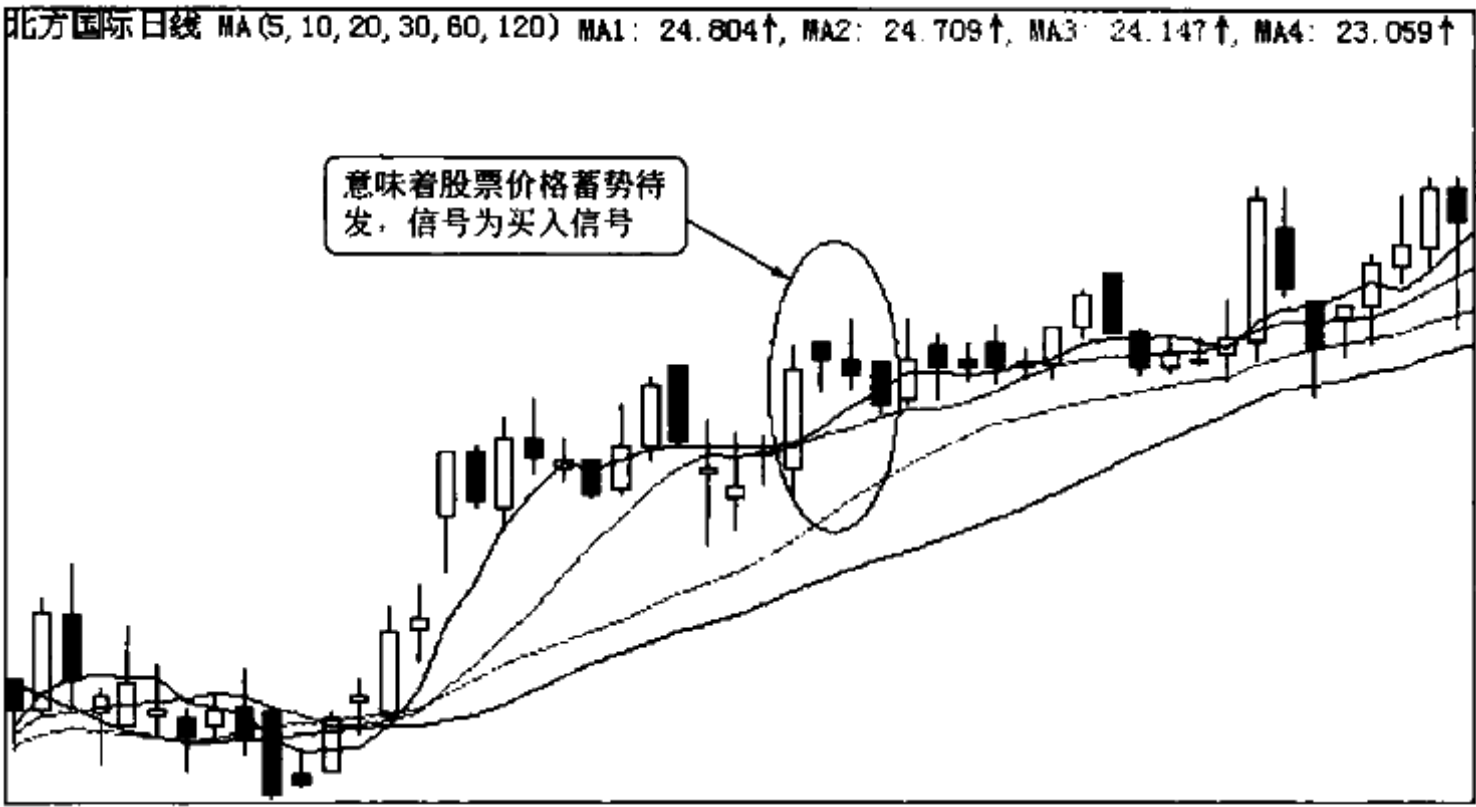


图3-22 北方国际（000065）的上升三法

图3-23中的东方航空（600115）的5根阳线就出现在了股票价格的低位区域，并且是连续出现的，这表明底部已构筑完成，然后股票价格呈现上涨的趋势，出现了3个涨停板。

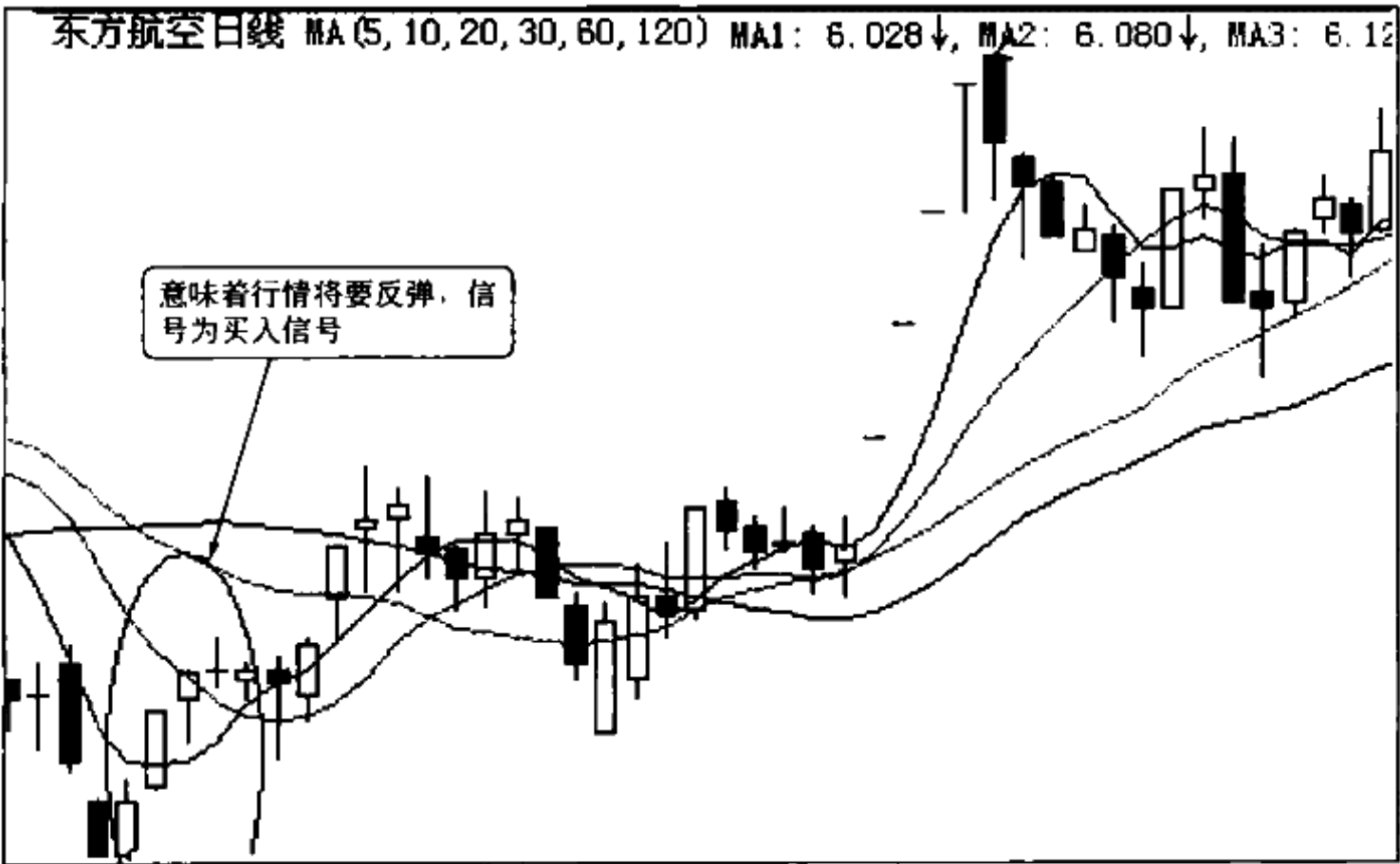


图3-23 东方航空（600115）的低档五条阳线



二、预测后市看跌的K线组合

如果投资者对股票价格在什么时候下跌能做出准确的判断，那么就可以在次高点将股票卖出去，尽快逃离顶部。下面这些预测后市看跌的K线组合，投资者必须好好地把握。

1. 大阳线后的小阳线

大阳线后的小阳线指的是股票价格在经过连续数日的上扬后，当日会有一根小阳线出现，并且被前一交易日的大阳线所包容。这就意味着上升乏力，为暴跌信号。这个时候，投资者应立即采取卖出的策略。

图3-24中的全柴动力（600218），其股票价格在经过一段时间的连续上扬之后，在2009年7月20日，有一根小阳线出现，并且被包容在19日的大阳线之中，这就意味着股票价格上涨已经力度不足，后市看跌，信号为卖出信号。

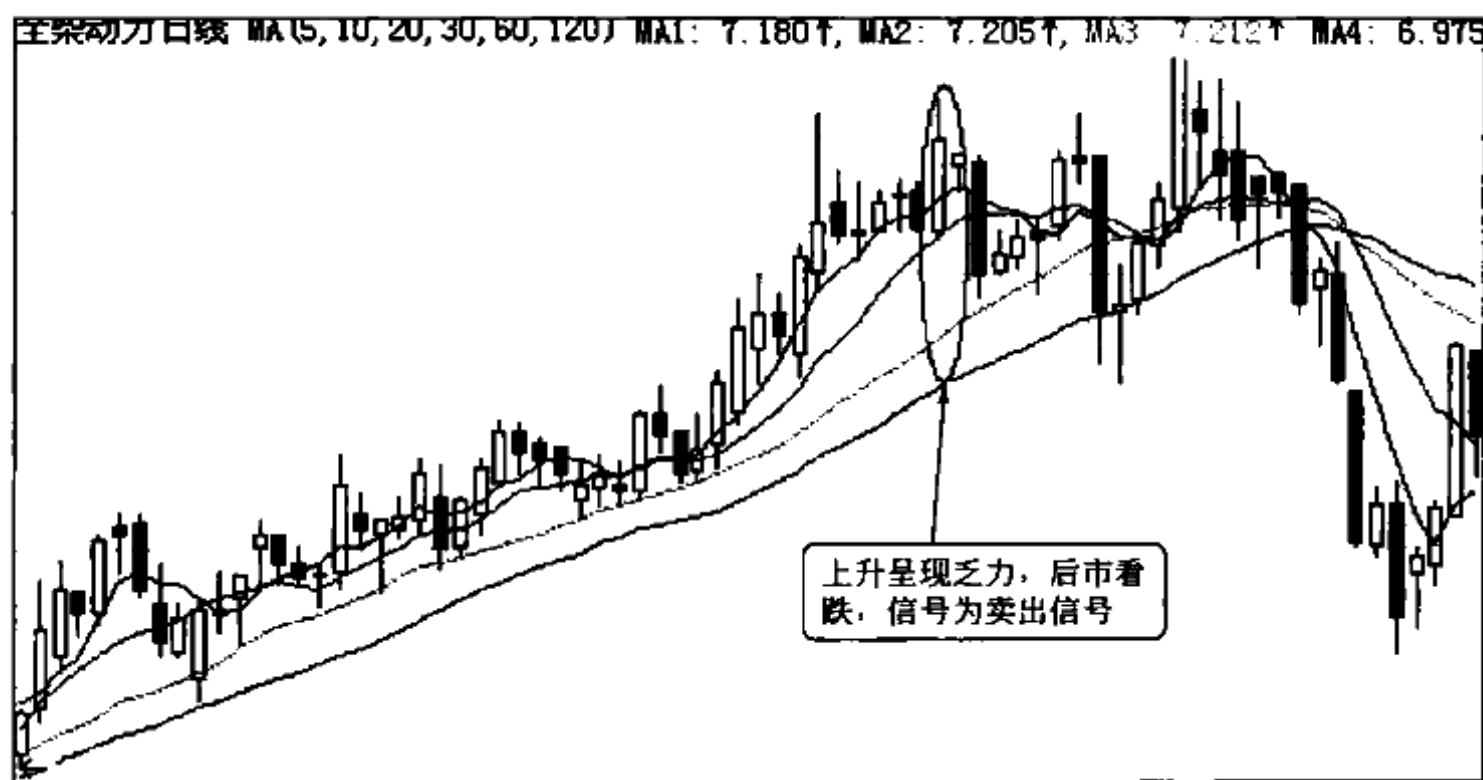


图3-24 全柴动力（600218）出现大阳线后的小阳线

2. 高位大阴线

高位大阴线指的是股票价格在连续数日上扬之后，当天以高盘开出，随后买方不愿再继续追高，此时的势头维持在持续滑落的状态，最终收盘价跌到前一交易日的阳线之内，一根阴线随即出现。其实，这种情形为超



买之后所形成的卖压涌现，意味着股票价格上涨的力度不强，买方想尽快获利，于是就开始抛售大量的股票，股票价格呈现出即将下跌的趋势，此时，投资者应采取卖出的策略。

图3-25中的华远地产（600743），就出现了高位大阴线这种K线组合。

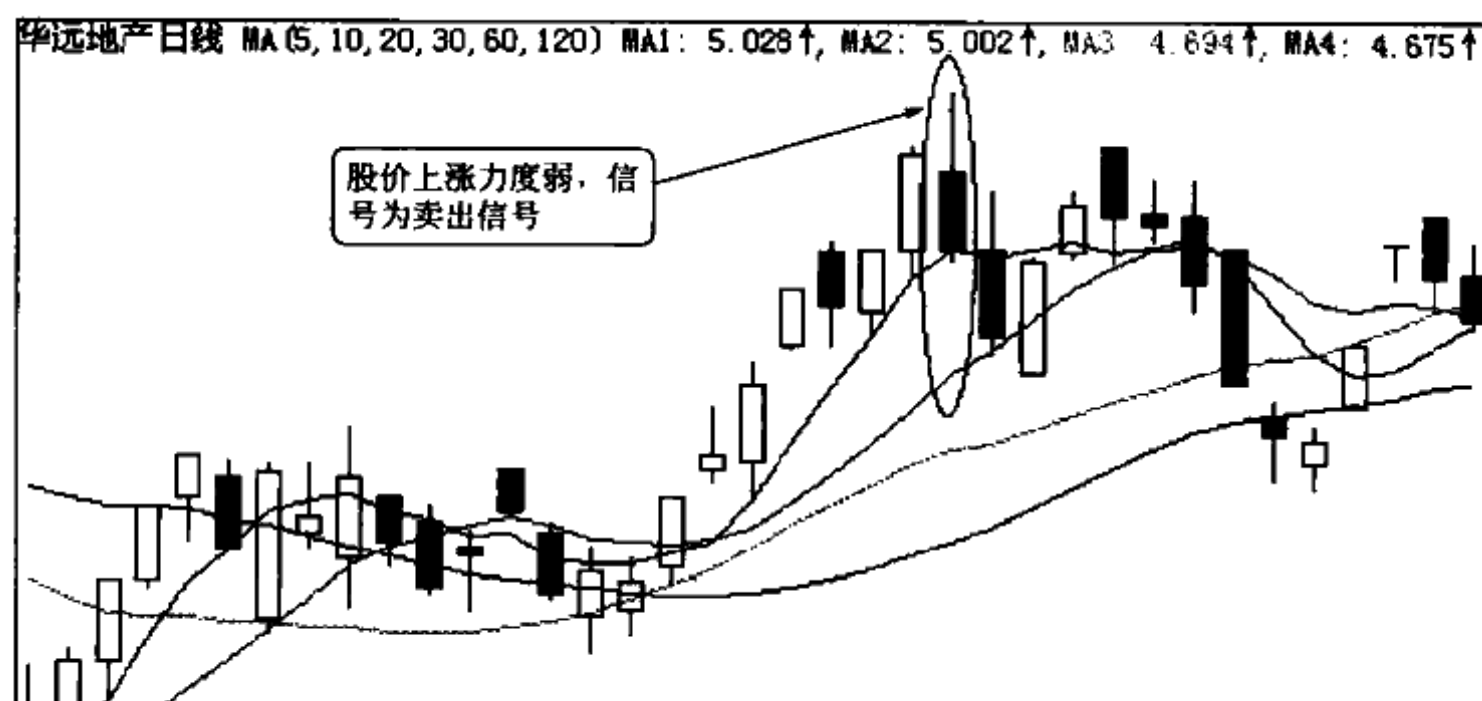


图3-25 华远地产（600743）的高位大阴线

3. 下降覆盖

下降覆盖指的是在高位震荡行情中，有一根包容大阴线出现，几天之后，又有一根下降阳线被牵了出来。这就意味着行情已到达天价价位，投资者应采取出场的策略。

图3-26中的白云机场（600004），就出现了下降覆盖这种K线组合。

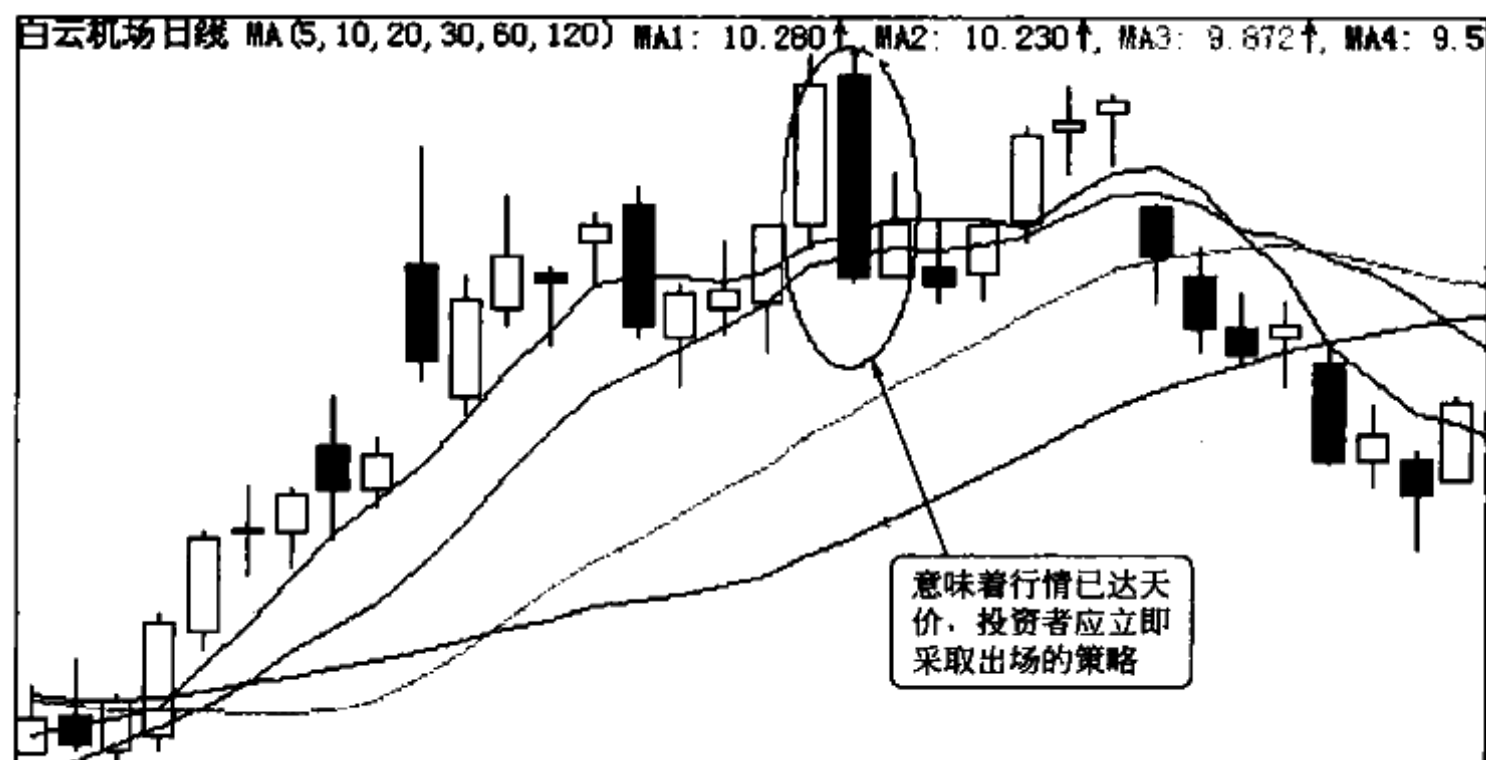


图3-26 白云机场（600004）的下降覆盖



4. 孕育“十”字线

孕育“十”字线指的是当天的“十”字线完全被包含在上一交易日的大阳线内。只要出现了这种形态，就意味着买盘力度正在减弱，行情即将转变成卖盘，股票价格将呈现出下跌的趋势，信号为卖出。

图3-27中的中国联通（600050），在2010年1月14日，就有一根十字线出现，并且这根十字线被包含在13日的阳线里，这就意味着行情开始急转直下，此时，投资者应迅速出手。

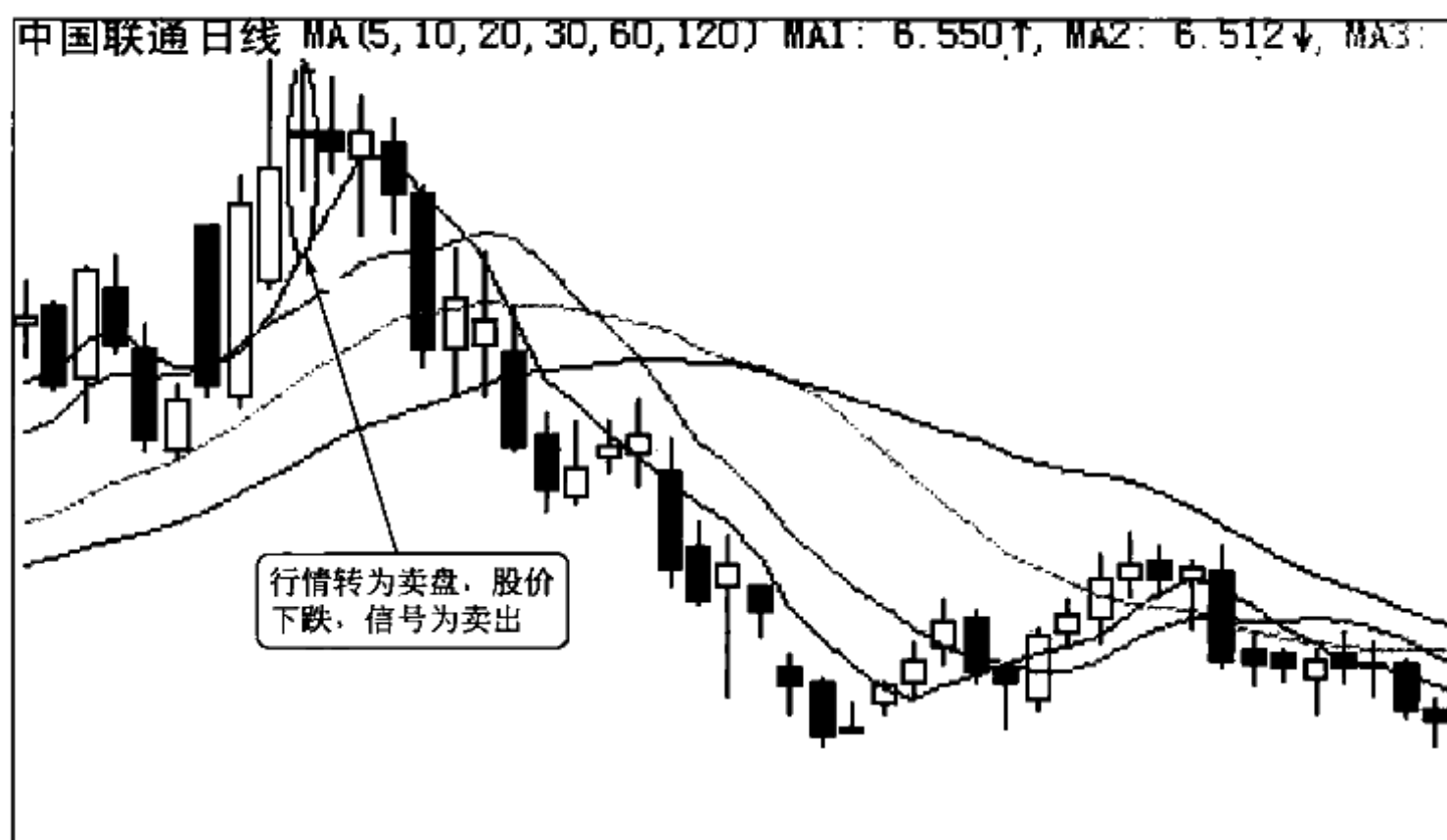


图3-27 中国联通（600050）的孕育“十”字线

5. 跳空下降

跳空下降指的是股票价格在连续多日出现阴线之后，有一根向上的阳线突现，第二天又有一根长阴线以跳空低开的形态出现。

图3-28中的首创股份（600008），就出现了跳空下降这种K线组合。

6. 顺延线

顺延线指的是当行情连续上涨一段时间以后，有两根处于下降状态的阴线出现。这个时候，投资者即可判定前段时间的高价为天价，其实股票价格的上涨力量已严重缺乏，投资者应立即卖出股票。

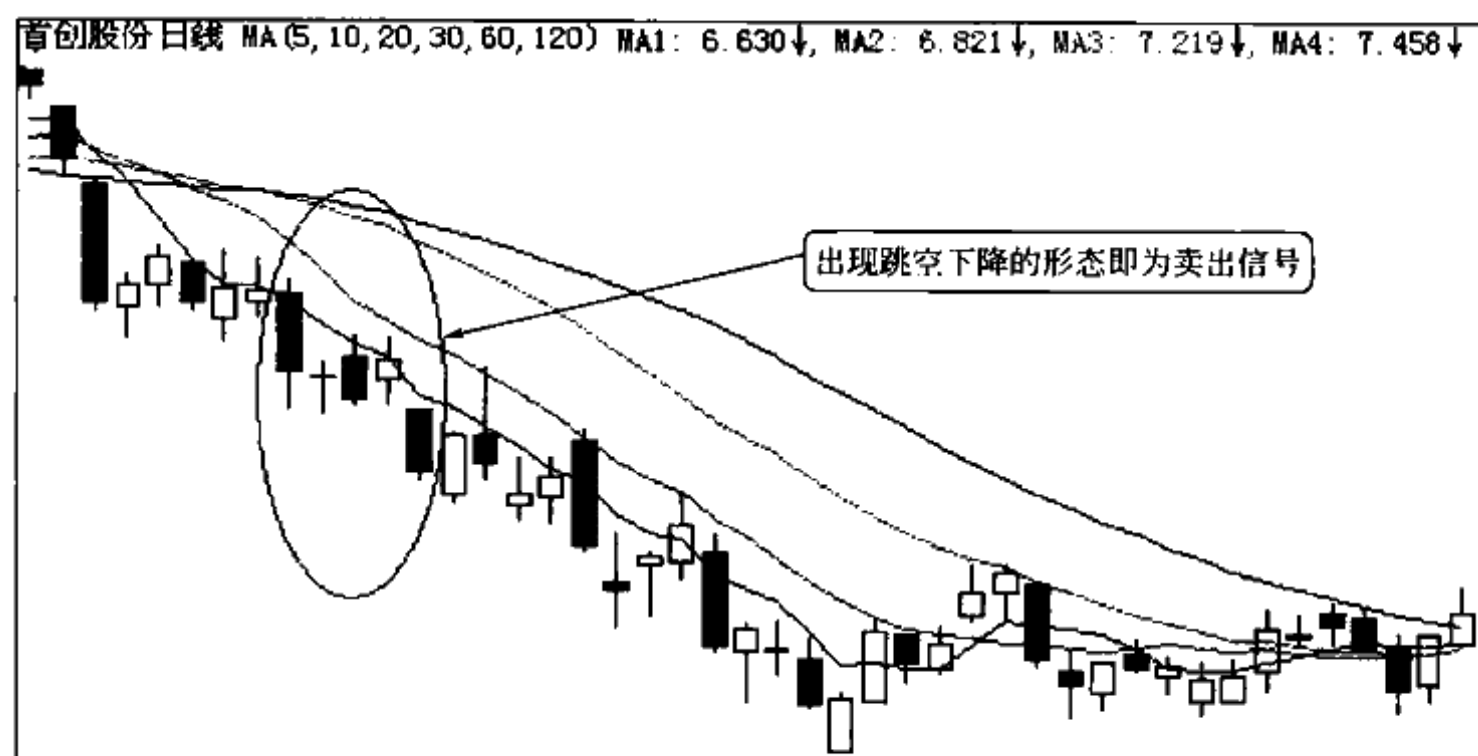


图3-28 首创股份(600008)的跳空下降

图3-29中的青岛啤酒(600600),在经过一轮上涨行情后,有两根呈现下降趋势的阴线连续出现,然后股票价格开始下跌,此时,投资者应采取卖出的策略。

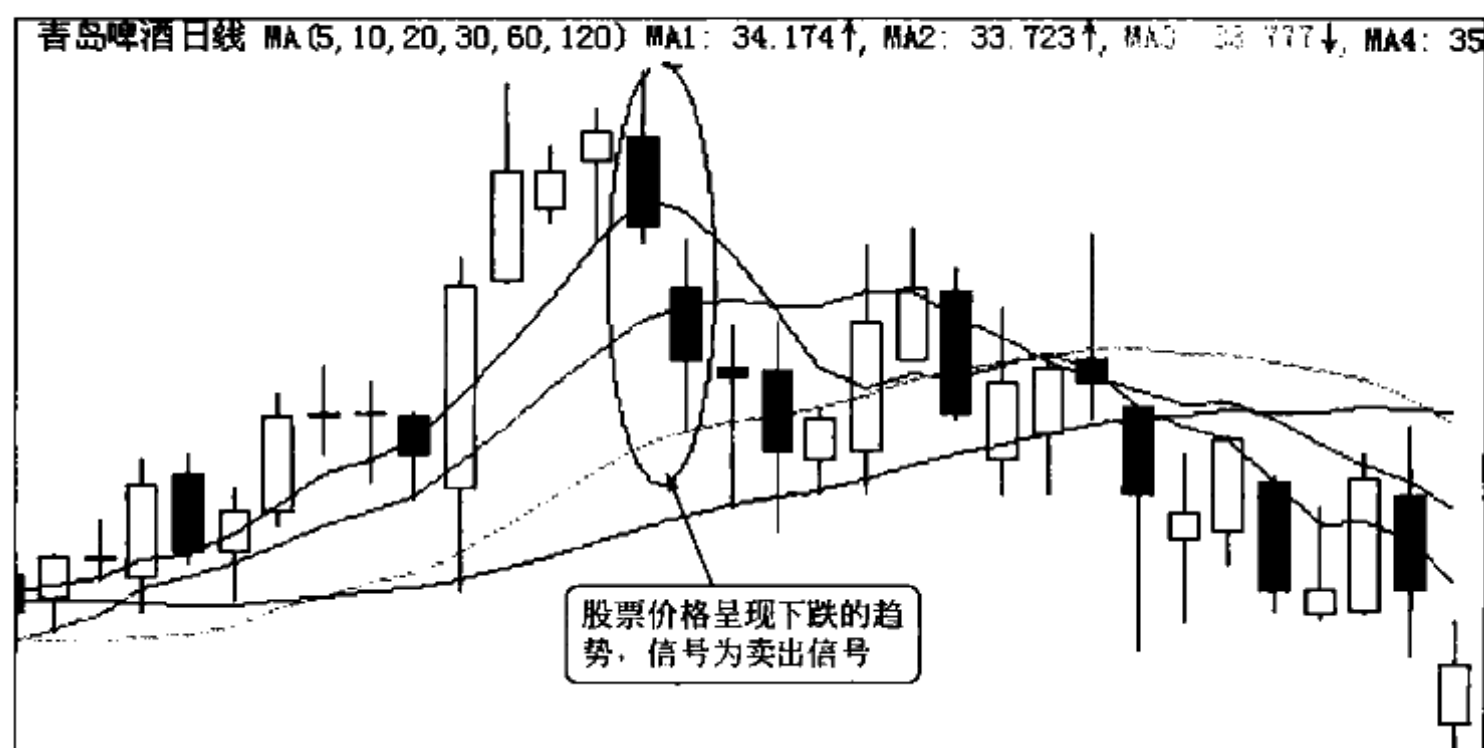


图3-29 青岛啤酒(600600)的顺延线

7. 舍子线

舍子线指的是行情上涨后跳空有一根十字线得以形成,几日之后,又有一根阴线被拉出。这就意味着行情即将暴跌,这个时候,股票价格的上涨幅度已非常大,无力再往上冲,所以呈现出跳空而下的趋势,信号为卖出。



大成为炒股高手

图3-30中的上海机场(600009),就出现了舍子线这种K线组合。

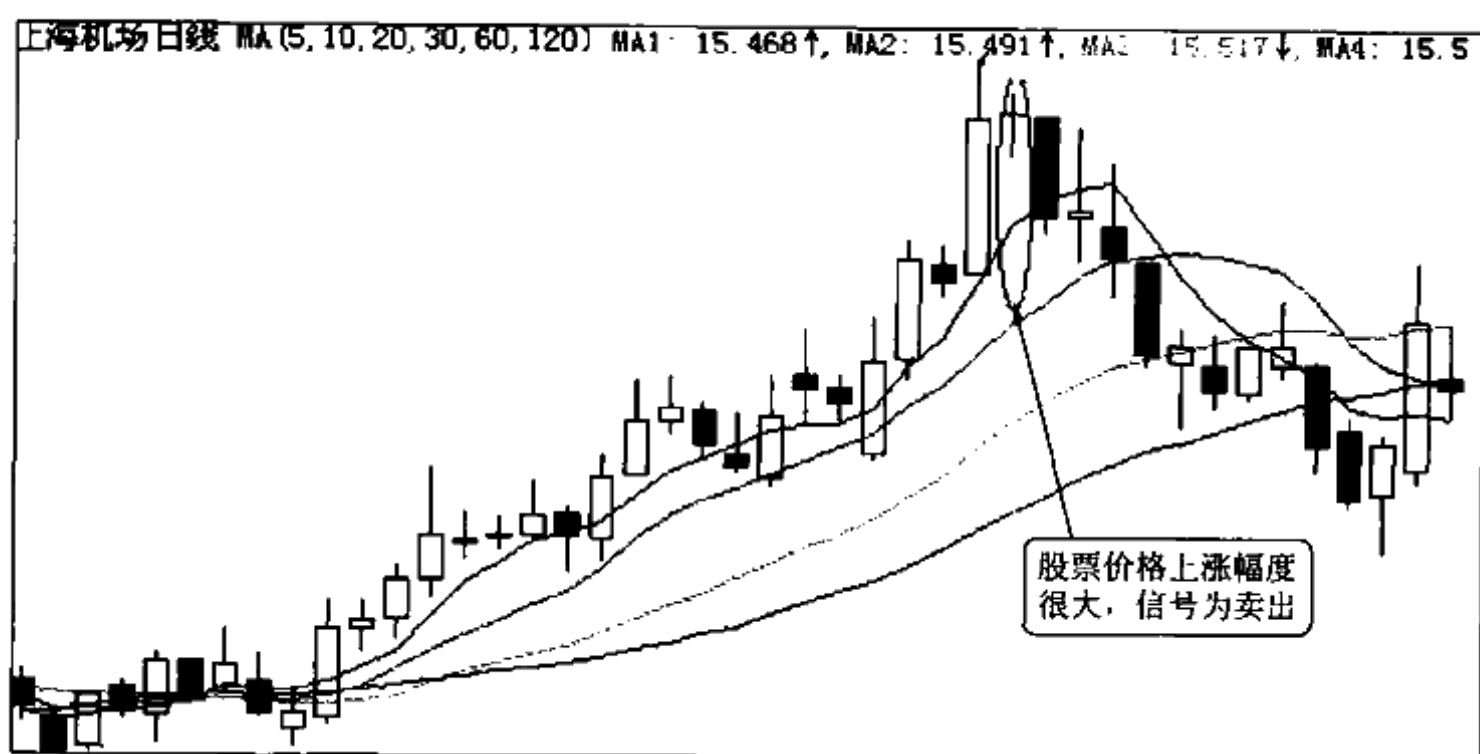


图3-30 上海机场(600009)的跳空舍子线

8. 暴跌三杰

暴跌三杰指的是行情大涨后,会有3条阴线连续地出现。其实这说明已有暴跌的迹象,信号为卖出,行情将呈现1个月以上的回档整理期。

图3-31中的浦发银行(600000),就出现了暴跌三杰这种K线组合。

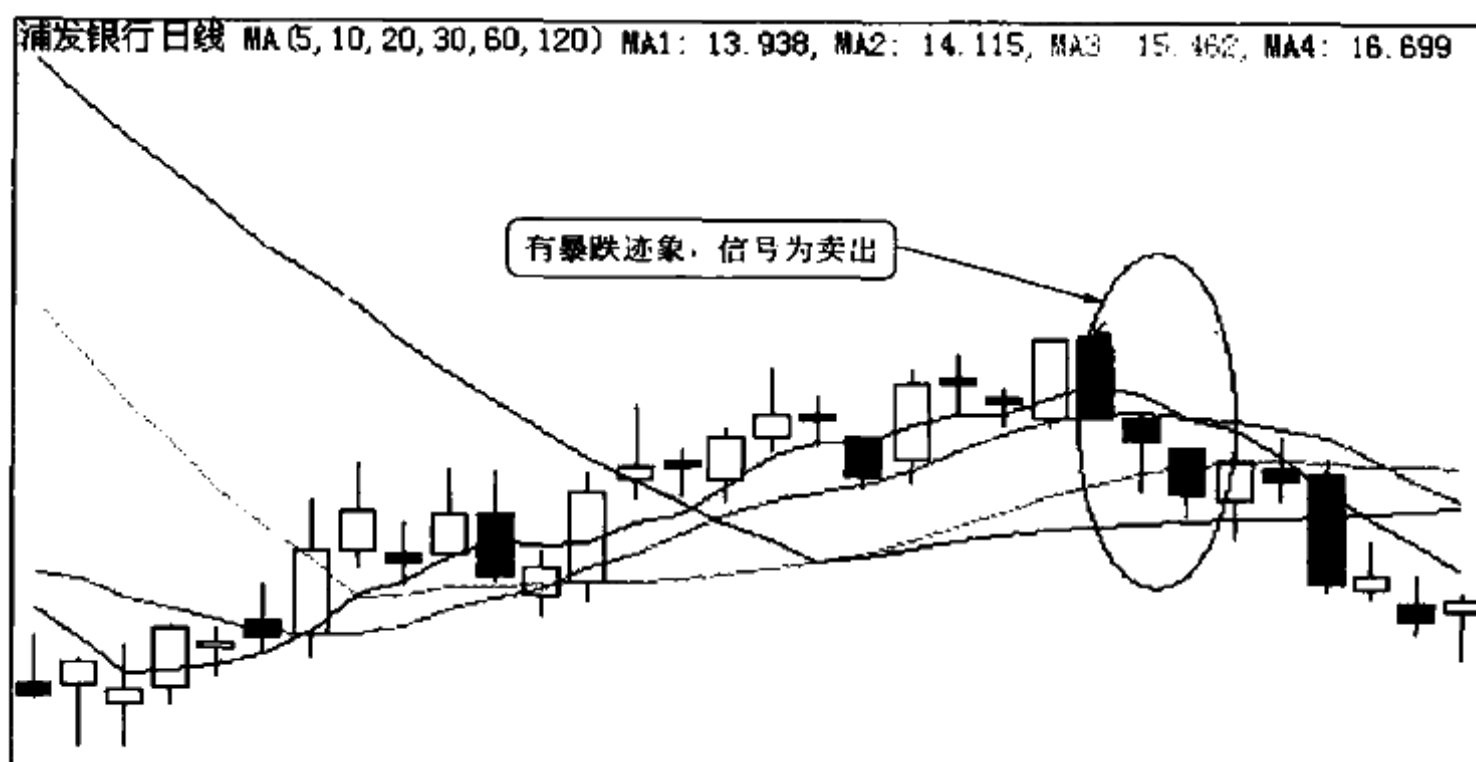


图3-31 浦发银行(600000)的暴跌三杰

9. 下降三法

下降三法指的是在持续下跌的行情中,有1根大阴线出现,几日之



后,又有3根阳线接连出现。这并不意味着已经形成了筑底,接下来如果再出现1根大阴线,投资者应考虑采取做空的策略。

图3-32中的包钢股份(600010),就出现了下降三法这种K线组合。

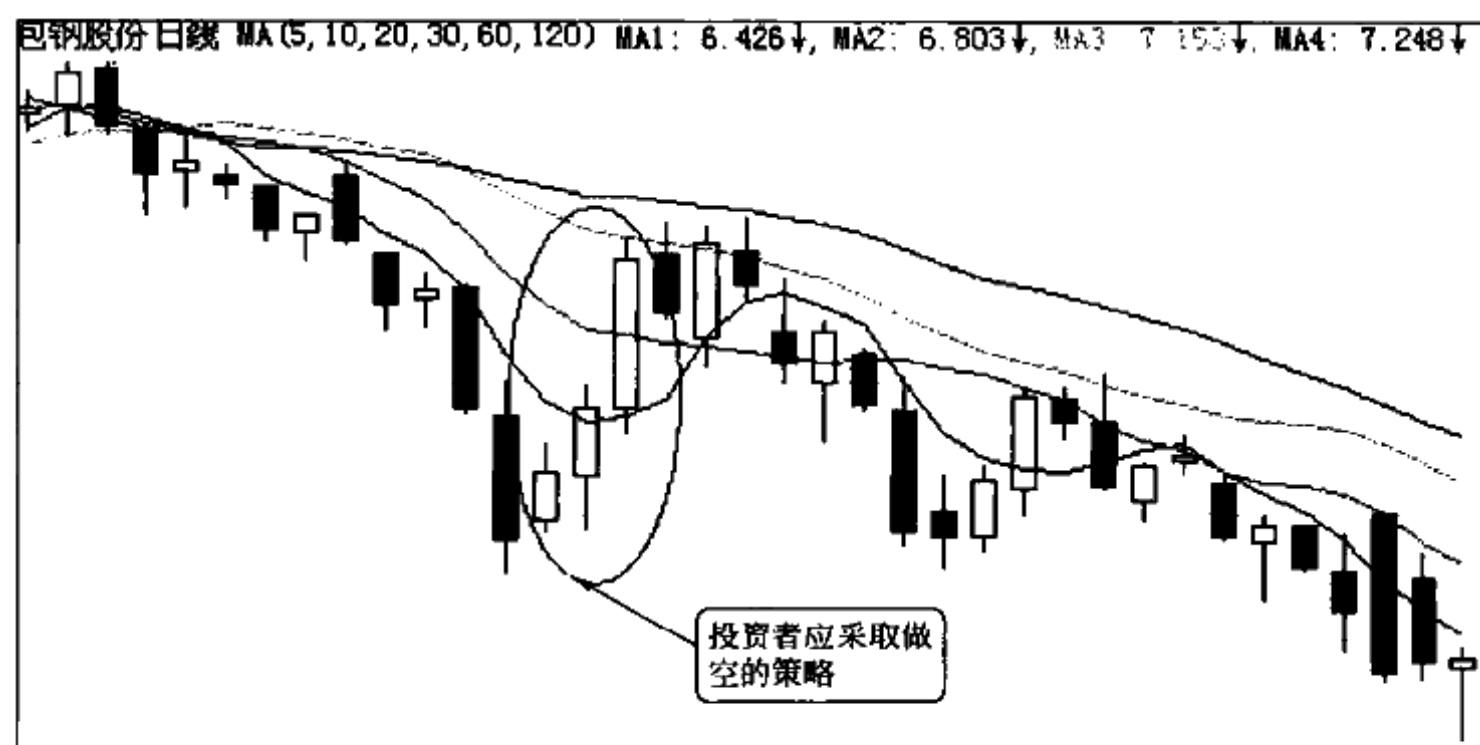


图3-32 包钢股份(600010)的下降三法

10. 高档五条阴线

高档五条阴线指的是股价在高位区域的时候,盘中会连续有5条阴线出现。这就意味着行情进入了盘局阶段,这个时候的成交量呈现出萎缩状态,投资者应立即采取卖出的策略。

图3-33中的白云机场(600004),就出现了高档五条阴线这种K线组合。

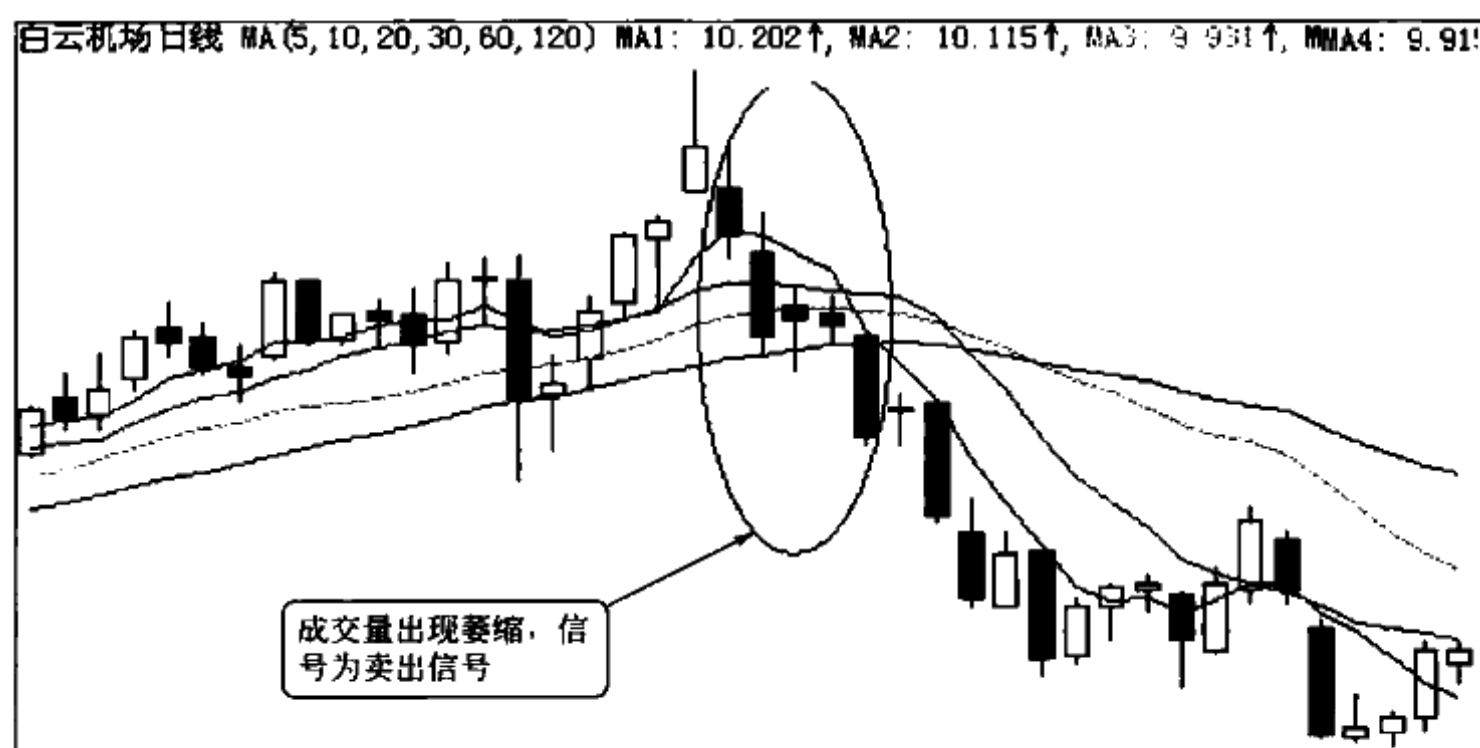


图3-33 白云机场(600004)的高档五条阴线



● 认识常用的指标信号

在股票市场中，既简单又实用的指标有两种，即移动平均线指标（MA）和平滑异同移动平均线指标（MACD）。其实，投资者对它们的掌握，不在于多，而在于精。投资者只要将其了解于心，获利多多将不是一件很难的事情。

在这里需要指出的是，在炒股软件中已为投资者将相关指标值计算出来了，同时使用了技术图形来表示。下面开始介绍指标所提示的买入信号和卖出信号。

一、看懂移动平均线指标

移动平均线的定义是，利用统计原理，以股票或者指数在一定时期内连续几日的价格或者指数得出一个平均值，然后再连线每日计算出的平均值。

以5日均线为例，每天将前5个连续交易日的股票价格平均一下，便会得出一个平均值，然后将每日的平均值连线即为5日均线。

一些股票专业人士通常利用移动平均线对股票价格的动向进行分析。移动平均线这一指标有稳定性、趋势性和助涨助跌性三大特征。

1. 移动平均线提示的买入信号

（1）均线多头排列

均线多头排列指的是居于上面位置的是短期均线，居于中间位置的是中期均线，居于下面位置的是长期均线，并且，这三根均线呈现同时上移的趋势。当个股出现均线多头排列时，就意味着买盘的力量不弱，信号为做多和买入。

图3-34中的承德露露（000848），在2010年的2月下旬至3月上旬，移动平均线处于多头排列的状态，在经过稍稍整理以后，股票价格开始呈现上升趋势，此时投资者应立即采取买入的策略。

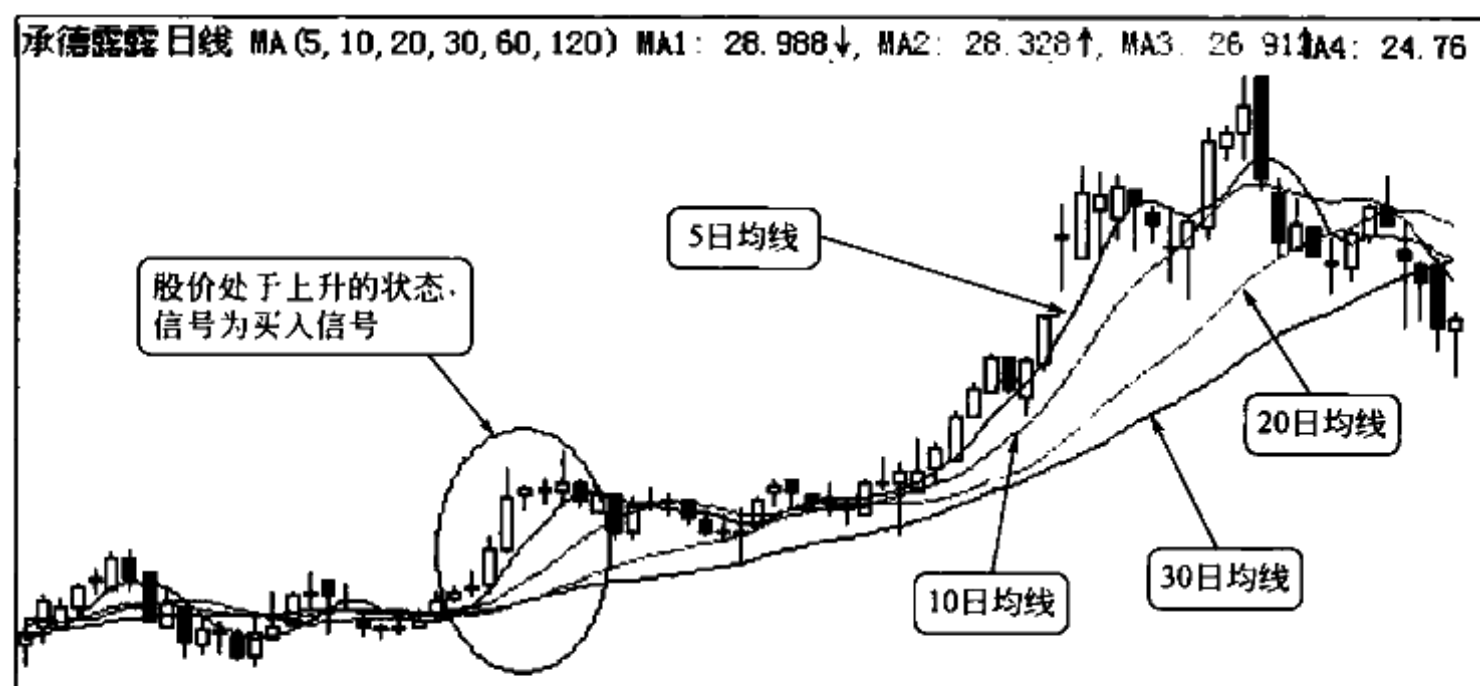


图3-34 承德露露(000848)的多头排列

实际上,在均线系统形成多头排列的初期和中期,投资者可放心地采取买入的策略,但到了后期,可采取观望的策略,不要多参与为好。

另外,均线系统在周K线图、月K线图中出现多头排列的情形时,相应的买入信号要比日K线图中的强。这是由于即便主力可以在短时间内对股票价格进行操纵,时间也不会维持太长,此时做盘就需要大量的时间和资金来进行。

(2) 平均线空头陷阱

平均线空头陷阱指的是个股的股票价格在前期出现了大跌的情形,在近段时间呈现上升的势头,但是,在修正相应系统的同时使其受到一定的破坏。上涨时,会有放大的成交量相伴随;下跌时,会有缩小的成交量相伴随。

实际上,这是主力设下的圈套,主要是为了将投资者引诱过来做空,然后再很快地将股票价格拉升,使抛空的投资者没有办法在低位处将筹码接回来,这样就达到了主力吸筹和洗盘的目的。一旦有平均线空头陷阱出现,信号就为买入。

图3-35中的青岛啤酒(600600),通过其K线图可以观察到,在一段时期内,主力挖出一个空头陷阱,股票价格开始出现破位下跌的情形,此时投资者顿时慌乱起来,将筹码抛售出去,然后股票价格一路上扬,一波上涨行情随即出现。



天成为炒股高手

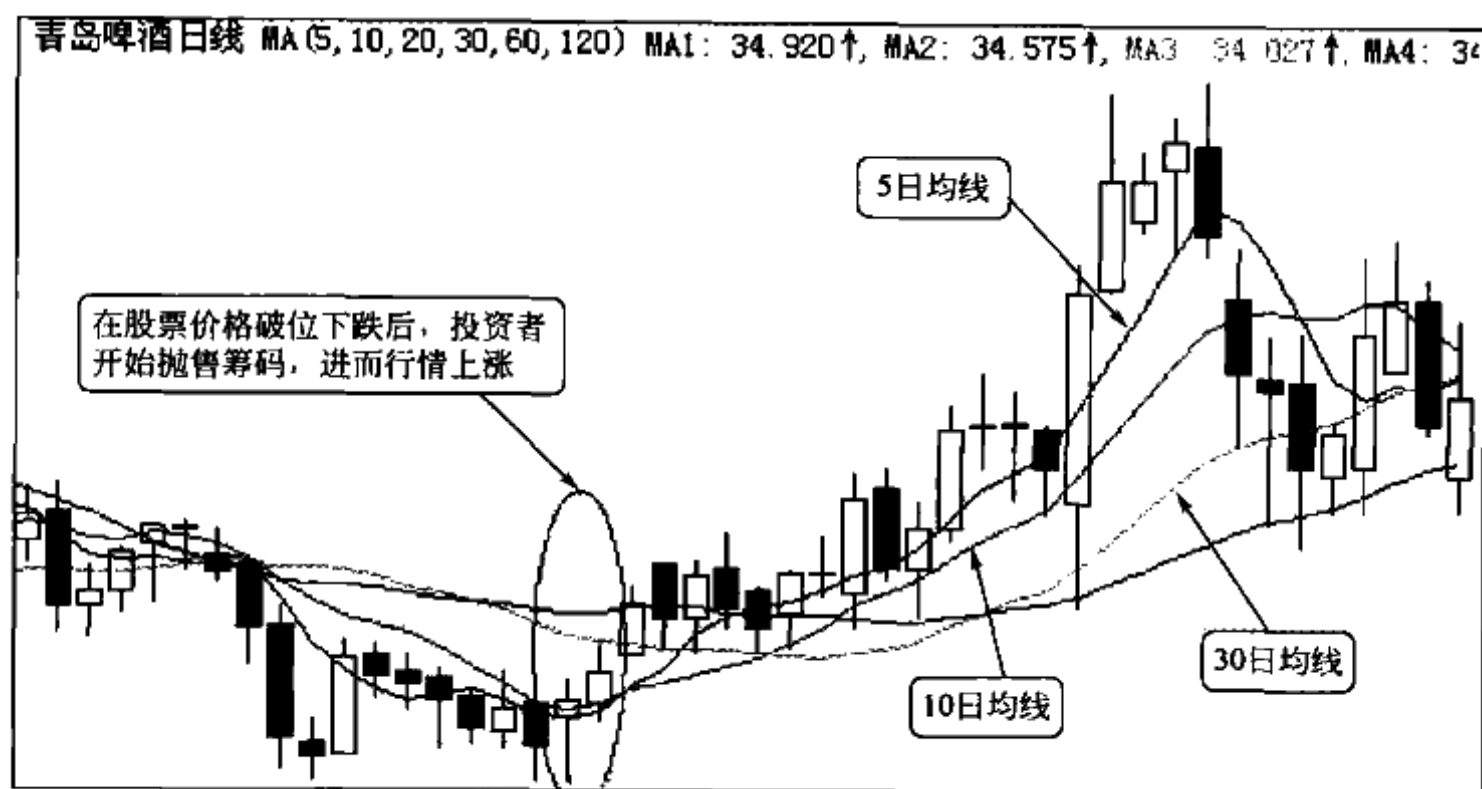


图3-35 青岛啤酒(600600)的空头陷阱

(3) 平均线金叉

平均线金叉指的是短期均线既穿越了中期均线,也穿越了长期均线,方向皆为从下至上,并且中期均线和长期均线也同时上移。只要出现了金叉的情形,信号就为买入。另外,两根周期长的均线形成金叉的买入信号要强于两根周期短的均线形成金叉的买入信号。

在这里,需要强调的是,投资者在看到均线形成金叉后,若股票价格呈现向下的趋势,则在下落的过程中仅反弹一次。只有处于底部区域或者在上升途中出现金叉,买入信号才可靠。当短期均线与中期均线在底部形成金叉时,短线投资者可以考虑买入股票,并将金叉形成时作为买入点。

图3-36中的浦发银行(600000),其5日均线与10日均线在底部区域形成金叉,10日均线与20日均线形成金叉,之后股票价格呈现上升的势头,这是短线投资者的买入良机。在中期与长期均线有金叉情形出现时,则是中线投资者和长线投资者的买入良机,金叉形成后的上方位置为最佳买入点。

(4) 平均线收敛后向上发散

平均线收敛后向上发散指的是在前期,短期均线、中期均线和长期均线收敛并黏合在一起,在末期,由于某些因素的存在使其呈现发散的状

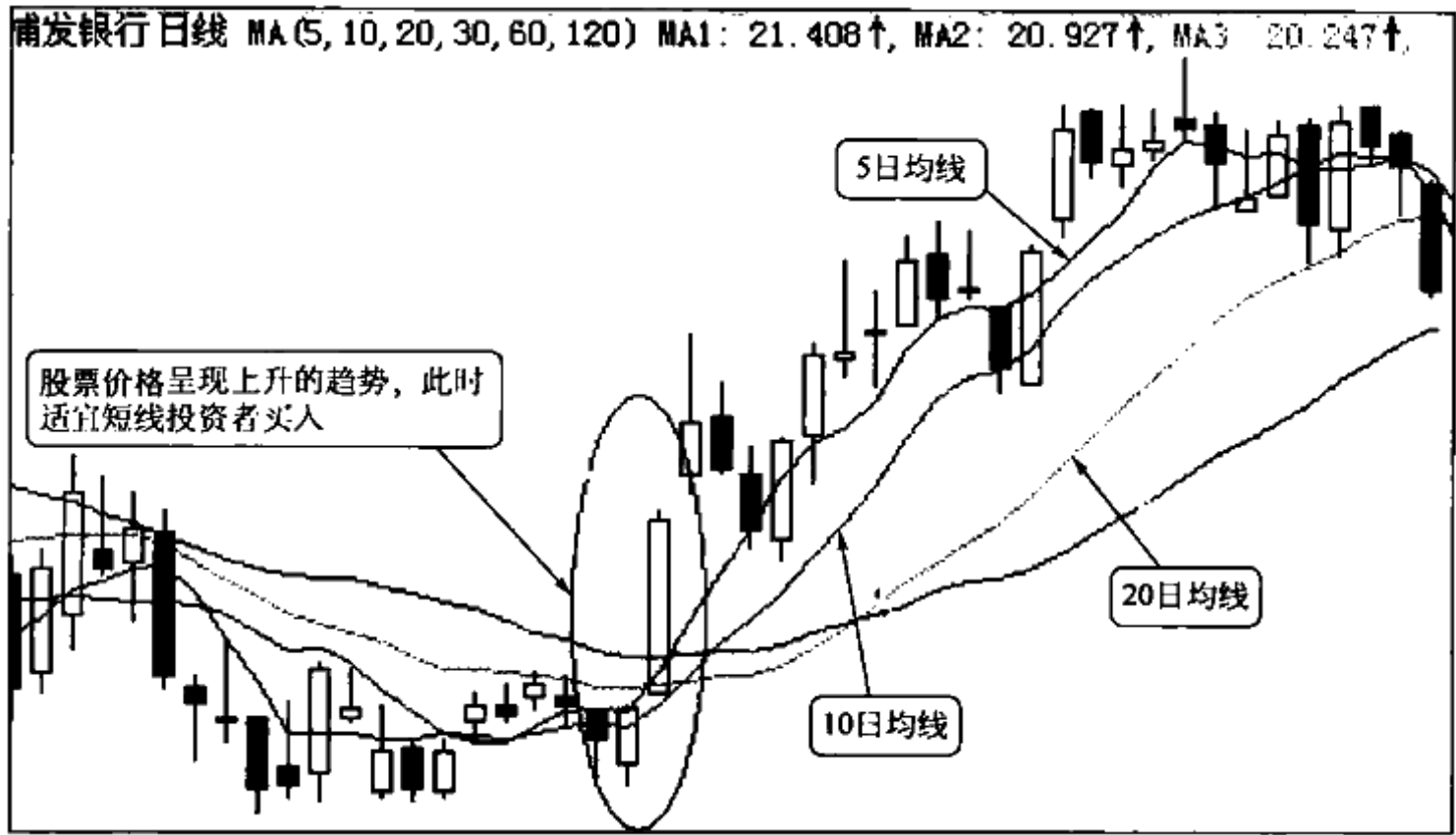


图3-36 浦发银行(600000)的平均线金叉

态, 3根均线明显分离。当这些均线向上发散时, 均线形态为多头排列。从技术角度而言, 平均线收敛后向上发散, 有助于股票价格的上涨, 信号为买入。

图3-37中的武钢股份(600005), 平均线收敛后向上发散, 与此同时, 呈现出多头排列的趋势, 然后股票价格走出一波上涨行情, 此时, 投资者应适量地买入。

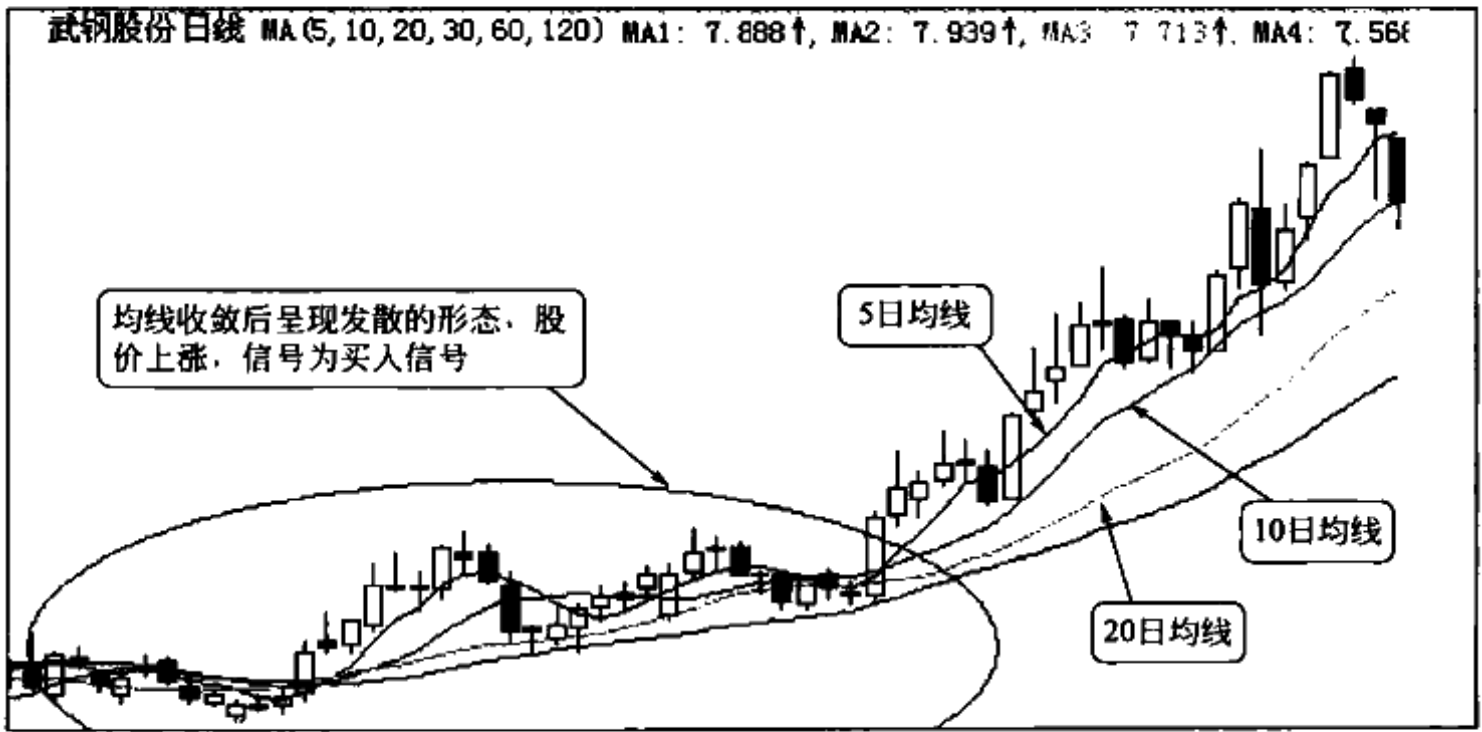


图3-37 武钢股份(600005)平均线收敛后向上发散



2. 移动平均线提示的卖出信号

(1) 平均线空头排列

平均线空头排列指的是几根处于不同周期的均线同时向下滑落，形状为圆弧状，并且居于上面位置的是长期均线，居于中间位置的是中期均线，居于下面位置的是短期均线。

一旦个股的平均线有空头排列的情形出现，就会呈现弱势下跌的状态，特别是在个股有了一定的涨幅后出现了这种情形，就表明会有新一轮的大跌势。这个时候，投资者应采取抛空股票的策略。

从图3-38所示的四川路桥（600039）K线走势图中可以看到，在下跌途中，有两个空头排列得以形成，投资者在看到第一个空头时抱有幻想是可以理解的，但是待第二个空头出现仍不将股票卖出去就无理可循了。

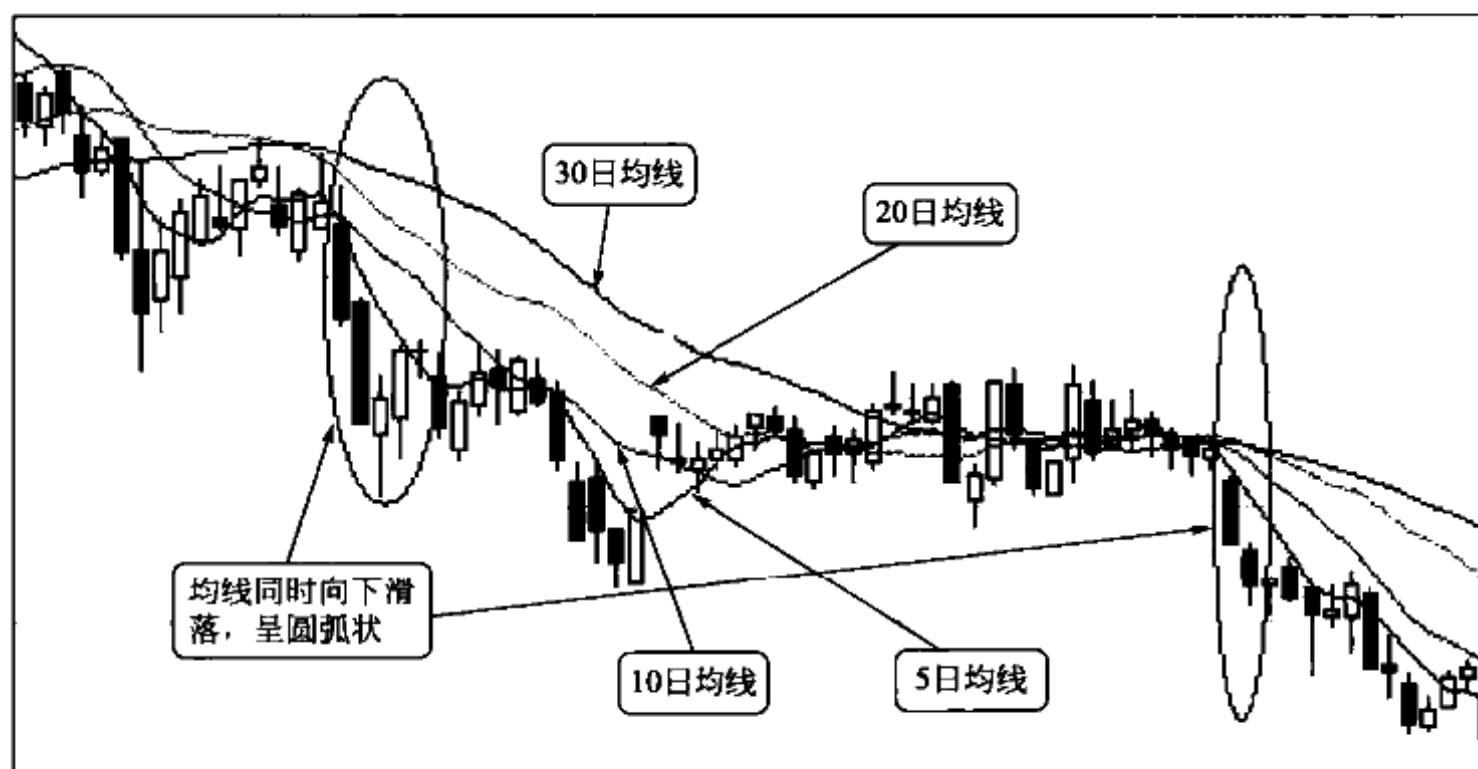


图3-38 四川路桥（600039）的空头排列

(2) 平均线多头陷阱

平均线多头陷阱指的是股票价格在均线系统前期涨幅已经较大，在这样的前提下，多头排列的形态出现，但是，没过多长时间，股票价格便开始大幅度下跌。在下跌前期，股票价格有时候会有一个小幅下跌后的回升，在回升的途中，伴随有萎缩了的成交量。股票价格有时候却不经过小幅下跌和回升这一过程，而是跌幅较大，并且是直接性的。投资者一旦遇



到这种情况，就应立即采取卖出的策略。

图3-39中的中化国际（600500），在2009年8月上旬，股票价格呈现出多头陷阱的形态，到了8月12日，股票价格出现大幅下跌的情形。投资者应谨慎对待这种情况，只要发现是多头陷阱，就应采取清仓的策略。

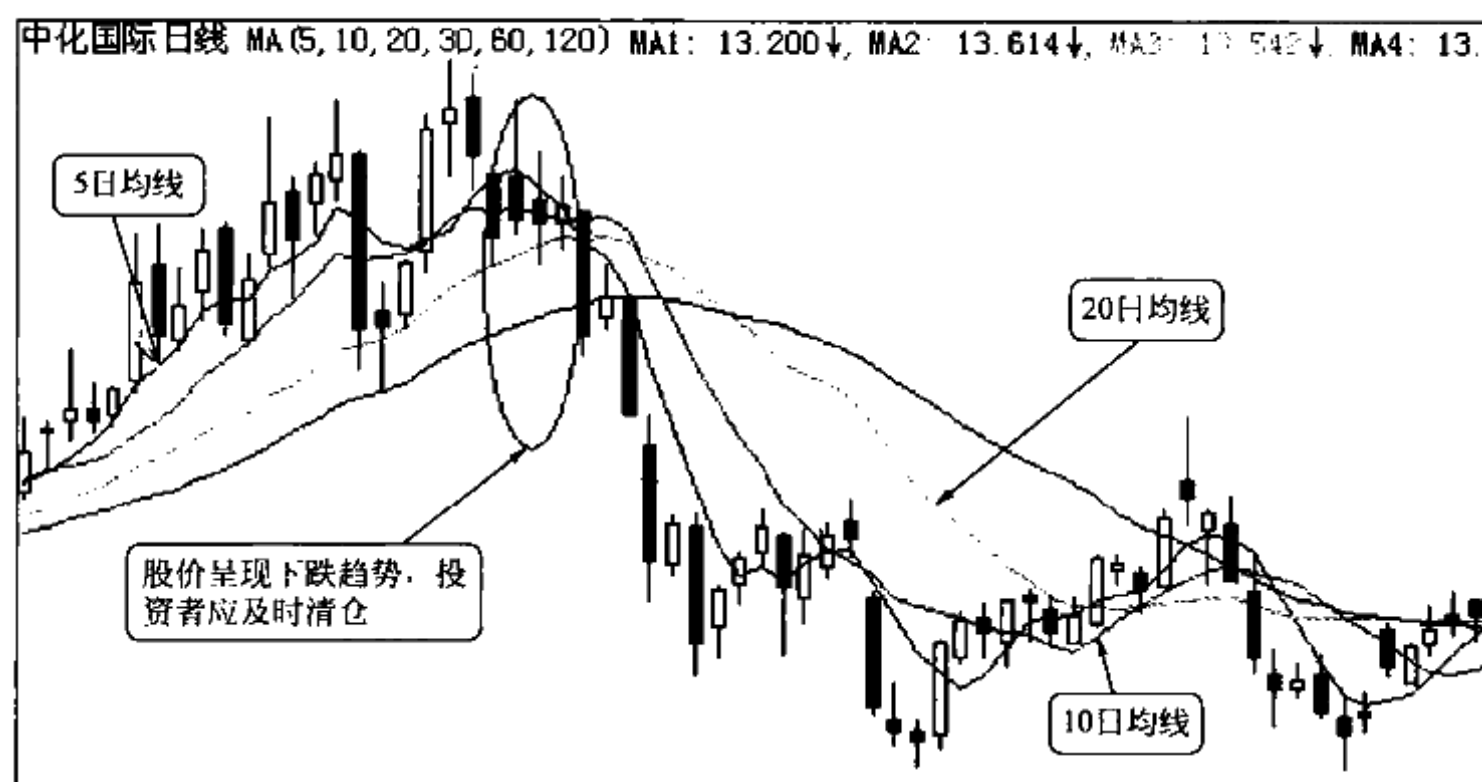


图3-39 中化国际（600500）的多头陷阱

（3）平均线死叉

平均线死叉指的是股票价格在下跌初期，组成部分为两根移动平均线，当周期短的均线下穿周期长的均线时，两者会同时呈现出向下倾斜的趋势。另外，当两根周期长的均线形成死叉时，卖出信号要强于两根周期短的均线形成死叉时的卖出信号。通常，当30日均线 and 60日均线形成死叉后，股票价格会一下子跌落至谷底。

图3-40中的北青传媒（HK1000），其5日均线和10日均线形成死叉、10日均线和20日均线形成死叉后，股票价格迅速下跌。

（4）平均线收敛后向下发散

平均线收敛后向下发散指的是短期均线、中期均线、长期均线经过一段时间的纠结收敛后，开始向下发散，并且呈现出瀑布状。该情形可能在高位区域和横盘的末期出现，也可能在下跌过程中横盘的末期出现。其实，这种情形是有助于股票价格下跌的，信号为卖出。



天成为炒股高手

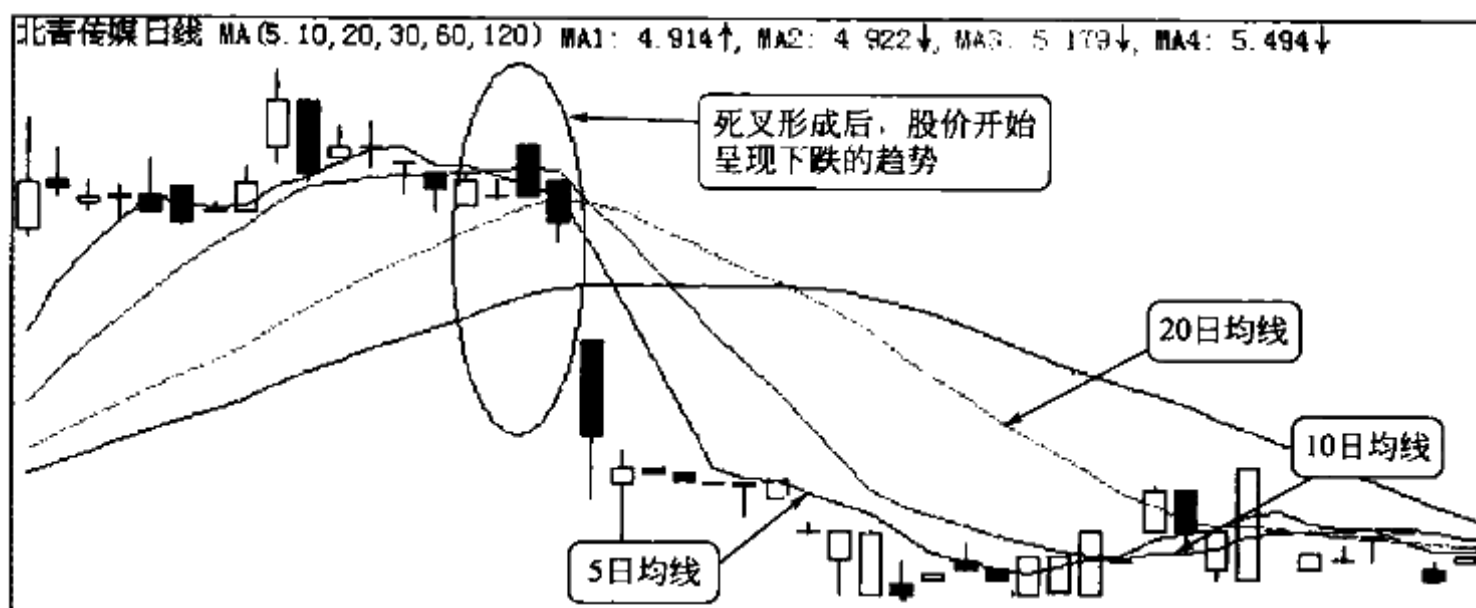


图3-40 北青传媒 (HK1000) 的均线死叉

图3-41中的白云机场 (600004), 在股票价格的高位盘整期, 平均线先呈现出收敛的趋势, 然后再开始发散, 方向向下, 并且形状为瀑布状, 股票价格迅速下跌, 此时投资者应立即采取卖出的策略。

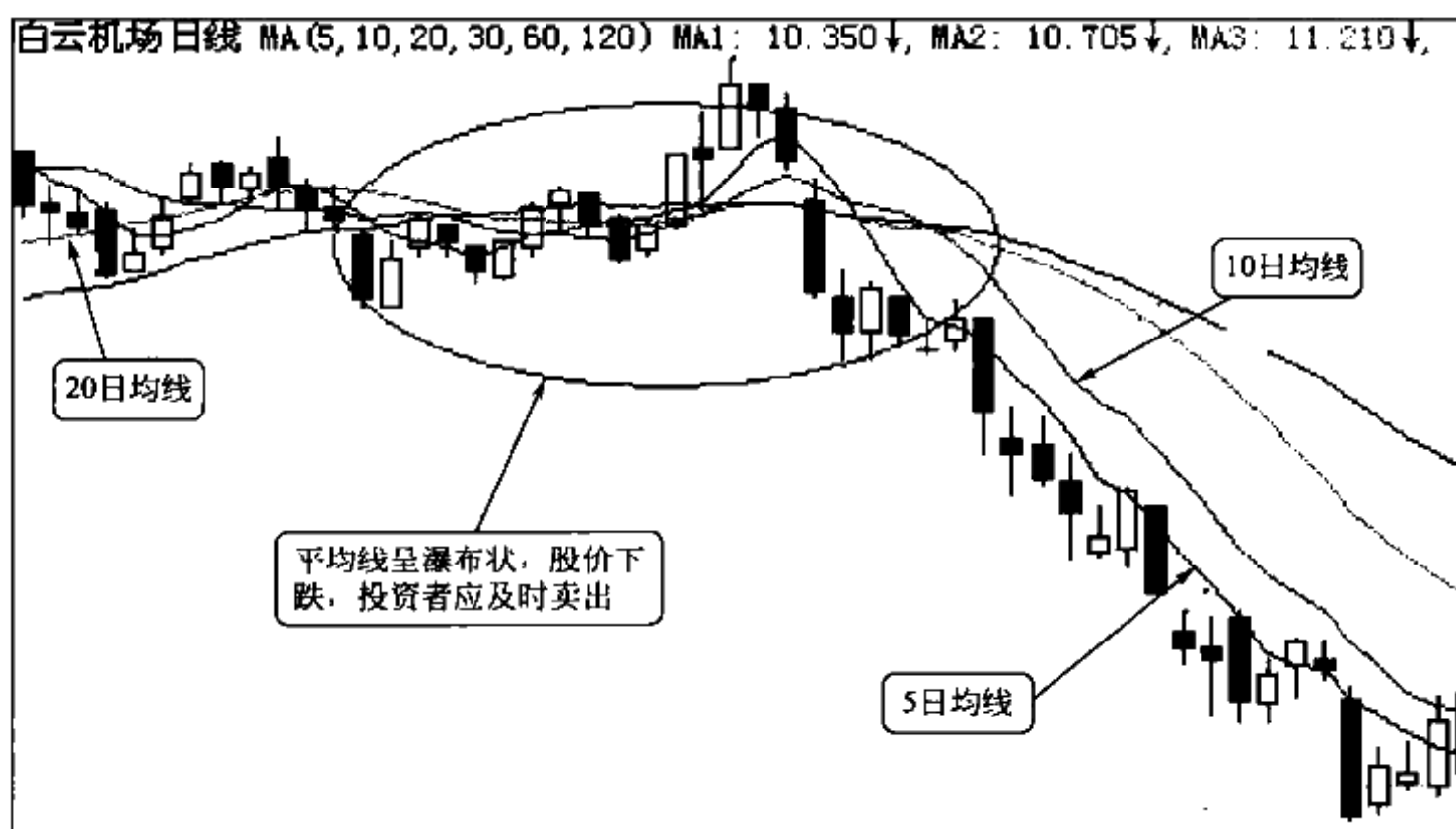


图3-41 白云机场 (600004) 平均线收敛后向下发散

二、理解平滑异同移动平均线指标

平滑异同移动平均线 (MACD), 是一项利用短期 (通常是12日) 与长期 (通常是26日) 移动平均线之间的聚合与分离状况, 来研判买进时



机和卖出时机的有效工具。在对股价行情进行判断时，常常是通过EMA（指数平均数指标）、DIF（差离值）和DEA（差离值平均值）三者之间的关系进行相应分析的。

1. 利用好MACD提示的买入信号

MACD提示的买入信号大致分为3种，即MACD与股票价格的底背离、MACD金叉和MACD死叉。

（1）MACD与股票价格的底背离

一般情况下，MACD与股票价格的底背离是在股票价格的低位区出现的，当股票价格不断下行时，DIF与MACD不是同步下行，而是不断地上升。

一旦出现了MACD与股票价格底背离的情形，就意味着股票价格此轮的跌势将要结束，股票价格将会在不长的一段时间内止跌回升，信号为买入，此时投资者应采取买入的策略，也可以先少量做多，只要MACD上穿零轴的情形出现，投资者就应采取重仓跟进的策略。

图3-42中的维维股份（600300），在2010年6月下旬，行情呈现出一路下跌的趋势，而此时的MACD却未随之创下新低，重心开始不断上移。此时，投资者应对股票价格的后期走势密切关注，当盘中发出见底信号同时有拉升的征兆时，可采取跟进的策略，一旦股票价格步入上升趋势或者MACD上穿零轴线以上，投资者就应立即重仓买入。

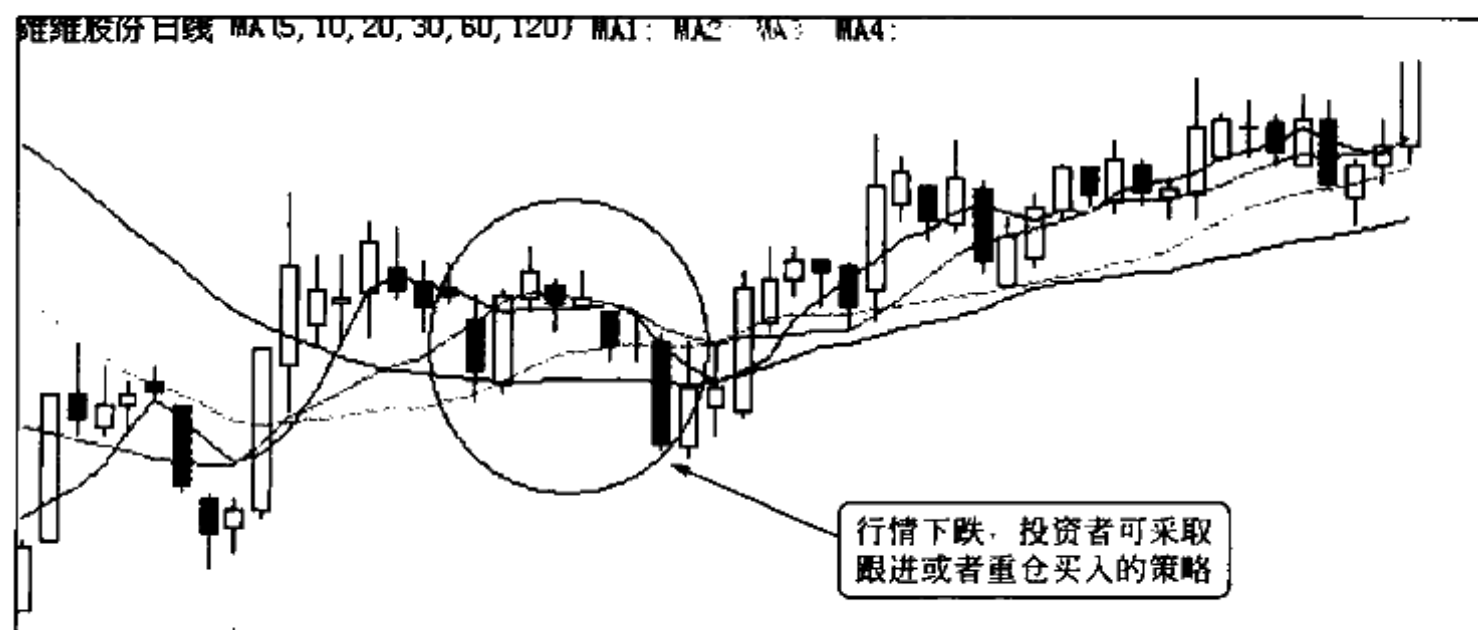


图3-42 维维股份（600300）MACD与股价底背离



(2) MACD金叉

MACD金叉的定义是DIF线与DEA线形成交叉,并且方向为从上向下。MACD金叉买入点共有以下6种情况。

① DIF线位于零轴的下方,并与DEA线形成金叉后,未上穿零轴线就出现了回调的情形,并且靠近DEA线;与此同时,MACD红柱线也开始缩短,但是无死叉DEA线再度呈现向上反转的趋势,MACD红柱线开始伸长。通常,该情况在股票价格的底部区域出现。股票价格在下跌探底之后,抛盘穷尽之时,底部形态才得以形成,投资者应立即采取建仓的策略。

图3-43中的深物业B(200011),DIF线和DEA线走过的形态对应的正是股票价格底部这一区域,信号为买入。

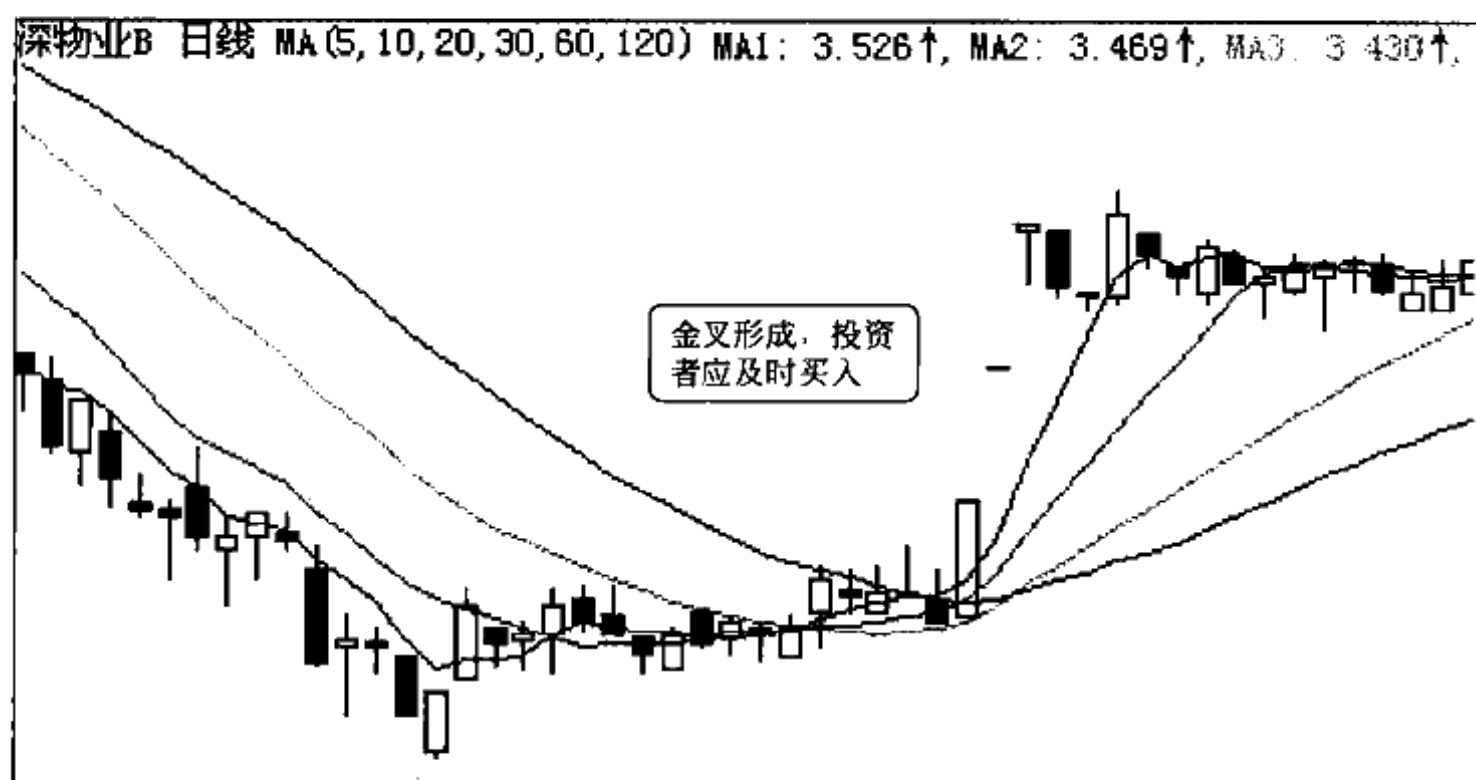


图3-43 深物业B(200011)的MACD金叉

② DIF线位于零轴的下方,与DEA线形成金叉后,经过一段时间的运行,股票价格开始出现回调的情形,DIF线也开始向下回调。当DIF线和DEA线黏合成一条线后再次分离,并且呈现多头发散的趋势时,开始有新的上涨趋势,信号为买入。

图3-44中的鲁银投资(600784),在2010年1月底至2月初,从MACD指标的实际走势中可以看出,股票价格在底部的盘整已完成,并且即将呈现上升的趋势。

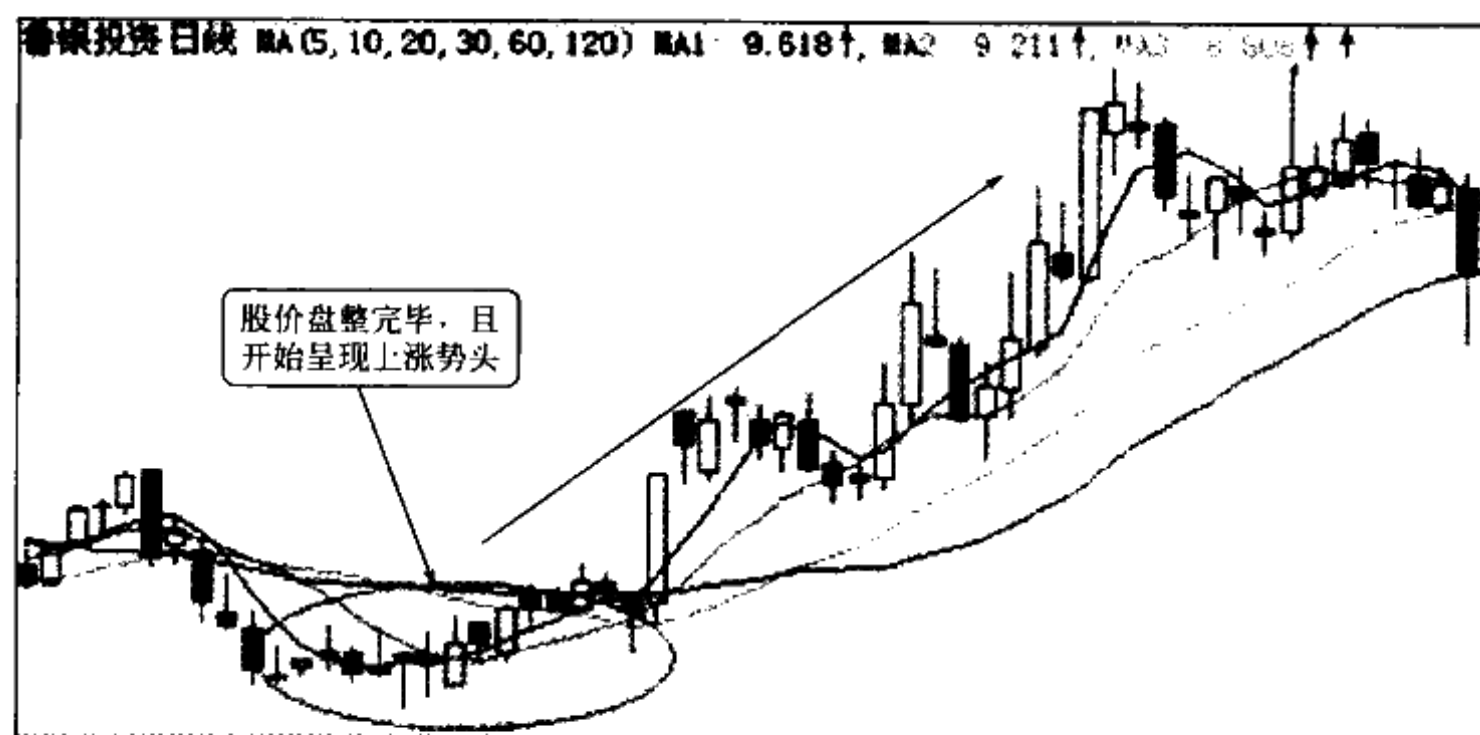


图3-44 鲁银投资 (600784) MACD两线黏合后再次分离

③ DIF 线与 DEA 线形成金叉后，随着股票价格的逐步上涨而上行，然后，又随着股票价格的回调而下行。当主力洗盘时，股票价格出现回调现象；而 DIF 线回调到 MACD 线的零轴边缘处却反转向上，形成佛手形态，股票价格呈现出继续上涨的趋势，信号为买入。

图3-45中的美联集团 (HK1200)，在2009年8月上旬，DIF 线和 DEA 线出现了金叉的情形，然后从佛手形态中走出来，使股票价格呈现出上涨的趋势。

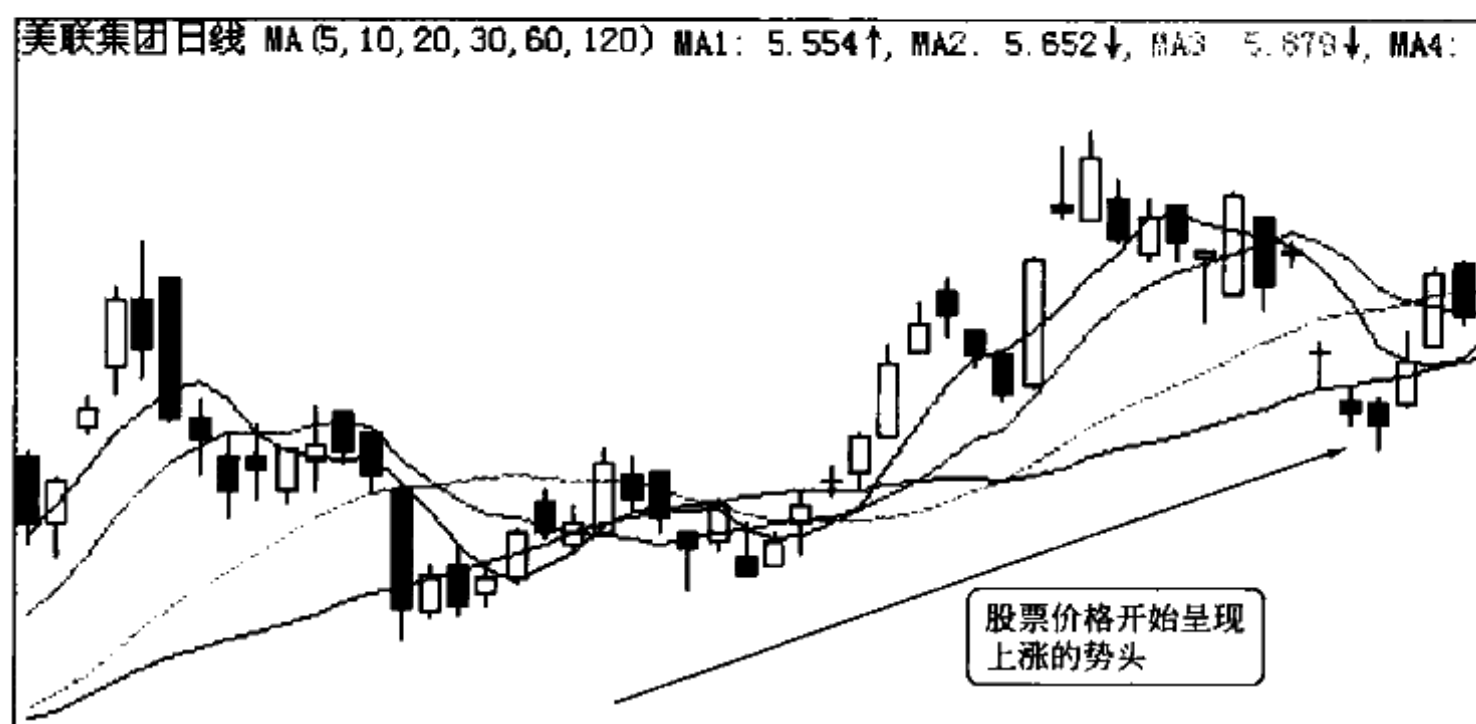


图3-45 美联集团 (HK1200) 的佛手向上形态

④ DIF 线位于零轴的下方，与 DEA 线形成金叉后，未向上穿越零轴



或者上穿一点就回到零轴的下方，然后完成死叉动作，经过几日后，又再次与DEA线形成金叉。实际上，该种情况是股票价格在完成下跌探底后，在抛盘穷尽之时形成底部，信号为股票价格见底反弹信号，此时投资者应选择适当的时机入市。

图3-46中的大成优选（150002），在2008年9月底至10月底，出现了MACD两次金叉的情形。在第二次形成金叉后，股票价格开始探底回升，并且呈现上涨的趋势。

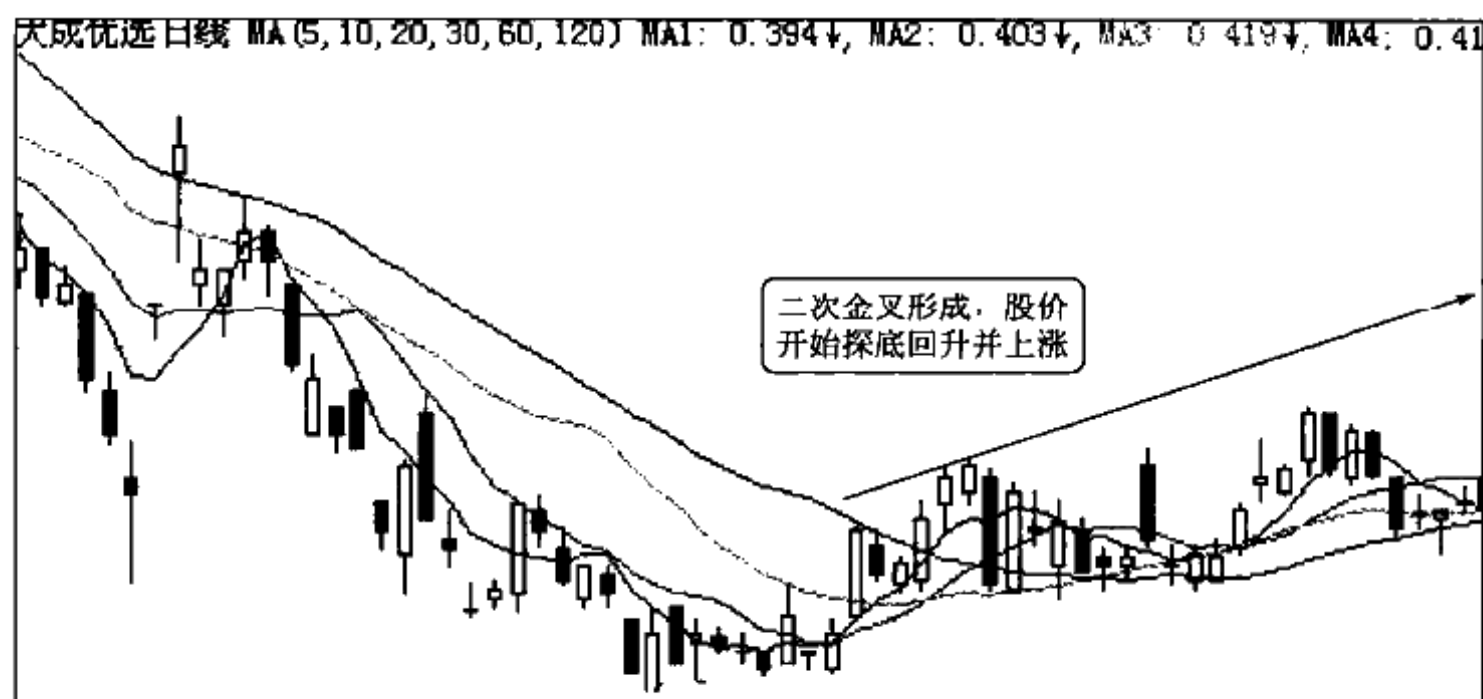


图3-46 大成优选（150002）的MACD二次金叉

⑤ DIF线和DEA线自始至终总是位于零轴的下方，并保持着水平方向的运动，这个时候，股票价格大多会呈现下降的趋势，在持续一段时间后，DIF线和DEA线出现黄金交叉的情形，信号则为买入。

图3-47中的白云机场（600004），DIF线和DEA线都位于零轴的下方

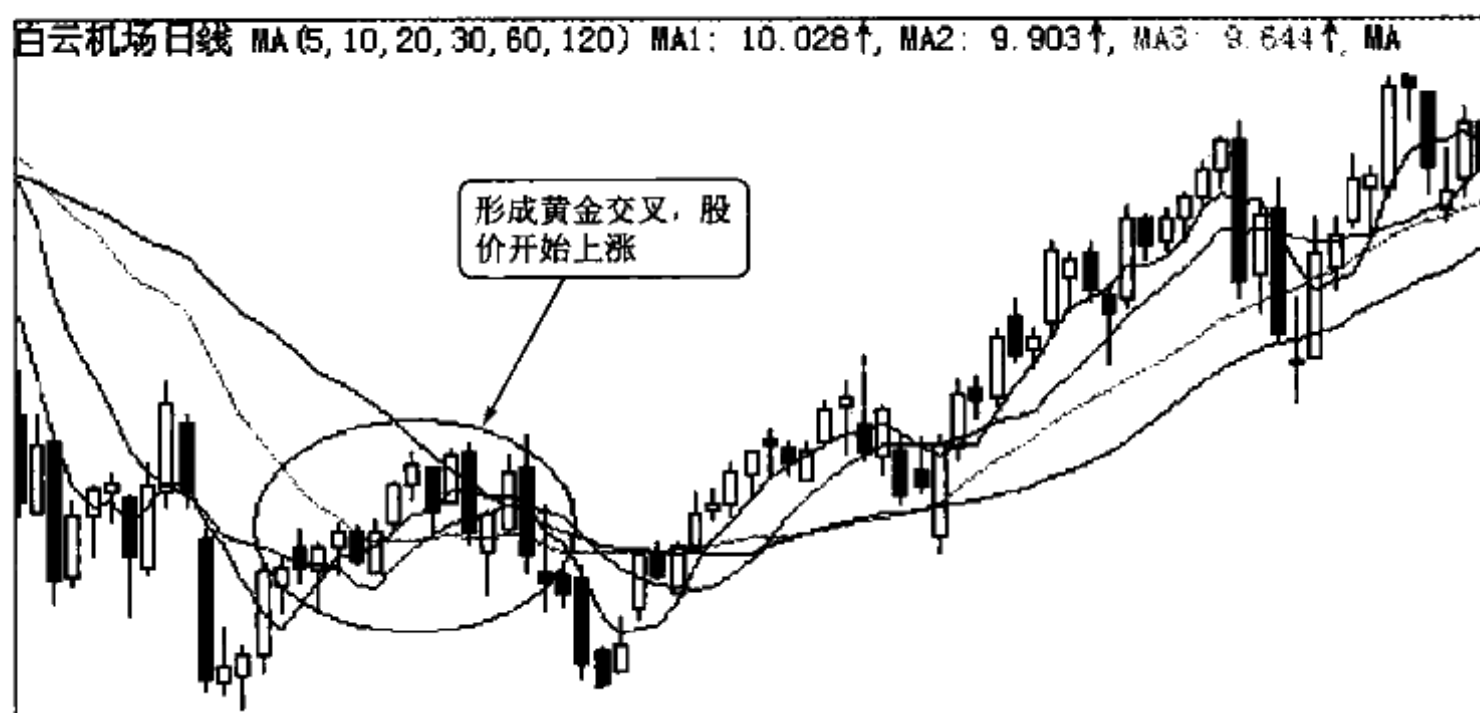


图3-47 白云机场（600004）MACD在零轴下形成金叉



方，并且经过一段时间的运行之后，在2009年9月初，黄金交叉得以形成，这就意味着股票价格将会出现上涨的趋势。

⑥ DIF线位于零轴的下方，并且与DEA线形成二次金叉的情形时，这就意味着该股票的筑底已经形成，投资者可选择适当的机会将股票买入；但在第一个金叉处，投资者需要判断行情反弹是真是假，若有死叉情形出现，投资者则要十分小心。

图3-48中的中国国贸（600007），当DIF线和DEA线位于零轴的下方，并先后在2008年9月初和11月初有金叉情形出现时，投资者便可采取放心介入的策略。

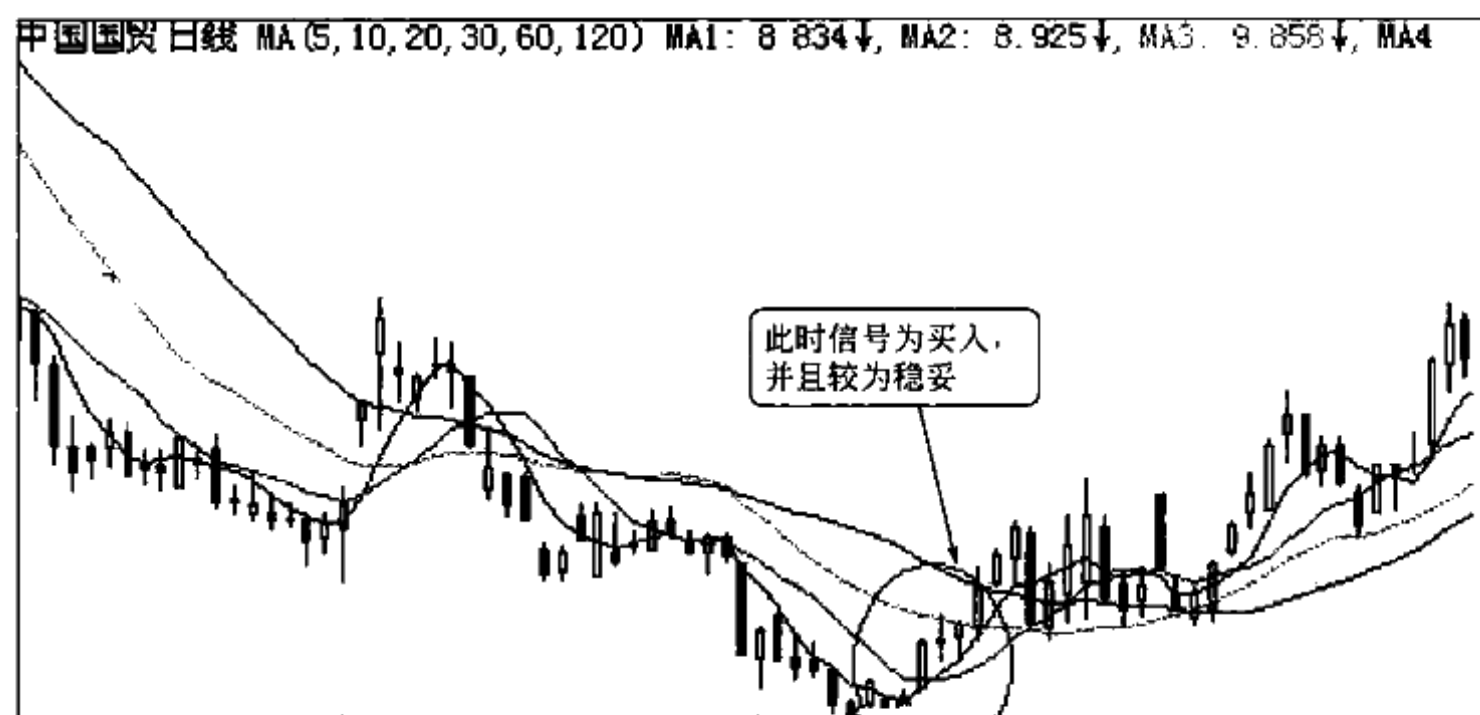


图3-48 中国国贸（600007）MACD在零轴下形成二次金叉

（3）MACD死叉

MACD死叉的定义是，DIF线和DEA线出现交叉的情形，并且方向为从上往下。其中，在以下两种情况下为买入时机。

① DIF线位于零轴的上方，与DEA线形成死叉的情形，然后由上而下穿过零轴，在零轴处或者其下方，与DEA线又形成了金叉的情形。通常，该种情况是股票价格在探底回升途中进入盘整阶段，也有一些是已经形成了筑底，呈现上攻的势头，信号为买入。

图3-49中的一汽轿车（000800），在2009年7月底，DIF线位于零轴的上方并出现了死叉的情形，股票价格随之持续下跌，直至9月初DIF

线位于零轴下方并出现了金叉的情形，股票价格完成筑底并呈现出上涨的趋势，一直至11月末。



图3-49 一汽轿车(000800) MACD零轴上死叉、零轴下金叉

② DIF线位于零轴的上方，与DEA线形成死叉，但是不下穿零轴，几日之后，DIF线再次位于零轴上方并与DEA线形成金叉。此种情况大多会在上档盘整期出现，是主力洗盘所致。股票价格在经过短时间的调整之后，拉升动力会被加强，信号为买入。

图3-50中的渝三峡A(000565)，在2010年1月下旬，DIF线位于零轴的上方并出现死叉情形，股票价格开始小幅回落，进入盘整的阶段；在2010年2月下旬，DIF线位于零轴的上方并出现金叉情形，这意味着股票价格调整完毕，将进入拉升的阶段。

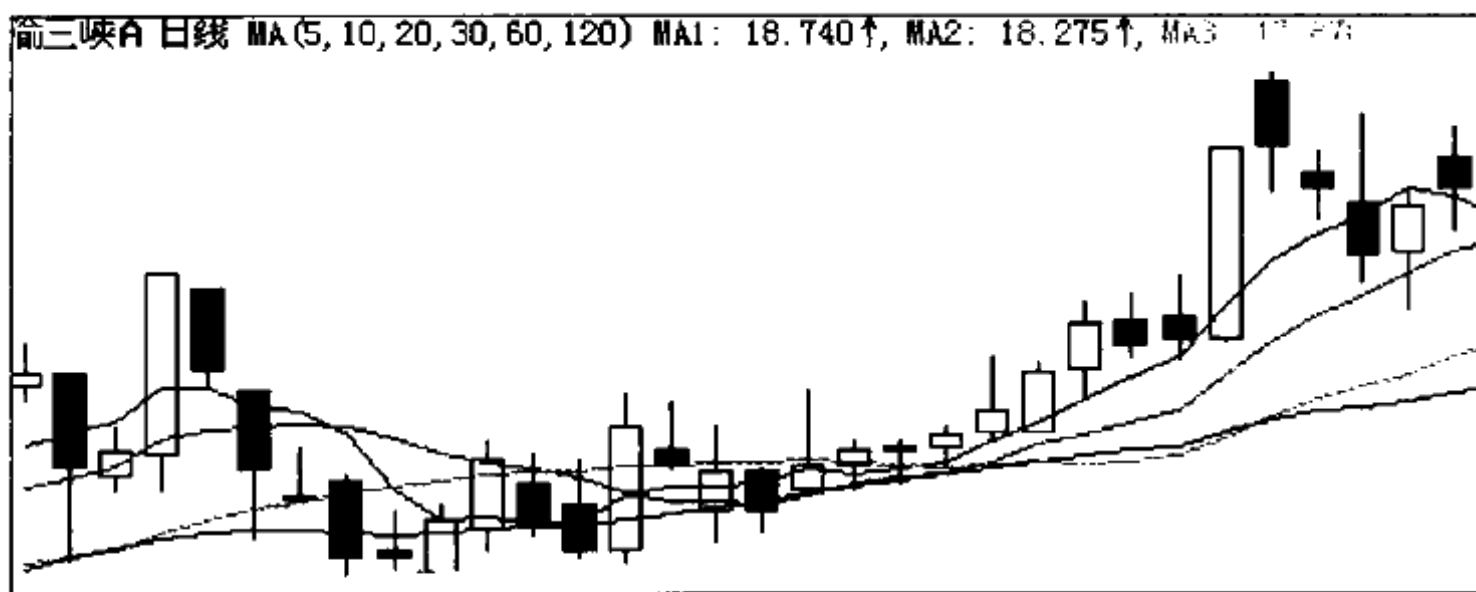


图3-50 渝三峡A(000565) MACD零轴之上死叉又金叉



2. 铭记MACD的卖出信号

MACD的卖出信号分为两种，一种是MACD与股票价格的顶背离，另一种是MACD死叉。作为投资者，一定要铭记MACD的卖出信号。

(1) MACD与股票价格的顶背离

MACD与股票价格顶背离的定义是，当股票价格不断升高的时候，DIF线及MACD线却呈现下降的趋势，与股票价格走势形成顶背离，这往往表示股票价格将会下跌。若在这个时候，DIF线两次由上向下穿过MACD线，并且有两次死亡交叉的情形出现，那么股票价格将大幅下跌，信号为卖出。

图3-51中的浦发银行(600000)，在2009年7月下旬，当出现MACD与股票价格顶背离的形态之后，股票价格随之呈现出下跌的趋势。

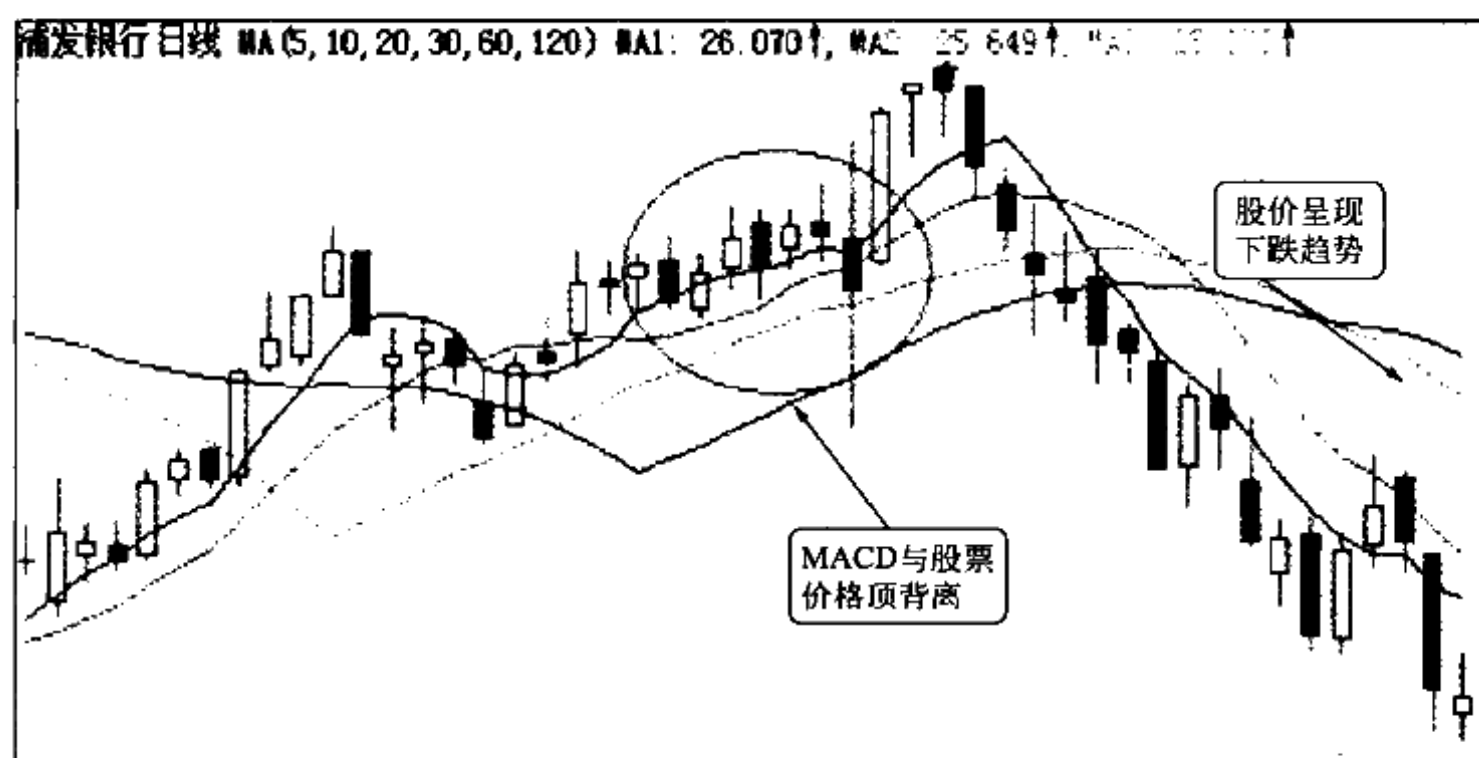


图3-51 浦发银行(600000) MACD与股票价格顶背离

(2) MACD死叉

MACD死叉的定义是，一旦DIF线和DEA线出现了交叉的情形，并且方向为从上向下，那么此时的信号为卖出。具体分为以下两种情况。

① 若在零轴以上，DIF线与DEA线出现了死叉的情形，并且股票价格开始回调，同时，柱状线处于不断放大的状态，那么这就意味着操盘主力要洗盘。此时，短线投资者可先将股票卖出，再根据实际情况采取相应的

方法，而中、长线投资者则应采取继续持股的策略。

图3-52中的白云机场（600004），当MACD位于零轴上方并出现死叉情形后，股票价格经过一段时间的整理后呈现下跌的趋势，此时投资者应立即采取卖出的策略。

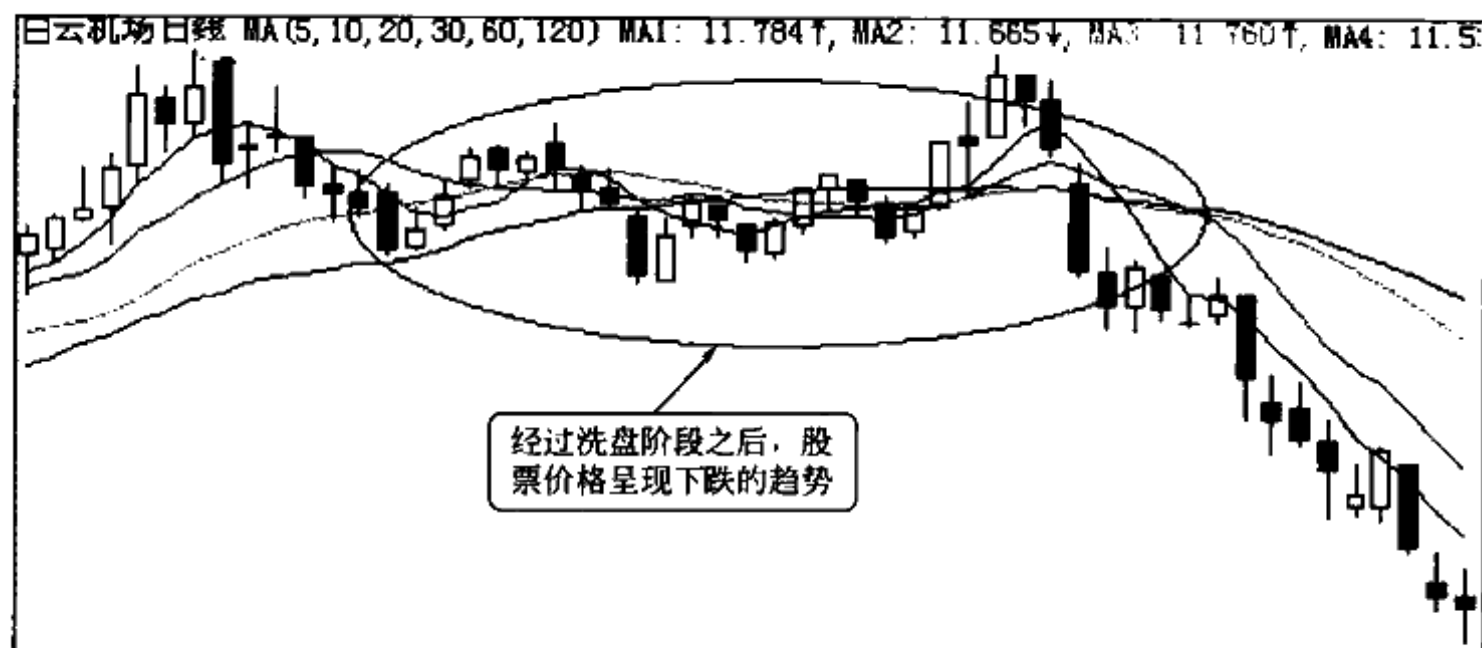


图3-52 白云机场（600004）MACD零轴上形成死叉

② 若DIF线和DEA线从上向下穿越零轴，在零轴之下形成死叉，同时柱状线处于放大的状态，这个时候，投资者应采取观望的策略，千万不可贸然将股票买进。

图3-53中的青岛啤酒（600600），在2008年3月初，在零轴下出现了DIF线和DEA线死叉的情形，这就意味着投资者应立即将股票卖出。

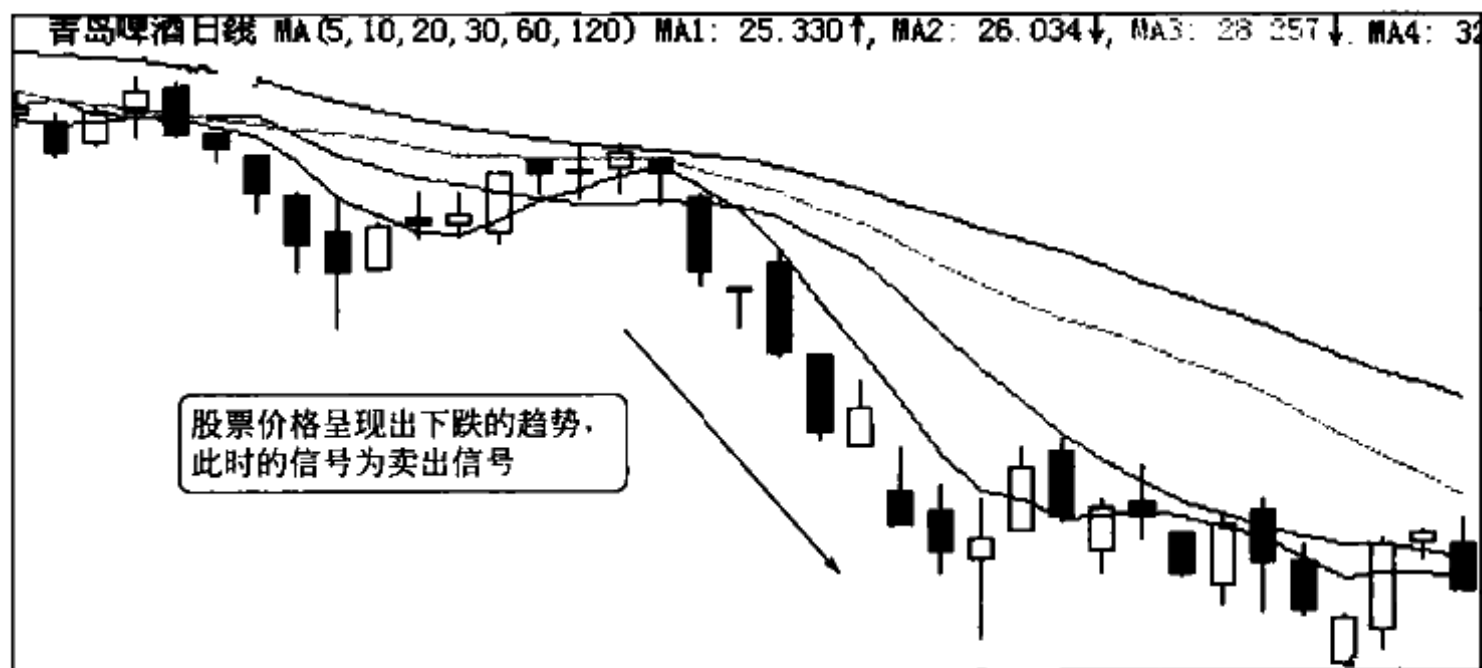


图3-53 青岛啤酒（600600）MACD零轴下死叉



● 长线操盘诀窍

如果你是一名长线投资者，或者你想成为一名成功的长线投资者，那么你就要熟知长线操盘的诀窍，如若不然，吃大亏的便是你。

一、长线操盘的原则

身为长线投资者，有6大原则是必须要遵守的，只有这样，才能在股票市场中站稳脚跟。

1. 精选个股

现在，在我国股票市场上，有上千只个股可供长线投资者选择，但并不是每只个股均具有长线投资价值。例如，长线投资者投资某些个股，可能要经过很长的时间才能获得回报，但是，这只是个别的情况。

通常情况下，那些具有独特个性的个股都适合长线投资者进行投资。股票的独特个性包含很多方面，如独占资源、垄断性、独特产品、独家技术、独有政策优势、独有品牌、同类第一等。个股只要与上述条件中的一个相符合，就值得长线投资者进行投资。一般来说，长线投资者只要耐心持有这样的股票，往往会获利不小。

2. 可选择一些次新股

长线投资者在进行投资的时候，可以选择一些次新股，这是因为这些次新股上市后早晚会有一波行情出现。一般来说，长线投资者投资次新股都会有一定的回报，并且在短时间内不至于过分担忧业绩问题。但是，有极少数的次新股是不能进行长线投资的，这仅仅是个别现象而已。

3. 选在大盘低迷时投资

长线投资者在进行投资时，最好是选在大盘低迷的时候。这是因为当大盘处于低迷期时，个股的价格都会有不同程度的下跌趋势，这样所买的价格就不会太高，即便在未来真的下跌，也有较为有限的空间。这里需要



注意的是，长线投资者千万不要在大牛市时进行投资，这是因为此时一些个股的价格中是有一定的水分的，如果这个时候将股票买入，因股票消除水分需要一定的时间，自然就会使投资的效果大打折扣。

4. 不要轻易抛出

长线投资者在进行投资的时候，不要轻易抛出。除非股票价位升得过高，此时投资者本人的获利已不少，在这样的情况下，投资者是可以将股票适量卖出的。但是将股票卖出以后，如遇低位重新补进，投资者必须将相同数量的个股买回来，如若不然，就无法享受到长线投资的价值和乐趣，尤其是在一些个股进行送配的时候，这一点更为凸显。

5. 积极参与送配

长线投资者在进行投资的时候，如果正好遇到股票正在配股或者增发新股，都应积极地参与其中，这是因为这些送配会对投资者的投资收益造成一定的影响。例如，有些投资者将股票买入以后持不闻不问的态度，也不参与其送配，这自然会影响到投资的效果。

6. 使用闲置资金

长线投资者在进行投资的时候，要学会使用闲置资金，这点尤为重要。若使用自己日常生活资金或者做生意的周转资金，那么是无法进行长线投资的，这是因为一旦需要用到这些资金，就得将股票卖出去，这样一来，自然就会影响到投资者将来的投资收益。

二、长线操盘诀窍之买入时机

在股票市场中，对于长线投资者而言，掌握买入时机是非常重要的，下面就介绍长线操盘诀窍之买入时机。

1. 价格低于价值

在通常情况下，对于长线持股，股票购买价格比股票内在价值越低，



就会越安全，收益的可能性就越大。实际上，投资者能买到价格比价值低的股票的机会很少，只会出现在以下两种情况下。

① 股票市场低迷期。

② 社会产业处于萧条期，有短期的突发事件，企业结构发生改变等。这个时候，股票价格往往会大幅下跌。

2. 入市避开旺市

在进行长线投资时需要注意的是一定要设法避开旺市。这是因为股票交易清淡期，大多是股票价格走势的低潮阶段。买入时的股票价格虽然低，但是将来会有很大的收益。

一般情况下，股票清淡期的最后阶段才是投资者买入股票的最好机会，但是这个阶段是不易预测的，因此长线投资者最好采取逐次向下买进的策略，具体做法是先买进一半或者1/3，然后再根据实际情况加码买进。这样一来，不仅能使投资者在淡季进场，而且还能达到摊平成本的效果，使投资者如愿获利。

3. 把握均线买点

若长期均线开始向上，投资者就需要在股票价格上穿长期均线且企稳后，采取进场的策略；当股票价格无量回调到长期均线且企稳的时候，投资者也可以采取进场的策略。

其中最有力的就是年线，也就是250日线，它也被称为个股的生命线。如果股票价格位于年线的上方，且年线处于上行的状态，这就意味着该股整体处于牛市，此时投资者就可以采取一路持股或者越跌越买的策略；如果该股跌破年线，并且年线处于下行的状态，这就意味着该股走势较弱，还没有到介入的好机会。所以投资者选股时可用年线来确定牛股，同时将熊股否定掉，从而使选股范围有效缩小。

在实际操作中，有些个股将年线顺利突破以后，向年线回抽、略微触及年线又迅速企稳回升；或者股票价格将年线顺利突破以后，出现一定涨幅后便又回落，再次靠拢年线，此时投资者应积极地买入股票。



三、长线操盘诀窍之卖出时机

如果长线投资者只是把握好了入市时机，就意味着仅仅成功了一半；如果卖出时机把握不好，最终还是会赔钱，下面就介绍长线操盘诀窍之卖出时机。

1. 企业内在价值缩水

事实上，企业内在价值缩水指的是其价值趋势发生了转变。若长线投资的个股基本面和企业内在实质发展潜力未发生变化，那么投资者就可对大盘干预和影响不必在意。若企业在长期高速发展之后，其盈利程度出现了下降的趋势，这个时候，投资者就应十分谨慎，可采取卖出策略。

2. 公司核心技术、资产流失

从长线投资者的角度而言，一般会看好一个企业的垄断性技术，也许是一种垄断性资源，也许是一种行销性产品。但是若影响企业优势的核心资产质量因故发生了变化，那么该企业的竞争力将荡然无存，更别说获利了。

3. 行业竞争恶化

不管是技术还是产品，都有自己的寿命。事实上，有很多企业会由于技术的更新换代或者新技术革命带来的突破（包括相同行业企业的大规模投产、来自国内外的企业竞争），失去自身原有的优势，也就是说，会进入衰落期。这个时候，作为长线投资者，应考虑采取卖出的策略。

● 中线操盘诀窍

一般情况下，中线投资者在分析了股票的相关情况后，认为价格合适就会信心十足地买进。通常，这些投资者将股票买入后静待升值，从而获得利润，时间一般为几个月。下面开始介绍中线操盘诀窍。



一、中线操盘的原则

作为中线投资者，在操盘时需要掌握一些必要的原则。没有规矩就不成方圆，股票市场也是如此，没有原则，投资者是不可能成为炒股高手的。

1. 顺势而动

由于各种因素的影响，股票市场通常会呈现出周期性的变化，一般会经历4个时期，即上升期、高涨期、下降期和停滞期，并且这4个时期不断地循环往复。

对于中线投资者而言，在进入股票市场以后，千万不要因为股票的一时涨跌而贸然做出买卖的决定。投资者应在相当长的一段时间内对股票价格的变化进行观察，从而对股票的发展趋势做出正确的判断。

2. 手中有股，心中无股

中线投资者在炒股时，需要掌握“手中有股，心中无股”的原则。

“手中有股”指的是已投身股票市场，而且已将股票买入，这些股票通常是指那些好股、有潜力的股、具有优秀业绩的股。

“心中无股”指的是股票市场投资中的最高境界，投资者不会因手持股票而使自己的心态受到影响，对股票价格短时间上涨或者下跌不予理会，心中有数即可。

其实，中线投资者在实际操作时，不要对所持股票的上涨或者下跌过于关注，也不要对相关消息刻意放大，更不要将自己的感情色彩掺入进来。

因此，投资者要做到“手中有股，心中无股”实属不易，不仅需要经验，还需要理智。

3. 旁观者清

在股票市场中，投资者仅凭自己的双眼观察一些表面现象，或者仅凭自己的感觉将股票买入、卖出，这样做是靠不住的。其实，投资者应该学



会从旁观者的角度看股票市场，从而在实际操作时与其客观性相符合。

应时刻保持旁观者的身姿，投资者与股票市场保持适当的距离，反而能将股票市场行情把握得准确一些。所以，投资者在进行中线投资时，不仅要对公司的经营状况和盈利水平有所掌握，还要对股票价格的中期走势进行准确的分析。

二、中线操盘诀窍之买入时机

在股票市场中，相对而言，中线投资的风险较小，投资者如果需要将资金用在其他方面，自然可以随时套现。对于中线投资者而言，选择买入时机和卖出时机是重中之重，将买卖的时机把握得恰到好处，就能顺利获利。下面介绍中线操盘诀窍之买入时机。

1. 关注何时突破阻力区

若某只股票的价格从始至终都徘徊于一个固定区域，多次冲击某一个价位，但始终不能突破，那么此价位区则为阻碍股票价格上涨的区域，即阻力区。

但一旦股票放量上涨将阻力区突破，股票价格就会有大幅上涨的可能，通常情况下，其涨幅都会超过30%。这种股票往往都有主力在其中运作，而且时间不短，此时投资者便可以立即跟进，实施中线投资。

一般情况下，这种股票在底部潜伏的时间将会很长，至于具体什么时间突破并无明显迹象，作为中线投资者，对这种股票的实际变化要特别关注。

2. 发现庄家洗盘时

依照波浪理论，每只股票的上升阶段总是需要经历3 ~ 5浪，不存在一步上涨到位的股票。即便该股为强庄股，也会有整理洗盘的阶段，此时则为中线投资者将股票买入的良机。

实际上，股民无须担心错过了某只股票的买入时机，而如何对真假突破和回调进行准确的判断才是最为关键的环节，以便在回调整理末期，在第一时间将股票买进来。股票价格回调一段时间后，“庄家进出”曲线仍



呈多头排列的状态，若在这个时候，该股在低位拉出较大的阳线，那么投资者就可以介入；若拉出的是带量的中阳线，那么就是投资者介入的好机会。

3. 底部区域很重要

作为中线投资者，买入股票的时机需要参考筑底中心区域。指数上涨过于迅速会重新跌回中心区，而指数下跌超过了某一限度，也会反弹回来。投资者在底部区域买入股票时，一定要选择在前期曾有过“地量”情形的股票，而随着股票价格的下跌，目前量能正处于温和放大过程中。为了帮助中线投资者对股票价格的底部区域进行正确判断，以下介绍相关的3大特征。

① 有些个股经历过一段时间的深幅下调后，如果股票价格和30日均线、乖离率偏差较远，就意味着股票价格达到了底部区域。

② 作为中线投资者，在进行实际的操作时，一定要参考移动成本分布，一旦移动成本分布中的获利盘不大于3，就可以重点关注该股。一旦大盘和个股止跌企稳，就可适当地采取逢低建仓的策略。

③ 当个股价格不仅远低于历史成交密集区的价位，而且还远低于近期的套牢盘成交密集区价位的时候，就意味着股票价格已达底部区域。

三、中线操盘诀窍之卖出时机

作为中线投资者，如果只懂买进而不懂卖出，就不会获利。实际上，中线操作中的主要环节是掌握卖出时机。

① 如果主力已经出货，那么投资者千万不能趁反弹的时候采取立即出局的策略。

② 如果出现了空转换，那么投资者千万不能恋战，应适时卖出股票，将实力暂时保存起来。

③ 如果热点退潮，那么投资者就必须兑现所持该板块的股票。

④ 如果投资者手中所持股票持续上涨，就应不断设置止盈点，一旦出现回调破位的情形，就考虑将股票立即卖出去。



⑤ 如果股票长期盘整，已经变“蜗牛”，那么投资者就应立即出货兑现，以待好时机出现。

⑥ 如果领头羊调整或者下跌，那么跟风买入的股票应出货，然后采取观望策略。

⑦ 如果是涨幅已很高的股票，那么一旦有确切的卖出信号，投资者就应采取立即出货的策略。

● 短线操盘诀窍

在股票市场上，其实有90%的人都在做短线，但是真正懂得相关操盘诀窍的人却很少。如果不掌握短线操盘诀窍，又如何能够成为炒股高手呢？下面就具体介绍短线操盘的原则和时机。

一、短线操盘的原则

短线投资者在股票市场进行实际操作时，须遵循以下原则。

1. 快乐原则

若近期的操盘动作让你感到很烦躁，不妨暂且休息几日，待心态调整好以后再进行操作。

2. 抓大放小

对于短线投资者而言，机会着实不少，所以要将小机会、把握不大的机会放弃掉，仅将大机会、有把握的机会抓住就可以了。

3. 不以盈亏为持股标准

短线投资者将股票买入以后，若判断该股在第二日依然会创新高，那么就要果断持股；若判断该股在第二日会下跌，即便亏损，也要立即退出，总之不能以盈亏为标准。短线投资者在将某只股票买入以后，当该股上涨疲软的时候，应采取先卖出的策略，以某一价位为限。



4. 周密思考，快速反应

短线投资者发现中意的股票后，一定要认真而全面地进行相应分析，千万不可急躁，严禁买入股票以后又发现某些地方未考虑周全的情形发生。短线投资者只要做出了买入的决定，就要果断行事。

5. 多个技术指标配合分析

短线投资者在进行实际操作时，要使用多个技术指标配合分析，这也是识别技术陷阱最好的方法之一。因此，综合运用多种技术指标进行分析，对于确定短线个股的买入时机和卖出时机，是一种有效的途径。

6. 60分钟线是短线必看的

通常，短线投资者希望股票买入后马上就涨，而且最好连续涨，因此，60分钟线就显得不可或缺。若日线很好，同时周线也很好，但是60分钟线不好，这就意味着介入最佳时机还没有到来，待60分钟线也走好后，短线投资者再介入。只要60分钟线形态良好，就能够保证第二日依然会有强劲的上漲势头，最起码有好的出货机会。

7. 大盘向好胜算大

当大盘呈现好势头的时候，短线胜算才大，这个时候，短线投资者一定要积极操作；当大盘呈现不好势头的时候，短线投资者应适当休息，因为此时走势再好的个股，也存在被大盘所累的可能性。

通常情况下，仅仅在大盘趋势向上，5日均线上行，并且相应指数站稳于5日均线上方时，短线投资者才考虑采取重仓策略。当5日均线向下的时候，短线投资者不可采取重仓的策略，若与此同时，相应指数又在5日均线下方运行，则应考虑采取空仓策略。总之，短线投资者必须将“在大盘趋势向下时抢反弹”的思想摒弃。

8. 不要把所有强势股都当成超级强势股处理

尽管短线投资者的选股对象主要是强势股，但是千万不能将全部强势股都当成超级强势股，或者将其视为超级强势股进行处理。因为，大多数



的强势毕竟不是无限的，能连续拉5 ~ 6个涨停板的个股非常少，在短线走弱的时候应及时采取退出的策略。

二、短线操盘诀窍之买入时机

短线操盘即在相对不长的时间里通过差价而获利，因此，买入时机和卖出时机都是十分重要的，下面先来介绍短线操盘诀窍之买入时机。

1. 5日均线要用好

在牛市中，若股票价格出现了回落，并且没有跌破5日均线，那么此时投资者可考虑采取买入策略。

2. 慧眼买进跌停板

事实上，不是一切跌停板都该买进的，必须要选择那些跌停板被巨量打开的股票，在其被大单揭开真面目时的时候，果断地杀进。通常情况下，巨量拉升之下都能从跌停变成涨停，会当日获利20%。因此，短线投资者出手一定要迅速，这也正好和短线操盘快进快出的原则相符合。

3. 尾盘止跌企稳要跟进

如果股票价格在开盘以后从始至终都处于盘跌的走势，但到了尾市的时候，成交量却逐渐放大，股票价格的跌势减缓，直到不再下跌，这就意味着多头力量进场吸筹，后市通常会呈现上涨的势头。此时，对于短线投资者而言，是抢反弹的良机，可在尾市收盘前介入，次日选择一高点卖出股票，通过差价而获利。

4. 别错过开盘反向高盘

反向高盘的定义是，前一日指数以中阴K线下跌收盘，但是在当日9:25的时候却呈现出跳空上涨的趋势，并且是高盘开出。

在非异常情况下，前一日指数以中阴K线收盘，当日应以平盘开出或者低盘开出，但却以高盘开出，这就意味着已介入了买盘，此时那些短线



投资者就应采取逢低买进的策略。

5. 抓住开盘同向低盘

同向低盘的定义是，前一日指数以下跌收盘，在当日9:35的时候依然呈现下跌低开的情况。

在非异常情况下，这种股票价格连续下跌或者下跌后在当日再次呈现跳空低开的趋势，表明股票价格下跌已深，股票市场浮筹已清，卖盘暂减轻。所以除非有利空消息，否则，投资者应采取短线买进的策略。

三、短线操盘诀窍之卖出时机

在股票交易的过程中，投资者只有正确买入、正确卖出，才能顺利获利。对于短线投资者而言，不仅买入时机很重要，卖出时机也很重要。

1. 关注开盘同向高盘

同向高盘的定义是，前一日指数以中阳K线上涨收盘，在当日9:25的时候，指数仍呈现出继续上涨的趋势，并且是高盘开出。

在非异常情况下，出现这种连续大涨或者前一交易日大涨后当日再一次呈现出跳空开盘的势头，是因为股票价格上涨已经有了很长时间，不难引出获利结盘。所以除非有利好消息，否则，投资者应采取逢高卖出的策略。

2. 警惕开盘反向低盘

反向低盘的定义是，前一日指数以中阳K线上涨收盘，但是在当日9:25的时候呈现出下跌的趋势，并且是低盘开出。

在非异常情况下，前一日指数以中阳K线收盘，当日应以平盘开盘或者高盘开盘，但是却以低盘开出，这就意味着买盘乏力，此时投资者应采取卖出的策略。

3. 开盘震荡高盘要卖出

震荡高盘的定义是，在当日9:25的时候，指数或者股票价格以高盘



开出；在当日9：40的时候，指数或者股票价格要高于开盘价；在当日9：45的时候，指数或者股票价格却低于在9：40的时候。

其实，震荡高盘是多头力量和空头力量平衡的整理盘，一旦出现了这种情形，当日就会有两个涨跌波段的差价幅度，所以此时投资者应采用低买高卖的短线操作策略，将市场差价赚到手。在非异常情况下，开出震荡高盘后的第一次上涨波段的高点边缘就是最佳的卖出点。

4. 尾盘无量上涨要卖出

某只股票从始至终都处于下跌状态，但是到了尾市的时候，成交量出现萎缩，而股票价格却反常地突然拉起。从表象上来看，这属于止跌企稳的征兆，后市应看好，但事实上该走势是价量背离走势，此时投资者应立即采取卖出策略。

由于无成交量的配合，股票价格反而呈现上涨的趋势，后市上涨的概率很小，而下跌可能性很大，因此投资者应有选择性地将所持股票卖出。

5.5 日均线继续用

在牛市中，如果股票价格高于5日均线过多，也就是说，5日均线的乖离率过大，那么投资者应立即采取卖出策略；如果股票价格跌破5日均线，而且反抽5日均线失败，此时投资者一定要对逢高卖出特别留心，以防被套住。

在熊市中，如果股票价格有效升上5日均线，那么在通常情况下，它上升的方向会朝着10日线或者20日均线。若升到10日均线、20日均线的边缘处受到了某种阻碍，那么股票价格会再次呈现出下跌的趋势，对于低位买进的筹码，投资者可酌情卖出股票。

● 如何做到长期稳定地盈利

凡是在股票市场中投资的人，都想长期稳定地盈利。事实上，要实现这一点并不容易。在这条布满荆棘的路上，有不少的投资者在中途选择了放弃，而只有少数的人遵循一定的方法走完了这条艰辛之路，最终成为了



炒股高手。下面就介绍一些较为实用的方法。

一、每个人都是自己的“菩萨”

在股票市场中炒股，投资者千万不能抱着求人的心态。求别人告诉自己什么时候买入股票、什么时候卖出股票等，都是不现实的。其实，每个人都是自己的“菩萨”，只有自立，才有动力去学相关的专业知识，同时这也是获利的基石。

二、掌握操盘的核心理念

投资者要想确保获利的稳定性和长期性，就必须掌握操盘的核心理念，这是必备的重要条件。事实上，操盘的核心理念仅有“稳、准、狠”三个字。所以，投资者应牢记在心，勤于实践。

1. 稳字当头

投资者在炒股时，应以稳字当头。其实稳的意思不是慢，而是投资者在入市前要做好充分的准备，也就是说，投资者一定要有一个自己的计划。

“稳”指的是不要随便跟风入市，要认真分析目前的趋势，具有自己的思维方式；同时还要通过市场的实际走势对之前的方法进行修正，便于以后获利。换句话说，投资者需要结合自己的思维与市场形势，只有这样，才能在股票市场中站稳脚跟。

2. 看股要准

投资者在炒股时，看股一定要准，不要犹豫。若不果断行事，就无法成就大事。因此，投资者在看股时应多思考。当然，“准”并非完全绝对的准确，因为世上任何一件事情都没有十足的把握。若大势一路看好，投资者就千万不要逆着大势做空，只要到了自己心目中的价位，就可以采取进场做多的策略，如若不然，只能望板兴叹。



3. “割肉”要狠

投资者面临大行情爆发的情形时，一定要敢于全力以赴，重仓出击；投资者面临大行情到顶的情形时，即便是已经被套，也要狠狠“割肉”。在实际操作中，有不少的中小散户明明已意识到大行情已经结束，股票价格呈现下挫的趋势，却失去了“狠”劲，更不愿意去“割肉”，这样一来，浅套自然会演变成深套。

三、是什么人炒什么线

在如今的股票市场中，投资者应积极秉承孔夫子的智慧，有本领炒短线则炒短线，有本领炒中长线就炒中长线。

其实，炒短线即为追涨杀跌，而这样就很容易让投资者在高位买入股票，在低位卖出股票，若不能准确地判断，杀伤力会相当大。所以，追涨杀跌不一定对每位投资者都适用，炒短线的人要不惧个股大涨，需要有比较充分的精力和时间，与此同时，还要求投资者掌握相关的技巧和相关的规定。

与短线相比，操作中长线的时间要长一些，这要求投资者一定要有耐心，要时刻保持冷静的头脑，不能一看见股票价格下跌就乱了方向，因为那也许只是正常的调整而已。另外，还要求投资者对公司实力进行正确的分析，以及要求投资者准备的闲置资金一定要充分。

四、牢记操盘总原则

1. 适度集中原则

在股票市场中，投资者使用投资组合是为了分散风险，但分散程度太大也不好。投资者不应该做的是对过多股票进行投资，而应投资几只股票，也就是说，股票组合中的股一定要少而精。同时，要对表现佳的股票专门投注一些精力，并仔细观察研究这些股票。



2. 独立原则

投资者要时刻保持独立原则，不盲目听从其他人的内幕消息和建议，独立做好工作。

① 投资者要尽量单独进行交易，以免他人干扰。

② 勿听从他人建议或者内幕消息购买股票，因为事实情况是，即便由于某次内幕消息而获利，这也并非是永久的，更不能提高一个人的投资水平。

③ 投资者应该对自己的分析能力和决策能力进行培养。在股票市场中，随意听信他人推荐是极为被动的，当所买证券品种的持有原因出现变化的时候，也许你仍是一头雾水。所以，投资者应根据自己的分析和判断，得出自己的结论。这样一来，不仅能提高自己的业务技能，而且能使自己的投资水平有所提高。

3. 事实才是分析和操作的依据

在股票市场中，投资者应基于事实，对股票进行冷静的分析和操作。

① 投资者不能将他人的推荐作为自己操作股票的依据，但是可以适当加以关注。

② 投资者不能将期望作为自己操作股票的依据，因为事实并非是这样的。

③ 投资者要相信活生生的事实，如股票正在上涨或者下跌等诸多情况。

④ 投资者可参考通过数学模型推算出来的结论，但是绝不能将其作为操作依据。

4. 不以侥幸的希望代替市场发展方式

股票市场是许许多多参与者的集合，有自己的运行方式。在市场参与者行动之前，不会有人准确预测他们将会如何做。可以肯定的是，每个投资者在对股票进行操作时都会按照自己的预期方向。

股票市场从不会按照某个投资者预期的方向发展。每个投资者仅仅是市场这一集合中的一小部分，对市场的影响力非常小，市场是许多参与者



合力作用的结果。

因此，一旦投资者发现买入的股票未按照自己的期望方向发展，或者买入股票的原因未出现在适当的时间，就应暂时认赔出场。同时，投资者切忌产生所谓的侥幸心理。

5. 学会放弃小机会

在股票市场中，投资者在炒股时只有学会放弃小机会，才能抓住大机会。如果不舍得放弃任何一个机会，最终注定是一场失败的游戏。要想在股票市场中获利，关键在于如何去把握大机会。

当股票市场无良好机会的时候，对于投资者而言，有益的事情便是休息或者度假。若从旁观者的角度对市场变化进行仔细观察，善于把握住大机会，那么你的年均收益率就会很高。

所以，投资者在胜算较低、机会较小的情况下，不要轻易介入，更不要重仓介入，而在有足够把握的情况下重仓介入才可行。

6. 顺势而为

如果投资者在牛市做多，而在熊市保持原封不动，那么熊市最后会将所有的领涨股拉下马。为了尽快获利，投资者就只好等待恰当的交易良机出现。在牛市要全额投资，而在熊市的大部分时间需要选择在场外等待，顺势而为。也就是说，在市场繁荣的时候，采取持有股票的策略；而在市场萧条的时候，采取离场的策略。

7. 不求买在最低，不求卖在最高

投资者将股票买入的时候千万不要指望买在最低价处，若该处的股票价格依然呈现下跌趋势，可能低后还会更低。同样道理，投资者将股票卖出的时候也千万不要奢望卖在最高价位，若该处的股票价格依然呈现上升趋势，可能高后还会更高。

8. 中短线投资更适合资金量较小的散户

在股票市场中，对于那些资金量较小的散户，中短线投资比长线投资



更有利可图，这是由于中短线投资会迫使投资者选择更恰当的时间购买股票。投资者在投资股票时，投资期限越短，就越容易把握，最好时段为两日至两周，同时该时段的预测准确率也最高。

9. 留一笔现金储备

投资者在投资股票时，千万不能将所有资金都投入股票市场，即便是资金较少的投资者也千万不要因投资股票而影响正常生活。另外，贷款或者向他人借钱投资股票都是不明智之举。正确的做法是，投资者最好将每年的一部分获利专门拿出来作为后备支撑。

10. 在事实发生后评估自己的交易

投资者应在投资过程中让自己不断地学习，从而有效避免同类错误发生，最好写下买入或者卖出每只股票的原因，在吸取教训的同时，也不要忘了总结经验，因为这样可使投资水平有所提高。

11. 每天从零损失、零获利开始

投资者如果认为所持个股依然会有上涨的趋势，即使已获利多多，也要坚持持股；如果认为所持个股将呈现下跌的趋势，即使已经亏损，也要坚持将股票卖出去。也就是说，每日从零开始，不让前一交易日的损失或者获利影响到当日的决策。

12. 建立适合自己的交易规则

投资者投资股票的时候，需要找到自己的盈利模式，将适合自己的交易规则建立起来。对于林林总总的诸多交易，投资者都需要针对自身情况打造一套属于自己的交易规则，同时对其加以完善。这样一来，投资者完全就可按照自己的交易规则找到适合自己的股票并进行相应的操作。

实际上，每位成功的投资者都有一套适合自己的交易规则，可以说，该套交易规则就是其法宝，也是其在股票市场中具有的核心竞争力。但是，交易规则不能依赖他人，只能靠自己。



13. 基本分析与技术分析相结合

实际上，单纯的基本分析或者技术分析都不能让投资者获利，只有将两者相结合，才能让投资者顺水推舟。有不少的投资者遇到过这样的事情：购买了一只具有良好基本面的个股，但是始终不呈现上涨趋势，但刚一卖出，价格就狂飙。其中真正原因在于，这样的投资者仅选对了股票，但是并未选对时机。

其实，真正理想的做法是：用基本分析将最值得购买的股票找到，而用技术分析来指导自己怎样操作，如什么时候买、买多少、如何买等，最为重要的则是确定买入股票的时机。说到底，基本分析和技术分析相结合即为在最佳时机，用正确的方法将最值得投资的股票购买到。

第四天

选股需要用智慧——10分钟内搞定你想要的股票

在股票市场中，投资者必经的一个阶段即为选股，而每个投资者都期望自己能够选到一只好股。只有选对了股票，投资者才会有在股票市场获利的可能；如果选不对股票，就只能抱憾而归。其实，投资者选股需要智慧，下面将介绍一些方法，可以使投资者在10分钟内搞定获利股。





● 一定要相信自己

投资者在选股时，必须要相信自己，不光要相信自己的判断，还要相信自己的眼光，千万不可被“众说纷纭”乱了方寸。

一、选股大忌——迷信消息

投资者若能够及时获取股票市场相关信息，并提前一步做出投资决策，通常会顺利获利，但是若迷信信息，也会走入误区。

通常情况下，小投资者，尤其是刚刚进入股票市场的投资者，因为并没有掌握股票市场的行情，再加上迷信消息，买进股票和卖出股票时动作会很贸然，最后往往会吃亏。其实，股票市场消息具有不确定性，有的甚至是人为制造的，这样一来，那些盲目的投资者定会吃大亏。

实际上，即便其中的某一条消息是真的，不是假的，投资者也应想到，对于一般的投资大众而言，该消息已经没有了任何价值。一般情况下，一些重大消息对于股票市场的影响大多在事前形成，而对其可靠性，小投资者没有办法给予证实，待该消息被证实时，股票市场已趋于平静；除非是一些突发性的有持久影响的事件，但这也需要投资者灵活地变动投资决策，但是一定要三思而后行。

二、记住手里的股票不在多，而在精

现在，在股票市场中，有不少投资者选股时通常是跟着其他人盲目抢进，不知不觉之中，一大堆的股票就进账了，犹如开了杂货铺一样。

投资者若看中了许多股票中的某一只股票，那么一定要懂得取舍，千万不要无限制地买下去。这样做的益处在于投资者会借此随时检视自己的持股情况和现在的盈亏状况，同时也能顾及个股的相关变化。

因此，投资者在选股时千万不要选太多，当然也不能单选一只，也就是说，选股不在多，而在精。另外，公司本质和发展前景比价格高低更重



要，投资者必须全面地分析公司的基本面等，这才是对个股进行研究和判断的有力武器。

三、不做“见异思迁”的投资者

投资者在选股时，要抱有专一的态度，千万不可见异思迁。这样做的益处不少，下面具体介绍。

1. 降低成本

投资者做少数的几只股票，能有效地降低成本。

2. 合理动用资金，减少投资风险

投资者如果同时做多只股票，就会很容易力不从心；如果专门做某一只股票，就会有相对宽裕的资金，一旦有套牢现象发生，可调后就可续资金入场，从而顺利解套。

3. 熟悉情况，便于操作

投资者如果专做某1～2只股票，时间一长，就会深入了解其走势和股性。对于什么时候买进，什么时候抛售，便能做到胸有成竹。

4. 精力集中，减少失误

投资者如果手中持有多只股票，必然精力分散，顾了这头顾不了那头，在行情发生时便很容易慌乱，甚至会造成不可挽回的损失。如果专门做某1～2只股票，问题就解决了。

● 有必要实地考察

投资者在股票市场进行投资时，有必要提前进行实地考察，千万不能拿选股不当成一回事，因为这对于未来的获利能起到关键的指导作用，以下为3项主要考察内容。



一、记得考察公司的获利能力

投资者在选股的时候，应注意考察公司的获利能力，尤其对公司主营业务要特别关注。

众所周知，有些讲究多元化经营的公司，往往存在的主要缺点是主营业务不甚突出、获利能力较弱，这样一来，不仅没有办法达到一定的规模和经济效益，而且也没有办法在未来专业化分工越来越细的众多领域中处于有利地位。

二、一定要选择优良型企业进行投资

在股票市场进行投资选股的时候，投资者应选择那些在相同行业中属于优良型企业的股票，这对那些中长线投资者来讲是十分关键的。优良型公司经营完善，资金雄厚，具有较高的收益率。

通常情况下，优良型公司主要具备以下3方面优势。

第一，在现代经济中，企业只有达到一定程度的规模，其竞争力和抗风险能力才能有所增强。

第二，优良型企业更易得到国家政策的扶持，可在兼并浪潮中快速扩张，从而使市场份额得以扩大，经济进入新一轮的增长。

第三，我国自改革开放以来，就不断地将外资引进国内，外国的这些资金和技术，也逐渐威胁到了我国的民族工业，因此，与世界经济接轨是我国经济发展的必由之路。基于该种局势，我国政府无疑会扶持一些优良型企业，在政策方面给予优惠，为其注入资金，这样一来，就会使其在市场上站稳脚跟，从而抗衡外国企业。

鉴于以上3方面优势，投资者在投资前一定要对优良型企业特别关注。

三、学会抓住成长型股票

通常，成长型股票在未来的报酬率不低，并且相应的公司也具有较好的成长性。但是，投资者在对其进行考察时，需要注意以下几点。

① 投资者要掌握成长型股票的两大主要特征，一个特征是属于成长



型工业，如生化工程、太空与海洋工业、电子自动化与仪器设备，以及使人们的生活水平得以提高的工业；另一个特征是资本额较少，较易期待其成长，并且可针对增加资金事宜做一个计划，从而使公司股票的价格得以上涨。

② 在通常情况下，一些高成长性公司的主营业务收入和净利润的增长态势呈现扩张的趋势，并且是多送红股，少分现金。这样一来，不仅可确保有充足的资金投入运营，而且能使业绩的递增速度比股本规模扩张速度还要快，在经历过多次的大比例送配之后，其含金量和每股收益是不会由此而被稀释的。

③ 成长型股票的市场容量较大。目前我国的市场已极具规模，但因为行业是不一样的，所以，市场的容量和空间也都不一样。一般来讲，处于朝阳状态的公司比那些非朝阳状态的公司发展空间要大很多。

● 了解股票价值

为何有众多的投资者要选择进入股票市场，主要原因还在于股票可以为投资者带来可观的收入，并且这些收入源自股票价值。投资者在选择股票的时候，必须充分地了解股票价值，选择价格低于价值的股票，这样便可获利。

一、要按价值取向选股

投资者在购买股票的时候，不能光凭消息、凭兴趣、凭运气，为了购买股票而购买，而是要先对股票的价值取向进行分析，共有3种类型，具体如下。

- 第一种是业绩优，价格远远比价值要低。
- 第二种是含权，具备大比例送股能力。如果配股，只有对高价股而言，才算得上是利好消息（且配股价要低），而对于一些低价股而言，并非利好消息。
- 第三种是含金量不低。如果公积金雄厚，没有分配利润，就可将



新的经济增长点寻找到，而仅有次新股才具备这些特征。从盘面上来讲，就应选强势股，并且要选那些能跑赢大盘、抗跌性不弱的强势股。

二、要选择走势弱于大盘的个股

在股票市场中，有不少的投资者以高价股、中价股、低价股来为股票分类。实际上，这仅仅是表面现象而已。股票还应进一步分成高位股（比大盘指数走势要强）、中位股（与大盘指数走势平齐）、低位股（比大盘指数走势要弱）。

要想选择价格比价值还低的个股，就应将低位股作为重中之重，也就是比大盘指数走势还弱的个股，这里提供5个能够识别这些个股的小技巧。

1. 股票的涨幅落后

从前一波段底部上升开始，个股的上涨幅度比指数数据的上涨幅度小很多。

2. 股票价格下跌

股票价格下跌得非常厉害，并且绝对价格很低，甚至在数月以来创下新低。

3. 市盈率低

个股市盈率只有20倍，比同期大盘平均市盈率低很多。

4. 价格低

个股价格仅仅相当于前一波段底部时的价格，甚至还要低；而且在与同类股比较时，价格落差较为明显。

5. 主力打压

在一般情况下，这种类型的股票会出现主力连连打压的征兆，成交量



也呈现出极度萎缩的状态。

● 学会逆向思维

投资者在面对千变万化的股票市场时，应具备“变通”的智慧，这就不得不谈到逆向思维。因为，逆向思维不失为其中之精髓，投资者必须进行灵活的运用。只有这样，股票投资者才能在选股这一重要环节中处于有利地位。

一、不要犯教条主义错误

投资者在股票市场中实际选股的时候，特别容易犯教条主义的错误。

有的投资者由于受理论上的指导，对上涨股一点儿也不感兴趣，所以就仅买那些下跌的股票，如此做就能真的规避风险吗？要知道，股票是可以一跌再跌的。另外，眼睁睁地看着某只股票涨了又涨，却始终不肯采取行动，是极为不正确的做法。

从长远的角度来讲，销售的季节性变化对股价影响是非常小的，远远不如一只股票随大势涨跌的变化幅度。并且，股票价格是投资者对将来一段时间盈利预期的真实体现，投资者将股票买入其实是在买未来，不会等到某个季节才会考虑某只股票的盈利性，因此，某只股票的季节性是不存在的。而在大势上，由于每年分红派息的日期特征为统一性，因此，在此期间，难免会有动荡的情形出现，这样一来，大势的季节性倒是非常明显。

从选股的角度而言，无论是什么类型的股票，只要能够获利就行。而在实际的选择中，不光要有正确的理论指导，还要根据实际情况灵活掌握，千万不要陷入教条主义。

二、买被冷落的股票

投资者在选股时，一定要对那些被冷落的股票多注意一下，因为往往这种股票的价位较低，主力正好逢低吸纳，打压建仓。如果操盘主力吸饱



筹码发生在低位，股价通常会被拉高，上涨幅度也会很大。

如果投资者一窝蜂地买股票，那么大多都会亏损。实际上，最佳方法则是进行反向操作，选择那些无人问津的股票，特别是一些问题股或者ST股，当大众刻意躲闪时，其价格一定下跌得非常厉害，可以说已基本释放完了所存在的风险。总之，投资者要好好领悟逆向思维在股票市场中的重要作用，以便选股时对相关理论灵活地运用。

● 为不同类型的投资者支招

一般情况下，投资者分三种，即稳健型、激进型和进取型。股票市场属于高风险市场，大多数投资者会追求高收益，往往将相应的风险因素忽略掉，因此，我国的大部分投资者都是激进型投资者和进取型投资者，当然，稳健型投资者也是有的。下面就为3种不同类型的投资者支招。

一、稳健型投资者选股有什么高招

若股票投资组合中没有风险或者风险低的股票所占比例较大，那么投资者则为稳健型投资者。

由于这种类型的投资者对本期收入的稳定性和规则性非常看重，所以，他们往往会选择信用等级较高的债券和红利高且安全的股票，选股时的首要参考指标为安全性，需要注意的事项有公司盈利能力是不是稳定、股票市盈率是不是低、红利水平是不是高、股本是不是大等。

为使本期收入达到最大，这种类型的投资者可将股票、基金和债券三者结合为一体，共同组成投资组合。除此之外，证券投资基金作为一种金融工具，其相应管理工作由专家来实施，所以也是一种较好的投资对象。

二、激进型投资者选股应该注意什么

如果在投资组合中，占有较大比重的是高风险股票，这就意味着投资者是激进型的。这种投资者的目的主要是尽量在最短的时间内获得最大的



投资组合价值。所以，其投资的股票往往震荡幅度不小。

这种类型的投资者在选股的时候，往往运用技术分析法，对空头一方和多头一方的对比关系、均衡状态等情况进行认真的分析，而公司基本面的因素会忽略掉，并以此为依据做出预测，从而选择有上涨势头的股票。

在通常情况下，激进型投资者在选股的时候，一定要选择以往市场表现较为活跃的个股，那些有主力介入和炒作题材的股票是最佳的，除此之外，这类股票需要有较佳的量价相配合和不模糊的相关技术指标信号。

三、进取型投资者应该怎样选股

实际上，进取型投资者的主要目的是使风险最小化，使利润最大化，其风险系数自然比稳健型投资者要高，而比激进型投资者要低。

因此，这种类型的投资者在选择股票的时候，可采用基本分析法，对公司产品经营特点、需求情况、在同行业中的竞争地位以及管理水平等情况进行相应的了解，并借此预测各个公司的盈利和红利情况，按照各种股票的内在价值与股票市场价格的对比，对那些被低估的股票进行选择。

进取型投资者在选股的时候，一定要对那些盈利和红利的增长潜力不小、红利水平不高、预期收益率和盈利增长率都不低的公司特别关注。

这种类型的投资者的最大优势在于其对基本分析非常看重。投资者通过认真分析基本资料 and 我国相关政策，通常能对股票行情做出正确的预测。若投资者预测经济将由危机转为复苏，就应增大高风险证券在投资组合中的比例，即向激进型投资转变；若投资者预测经济将由繁荣走向衰退，就应增大低风险股票在投资组合中的比例，即向稳健型投资转变。

● 如何选到赚钱的经典个股

实际上，在股票市场中文股的目的就是为了获利，这也是投资者的根本性目的。以下就开始介绍如何才能选到既能获利又经典的个股，相信投资者在读完之后，会受益匪浅。



一、如何选到黑马股

投资者在股票市场中选股时，如何才能选到黑马股呢？下面就具体介绍一些小技巧。

① 中长线投资者应选成长股、价值低估股，而短线投资者应选强势、题材和热点股。

② 投资者应选择出现在强势板块中的龙头股。

③ 投资者应选择成长性好、管理层务实、有创新精神、具有强竞争力的公司个股。

④ 投资者应选择公司主营业务突出、具有很强的研发实力、有核心技术、偶尔会推出新产品的个股。

⑤ 投资者应选择那些新庄股和强庄股。

⑥ 投资者应选择低位曾长期持续放量，但是现在却无多大上涨幅度的个股。

⑦ 投资者应选择那些具有长的横盘时间、大的上升空间的个股。

⑧ 投资者应选择那些股票价格低、具有优良业绩的个股。

⑨ 投资者应选择那些活跃股，千万不可选择冷门股。

⑩ 投资者不应选择那些曾被爆炒，具有巨大上涨幅度的个股。

⑪ 在牛市的初期，投资者应选择那些中小盘股；在牛市的末期，投资者应选择那些蓝筹股。

⑫ 投资者应选择那些大盘回调时用来抗跌的个股。

⑬ 投资者不应选择那些下跌幅度不深，还没有重新活跃的前期龙头股。

二、如何选到白马股

在股票市场中，通常所说的白马股与黑马股是相对而言的，这种股票业绩优良、成交活跃、红利优厚，并且其在股票市场上的实际走势在某一板块或者某一大盘中常常发挥领涨的作用。

在一般情况下，白马股形成的概率低于黑马股形成的概率，这是因为



白马股在产生的时候，原因较为单一。其实，股票市场的运动周期与经济周期相比较，会提前6个月。若相关政策转为有利，股票市场就会反转走强。这个时候，为了将场外资金吸收进来，股票市场便会形成白马股。事实上，白马股是大盘形成牛市行情的一种工具，但是白马股也可能会形成于一些中级强势行情中。

在股票市场中选择白马股时的注意事项有：上市公司的股本规模要大，如若不然，难以聚集市场人气；白马股具有较为活跃的股性；上市公司业绩最好能保持稳定的增长势头，并且相应的分配方案要好；一些本身业绩优良的公司通过资产重组实现“强强联合”，在公司业绩得到提升的同时，白马股将有很大的产生可能性；白马股常常在同行业的上市公司股票中起到领涨的作用；在通常情况下，指标股成为白马股的可能性要大一些。

因为白马股的形成与大盘牛市行情之间的联系非常紧密，因此白马股行情存在的时间为1~2年，有时甚至长于2年。一旦将白马股买进，投资者就不再适合进行短线操作，而应将其作为中长线投资的对象。另外，在抛售白马股时，把握在大盘新一轮牛市行情结束之前就可获利。

一些投资者如果长期投资于白马股，即便对股票价格的变化不加考虑，单单就分红配股，通常收益也较为可观。因此，在新一轮牛市行情中，对于一些缺乏投资手段，并且乐意成为中长线投资者的人，较为理想的选择便是投资白马股。

三、怎样发现热点股

作为一名投资者，怎样才能及时发现热点股呢？其实，在股票市场上时时刻刻都有投资者在操作买卖，关键是要善于发现热点股之龙头。换句话说，投资者只要抓住主流热点中的强势股，就能获利多多。投资者在进行研究和判断时，需要结合以下指标。

1. 成交量

投资者要特别注意观察个股是不是已经放出了量，并且热点股的成交



量在日K线图中相对于低点成倍放大，其状态较为均衡，与急剧放量相比较，温和放量的持久力更强。

2. 价格

投资者要注意观察K线形态、K线走势、K线上涨幅度、K线上涨速度等。通常，那些走势稳健、上涨幅度比大盘领先的股票非常容易形成主流热点。另外，还可以通过分析所公布的统计数字，将热点股挖掘出来。

3. 市场影响力

在股票市场中，那些市场影响力越大的股票，就具有越强的热点张力。

4. 资金流向与性质

由不同资金性质制造的热点所形成的市场效果也不一样，针对那些跟游资的，必须进行短线操作；而针对那些跟基金的，必须进行中线操作。

5. 媒体报道

投资者要特别注意媒体关于股票市场的报道，当然有一点需要谨慎对待，那就是这些信息一定是最新的才可以。

6. 板块效应

在股票市场中，同一板块的个股之间会相互作用，所以，投资者应重视板块的呼应作用。

四、追涨龙头股有技巧

投资者在对龙头股进行追涨时，需要掌握一定的技巧，具体介绍如下。

1. 注意降低操作频率

投资者在追涨龙头股的时候，如果操作过于频繁，就容易出现失误的情形，从而影响到投资者的心态。



2. 必须保持冷静果断

由于龙头股上涨时非常迅速，投资者一不留神可能会错失机会，所以应及时把握买卖时机，千万不可犹犹豫豫。

3. 时刻保持良好心态

投资者在追涨龙头股的过程中，一定要保持一种良好的心态，理性多一些，感性少一些。

4. 注意资金管理

投资者在股票市场进行投资，风险是一定存在的，当然在追涨龙头股时也是一样的。所以，投资者要将风险降低，就必须使用仓位控制的方法。

5. 着重选择热点板块

从专业的理论角度而言，只要把握热点板块，投资者就能在股票市场中获利，但是板块热点也是有轻重程度之分的。所以，一定要着重选择那些在强势市场中具有鲜明特色，上涨能力始终具有持续性的热点效应或者板块效应。

6. 选择强势行情

当股票市场处于强势运行格局中的时候，龙头股的运行基础较好，很适宜投资者采取追涨的策略；当股票市场处于平衡市道或者弱势格局中的时候，投资者就不宜采取追涨的策略。

7. 关注买进时机

投资者买进股票的时机是决定追涨龙头股成功与否的关键因素之一。在上涨趋势的初期，投资者应采取追进的策略，这样一来，风险小而收益大；而在上涨趋势的末期，投资者采取追进的策略也许就是接最后一棒。在行情刚发生的时候，投资者应果断地介入，如果投资者不果断，则会有被套牢的极大可能性。



8. 关注资金动向

若投资者发现某龙头股有实力资金的介入，那么该龙头股的价格就很容易呈现上涨势头，而很难下跌，此时投资者可立即采取追进的策略。

9. 关注消息明朗化程度

投资者追涨龙头股应在消息未明朗之前进行，如果某只股票有朦胧消息驱使股票价格呈现上扬的势头，那么此时投资者可立即采取追进的策略。

10. 密切关注价量配合情况

在股票市场中，如果价量齐升，就意味着龙头股上涨的重要基础为资金的介入，上升空间被有效打开，此时投资者可立即采取追进的策略；如果无量空涨，那么上涨的趋势维持的时间将不会很长，此时投资者可采取观望的策略；如果上涨量缩，下跌量增，那么操盘主力也许正在采取出货的策略，此时投资者应回避。

五、赢在即将发动股

在股票市场中，即将发动股具有较大的上涨势头，在其启动以前，投资者可通过K线图、技术指标及盘面，将其显著特征总结出来。那么，投资者要想获利多多，都需要观察哪些项呢？下面就具体介绍。

1. 观察个股走势及盘面

① 某只股票的价格经过几日之后出现了小阳线，同时，成交量放大，收盘价即为当日最高价，并且当股票价格位于低位区域时，盘中出现了不少的大买单，但只有少量的抛盘，这些盘面的特征都有助于投资者将即将发动股挖掘出来。

② 若某只股票的涨停板情形出现在了底部区域，在涨停板出现之后，紧跟着出现了股票价格“打开—封闭—打开”的情形，同时成交量较大，此时该股很有可能就要发动。



③ 若某只股票的价格处于低开高走的状态，并且一有大抛单就被一笔买单吞掉，同时底部呈现抬高的趋势，顶部也逐渐上移，而尾盘却呈现低收趋势，这就表明该股将要发动。

④ 若某只股票的价格经历了不短时间的底部区域后，成功向上突破颈线，同时有成交量给予其一定的支持，这就意味着股票价格将要发动。

总之，作为投资者，应根据个股走势与盘面的主要特点，同时结合技术指标进行综合性分析，只要发现有符合以上情况的个股，投资者就应立即采取介入的策略。

2. 观察K线图及技术指标

若某只股票出现了以下情况，并且成交量处于温和放大的状态，那么即可视其为启动于底部的显著信号。

① 经过一段时间以后，盘中有长下影线的K线出现，并且10日均线由下跌状态转为走平并上攻20日均线的状态。

② 布林线上下轨之间的开口呈现不断变大的趋势，中线出现上翘的情形。

③ 股票价格呈现连续下跌的趋势，技术指标显示KD值小于20，而J值徘徊于零附近。

④ 5日RSI值小于20，10日RSI值在20左右。

⑤ 该股的成交量比5日均量的一半还小，在量价关系方面出现了量缩价平的情形。

六、教你在暴跌股里赚大钱

在股票市场中，有不少暴跌股最后会演变成为获利相当多的黑马股，但是，投资者选择暴跌股的基本前提是，在股票价格位于底部区域的时候，投资者的抄底资金必须准备得很充分，并且投资者要有耐心，坚信所持的股票在将来一定会呈现上涨的势头。

而在空头市场中，股票价格呈现连续暴跌的趋势，当股票价格位于波段底部区域的时候，大多数投资者均害怕大盘还要再跌，于是，自然就出



现了恐慌性杀跌的情形。此时，有少数具有丰富经验的投资者反而会选择严重超跌的股票。但是，需要特别注意的是，不是所有的暴跌股都能变成“金凤凰”，要想实现质的飞跃，必须具备的3大条件如下。

① 在大盘连续暴跌的前提下，股票的周K线的跌幅较小，至少需要形成连续3根阴线，并且这3根阴线应是一根长于一根。

② 该股在经历大盘暴跌后，会有利空的现象发生。在底部因有利空而再度出现恐慌盘，这样一来，就会使股票价格硬行破位，当出现了一跳空和二跳空的情形以后，一旦形成三跳空低开的缺口，该股就非常容易成为“金凤凰”。

③ 除了要具备上面两大条件外，这种类型股票的买进流通盘应较小，并且股票价格相对来讲也要低一些。

第五天

看透庄家那点事——识破庄家的“伎俩”

如果说股票市场就像一个大舞台，每天都在上演着财富的再分配，那么这个舞台的主要角色就是庄家，庄家雄厚的资金甚至可以操纵股票市场整体上的运行方向。而散户对庄家的感觉是既爱又恨，爱的理由是若无庄家，股票市场将一片沉寂，这样一来，散户自然就没有了获利的机会；恨的理由是散户总是难免被庄家掏空装钱的口袋。

在资金方面，散户和庄家相差很大。其实，散户要想赚到钱，就要学习如何看透庄家的实际行踪和使用的技巧。只有对庄家的行为动机和操盘技巧进一步地了解，才能参透股份运行轨迹背后的秘密，从而将跟庄坐轿的机会把握住。总之，散户只要识破庄家的“伎俩”，获利就在眼前。





● 认识庄家的真实面目

庄家身在何处？其实庄家就潜伏在股票市场当中。下面就介绍其分类，并带你认识庄家中的各种人。

一、庄家的种类

1. 根据股价形态来划分

（1）弱庄

弱庄指的是那些资金实力不强、对大盘或者个股均无信心、主要凭借波段交易获利的庄家。这类庄家所控制的股票很难分出好和坏，行事时大都要看大盘的脸色。

（2）强庄

强庄指的是那些资金实力很强、控盘程度也不弱、使股票价格走势特立独行的操作者。这类庄家所控制的股票基本面较好，足以让庄家建立独行的信心。

2. 根据驻留情况来划分

（1）游走庄

游走庄指的是那些到处对个股进行出击的庄家。他们常常在碰到爆发或者题材行情的时候，盯住一只股票就做足一次，然后迅速将目光转至下一目标。

（2）常驻庄

常驻庄指的是那些长年累月在目标股中保持不动的庄家，他们常常采取高抛低吸的策略。这类庄家仅仅对大盘状况进行关注，一旦获取机会，就会在目标股上通过差价来获利。



3. 根据坐庄家数来划分

(1) 单独庄

单独庄指的是一个庄家独自霸占了目标个股，其控盘程度常浮动于30% ~ 70%。在通常情况下，这类庄家的实力不小，控盘能力也很强，同时股票价格的走势也较有规律。

(2) 合伙庄

合伙庄指的是两个或者超过两个的庄家共同坐庄。由于是共同看好，所以合伙庄所控制的股票基本面良好，流通盘也较大，同时具有很强的市场吸引力。

4. 根据持股时间来划分

(1) 短线庄家

庄家运作周期从2日至30日不等，这类庄家的显著特征有重势、重概念、重技术形态等，其控盘程度常浮动于1% ~ 10%。

(2) 中线庄家

庄家运作周期大概意味着一个中级上升趋势的结束，在牛市中，也许是3个月至半年的时间，其震荡期也许是30 ~ 60日，其控盘程度常浮动于10% ~ 30%。

(3) 长线庄家

庄家运作周期大概意味着一个牛市的结束，也许是1 ~ 2年的时间，只要上市公司情况基本良好，就有长期持有和做少量的波段操作的可能性，其控盘程度常浮动于10% ~ 50%。

5. 根据入庄时间来划分

(1) 老庄

老庄指的是已进驻目标股的庄家。一般情况下，他们对个股的股性较



为清晰，能较好地把握住股票价格的走势。

(2) 新庄

新庄指的是首次入驻目标股的庄家。一般情况下，他们会介入刚上市的新股或者老庄已撤了很长时间的个股。

二、认识庄家中的各种人

庄家这一概念不是单指某一个人，而是由一群人组成的团体，团体成员有着十分明确的分工，按照不同人员所承担的任务和职责可分为5种类型，下面就分别介绍。

1. 总管

总管的主要工作内容是主持整体坐庄过程的全局，将大方向牢牢地把握住，从而起到决策主导的作用。总管即为庄家活动的核心。其决策内容有选择坐庄品种，确定进庄时机、持仓数量、出货方式及操作手法等。

2. 资金调度人员

坐庄过程中的主要因素是资金，若资金链断裂，就一定会带来某些风险。庄家必须想尽办法保持资金充足，为此就要有专人与银行及时地沟通，从而和金融界保持好关系，从事这些工作的即为资金调度人员。

3. 调研人员

调研人员的主要工作内容是与上市公司进行沟通，经过一定的调查和分析以后，将意见和建议总结出来，做深入性研究，并将一些防范风险的方法提供给总管。

4. 公关人员

公关人员指的是由庄家派出的外交人员，主要有上市和咨询公司、电台和电视台、散户和大户等，通过他们将总管的指令贯彻到底。



5. 操盘手

操盘手的主要工作内容是按照总管指令进行现场买卖，其水平高低是影响股票价格走势的重要因素之一。目前，一般散户将操盘手与庄家视为同一概念，这是错误的。

三、庄家控制股票的特点

由于庄家的坐庄时间是不一样的，所以庄家控制股票的特点也不一样，下面就一一介绍短线、中线和长线庄家控制股票的特点，股票投资者可从中总结出如何进行较为准确的判断。

1. 短线庄家控制股票的特点

短线庄家在控制股票的时候，仅仅关注股票的涨势，而对股票价格的高低和控筹量均不在意。在股票价格下跌的过程中，庄家会在散户们抢反弹初期采取出局的策略；而专门炒题材的庄家则会在个股利好消息传开以前采取拉高吃货的策略，或者在重大利好发布后马上采取拉高吃货的策略，之后迅速拉升股票价格，并在股票价格上升过程中采取离场策略。

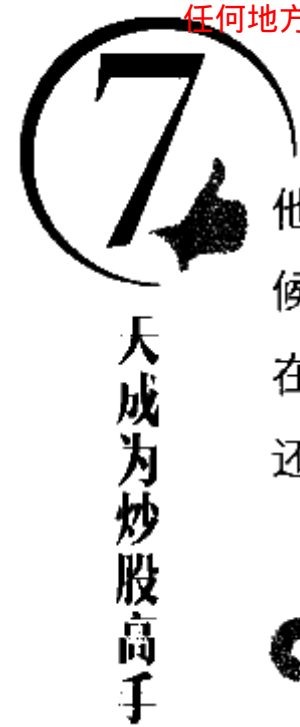
2. 中线庄家控制股票的特点

一般情况下，中线庄家对大盘中级行情很看好或者对有题材可以炒作的个股很看好。中线庄家在建仓的时候不会在短期内大量买进，通常潜伏于底部1~2个月才能完成建仓，并且有较小的所持筹码数量。当大盘趋势走好或者个股出利好消息时，为拉高股票价格，庄家会利用这一机会，再通过行业板块的联动效应，在短时间内获利后马上采取出局的策略。

3. 长线庄家控制股票的特点

长线庄家在控制股票的时候，通常对个股题材不看重，而是看重上市公司的业绩。在通常情况下，长线庄家选择坐庄的个股差不多都是以业绩作为支撑力的股票，他们会凭借雄厚的资金来控股。

除此之外，长线庄家控制股票还有一个主要的特点，即持仓量较大。



他们持股时间较长，并且长线庄家对后市预期的上涨幅度也不小。有的时候，股票价格从底部算起已涨了一倍，但庄家还在对筹码不断地收集。而在出货的过程中，长线庄家的操作时间也不短，尤其是在后期，庄家甚至还会不惜一切代价采取抛售的策略。

● 火眼金睛找庄家

如果投资者能够顺势跟上庄家，在庄家刚开始拉升股票价格的时候及时跟进，在庄家出货前提早离场，当然就会很快获利。投资者要想搭上庄家这辆顺风车，必须要有一双火眼金睛才行。下面开始介绍具体技巧。

1. 从盘面上发现庄家

只要庄家操盘，就必定会在盘面上留下些许蛛丝马迹，这就需要投资者对其进行观察。

(1) 开盘异常

开盘异常有两种情况，一种情况是瞬间涨停或者大幅高开，另一种情况是瞬间跌停或者大幅低开。

某只股票在当日开盘时以涨停或者相当大的涨幅高开，突然又出现了回落的情形，通常表明介入的庄家是存在的。庄家这样做其实有两个目的，一是庄家不想让股票价格上涨的速度过快而引起散户跟风，所以会刻意将股票价格做成阴线；二是庄家想通过这一方式试盘，从而对抛盘的轻重进行较为正确的判断。

一般情况下，开盘时以跌停或者相当大的跌幅低开的股票也是存在庄家的，因为这样一来，可以制作出好看的技术图形，便于那些散户进行及时的跟进，并且在出货操作上也很方便。

(2) 中盘异常

中盘异常有两种情况，一种情况是瞬间涨停或者大幅拉高，另一种情况是瞬间跌停或者大幅打压。

盘中瞬间涨停或者大幅拉高的含义是，股票价格以涨停或者相当大的



上涨幅度一次拉高，突然又有回落的情形出现。其实，这是庄家的一种试盘动作，其目的是为了做出长的上影线，并且对抛盘的轻重进行判断。

盘中瞬间跌停或者大幅打压的含义是，股票价格以跌停或者相当大的下跌幅度一次压低，突然又有回升的情形出现。其实，这是庄家所为，其目的是为了做出长的下影线，这样一来，不仅可以将散户吸引过来，而且，还可以试探下方接盘的支撑力及市场关注度，除此之外，还可在抛售部分股票后，利用返回的资金将股票价格拉高。

(3) 尾盘异常

尾盘异常有两种情况，一种情况是收盘前瞬间拉高，另一种情况是收盘前瞬间大幅打压。

股票价格在收盘前的瞬间拉高指的是在股票市场收盘前的几分钟里，有一笔大的买单突然出现并将股价拉至高位。实际上，庄家的这种行为是由于其资金实力有限，采取这种方式，不仅可以将散户吸引过来，而且还能将操盘成本节省下来，另外，还能使收盘价收在较高位或者将强阻力的关键价位成功突破。

股票价格在收盘前瞬间受到大幅打压指的是在股票市场收盘前几分钟里，有一笔大的卖单出现并将股价压至低位。实际上，这种情形表明已有庄家介入其中，庄家利用日K线形成光脚大阴线或者十字星等一些不漂亮的技术图形来实现震仓的目的。庄家也许会使股票价格在下一个交易日高开，并且大幅度上涨，这样就会在涨幅排行榜上稳稳地站住。

2. 从成交量上发现庄家

在股票市场中，股票价格上涨或者下跌的先行信号是成交量的变化，因为，庄家的活动都可以从成交量上反映出来。一般情况下，非庄股的成交量比较温和，而庄股的成交量却表现为大小不定。这是由于庄家建仓也罢，出货也罢，均需要有成交量的配合，如果情况正常，某只平时成交量不大的股票突然放量，并且成交量超过了平常的10倍，这就表明庄家也许正在活动中。

成交量放大的原因源于很多方面，一种可能是该股的基本面出现了突



发性的利好消息，使新庄介入；另一种可能是原来的庄家借消息顺势将股票价格拉升起来；还有一种可能是由于换庄所致。总而言之，不管是哪种情况，突然放大的成交量均意味着该股是有庄家存在的。

对于那些在底部区域已横盘已久（在3个月以上）的个股，投资者需要特别注意，因为，这些股票将来很有可能会成为强庄股。除此之外，投资者对于那些小幅拉升后经历了相应调整，并且成交量突然放大的个股，一定要给予特别的关注。若股票价格处于相对高位，并伴随着放大的成交量，就意味着庄家也许正在出货，此时，投资者千万不要参与其中。

3. 从消息面上发现庄家

根据准确的市场逻辑进行分析，股票市场在公平、公正、公开的信息披露制度下，能将消息面的相关情况真实体现出来。也就是说，在出现利好消息后，股票价格呈现上升的趋势；在出现利空消息后，股票价格呈现下跌的趋势。

实际上，只要庄家操作了某只股票，该股票的价格反映出情况的正确度就较低，这是由于庄家可设法了解到上市公司的一切消息。甚至有的庄家会在私下里将一些消息刻意制造出来，以误导散户投资者。因此，有利好消息出现时那些不会上涨反而会下跌的个股，以及有利空消息时不会下跌反而会上涨的个股，通常均有庄家介入。

4. 从股票价格上发现庄家

通常情况下，凡是股票价格极易出现暴跌或者暴涨现象的股票，其后面的操纵者其实就是庄家。现在，股票的整体市场环境不紧，对庄家的要求也较松，因此，庄家坐庄的基本过程就是先使劲推高股票价格，或者联系有关的上市公司，通过一些方式使股票价格偏低。

当获利的空间较大时，庄家便开始出货。在此过程中，庄家会利用不少投资者抢反弹的心理，或者借助除权的机会不断地将股票抛售出去，从而实现牟取暴利之目的。在庄家出货后，股票价格将会在很长一段时间里呈现下跌的趋势。根据现在的股票市场政策，从客观的角度而言，庄家不



可能依靠现金分红来获取回报，并使相应风险有所降低，所以，在二级市场通过差价获利就成了仅有的选择。

● 揭开庄家的建仓手法

在股票市场中，建仓是庄家介入某只股票的第一个阶段。若投资者对建仓手法很熟悉，当然就能知道哪只股票庄家正在建仓或者建仓完成，从而采取相应措施。较好的措施有两种，一种是跟庄家一同建仓，另一种是在庄家建仓完毕准备拉升以前采取跟进策略。

一、庄家建仓时的普遍特征

1. 均线系统特征

建仓方式通常有单边上涨、反弹、拉高和阶梯形4种。在这4种方式中，中短期均价线处于多头排列的状态。而在单边下跌建仓方式中，中短期均价线处于空头排列的状态。在“V”形、圆弧底形等建仓方式中，中短期均价线处于多头排列和空头排列相互交织的状态。在横盘、三重底的建仓方式中，中短期均价线处于黏合的状态，并且是平行的。

2. 成交量系统特征

在通常情况下，股票价格在底部出现价涨量增的现象，就意味着庄家在低价位积极吸筹，此时股票价格有望止跌回升。如果股票价格依然呈现下跌的趋势，但是成交量显著放大，就意味着股票市场将有解脱情形发生。庄家一旦进入，股票价格必定会出现反弹。如果成交量放大，而股票价格并不上涨，就意味着庄家压盘吸筹。

3. K线系统特征

日K线常常是以组合形态出现的，如十字星、十字胎、小阴小阳、身怀六甲、好友反攻、平底等。



二、庄家建仓所用的经典手法

庄家在建仓的时候，所使用的经典手法主要有以下几种。股票投资者只要摸透其中脉络，认清庄家建仓的手法就很简单了。

1. 拉高建仓法

拉高建仓法在大多数情况下，应用于冷门股或者长期下跌的股票。也就是说，庄家在建仓的时候，股票价格会略微上涨，整个升势的过程即为建仓过程。

拉高建仓法的具体操作是，庄家在最初介入该股的时候，就会将大量的筹码吸入，大致超过目标仓位的70%以后，将筹码逐渐地补足。随着股票价格的上升，庄家会将吸筹数量逐渐地减少，直到吸足筹码。庄家介入该股之后，会立即拉高股票价格，甚至有的庄家采取逼空建仓的策略。

一般情况下，采取该方法建仓，庄家的实力都较为雄厚，同时还具有非常强悍的手法。而且在使用这种方法的时候，要求庄家对股票价格底部判断绝对准确，如若不然，就会掉入陷阱。

如图5-1所示，在2009年9月，包钢股份（600010）的庄家在建仓的时候就采用了此方法。

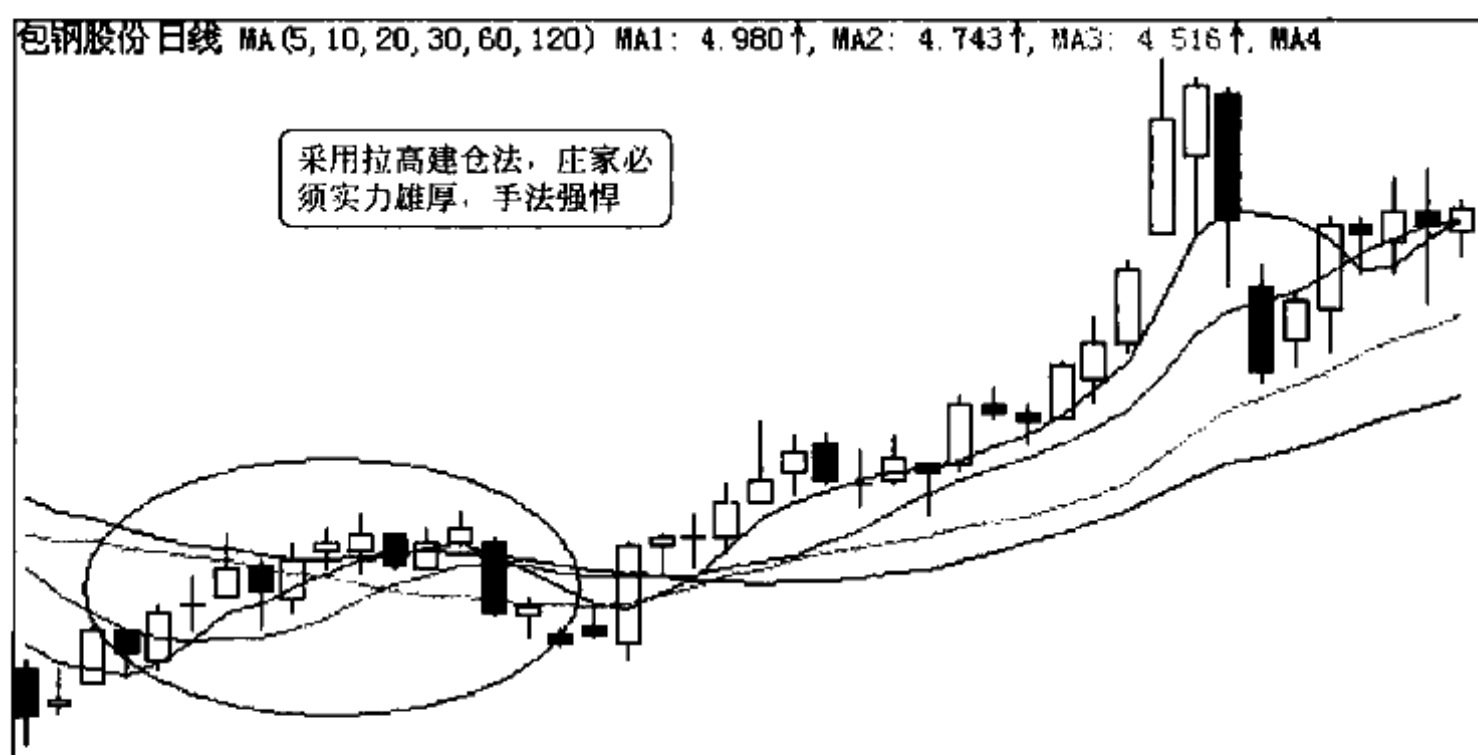


图5-1 包钢股份（600010）拉高建仓法



2. 温和上涨建仓法

一旦庄家巨量资金介入，就必然会使股票价格呈现下跌的趋势。股票价格原本在下跌的过程中，就有很大的抛盘数量，与此同时，由于具有很少的买盘数量，所以，成交量在下跌的过程中从始至终都会处于低迷期。当庄家资金介入以后，买盘数量开始逐渐增多，股票价格将停止下跌，成交量也开始变大。实际上，投资者在初级阶段是不容易看出这种变化的，只有经过一段时间的延续以后，才能对其进行准确的分析。

若庄家具备相当好的建仓环境，那么庄家会立即采取建仓的策略，在牛市来临的时候，会有太多的资金入场开始抢筹，到了那个时候，也会有不少的资金涌向那些处于低位的股票。

一旦这种行情走势得以形成，就自然会威胁到那些早先入场建仓的庄家，直接影响他们的获利。基于该种情况，庄家就不能再采用区间震荡的建仓策略，如若不然，其他庄家便会买走这些震出的股票。所以，在这种牛市的背景下，最合适的手法便是温和上涨建仓法。

实际上，通过温和上涨建仓，尽管庄家会提高自己的持仓成本，但是可以最大限度地摆脱其他巨资的介入，这是因为股票价格已呈现上涨的趋势，这向其他资金发出了“我已入场建仓”的信号，除非是遇到了万不得已的情况，否则其他资金是不会入场抢筹的。

图5-2中的首创股份（600008）的庄家就采用了温和上涨建仓法。

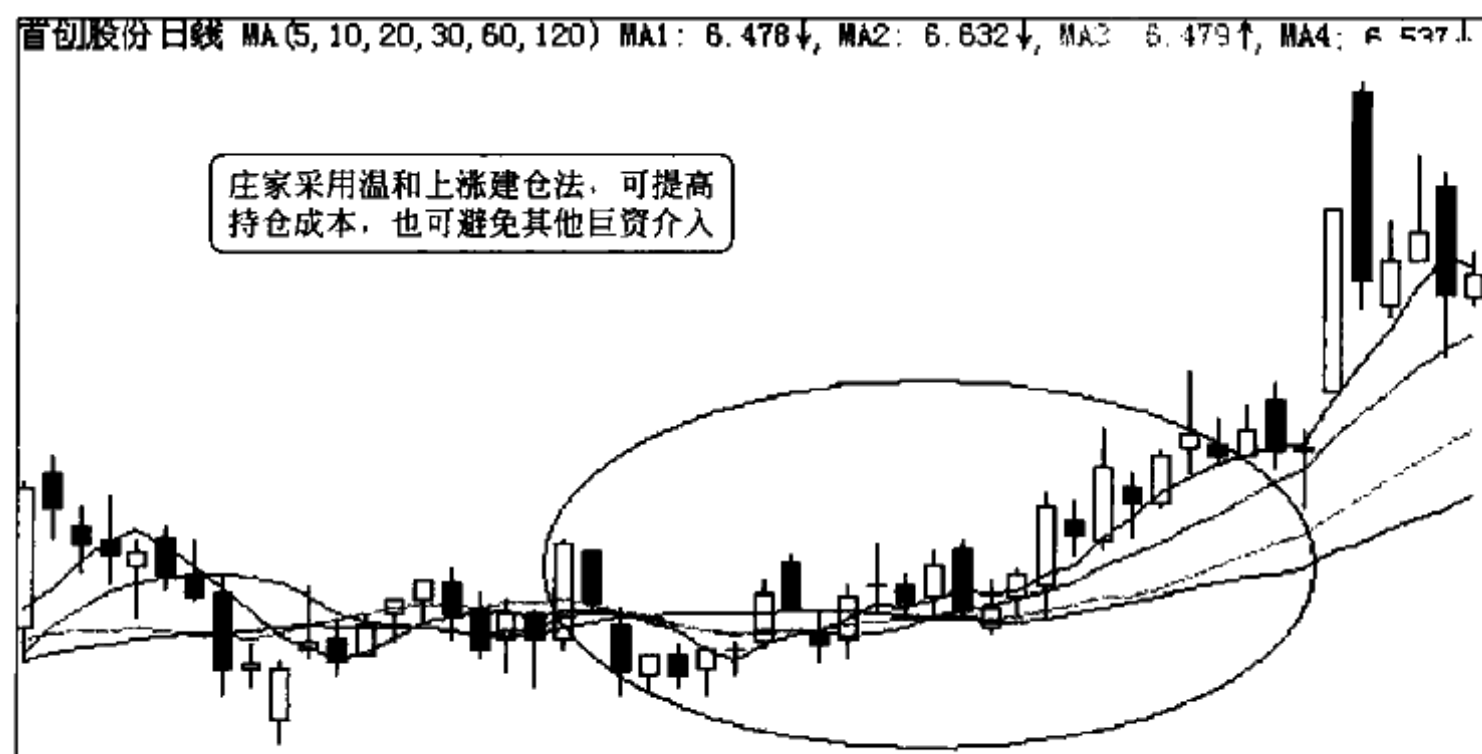


图5-2 首创股份（600008）温和上涨建仓法

3. 打压建仓法

打压建仓法的定义是，当股票价格有下跌趋势时，庄家就开始介入个股进行操作，庄家的整个建仓过程即为股票价格下跌的全过程。在庄家建仓过程中，庄家通常会在早期将一部分筹码吃进，不惜代价地大幅度向下砸盘，从而将股票价格打压住。随着股票价格的持续下跌，庄家逐步增加吸筹量，直至下跌末期。也就是说，庄家一见到筹码就采取吃进的策略，直至达到目标仓位为止。

事实上，采用该方法的庄家，具有很强大的资金实力。庄家在建仓的过程中，不断地对股票价格进行打压，所以在庄家收集筹码的整个过程中，股票价格会一直呈现下跌趋势。在一般情况下，庄家会选择大盘处于弱势下跌的这一机会，并且会选一些有利空消息发布的个股，从而在建仓阶段对股票价格进行打压。

对于图5-3中的浦发银行（600000），在庄家用打压建仓法建仓完毕后，股价进入了拉升阶段。

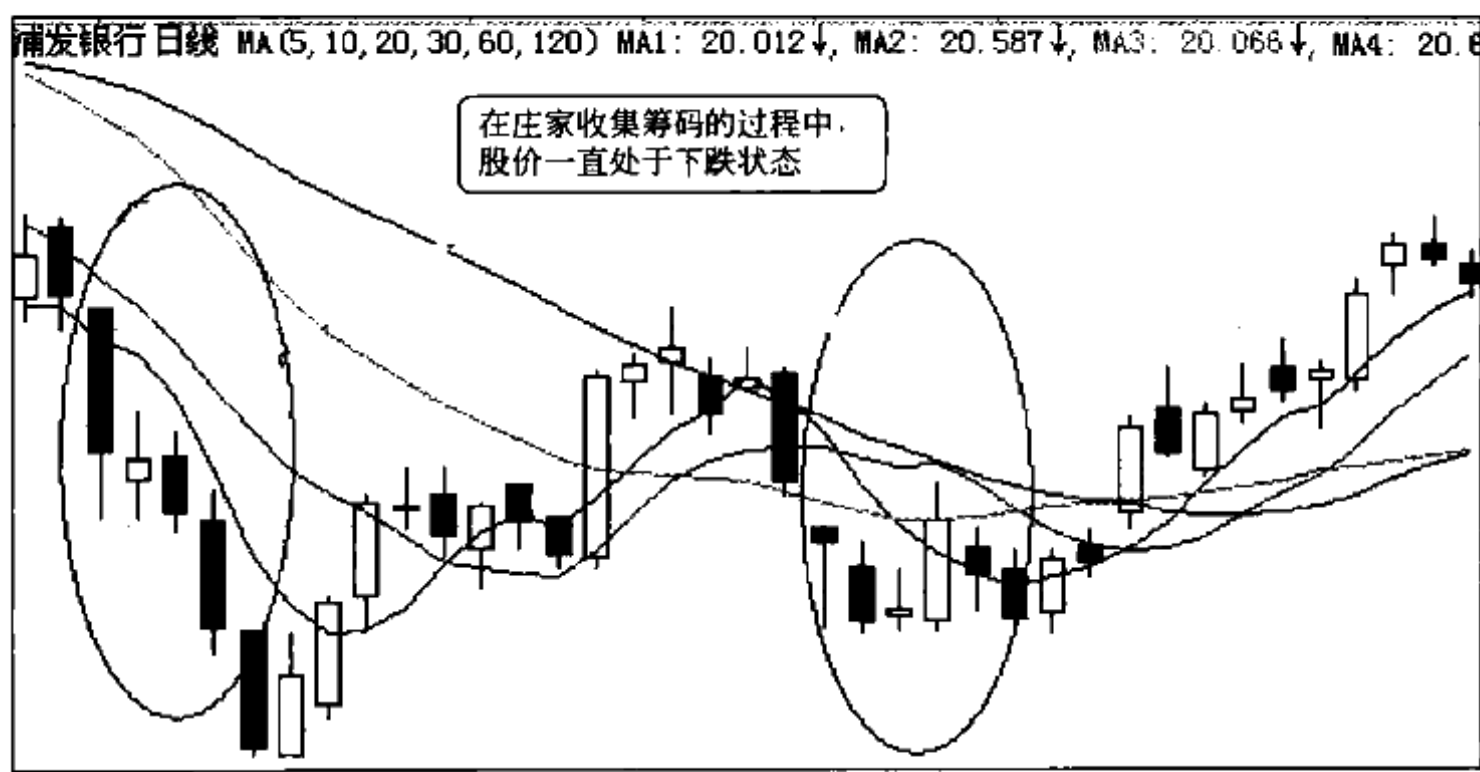


图5-3 浦发银行（600000）打压建仓法

4. 反弹建仓法

反弹建仓法指的是利用人们“见反弹减码”等心理，将筹码大口大口地吃进来。主力使用这种建仓手法，主要是为了节省建仓时间。



当股票价格下跌至低位以后，主力已吃到一定的筹码，但依然远离目标。为了使抛盘现象更多，就需要每过一段时间就制造一波反弹，然后将股票价格重置于原位，这样反复几次以后，就使散户们逐渐形成这样一种心理，即股票价格到了某一价位即可抛掉，再在位于底部的时候捡回。在出现最后一次反弹情形的时候，投资者便将股票抛售出去，而股票价格却再也不回落了，同时开始呈现直线拉升的趋势。

通常情况下，主力采用这种方法，会将复合头肩底等形态留在相应的K线图上，只要投资者对其进行认真的分析，就不难发现。

在图5-4中，在2009年5月至6月，建投能源（000600）的庄家就采用了反弹建仓法，使股票价格得以拉升。

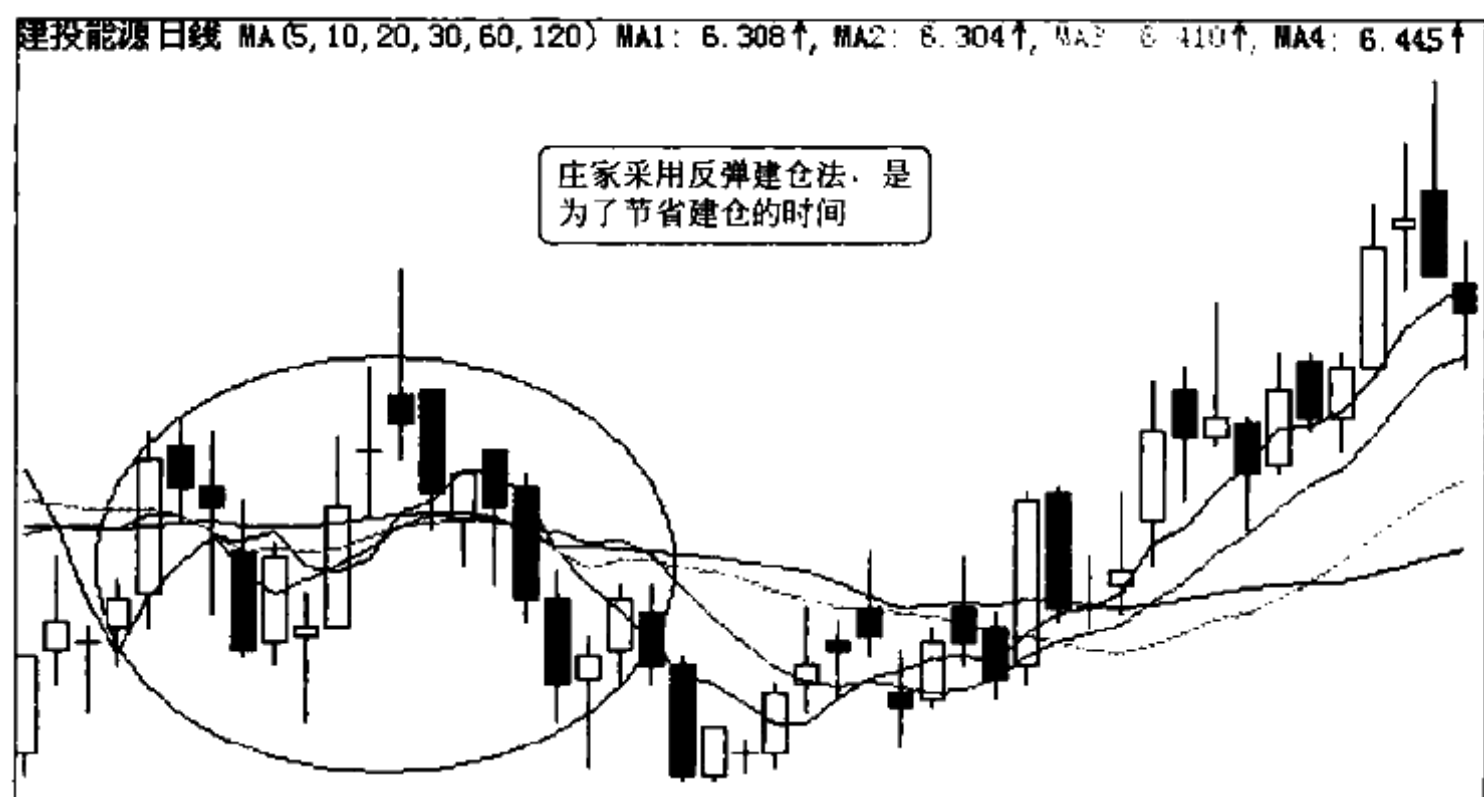


图5-4 建投能源（000600）反弹建仓法

5. 单边下跌建仓法

实际上，单边下跌建仓的过程即为投资者的目标股不断下跌的过程。在最开始的时候，主力利用手中的有限筹码，对股票价格使劲打压，甚至有的时候造成大跌走势，最终吸筹于低位。在股票价格不断下跌的过程中，主力手中的筹码也越来越多，当股票价格止跌企稳时，也正是主力建仓结束时。在单边下跌建仓法中，主力时常会借助大势的调整和对上市公司利空消息的利用，迫使中小散户“斩仓割肉”，从而出现不少的恐慌性



杀跌盘。

在图5-5中,在2008年9月,首创股份(600008)的主力就采用了单边下跌建仓法,股票价格下跌的阶段也是庄家建仓的阶段。

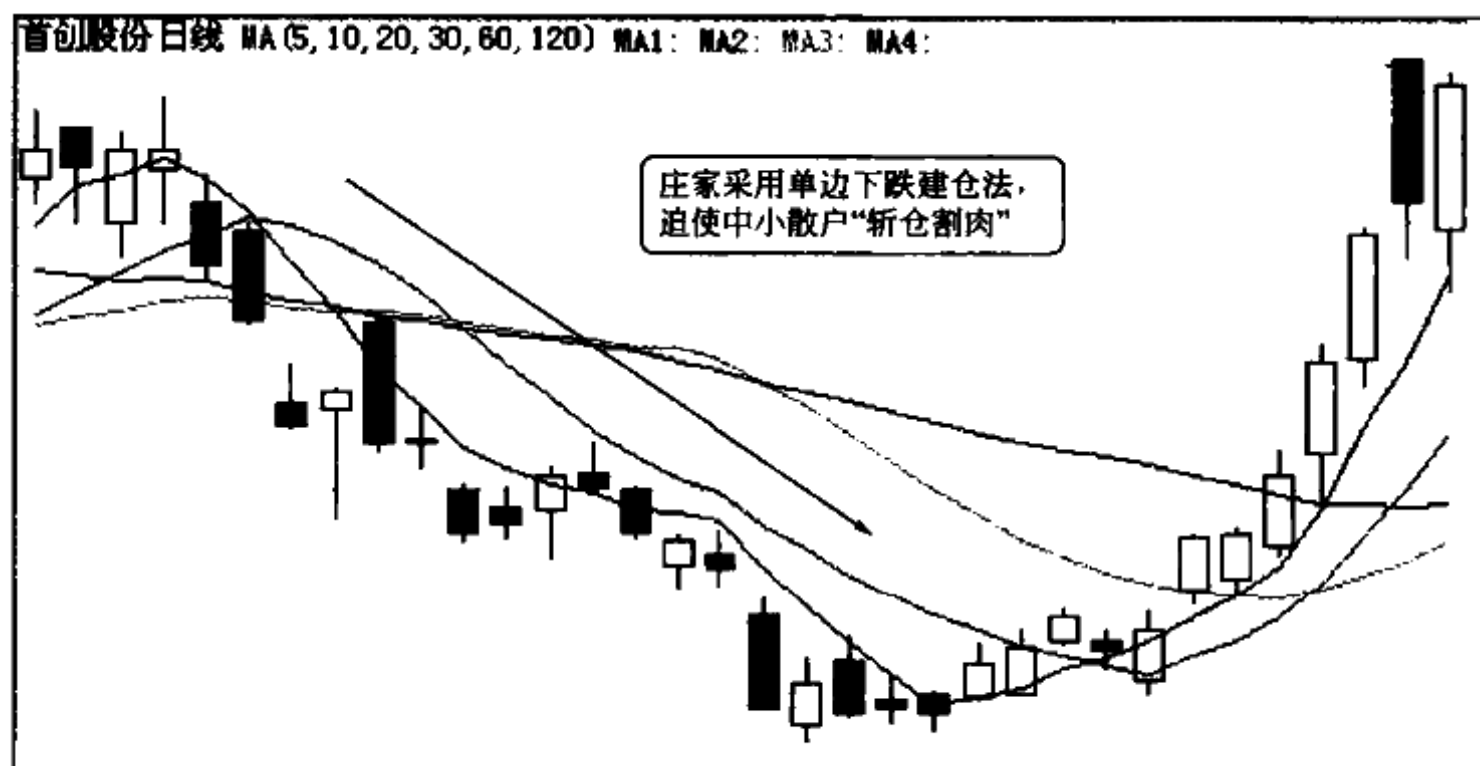


图5-5 首创股份(600008)单边下跌建仓法

● 看清庄家的拉升手段

通常情况下,庄家介入某只股票后,一定会拉升股票价格,并且庄家拉升股票价格能够远离其成本区域,从而获利。因此,庄家获利的主要环节则为拉升。作为散户投资者,一定要认清庄家在拉升阶段所使用的一切方法,竭尽全力搭上庄家的顺风车,也只有这样做,才能轻松获利。

一、看看庄家拉升时的特征

庄家拉升阶段共有两大特征:一个特征是,股票价格经过较长时间的整理以后,最终向上突破整理区域,小量微幅慢步上涨,这就意味着庄家将要有新一轮的升势;另一个特征是,该股的成交量逐渐放大,股票价格上涨得多而下跌得少,单日走势为单边上行,此时庄家放量拉升,就会吸引散户投资者的目光,使其积极地将股票买入。



二、认识庄家经典的拉升手法

庄家的拉升过程即为庄家将股票价格从建仓时期的低位推高到派发时期的高位。在庄家坐庄的过程中，该阶段为必经之路，与建仓阶段、出货阶段相比较，拉升阶段所需的时间是最少的，通常在一周至两周左右。

作为散户投资者，若能在庄家开始拉升股票价格或者拉升过程中及时地跟进，那么就能够在庄家逐步拉升的过程中顺利获利。下面介绍几种庄家拉升较为经典的方法。

1. 无量拉升法

无量拉升法的定义是，在股票价格的整个上涨过程中无成交量的配合。当庄家资金对某只个股形成高度控盘走势的时候，庄家持仓量越大，表明在外流通的股票数量就越少。因此，不管股票价格是上涨还是下跌，成交量必然都会非常小。尤其是在股票价格上涨的时候，更是不会有投资者乐意将所持股票抛售。而庄家在拉到预定目标之前也不会将股票轻易卖出去，这样一来，无量拉升的走势就自然形成了。

在图5-6中，包钢股份（600010）出现了一轮持续性的上涨走势，尽管每一日的平均涨幅较小，但上涨持续的时间却较长，相比较而言，股票价格的整体涨幅依然相当大。

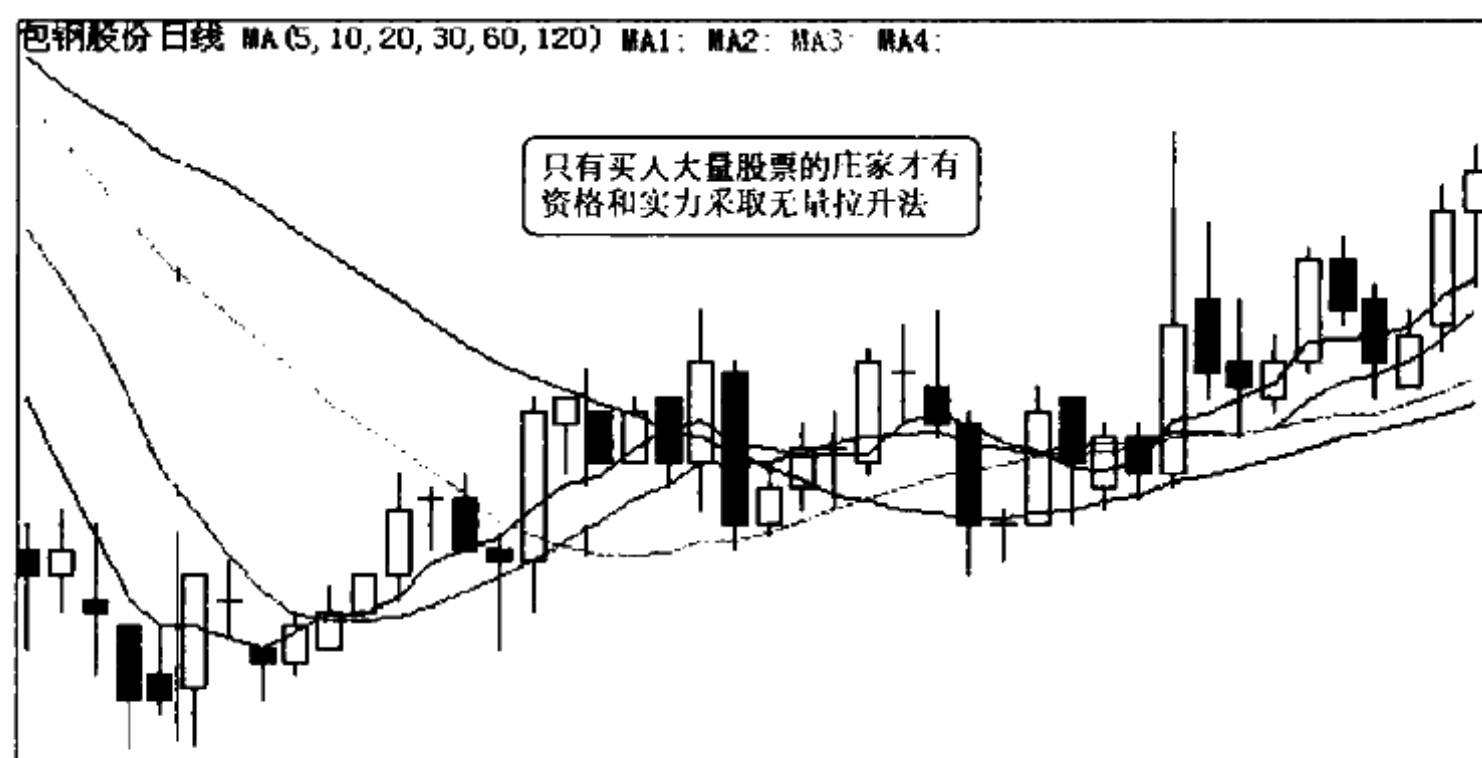


图5-6 包钢股份（600010）无量拉升法



在股票价格上涨的过程中，上升趋势线从一开始就未跌破过，这就意味着庄家就是想在盘中持续性做多，这样在实施洗盘时就无须浪费太多时间。在股票价格上涨的时候，每一次股票价格创下新高的时候，成交量都没有放大，并且每一次在出现调整走势时，成交量会减少，同时这种走势会保持持续性。

以上量能的变化意味着，不管股票价格是上涨还是下跌，都没有大量的抛盘出现，这是无量拉升法的显著特征。庄家把大量的股票锁定在手中，只需要非常少的资金便可使股票价格呈现上涨的势头。因此，无量上行的现象才会不断地产生。

总而言之，只有那些买入大量股票的庄家才有资格和实力采取无量拉升法。若购买的股票不足，外面的抛盘又很多，那么形成无量上涨的局面就是一件不可能实现的事情。

2. 平地拔葱拉升法

平地拔葱拉升法的定义是，庄家在洗盘完毕后，采用连续拉出大阳线或者拉涨停板的方式提升股票价格，在K线组合上呈现出的形态为“拔大葱”。

庄家采用该方法进行股票价格拉升，能够有效节省资金，缩短拉升时间，以及扩展股票价格的上升空间。尤其是当个股有重大题材将要公布于众或者有利好消息要发布时，庄家会果断地抓住这一时机。

庄家在拉升股票价格的过程中，根本不会去考虑回头整理或者中途洗盘震仓，而是让股票价格飞速上升。其实，庄家在拉升股票价格之前，已在底部将筹码吸够。只有达到对股票高度控盘后，庄家才会使用该法。

对于图5-7中的首创股份（600008），在2008年年底至2009年年初，庄家就采用了平地拔葱拉升法。

3. 震荡拉升法

震荡拉升法的定义是，在股票价格上涨的过程中，庄家人为地制造股票价格的波动，虽然已确立了股票价格大级别的上升趋势，但从短线的角度而言，股票价格具有较大的上下落差空间。

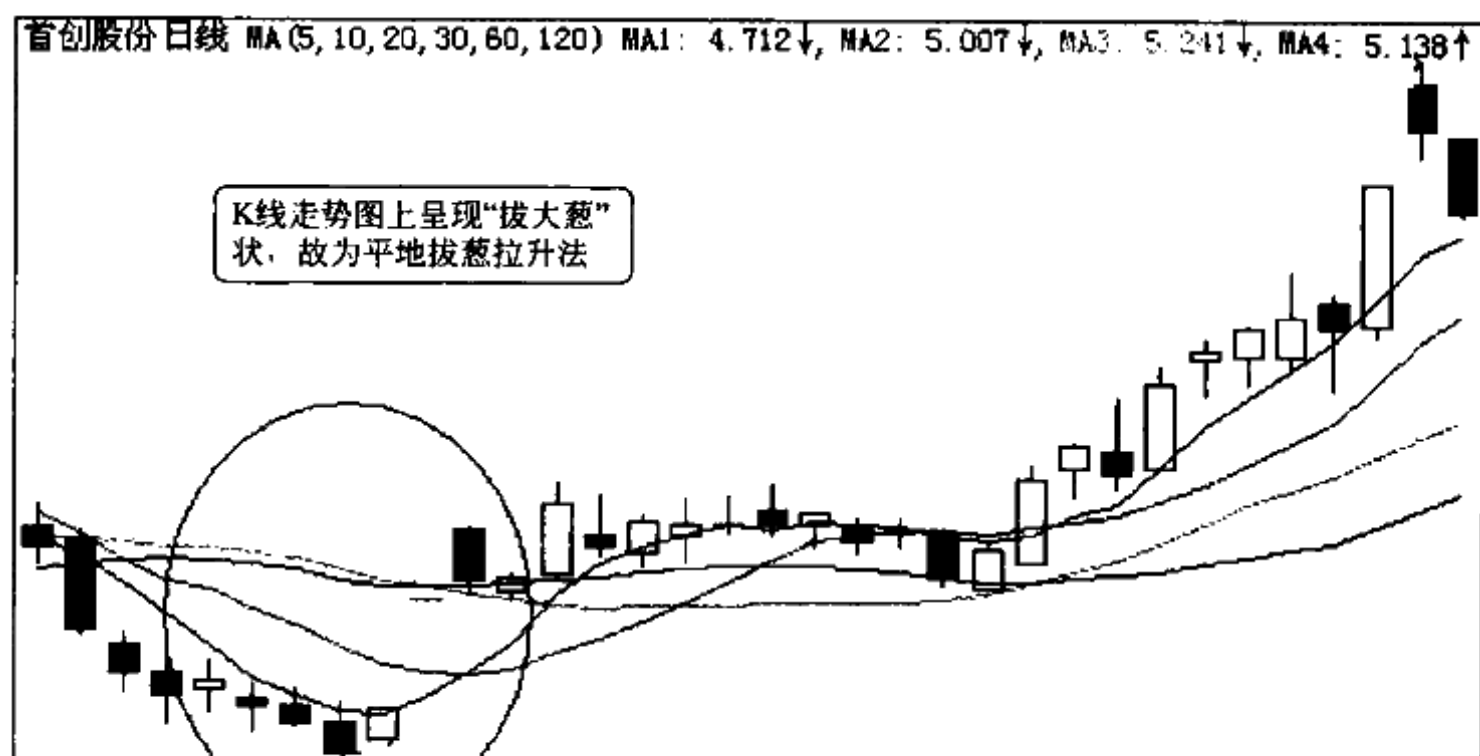


图5-7 首创股份(600008)平地拔葱拉升法

因为庄家手中持仓量不足，因此当股票价格上涨到一定高度后，庄家就会采取减仓的策略；当股票价格回落到一定的低点后，庄家就会采取建仓的策略。通过这种高抛低吸的操作，虽然上涨幅度较小，但每一个波段累积起来的上涨幅度却较大。总之，在指数调整阶段，庄家通常会采取这种方法来拉升股票价格。

图5-8中的浦发银行(600000)，在形成底部后，股票价格就呈现出上涨趋势，尽管上涨延续时间较长，但从整体上来讲，股票价格的涨幅与指数却是相当的，这就意味着股票价格处于弱势波动。此时，投资者就可考虑是庄家采取了这种方法对股票价格进行拉升。

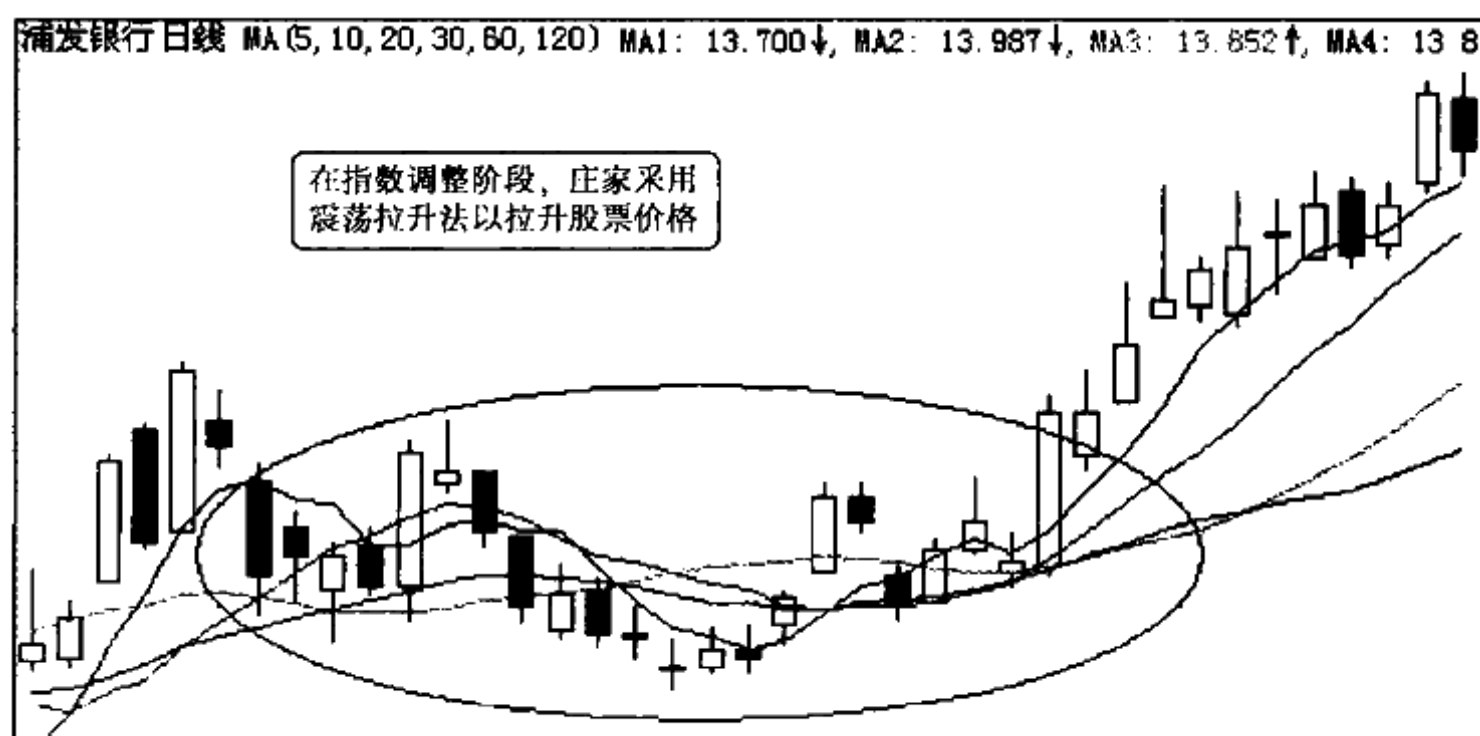


图5-8 浦发银行(600000)震荡拉升法



4. 阶梯拉升法

阶梯拉升法的定义是，庄家将股票价格拉高到一定高度后，就开始进入横盘整理阶段，此时一些无耐心的持股者出局；然后继续拉升股票价格，之后又开始进入横盘整理阶段。就这样反反复复很多次，从而拉升股票价格。该方法在K线走势图上，呈现出的形态为阶梯状。

一些猜不透庄家心思的短线投资者，在股票价格连续上升的阶段，突然看到股票价格停顿不前，就开始对股票价格会不会回落感到担忧。而有些投资者在小有获利的情况下，会立即采取将筹码卖出的策略。

实际上，股票价格在连续攀升后，进入暂时休息阶段时，也能诱发一些投资者立即进场，这非常有助于庄家的后期拉升，同时使庄家的拉升成本有所减少。

图5-9中的建投能源（000600），在股票价格拉升的过程中，庄家就采用了阶梯拉升法。

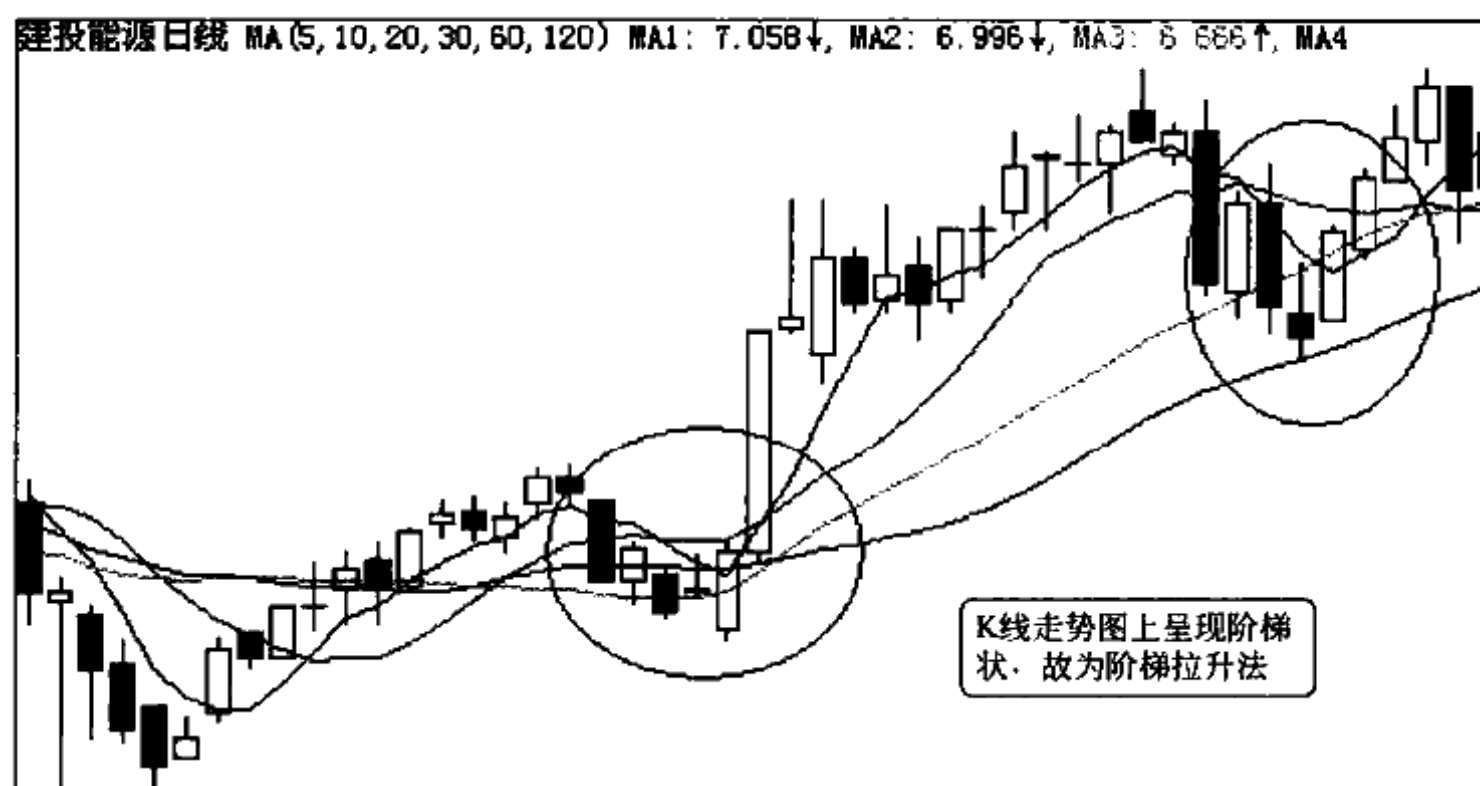


图5-9 建投能源（000600）阶梯拉升法

● 识别庄家出货

通常情况下，在庄家完成拉升动作以前，洗盘这一阶段是必经的。而



且，庄家最后是为了完成出货的动作，因为只有出货成功了，庄家才有获利的可能。

那么，投资者在这个时候需要做的就是，迅速识别出庄家在出货而不是在洗盘。只有这样，投资者才能随庄家一起将股票卖出去，让自己在庄家拉升的过程中赚到的指标成为实际的人民币，下面就介绍相关的知识点。

一、了解庄家出货的大致特征

1. 均线系统特征

股票价格在大幅上涨以后，5日均价线向下将10日均价线穿越，在有效死叉形成的时候，就出现了股票价格的头部。一旦5日、10日、30日均价线在高位形成价压，则后市看淡。另外，当60日均价线趋于平稳或者向下拐头的时候，就意味着股票价格在中期将会转变势头。

2. K线系统特征

进入出货阶段后，股票价格在高位K线组合上就会呈现阴阳相间，大阴中阴K线的数量有所增多，其中在数量上阴K线比阳K线要多，股票价格向下跳空缺口而不能回补。此时，K线组合大多呈现出“长阴墓碑”、“三只乌鸦”等不同形态。

3. 成交量系统特征

股票价格大幅上涨后，若成交量突然在顶部急剧放大，且股票价格转而向下，这就意味着庄家正在采取出货策略。若股票价格不能再次上涨，但是成交量放大，这就意味着已出现了量价背驰的情形。这个时候，大多数的庄家会采取悄悄派发筹码的策略。

股票价格处于上升的趋势中，突然止涨而下跌，成交量大幅度增加，这就意味着庄家急于采取派货的策略。在上涨的高价区间，股票价格依然会呈现上涨的趋势，但是成交量无有效放大，这就意味着股票市场高位缺



乏承接盘，后市看淡。

二、熟悉庄家经典的出货手法

在股票市场中，投资者若想正确地推断出庄家出货的真正目的，就必须熟悉庄家经典的出货手法。只有这样，投资者才能将所持股票及时地卖出去，使指数变为现金。以下是几种较为典型的庄家出货手法。

1. 高位筑台出货法

高位筑台出货法指的是庄家拉升股票价格至目标价位，在此搭建一个美丽的平台，这样一来，就会有不少的散户投资者以为股票价格的能量是后期上涨时积蓄起来的，而继续买进股票，实际上庄家已经开始偷偷地处理筹码了。一般情况下，该种出货方式会发生在业绩优良的大盘股中，当然也会发生在一些有业绩支撑、站于高位的股票。

通常，庄家在拉升股票价格后，会让股票价格在高位站稳，经过一段时间后，市场会慢慢承认该股票价格，这样一来，庄家不必刻意制造买盘，从而可确保股票价格的稳定性，自然就可以自由地出货了。该种出货手法在大市见顶之前，为强势股庄家所常用。

实际上，庄家在高位横盘出货，非常有害于散户。另外，作为散户，在识别庄家高位横盘出货时，应注意下面所列的特征。

① 从技术特征来看，主要有三方面：一是庄家已经有可观的盈利；二是股票价格在高位放量横盘；三是筹码在高位分布密集。

② 从市场氛围来看，庄家要想漂亮地完成高位横盘出货的动作，就必须借助一些基本面的配合。

所以，一旦散户投资者发现股票具备以上一些特征，并且发现该股为市场上的热门概念股，依然在上涨，就可以断定庄家正在做出货的动作，这个时候，投资者应立即出场。

对于图5-10中的建投能源（000600），庄家在出货时就采取了这种方法。

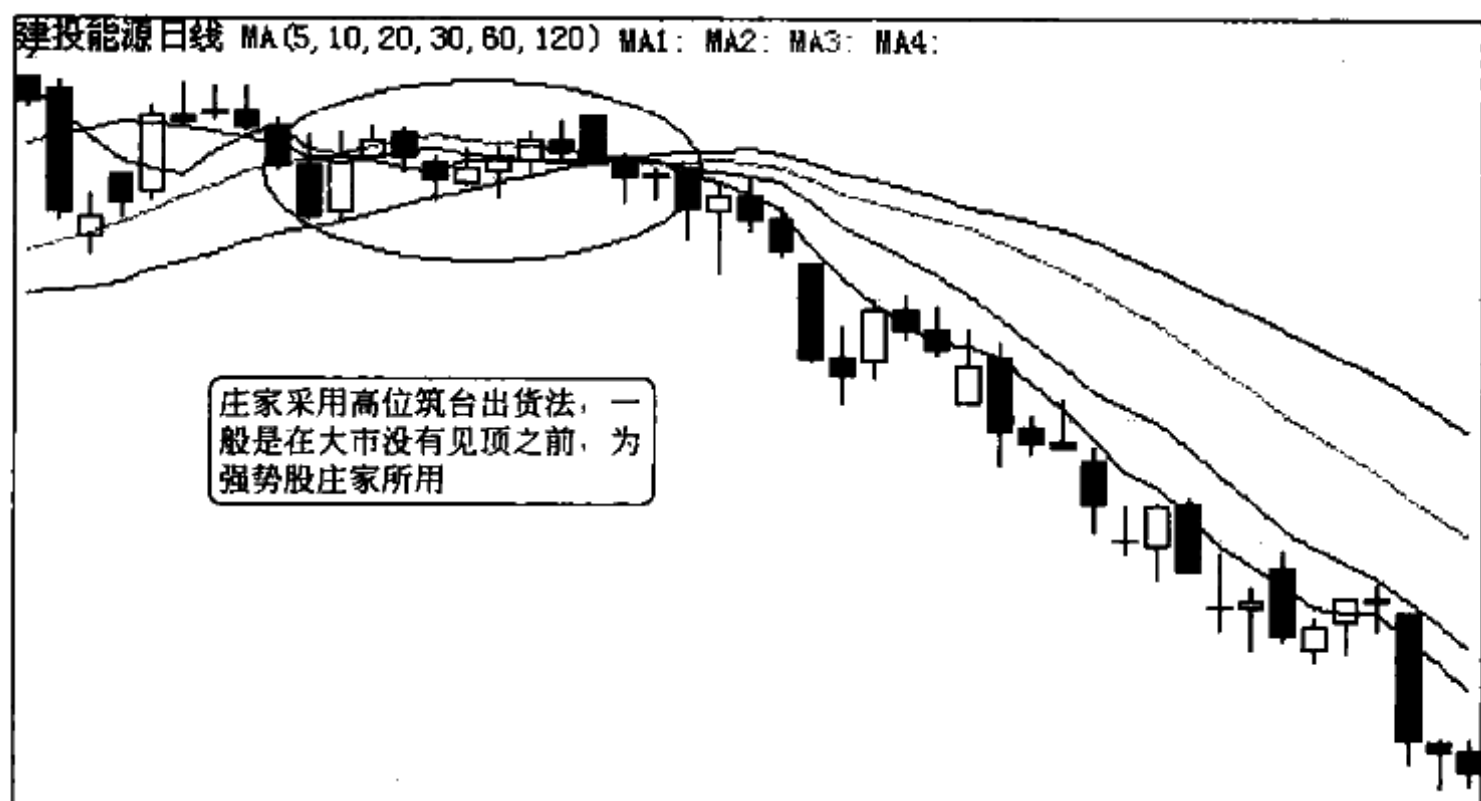


图5-10 建投能源 (000600) 高位筑台出货法

2. 拉高出货法

拉高出货法的定义是，庄家在出货时主要利用个股利好消息将买家吸引过来，在上档每隔几个价位放上几笔大卖单，趁人气十足的时候，提前将小批量股票快速买进，从而刺激多头人气和买气，以引诱跟风盘去抢上档的卖单。在股票价格快速上涨的阶段，庄家会不自觉地将相应筹码转换至中小投资者那里。

实际上，庄家采取该方法，是通过大幅度地拉升股票价格以增加出货空间，利用投资者的追涨行为派发非小批量的筹码，然后利用反弹将派发继续拉高。一般情况下，庄家采取该方法正值大市见顶、成交呈现活跃之态时。

值得一提的是，因为庄家须在派发前先拉高股票价格，这就使庄家的风险有所提升，也许会使庄家在拉高时将许多高价筹码吃进来，使拉升成本有所增加。因此，庄家往往利用开市后的几分钟拉高股票价格，从而吸引一些散户进行追涨并出货。

对于图5-11中的浦发银行 (600000)，在2009年的11月至12月，庄家就采取了该方法。



天成为炒股高手

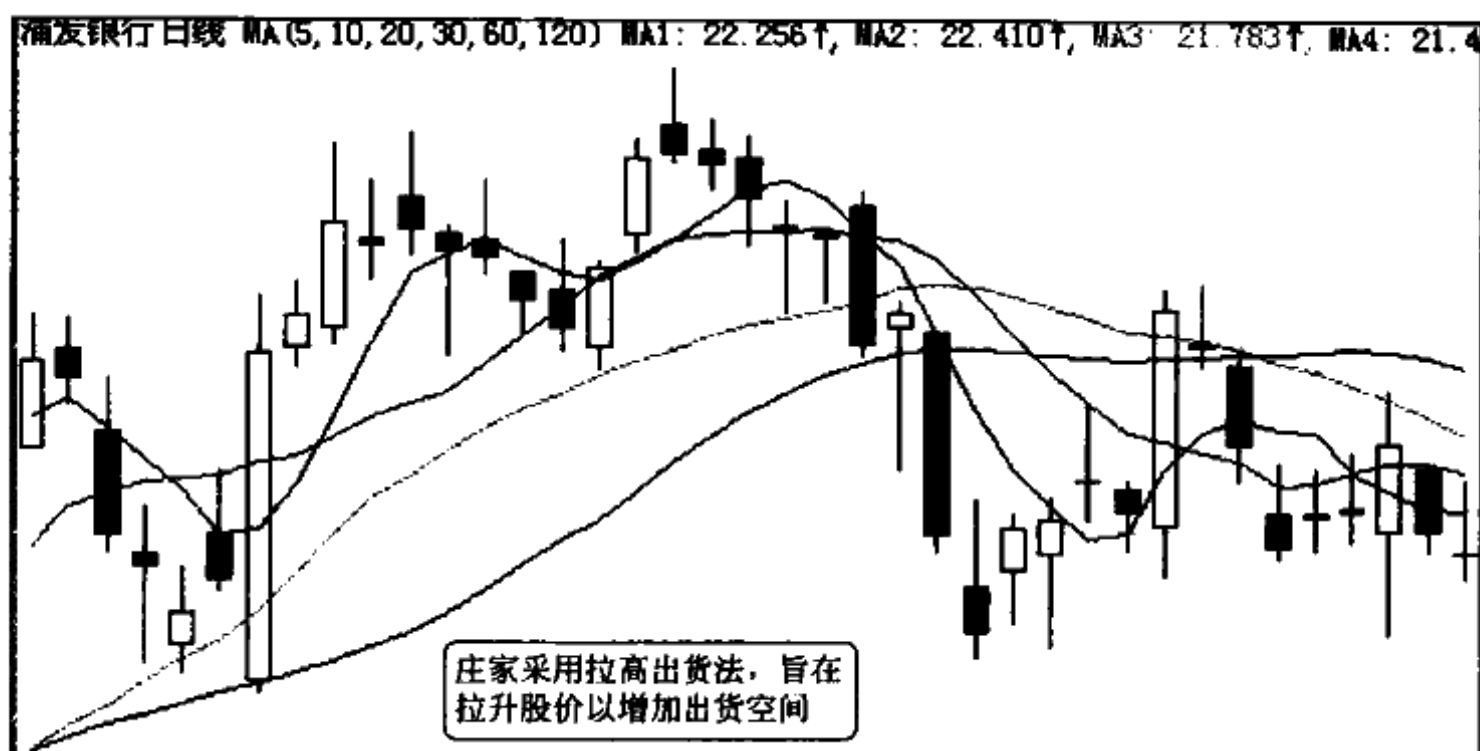


图5-11 浦发银行(600000)拉高出货法

3. 震荡出货法

震荡出货法的定义是，庄家在出货的时候使股票价格忽而高、忽而低，故意让投资者觉得庄家正在洗盘。庄家在使用该方法时，需要配合大盘和人气的状况。

事实上，庄家完成收集，将股票价格推到一定高度后，完成派发并非容易的事情。于是，庄家就会采取高抛低吸的策略或者通过利好消息制造震荡行情；在大市走好之际，庄家会再次将股票价格推高，并大举派发。因为大市处于整理阶段或者上升市道之中，此时的散户具有较小的警惕性，庄家会使用升升跌跌震荡方式出货，这样一来，散户们就会认为仅是整理而已，高不愿出，低还补仓，使庄家在高位逐渐将手中的筹码卖出。

另外，震荡出货法所需的时间较长，一般情况下，会超过6个月。这种方法主要用于大盘股中的出货操作或者重要指标股的出货操作。

对于图5-12中的包钢股份(600010)，在2009年11月至2010年2月，庄家就采用了该方法。

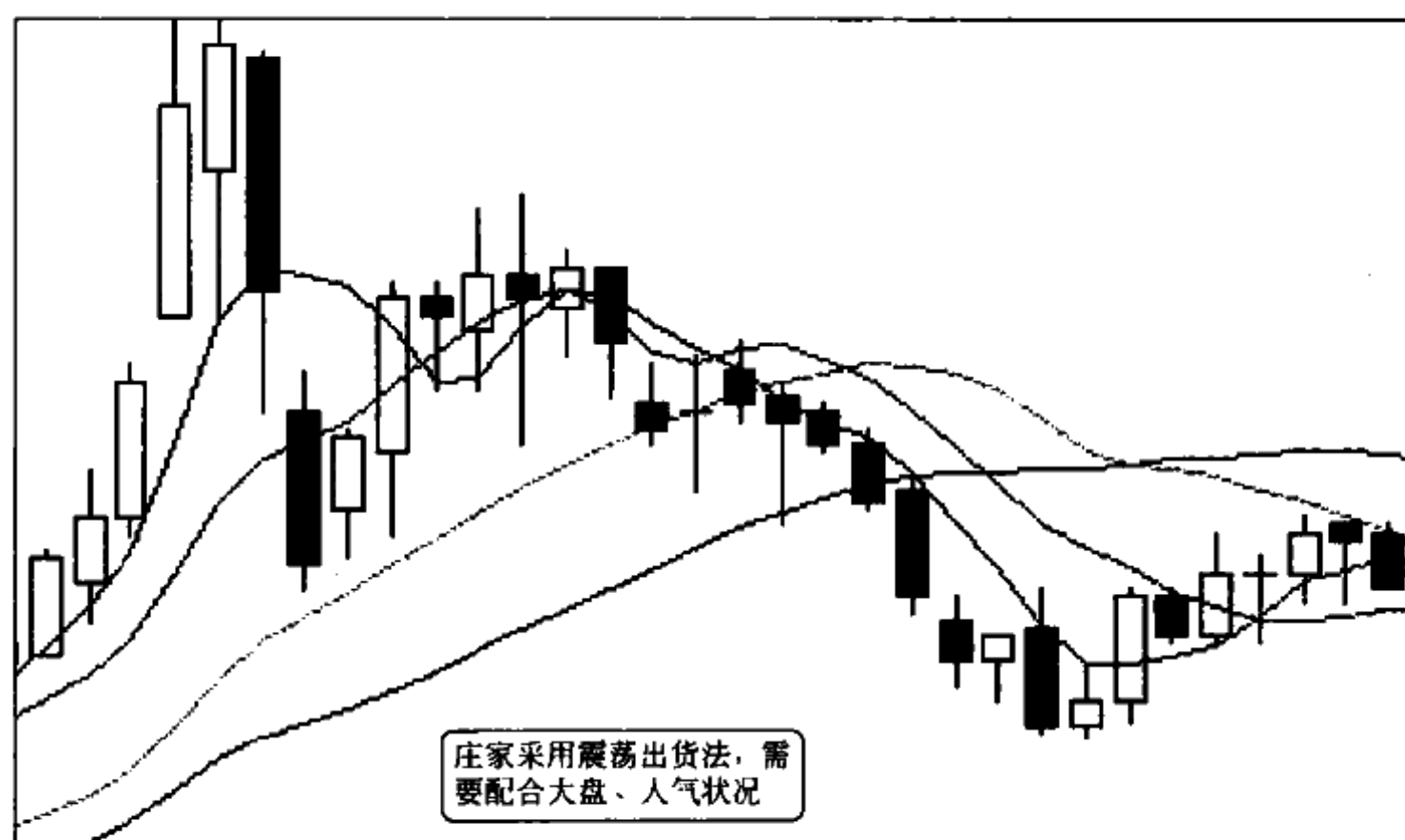


图5-12 包钢股份(600010)震荡出货法

4. 打压出货法

在一般情况下，打压出货法用在小盘绩差类个股上，因为该类个股具有基本面较差的缺点，若庄家的出货方式为高位横盘或者震荡方式，考虑到散户资金较少，进出均较为灵活，而庄家具有较大的资金量，这就很容易促成庄家自拉自唱局面的形成，还很容易使散户被套牢。此时，庄家若采用打压出货法，效果就会很好。

其实，打压出货法具体表现在股票市场势头走弱时，投资者由于信心不足，轻易不追涨，庄家采取其他方法是很难将筹码脱手的，结果也会使股票价格一直下跌。

庄家采取打压出货法，根本不用出来护盘，有时庄家将筹码迅速地抛售出去，使股票价格呈现一路下跌的趋势。待那些散户反应过来为时已晚，这是由于股票价格比其持筹成本低出很多。

对于图5-13中的浦发银行(600000)，庄家就采取了该方法。



天成为炒股高手

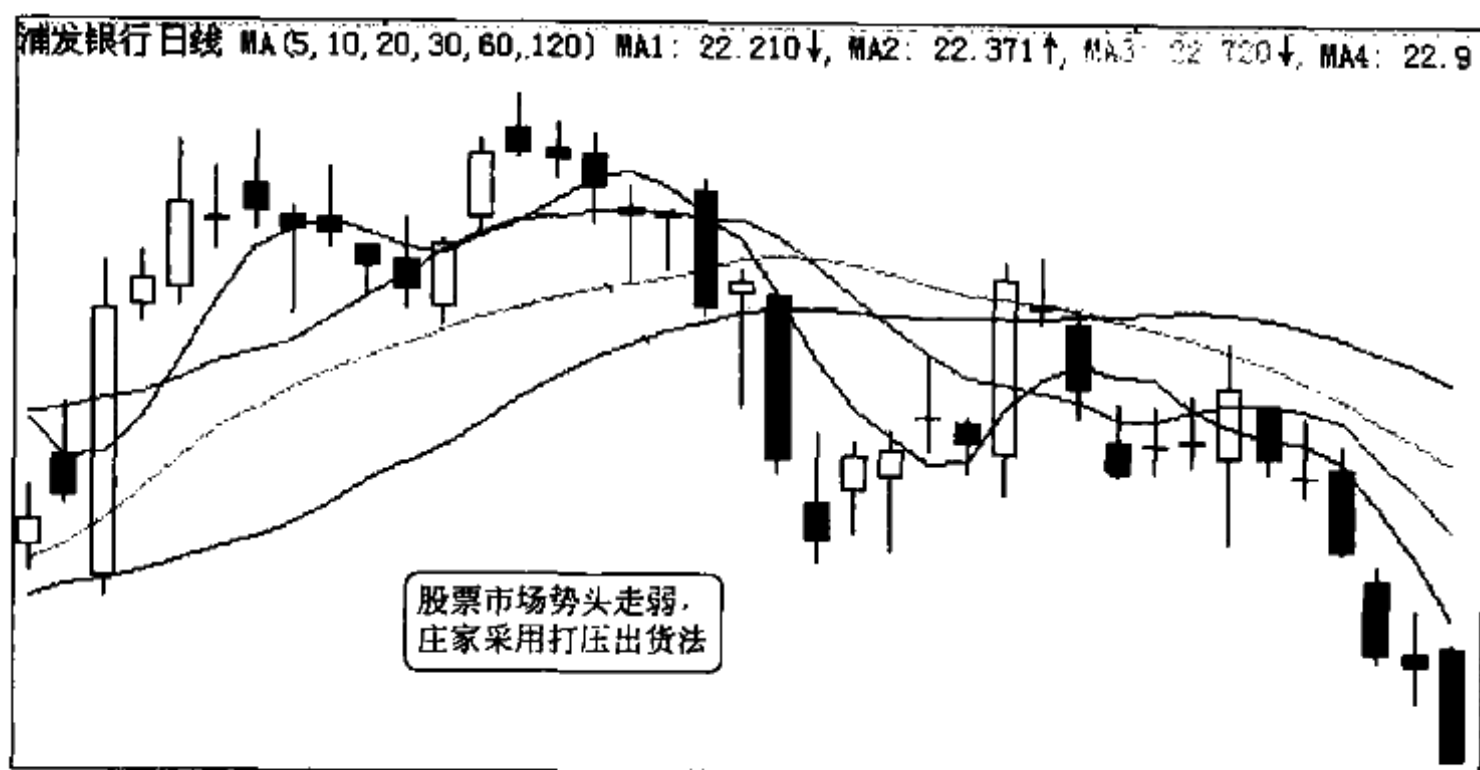


图5-13 浦发银行(600000)打压出货法

5. 涨停出货法

庄家在出货的时候,大多会采取涨停出货法,结果会让一些散户在不知不觉中就上了当。这种出货法是一种比较高明的派发手段,不仅可以使上升空间被很快拉开,而且还能将储备节省下来,另外,还能使股票市场的追涨轰动起来。

涨停出货法的操作过程是这样的:庄家拉高股票价格以后,股票价格就会加速上扬,并且这个速度会越来越快,甚至会有一路飙升的行情出现。由于那些观望的跟风盘经受不住股票价格上涨这一诱惑,原来获利的跟风盘也因快速增值的利润心生贪婪,进而出现惜售心理。

这个时候,庄家会把握住此机会,以巨量的买单将股票价格封至涨停,这样一来,多头买气就会达到最高。紧接着,一些后进的跟风买单会像雪花般飘来,股票价格也已经被牢牢地封于涨停处。

在我国国内的股票市场上,通常会采取时间优先和价格优先的成交原则。挂单于涨停价格处,买单价格大体上是一样的,对成交的优先顺序是没有办法确定的,但是,挂单时间却存在着一定的差别。

实际上,庄家采用这种涨停出货法不仅能卖好自己所握的筹码,而且还不会引起一般投资者的注意,这种方法可算是一举两得。

一般情况下,庄家利用涨停板出货有两种不同的做法:一种做法是,



为了避免吃得太多，庄家不在涨停板上用大买单接盘，而是采用对倒的方式，将自己位于上方的大抛盘买进来，从而吸引庄家追涨过来，并不断地抛售承接盘。这样一来，如果涨停板不时地被打开，就意味着庄家怀揣强烈的出货愿望；另一种做法是，庄家不时地撤回自己涨停板上的买单往后排队，一种表象为涨停板上依然会有巨大金额的买单，并且有很大的成交量，其实，这是庄家对着其他人的买盘在抛售。所以，在高位涨停板的那一交易日，如果有很大的成交量，这往往说明庄家正在采取出货的策略。

● 看清庄家的“骗术”

庄家在坐庄阶段，为获利多多，通常会采用一些“骗术”对众多散户实施迷惑。这就是散户一听到庄家“骗术”就害怕的缘故，有太多的散户上过庄家的当。以下为几种看清庄家“骗术”的实用技巧。

1. 尾市拉高，假进真出

在股票市场中常会有这样的情景：有些个股在临近收市时，庄家会突袭，连续数笔大单很快拉高股票价格，这就意味着庄家并没有打算进行持久战，而是要在日线图上打造完美技术图形。而在有的时候则是表明该股已进入派发末期，庄家在盘中减仓之后，尾市再度拉高股票价格，可有效避免走势图出现恶化情形，同时还能提升派发的空间。

2. 眼看为涨停，实则为出货

有的时候，庄家会利用涨停板将投资者的眼睛遮住，眼看着为涨停，其实是庄家在出货。具体操作如下：庄家发力将股票价格拉至涨停板，在涨停价上封几十万手的买单，因为买单封得较小，所以来自各个地方的短线就会一同跟来，庄家一见此情景就会逐渐撤走买单，选择在涨停板上悄悄出货。

当买盘逐渐减少的时候，主力又封上几十万的买单，再次将最后一批跟风盘追涨吸引过来，然后又撤单、派发。所以，放巨量涨停这一问题的根源通常在于主力在出货。有的股票以跌停板开盘，并且打掉了全部集合



竞价的买单，有不少人一见此情景就会立即抄底，而这样一来，反而会中了庄家的圈套。

3. 盘口大委托单骗术

在证券分析系统中，庄家常在其中的3个委买、委卖的盘口处表演。一般情况下，当3个委买单均为3位数的大买单，而委卖单为2位数的小卖单时，投资者都会觉得主力正处于拉升阶段，这样一来，投资者便会积极跟进，殊不知，此为庄家的真正目的。所以，投资者不应买进，而应卖出。

4. 高位盘整，巨量假突破

当整理形态有向上突破的现象发生时，通常会吸引技术派人士前来跟进，此时，庄家就会以投资者抢突破的心理为切入点，从而制造骗线。实际上，巨量突破大多都是假突破，它是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的，而庄家所使用的欺骗手段则是利用放量上攻。对此，投资者一定要谨慎对待。

5. 在分析软件弱点上下手

一般情况下，一些有耐心的庄家一次所卖股数低于一万股，因此有的软件分析系统不会将一些小单成交视为主力行为。具体操作如下：两个操盘手分别在各自的电脑上输入，按卖一的委卖价将100股买进，按买三的价格将9900股卖出，然后同时下单，这样一来，显示的则为成交一万股，而且是按委卖单成交，分析系统会将其计为主动性买盘。因此，投资者应加倍小心，如果显示主动性大笔买单，而分时均线却呈现下跌趋势，就意味着该笔买单是假买盘，真卖盘。这个时候，投资者千万不可跟进。

6. 大买单小卖单下藏“猫腻”

在通常情况下，庄家挂大买单和小卖单使股票价格逐步向上推，其实这均属于大笔主动性买盘。实际上，这主要是为了达到吸引跟风盘跟进的目的，同时这意味着顶部已临近，股票价格随时会出现跳水的情形。总



之，对于大买单小卖单下藏着的“猫腻”，投资者一定要谨慎对待。

7. 盘口异动，骗术难测

在股票市场中，有些个股原本状态很稳，却突降一笔大单将股票价格砸低5%，很快使其得以复原，此时，那些买进的投资者总以为自己捡了个便宜，而那些并未买进的投资者也想去捡这个便宜，于是就立即在那个低价位上挂单，这样一来，庄家会再次将股票价格往下砸，甚至打掉全部的下档买盘，从而高兴收场。而散户自以为已经捡到了大便宜，而庄家也为卖出大量筹码而欢喜。实际上，这是庄家打压出货手法的变异，投资者一定要学会识破这种骗术。

第六天

潜伏在股市——跨越股市雷区

股票投资者都知道，股票市场中的雷区实则为股票市场中的风险，但是能真正跨越股票市场雷区的投资者却不多。如果投资者没有防范风险、扫除股票市场的技能，必然会损失惨重。因此，投资者要想顺利地跨越股票市场雷区，就有必要学习以下知识，相信投资者在消化之后，一定会有所收获。



7天成为 炒股高手

• 实例讲解 • 简单直接 • 易学易会 •

ISBN 978-7-122-12231-5



9 787122 122315 >

定价: 33.00元
销售分类建议: 股票证券